

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2009. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Refika Aditama.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bashir, S., Zeeshan, Muhammad., Sabbar., Hussain, R. I., & Sarki, I. H. (2013). Impact of cultural values and life style on impulse buying behavior: a case study of Pakistan. *International Review of Management and Business Research*, 2(1), 193.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Chaney, D. 2004. *Life Style, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran universitas sam ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1).
- Cresswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches 4th ed*. London: Sage Publication.
- Effendi, Usman, dan Batubara, R, A., 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Fromm, E. 1995. *Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno)*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Fuadi, Imron, A., 2018. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa/i Psikologi Universitas Medan Area. Fakultas Psikologi. Universitas Medan Area. Skripsi*.
- Hariyono, P. (2014). Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(4).
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin
- Irmasari, D. (2010). *Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif*. Ringkasan Skripsi. Available : <http://gunadarma.ac.id/> Diakses : 20 Agustus 2022.
- Japarianto, E. (2010). Analisa Faktor Type Hedonic Shopping Motivation dan Faktor Pembentuk Kepuasan Tourist Shopper di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 76-85.

- KBBI. 2022. Konsumen. <https://kbbi.web.id/> diakses tanggal 25 Juli 2022 Pukul 13.00 WIB
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130-139.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 1994. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia Jakarta.
- Kotler, P., 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta Prenhallindo:
- Lina & Rosyid, H.F.(1997).Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra.Jurnal Psikologika,4, 5-13.
- Maulana, R. (2013, Oktober 18). Remaja dan perilaku konsumtif. <https://www.kompasiana.com/maulanaridone/552a70ce6ea834ad6c552d01/re-maja-dan-perilaku-konsumtif> diunduh tanggal 20 Agustus 2022
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015, November). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di kota Malang. In *Psychologi Forum UMM (1998)* (pp. 978-79).
- Nazarudin, H., & Widiastuti, T. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 29-35.
- Patricia, Nesa Lydia & Sri Handayani. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 12(1).
- Priyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Zifatama. Retrieved from <http://eprints.binadarma.ac.id/2917/1/METPEN%20KUANTITATIFCOMPRESS ED%20FULL.pdf>
- Satjipto Rahardjo, 2009, Penegakan Hukum Suatu Tinjauan Sosiologis, Yogyakarta: Genta Publishing, hal. 111.
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2015). *Perilaku Konsumen: edisi revisi*. Kencana
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Peran Iklan Televisi)*. Bandung : Alfabeta.
- Susianto. 2003. Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Untuk Mengenali Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*.
- Suyasa, Y. dan Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*. Desember Vol.7, No.2 172-199.
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. <http://www.e-psikologi.com/> diunduh 23 Juni 2022
- Tatzel. M., (2007). The Art of Buying Coming to Term with Money and Materialism. *Journal of Happiness Studies*. 4(4): 198-216

Tombeg, J. G. H. (2021). HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONISME DENGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP MAHASISWA YANG BERASAL DARI MINAHASA. *PSIKOPEDIA*, 2(2).

Undang-Undang No.2 Tahun 2002.
https://www3.bkpm.go.id/images/uploads/prosedur_investasi/file_upload/UU_2_2002.pdf

Wahyudi. 2013. *Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza*. *Ejournal Sociology*. Vol 1 no 4. Diakses 12 Mei 2022.
[http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal%20wahyudi%20PDF%20\(11-07-13-07-45-39\).pdf](http://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/11/Jurnal%20wahyudi%20PDF%20(11-07-13-07-45-39).pdf)

Wienaldi, D. (2017). *Pengaruh Intensitas Mengakses Tokopedia. com terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Surabaya* (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).

