

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
KECANDUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Gabriella Veronica

19.E1.0176



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN
KECANDUAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Gabriella Veronica
19.E1.0176



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriella Veronica

NIM : 19.E1.0176

Progd/ Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam keputakaan.

Karanganyar, 7 Maret 2023

Yang menyatakan .



Gabriella Veronica


19.E1.0176

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
29 Maret 2023

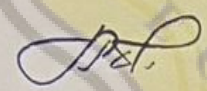
Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

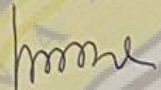

(Dra. Sri Sumijati, M.Si)

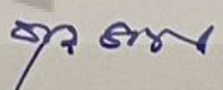
FAK. PSIKOLOGI

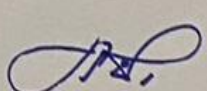
Pembimbing Utama

Dewan Penguji


(Dr. Suparmi, M.Si.)


(Dr. Endang Widyorini, M.S.)


(Dra. Sri Sumijati, M.Si.)


(Dr. Suparmi, M.Si.)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Gabriella Veronica
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah berjudul “Hubungan *Fear of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 7 Maret 2023

Yang menyatakan,



Gabriella Veronica

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Fear of Missing Out* Dengan Kecanduan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa”

Dalam penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih pada seluruh pihak yang sudah membantu serta memberikan dukungan. Pihak-pihak tersebut di antaranya:

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Dra. Sri Sumijati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan sebagai penguji sidang akhir yang memberikan kritik dan saran.
3. Dr. Suparmi, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan kritik serta saran dalam proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Dr. Endang Widyorini, M.S. selaku dosen penguji sidang akhir yang turut memberikan kritik dan saran.
5. Bartolomeus Yofana Adiwena, S.Psi., M.Si. selaku dosen penguji sidang proposal yang memberikan saran yang berguna bagi kelancaran penulisan skripsi ini.
6. Dra. M. Yang Roswita, M.Si. selaku dosen wali kelas 03 angkatan 2019 yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Tenaga Kependidikan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang selama ini sudah membantu dalam proses penulisan mulai dari pengetahuan hingga hal yang berkaitan dengan administrasi.
8. Mama, Andre, Monica, dan Yovan yang senantiasa selalu memberikan dukungan, doa, semangat, dan kasih sayang kepada penulis serta bersedia selalu mendengarkan keluh kesah dan cerita dari penulis.

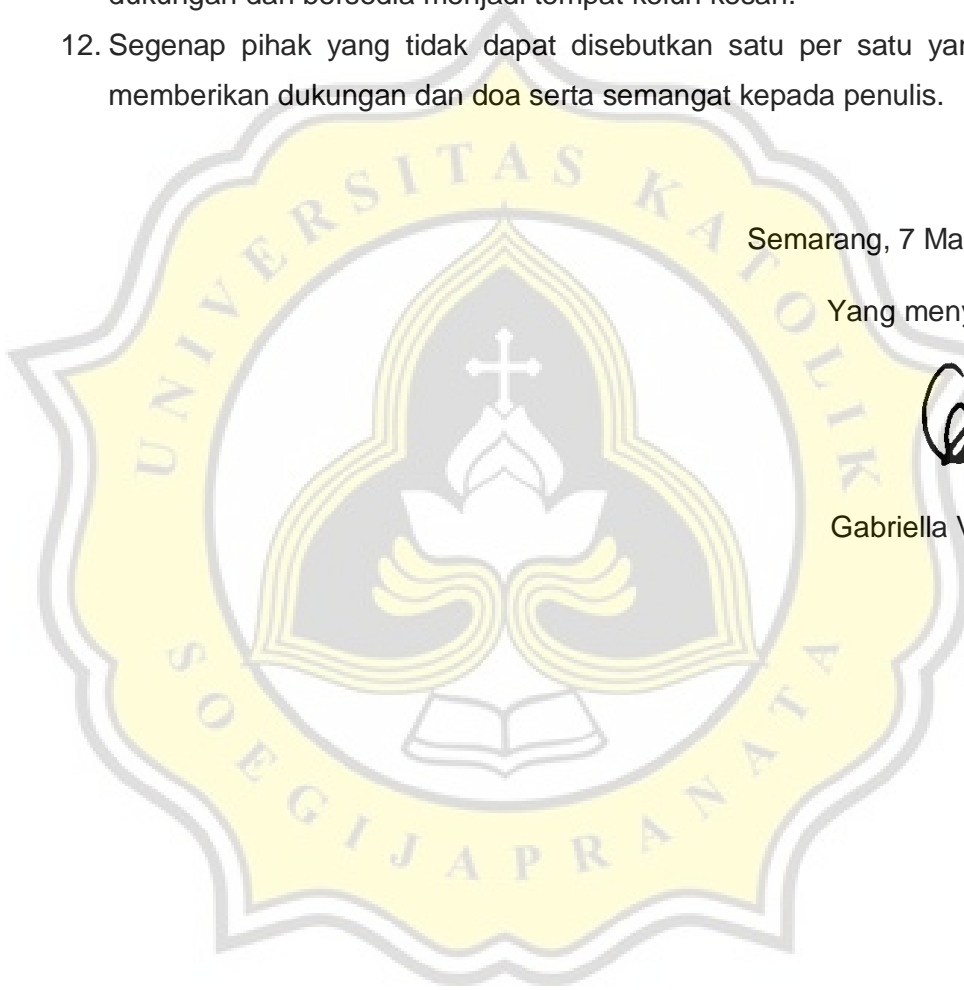
9. Jojo yang selalu memberikan dukungan dan selalu ada saat dibutuhkan serta selalu bersedia memberikan bantuan terutama dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Aye, Bebe, Tepi, Ara, Vina, Vania, Vanka, Yayas, Serli, dan Zunika yang selalu ada saat dibutuhkan, selalu memberikan dukungan dan doa.
11. Seluruh teman-teman di *group* MPC yang senantiasa memberikan dukungan dan bersedia menjadi tempat keluh kesah.
12. Segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan doa serta semangat kepada penulis.

Semarang, 7 Maret 2023

Yang menyatakan,



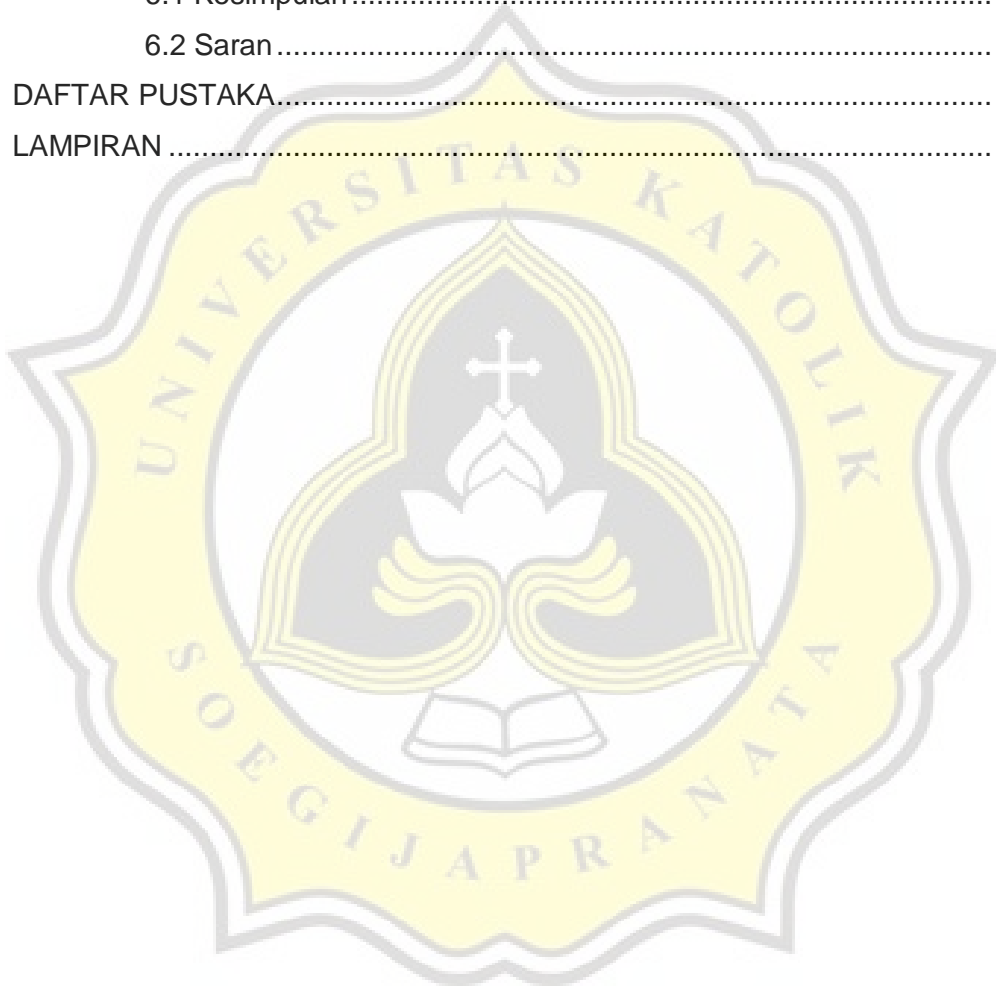
Gabriella Veronica



DAFTAR ISI

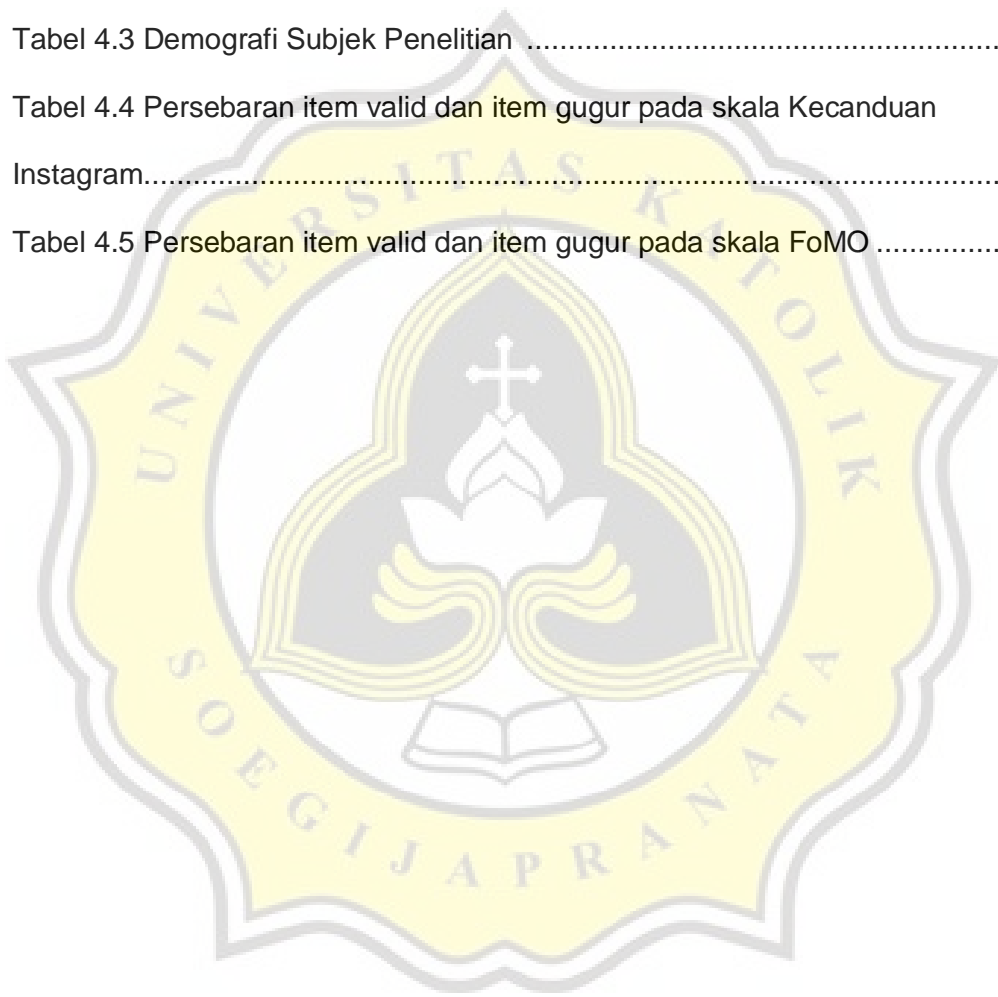
Halaman Sampul Depan.....	iii
Halaman Judul.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Abstrak	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	8
1.3 Manfaat Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kecanduan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa.....	10
2.2 <i>Fear of Missing Out</i>	16
2.3 Dinamika Hubungan antara <i>Fear of Missing Out</i> dan Kecanduan Media Sosial Instagram	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian.....	24
3.2 Variabel Penelitian	24
3.3 Populasi dan Teknik <i>Sampling</i>	25
3.4 Alat pengumpulan data	25
3.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	27
3.6 Teknik Analisis Data	28
BAB 4 PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	29
4.1 Orientasi Kancah Penelitian	29
4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian	30
4.3 Pengumpulan Data Penelitian.....	31

BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Uji Asumsi.....	34
5.2 Uji Hipotesis.....	35
5.3 Pembahasan.....	35
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	38
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
6.1 Kesimpulan.....	38
6.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	42



DAFTAR TABEL

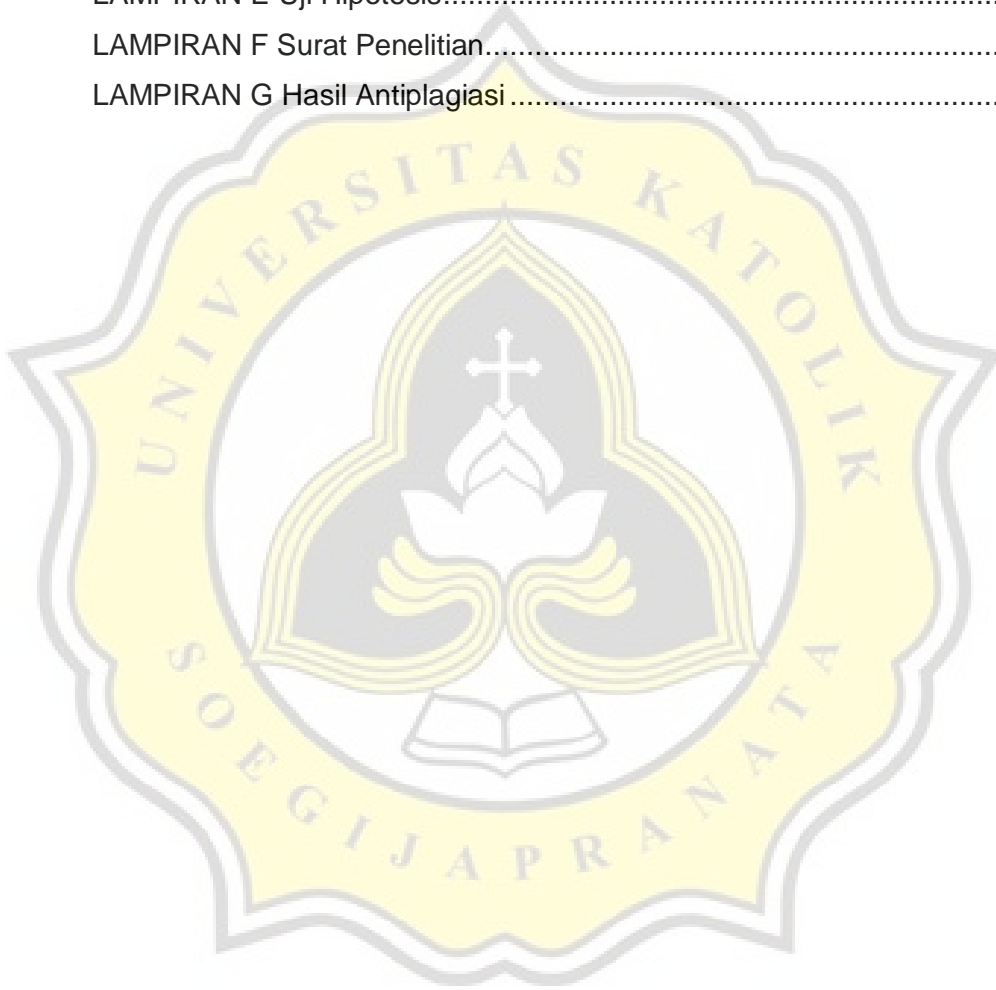
Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Skala Kecanduan Media Sosial Instagram.....	26
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala <i>Fear Of Missing Out</i>	27
Tabel 4.1 Sebaran item Skala Kecanduan Instagram	30
Tabel 4.2 Sebaran item Skala <i>Fear of Missing Out</i>	31
Tabel 4.3 Demografi Subjek Penelitian	32
Tabel 4.4 Persebaran item valid dan item gugur pada skala Kecanduan Instagram.....	33
Tabel 4.5 Persebaran item valid dan item gugur pada skala FoMO	34



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A Skala Penelitian	43
LAMPIRAN B Data Penelitian	51
LAMPIRAN E Analisis Data.....	56
LAMPIRAN D Uji Asumsi	59
LAMPIRAN E Uji Hipotesis.....	62
LAMPIRAN F Surat Penelitian.....	64
LAMPIRAN G Hasil Antiplagiasi.....	67



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan kecanduan penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara *fear of missing out* dengan kecanduan penggunaan media sosial Instagram pada mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang menggunakan media sosial Instagram dengan usia 18-24 tahun. Teknik sampling penelitian yang digunakan adalah kuota insidental sampling. Skala pengukuran penelitian yang digunakan adalah Skala *Fear of Missing Out* dan Skala Kecanduan Instagram. Analisis data menggunakan teknik korelasi *Product Moment* Karl Pearson dengan nilai $r_{xy} = 0,496$ dengan nilai signifikansi $0,000$ ($p < 0,01$), artinya terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *Fear of Missing Out* dengan kecanduan penggunaan media sosial Instagram. Semakin tinggi tingkat *Fear of Missing* maka semakin tinggi pula tingkat kecanduan media sosial Instagram, begitu juga sebaliknya. Hipotesis yang diajukan diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara *fear of missing out* dengan kecanduan penggunaan media sosial Instagram pada mahasiswa

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, Kecanduan Instagram, Mahasiswa



ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between *Fear of Missing Out* with Instagram addiction in college students. The hypothesis in this research is a positive relationship between fear of missing out with Instagram addiction in college students. The subjects in this research are 100 people who use Instagram with an age range of 18 to 24 years. The research sampling technique used is accidental sampling. The measurement of this research uses a *Fear of Missing Out Scale* and Instagram Addiction Scale. The data that have been analysed are using Pearson's *Product Moment Correlation* technique, the value of correlation was $r_{xy} = 0.496$ with a significance value of 0.000 ($p < 0.01$), which means there is a positive relationship between *Fear of Missing Out* and Instagram addiction. The higher level of *Fear of Missing Out* then the higher the level of Instagram addiction, and same as opposite of it. The hypothesis is accepted, so it can be concluded that there is a relationship between *fear of missing out* and Instagram addiction in college students

Keywords: *Fear of Missing Out, Instagram Addiction, College Student*

