

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis penelitian diterima. Terdapat hubungan positif antara *Fear of Missing Out* dengan kecanduan media sosial instagram pada mahasiswa. Hubungan kedua variabel memiliki nilai koefisien sebesar 0,496. Variabel *Fear of Missing Out* memberikan sumbangan sebesar 22% terhadap kecanduan instagram, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

6.2 Saran

6.2.1 Bagi Mahasiswa

Diharapkan mahasiswa dapat mempergunakan instagram secara bertanggung jawab dan menggunakan rasa keingintahuan serta takut tertinggal pada suatu hal yang positif.

6.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik meneliti topik terkait kecanduan media sosial instagram diharapkan dapat membatasi kriteria subjek secara spesifik untuk dapat melakukan kontrol terhadap sampel yang masuk.