

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., & Fahmi, I. (2018). MEDIA SOSIAL DALAM MEMPENGARUHI PERILAKU KEBERAGAMAAN SISWA DAN SOLUSINYA MELALUI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM. *Wahana Karya Ilmiah Pendidikan*, 2(2), 305–312.
- Aisyah, Walid, A., & Kusumah, R. G. T. (2019). Pengaruh Rasa Percaya Diri Terhadap Motivasi Berprestasi Siswa pada Mata Pelajaran IPA. *SCHOLARIA: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(3), 217–226.
- Ajhuri, K. F. (2019). *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (1st ed.). Penebar Media Pustaka.
- Amri, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa SMA Negeri 6 Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*, 03(02). <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jpmr>
- Angelis, B. de. (2005). *Confidence: Finding it and Living it*. Hay House.
- Anonim. (2021). *Nielsen Study Shows TikTok ideal place for “discovery,” content more “authentic” | TikTok For Business Blog*. TikTok for Business. <https://www.tiktok.com/business/en-US/blog/nielsen-study-tiktok-discovery-content-authentic>
- Astuti, S. W., & Subandiah, D. S. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Gratifikasi Penggunanya. *Public Relation Dan Media Komunikasi*, 7(1), 79–107.
- Bahagia, B., Wibowo, R., Muniroh, L., Wahid, A. al, Rizkal, R., Noor, Z. M., & Karim, A. (2022). The Drawbacks and Advantages of Tiktok in Student Amid Pandemic Covid-19. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 5302–5310. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2459>
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: Toward a Unifying Theory of Behavioral Change. *Psychological Review*, 84(2), 191–215.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018a). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018b). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Cahyono, A. S. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana Penerbit Universitas Tulungagung*, 9(1).
- Darmanah, G. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. CV Hira Tech. www.hira-tech.com
- Drakel, W. J., Pratiknjo, M. H., & Mulianti, T. (2018). PERILAKU MAHASISWA DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL DI UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO. *HOLISTIK, Journal of Social and Culture*, XI(21A).

- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). PEMAKAIAN MEDIA SOSIAL DAN SELF CONCEPT PADA REMAJA. *Jurnal Ilmiah Psikologi MANASA*, 5(1), 30–41.
- Ghufron, M. N., & Risnawitaq, R. (2010). *TEORI-TEORI PSIKOLOGI* (1st ed.). Ar-Ruzz Media Group.
- Guo, J. (2022). Research on the Influence of TikTok on Teenagers. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 631.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. FP UGM.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (1st ed.). CV Pustaka Ilmu Group. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hidayati, S. R., & Savira, S. A. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(3).
- Hulukati, W. (2016). *PENGEMBANGAN DIRI SISWA SMA*. Ideas Publishing.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th ed.). Erlangga.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (I. Ismail, Ed.; I). Gunadarma Ilmu.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- KBBI Daring. (2022). <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/penggunaan>
- Kuswati, A. (2021). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TIK TOK TERHADAP AKHLAKUL KARIMAH REMAJA DI DESA BUNTON KECAMATAN ADIPALA KABUPATEN CILACAP TAHUN 2021*. INSTITUT AGAMA ISLAM IMAM GHOZALI CILACAP.
- Lauster, P. (2015). *Tes Kepribadian*. PT Bumi Aksara.
- Lilishanty, E. D., & Maryatmi, A. S. (2019). HUBUNGAN CITRA TUBUH DAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PSYCHOLOGICAL WELL BEING PADA REMAJA KELAS 11 DI SMAN 21 JAKARTA. *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(1).
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).
- Markway, B., & Ampel, C. (2018). *The Self Confidence Workbook*. Althea Press.
- Mayfield, A. (2018). *What is Social Media? An eBook from iCrossing*. iCrossing. www.sxc.hu/profile/nickwinch

- Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S., & Wang, X. (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press.
- Nufus, R., Maharani, W., & Zahro, E. B. (2022). CAPTURE THE PSYCHOLOGICAL IMAGE OF YOUTH USING TIKTOK APPLICATIONS. *International Conference of Humanities and Social Science*, 1(1), 547–551.
- Palupi, N. D., Meifilina, A., & Harumike, Y. D. N. (2020). THE EFFECT OF USING TIKTOK APPLICATIONS ON SELF-CONFIDENCE LEVELS. *JOSAR*, 5(2). <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/josar>
- Pemerintah Kota Semarang. (2023). *Profil | Pemerintah Kota Semarang*. <https://semarangkota.go.id/mainmenu/detail/profil>
- Putri, R. W. S., Nurwati, R. N., & Budiarti, M. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU REMAJA. *Prosiding KS: Riset & PKM*, 3(1), 47–51.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25–32.
- Ranjani, S., & Fauzi, T. (2018). PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI SISWA DALAM PERGAULAN DI SEKOLAH MENENGAH ATAS AZHARYAH PALEMBANG. *Seminar Nasional Pendidikan*.
- Recoba, A. M., & Aesthetika, N. M. (2022). KEBOHONGAN ANTARPRIBADI DI ERA SELF-MEDIA. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Infomasi*, 14(2). <https://ginee.com/id/insights/peng>
- Riyanti, C., & Darwis, R. S. (2020). MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA DENGAN METODE COGNITIVE RESTRUCTURING. *Jurnal Pengabdian Dan Penelitian Kepada Masyarakat*, 1(1), 111–119.
- Rosyidi, H. (2015). *PSIKOLOGI KEPERIBADIAN* (1st ed.). Jaudar Press.
- Sabir, I., Nasim, I., Majid, M. B., Mahmud, M. S. bin, & Sabir, N. (2020). TikTok Addictions and Its Disorders among Youth of Pakistan. *Scholedge International Journal of Multidisciplinary & Allied Studies ISSN 2394-336X*, 7(6), 140. <https://doi.org/10.19085/sijmas070602>
- Sagala, A. P. A., Sinurat, J. M., Sipayung, K. T., Purba, C. N., & Silalahi, D. (2022). INCREASING STUDENT'S SELF CONFIDENCE IN ENGLISH SPEAKING SKILL BY ZACH ON THE TIKTOK APPLICATION AT XI GRADE OF SMA NEGERI 2 PERCUT SEI TUAN. *JURNAL SCIENTIA*, 11(1), 499–504. <http://infor.seaninstitute.org/index.php>
- Santrock, J. W. (2010). *Life-Span Development* (13th ed.). McGraw-Hill Companies, Inc.
- Savira, R., Rifai, M., & Wahyunengsih. (2022). Correlation between TikTok Use and Teenagers' Self Esteem. *Indonesian Journal of Learning Studies IJLS*, 2(1).
- Sedgwick, P. (2014). Spearman's rank correlation coefficient. *BMJ (Online)*. <https://doi.org/10.1136/bmj.g7327>

- sensortower.com. (2022). *TikTok - Overview - Apple App Store - US*.
<https://app.sensortower.com/ios/us/tiktok-ltd/app/tiktok/835599320/overview>
- Sobur, A. (2003). *PSIKOLOGI UMUM DALAM LINTASAN SEJARAH*. Pustaka Setia.
- statista.com. (2022). • *TikTok users by country 2022 | Statista*.
<https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>
- Sugiyono, D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Swathi, G. K., & Devakumar, C. (2020). A STUDY TO ANALYSE THE IMPACT OF TIKTOK APP ON STUDENTS ACADEMICS AND PSYCHOLOGY. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research (JETIR)*, 7, 1039–1043. www.jetir.org
- Syam, A., & Amri. (2017). PENGARUH KEPERCAYAAN DIRI (SELF CONFIDENCE) BERBASIS KADERISASI IMM TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA (STUDI KASUS DI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BIOLOGI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PAREPARE). *Jurnal Biotek*, 5(1), 87–102.
- Tania, A. S. R., Fitria, A., Damayanti, L., Fajarudin, M. N., & Nurudin. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. bookboon.com.
- Yan, Y., Fangfang, W., & Ting, W. (2019). A Study on the Relationships between Adolescent Inferiority and Grit. *Advances in Social Science, Education, and Humanities Research*, 351, 283–288.
- Yang, D., Qiu, B., Jiang, J., Xia, Y., Li, L., Li, Y., Luo, L., Liu, X., & Meng, J. (2023). Development of inferiority-compensation scale among high school students. *BMC Medical Education*, 23(1), 23. <https://doi.org/10.1186/s12909-022-03979-3>
- Zhu, L. (2022). The Effects of TikTok Topic “Make Peace with Your Make-Up Free” on Participants’ Social Appearance Anxiety. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 661–668. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-05-3_81