

BAB 4

PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1. Orientasi Kanchah

Penelitian ini dilakukan di Kota Semarang. Kota Semarang adalah Ibu Kota Provinsi Jawa Tengah yang mempunyai 117 kelurahan dan 16 Kecamatan dengan luas sebesar 37.366.836 Ha atau 373,70 km. Kota Semarang terletak dengan batas-batas bagian Timur dengan Kabupaten Demak, bagian Utara dengan Laut Jawa, bagian Selatan dengan Kabupaten Semarang, dan bagian Barat dengan Kabupaten Kendal (Pemerintah Kota Semarang, 2023).

Pada penelitian ini, penggunaan media sosial TikTok merupakan partisipasi dalam jejaring sosial dan forum untuk berinteraksi dengan orang lain yang dilakukan oleh remaja pada media sosial TikTok. Gambaran remaja di Kota Semarang dalam menggunakan media sosial TikTok dapat menyebabkan remaja merasakan dampak negatif dibandingkan dampak positifnya. Dampak tersebut berkaitan dengan cara pandang remaja pada kemampuan dirinya yang disebabkan sikap membandingkan diri dengan orang lain yang mengarah pada ketidakpercayaan atas kemampuan diri sendiri. Penggunaan TikTok membuat remaja merasa tidak percaya diri karena membandingkan atas pencapaiannya dengan orang lain. Penggunaan TikTok membuat remaja merasa *insecure* karena unggahannya memperoleh *view* dan *like* yang sedikit. Ketika melihat unggahan orang lain yang menunjukkan pencapaian secara finansial, membuat remaja menjadi ragu apakah dirinya mampu mencapai hal tersebut pula. Informasi-informasi tersebut, diperoleh ketika melaksanakan

wawancara dengan tiga narasumber berusia remaja dengan rentang 13 tahun hingga 21 tahun.

Populasi dari penelitian yang dilaksanakan adalah remaja di Kota Semarang berusia 13 tahun – 21 tahun yang mengakses media sosial TikTok dengan jumlah yang tidak diketahui dengan sampel yang digunakan minimal 300 responden. Pada penelitian ini, pengambilan data akan dilakukan dengan angket secara daring dengan bentuk *Google Form* yang berisi dengan skala penggunaan media sosial tiktok dan skala kepercayaan diri.

4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

Langkah awal yang dilaksanakan oleh peneliti sebelum melakukan pengumpulan data merupakan penentuan karakteristik responden yang akan digunakan pada penelitian. Responden yang akan diteliti pada penelitian merupakan remaja di Kota Semarang yang menggunakan media sosial TikTok. Dilanjutkan dengan persetujuan dari dosen pembimbing untuk melakukan pengumpulan data, setelah diperolehnya persetujuan, peneliti melakukan pengumpulan data. Pada penelitian yang dilaksanakan alat ukur yang digunakan yaitu skala penggunaan media sosial TikTok dan skala kepercayaan diri.

4.2.1. Skala Penggunaan Media Sosial TikTok

Skala penggunaan media sosial TikTok diukur dengan menggunakan akun adalah pengetahuan tentang cara membuat dan menggunakan akun TikTok; intensitas penggunaan adalah lama

penggunaan media sosial TikTok; informasi adalah pengetahuan melalui informasi yang diperoleh melalui penggunaan TikTok, dan manfaat adalah hasil yang diperoleh dari menggunakan media sosial TikTok.

Tabel 4.1. Sebaran Item pada Skala Penggunaan Media Sosial TikTok

No.	Indikator Penggunaan Media Sosial TikTok	Favorable	Unfavorable	Total Item
1	Memiliki pengetahuan tentang cara membuat dan menggunakan akun media sosial TikTok.	6, 7	2, 15	4
2	Lama penggunaan media sosial TikTok untuk memenuhi kebutuhan dalam kurun waktu tertentu.	1, 5	10, 8	4
3	Pengetahuan melalui informasi yang dapat diperoleh melalui penggunaan media sosial TikTok dalam bentuk keagamaan, pendidikan, sosial, ataupun hiburan.	9, 3	12, 14	4
4	Hasil yang diperoleh dari menggunakan media sosial TikTok.	16, 4	13, 11	4
Total Item		8	8	16

Skala penggunaan media sosial TikTok yang disebarakan memiliki total item 16 item dengan item *favorable* dan item *unfavorable*. Sistem penilaian memiliki empat kategori respon yaitu: Sangat Jarang, Jarang, Sering, dan Sangat Sering. Skoring pada item *favorable* yaitu: Sangat Jarang dengan skor 1, Jarang dengan skor 2, Sering dengan skor 3, dan Sangat Sering dengan skor 4; sedangkan pada item *unfavorable* skor yang diberikan yaitu: Sangat Jarang dengan skor 4, Jarang dengan skor 3, Sering dengan skor 2, dan Sangat Sering dengan skor 1.

4.2.2. Skala Kepercayaan Diri

Skala kepercayaan diri diukur dengan menggunakan kepercayaan akan kapabilitas diri adalah rasa percaya yang menimbulkan rasa optimis dalam diri individu; tidak mudah terpengaruh oleh orang lain

adalah sikap atau cara berpikir individu yang tidak mudah terpengaruh oleh orang lain; dan sikap optimis adalah penilaian individu berdasarkan tindakan yang dilakukan sehingga membantu individu menghadapi permasalahan.

Tabel 4.2. Sebaran Item pada Skala Kepercayaan Diri

No.	Indikator Kepercayaan Diri	Favorable	Unfavorable	Total Item
1	Individu dalam bersikap atau berpikir tidak mudah dipengaruhi oleh sikap atau pikiran orang lain.	1, 7	9, 4	4
2	Individu memiliki kepercayaan akan dirinya yang tinggi akan menimbulkan rasa optimis dalam mengatasi permasalahan hidupnya.	6, 8	3, 2	4
3	Penilaian individu didasarkan tindakan yang dilakukan, dimana optimisme membantu individu menghadapi permasalahan.	11, 5	12, 19	4
Total Item		6	6	12

Skala kepercayaan diri memiliki 12 item yang berisi dengan item *favorable* dan item *unfavorable* yang diberikan empat pilihan jawaban yaitu: Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Skor yang diberikan pada item *favorable* pada masing-masing jawaban yaitu: Sangat Sesuai (SS) dengan skor 4, Sesuai (S) dengan skor 3, Tidak Sesuai (TS) dengan skor 2, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) dengan skor 1; sedangkan pada item *unfavorable* skor yang diberikan yaitu: Sangat Sesuai (SS) dengan skor 1, Sesuai (S) dengan skor 2, Tidak Sesuai (TS) dengan skor 3, dan Sangat Tidak Sesuai (STS) dengan skor 4.

Pada penelitian yang dilaksanakan, metode pengambilan data dijalankan selama dua kali, data yang pertama diambil dengan tujuan melakukan uji coba alat ukur dan pengambilan kedua dilakukan setelah alat ukur teruji validitas dan reliabilitasnya. Pengumpulan data dengan

tujuan uji kelayakan skala dilakukan terpisah dengan pengumpulan data untuk uji hipotesis.

4.3. Uji Coba Alat Ukur

Proses pengumpulan data dilaksanakan secara daring dengan menggunakan *Google Form*. Pada *Google Form* yang disebar, terdapat 16 item skala penggunaan media sosial TikTok dan 12 item skala kepercayaan diri. Selain itu, terdapat 1 *attention check item* atau item yang bertujuan untuk melihat atensi responden yaitu “Jika Anda membaca kalimat ini, silahkan pilih Sangat Sering”. Pengumpulan data dilaksanakan mulai pada Selasa, 14 Februari 2023. Pengumpulan data untuk melakukan uji coba dilakukan selama satu hari dari hari Selasa, 14 Februari 2023 hingga Rabu, 15 Februari 2023. Responden yang diperoleh selama satu hari pengumpulan data uji coba sebanyak 51 responden. Terdapat delapan responden yang dinyatakan gugur dikarenakan tidak sesuai dengan kriteria penelitian dan mengisi *attention check item* dengan salah, sehingga responden uji coba sejumlah 43 responden.

Berdasarkan data yang dikumpulkan, dilanjutkan dengan analisis menggunakan bantuan program *Statistical Program for Social Sciences* (SPSS) 26.00. Penghitungan uji validitas alat ukur dilaksanakan dengan menggunakan teknik korelasi *Pearson Product Moment* yang dilanjutkan dengan koreksi *part-whole* bertujuan untuk mengoreksi *over estimate* atau kelebihan bobot, sedangkan uji reliabilitas menggunakan teknik koefisien *Alpha Cronbach*.

4.3.1. Skala Penggunaan Media Sosial TikTok

Seluruh item pada skala penggunaan media sosial TikTok sejumlah 16 item. Pada pengujian pertama terdapat 2 item yang gugur yaitu nomor 12 dan 15. Pengujian kedua keseluruhan item sudah baik serta memiliki daya beda yang baik (valid). Pada uji reliabilitas diperoleh apabila hasil koefisien *Alpha Cronbach* sebesar $0,910 > 0,6$ artinya item reliabel. Setelah dilaksanakan uji validitas dan reliabilitas maka keseluruhan item sejumlah 14 item layak digunakan sebagai alat ukur.

Tabel 4.3. Sebaran Item Valid dan Gugur pada Skala Penggunaan Media Sosial TikTok

No.	Indikator Penggunaan Media Sosial TikTok	Favorable	Unfavorable	Item Valid	Item Gugur
1	Memiliki pengetahuan tentang cara membuat dan menggunakan akun media sosial TikTok.	6, 7	2, *15	3	1
2	Lama penggunaan media sosial TikTok untuk memenuhi kebutuhan dalam kurun waktu tertentu.	1, 5	10, 8	4	0
3	Pengetahuan melalui informasi yang dapat diperoleh melalui penggunaan media sosial TikTok dalam bentuk keagamaan, pendidikan, sosial, ataupun hiburan.	9, 3	*12, 14	3	1
4	Hasil yang diperoleh dari menggunakan media sosial TikTok.	16, 4	13, 11	4	0
Total Item		8	8	14	2

Keterangan (*): Item yang gugur

4.3.2. Skala Penggunaan Media Sosial TikTok

Seluruh item pada skala kepercayaan diri sejumlah 12 item. Pada pengujian yang dilakukan menunjukkan apabila keseluruhan item sudah baik dan memiliki daya beda yang baik (valid). Pada uji reliabilitas diperoleh apabila hasil koefisien *Alpha Cronbach* sebesar $0,935 > 0,6$ artinya item reliabel. Setelah dilaksanakan uji validitas dan reliabilitas

maka keseluruhan item sejumlah 12 item layak digunakan sebagai alat ukur.

Tabel 4.4. Sebaran Item Valid dan Gugur pada Skala Kepercayaan Diri

No.	Indikator Kepercayaan Diri	Favo rable	Unfav orable	Item Valid	Item Gugur
1	Individu dalam bersikap atau berpikir tidak mudah dipengaruhi oleh sikap atau pikiran orang lain.	1, 7	9, 4	4	0
2	Individu memiliki kepercayaan akan dirinya yang tinggi akan menimbulkan rasa optimis dalam mengatasi permasalahan hidupnya.	6, 8	3, 2	4	0
3	Penilaian individu didasarkan tindakan yang dilakukan, dimana optimisme membantu individu menghadapi permasalahan.	11, 5	12, 19	4	0
Total Item		6	6	12	0

4.4. Pengumpulan Data Penelitian

Proses pengambilan pada data dilakukan secara daring dengan bentuk *Google Form* yang berisi skala penggunaan media sosial TikTok dan skala kepercayaan diri, yang kemudian disebarakan secara langsung maupun melalui sekolah-sekolah. Proses pengumpulan data dilakukan pada Kamis, 16 Februari 2023 – Minggu, 19 Februari 2023.