

**HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK  
DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA  
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Viona Emilia Suprana

19.E1.0080



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2023

# HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN KEPERCAYAAN DIRI PADA REMAJA DI KOTA SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk  
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Viona Emilia Suprana  
19.E1.008



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi

Pada Tanggal

24 Maret 2023

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dra. Sri Sunijati, M.Si)

Pembimbing Utama

Dewan Penguji

(Dr. Y. Bagus Wismanto M.Si)

(Dr., Drs. M. Suharsono M.Si)

Pembimbing Pendamping

(Maria Bramanwidyantari S.Psi., M.A)

(Drs. Pius Heru Priyanto M.Si)

(Dr. Y. Bagus Wismanto M.Si)

## PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 9 Maret 2023

Yang menyatakan



Viona Emilia Suprana

19.E1.0080



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Viona Emilia Suprana

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk membeirkan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Hubungan Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Kepercayaan Diri Pada Remaja di Kota Semarang”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekskulsif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Maret 2023

Yang menyatakan



Viona Emilia Suprana

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat yang diberikan-Nya saya mampu menyusun hingga pada akhirnya menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi tidak mampu berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan pihak-pihak lainnya. Didasarkan pada hal tersebut, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ungkapan terima kasih setulus hati kepada:

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Dra. Sri Sumijati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikolog Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Y. Bagus Wismanto, M.Si selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah meluangkan tenaga, pikiran, dan waktu pada penulis selama proses bimbingan penyusunan skripsi.
4. Maria Bramanwidyantari S.Psi., M.A. selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah meluangkan tenaga, pikiran, dan waktu pada penulis selama proses bimbingan penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmunya selama penulis berada pada bangku perkuliahan.
6. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi yang telah membantu penulis dalam mengurus berkas-berkas yang berkaitan dengan skripsi disertai surat perizinan dan bukti penelitian.
7. Kedua orang tua dan saudara kandung penulis yang telah memberikan dukungan secara material maupun moral dalam penyusunan skripsi ini.
8. Felix selaku pasangan saya yang bersedia memberikan dukungan, membantu, dan mendengarkan keluhan penulis semenjak awal hingga akhir proses penyusunan skripsi berlangsung.
9. Sahabat-sahabat penulis yang bersedia memberikan saran dan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman selama masa perkuliahan yang telah memberikan dorongan agar mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. Berbagai pihak dan responden yang terlibat dalam penelitian ini, sehingga membantu kelancaran proses penelitian.

Penulis menyadari akan skripsi yang disusun masih jauh dari kata sempurna dan mempunyai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis berharap akan adanya masukan dari berbagai pihak agar dapat membantu menyempurnakan penyusunan skripsi ini.

Semarang, 9 Maret 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iv
Pernyataan Publikasi .....	v
Ucapan Terima Kasih .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
Abstract .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Tujuan Penelitian .....	8
1.3. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1. Kepercayaan Diri .....	10
2.1.1. Pengertian Kepercayaan Diri.....	10
2.1.2. Aspek Kepercayaan Diri .....	11
2.1.3. Faktor yang Memengaruhi Kepercayaan Diri.....	14
2.2. Penggunaan Media Sosial TikTok.....	17
2.2.1. Pengertian Penggunaan Media Sosial TikTok .....	17
2.2.2. Pengukuran Penggunaan Media Sosial TikTok .....	19
2.3. Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial TIKTok dengan Kepercayaan Diri Remaja.....	22
2.4. Hipotesis .....	25
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	26
3.2. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	26
3.2.1. Identifikasi Variabel.....	26
3.2.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	26
3.3. Populasi dan Sampling .....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1. Skala Penggunaan Media Sosial TikTok.....	29
3.4.2. Skala Kepercayaan Diri .....	30
3.5. Metode Analisis Data .....	32
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Orientasi Kacah .....	34
4.2. Persiapan Pengumpulan Data Penelitian .....	35
4.2.1. Skala Penggunaan Media Sosial TikTok.....	35
4.2.2. Skala Kepercayaan Diri .....	36
4.3. Uji Coba Alat Ukur .....	38
4.3.1. Skala Penggunaan Media Sosial TikTok.....	39
4.3.2. Skala Penggunaan Media Sosial TikTok.....	39
4.4. Pengumpulan Data Penelitian .....	40
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>



5.1. Uji Asumsi .....	41
5.2. Hasil Analisis Data .....	41
5.2.1. Hasil Uji Normalitas.....	42
5.2.2. Hasil Uji Hipotesis .....	43
5.3. Pembahasan .....	44
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB 6 PENUTUP.....	49
6.1. Kesimpulan .....	49
6.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala Penggunaan Media Sosial TikTok.....	32
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Kepercayaan Diri.....	33
Tabel 4.1. Sebaran Item pada Skala Penggunaan Media Sosial TikTok .....	38
Tabel 4.2. Sebaran Item pada Skala Kepercayaan Diri.....	39
Tabel 4.3. Sebaran Item Valid dan Gugur pada Skala Penggunaan Media Sosial TikTok.....	41
Tabel 4.4. Sebaran Item Valid dan Gugur pada Skala Kepercayaan Diri .....	42
Tabel 5.1. Rincian Jumlah Responden Penelitian .....	44



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Data Pengguna TikTok di Dunia .....5



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

A. Alat Ukur Penelitian .....	36
B. Data Uji Coba Alat Ukur .....	59
C. Hasil Validitas Item dan Reliabilitas Alat Ukur.....	63
D. Data Penelitian .....	66
E. Hasil Analisis Data Penelitian .....	85
F. Surat Bukti Penelitian .....	88



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara penggunaan media sosial TikTok dan kepercayaan diri remaja di Kota Semarang. Hipotesis yang diajukan yaitu, "Terdapat hubungan negatif antara penggunaan media sosial TikTok dan kepercayaan diri remaja". Subjek penelitian ini adalah remaja di Kota Semarang yang berusia 13 tahun hingga 21 tahun. Jumlah subjek penelitian yaitu 328 responden. Alat ukur yang digunakan adalah skala penggunaan media sosial TikTok dan skala kepercayaan diri. Kedua alat ukur yang digunakan sudah teruji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan uji *non-parametric* Spearman. Hasilnya menunjukkan koefisien rho - 0,701 dengan signifikansi sebesar  $0,000 < 0,01$  yang artinya terdapat korelasi yang signifikan antara dua variabel. Berdasarkan hasil tersebut, hipotesis yang diajukan diterima, artinya terdapat hubungan negatif antara penggunaan media sosial TikTok dengan kepercayaan diri remaja di Kota Semarang.

Kata kunci : TikTok, percaya diri, remaja



## ABSTRACT

*This study aims to determine whether there is a relationship between the use of social media TikTok and adolescent self-confidence in the city of Semarang. The hypothesis put forward is, "There is a negative relationship between the use of social media TikTok and adolescent self-confidence". The subjects of this study were adolescents in the city of Semarang aged 13 to 21 years. The number of research subjects is 328 respondents. The measurement tools used are the TikTok social media use scale and the self-confidence scale. The two measuring instruments used have been tested for their validity and reliability. The data analysis technique uses Spearman's non-parametric test. The results show the rho coefficient -0.701 with a significance of Sig. (2-tailed) of 0.000 < 0.01 which means there is a significant correlation between the two variables. Based on these results, the proposed hypothesis is accepted, meaning that there is a negative relationship between the use of social media TikTok and adolescent self-confidence in the city of Semarang.*

**Keywords** : TikTok, self-confidence, adolescent

