

BAB 4

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1 Orientasi Kancan Penelitian

Penelitian ini mengenai hubungan antara harga diri dengan keterbukaan diri pada remaja akhir pembuat video Tik Tok, dilakukan di Kota Semarang. Penetapan kancan perlu dilakukan guna menentukan Batasan dalam penelitian. Subyek pada penelitian ini adalah remaja akhir pembuat video Tik Tok dengan rentan usia 18-22 tahun.

Kota Semarang merupakan ibu kota Provinsi Jawa Tengah dengan luas wilayah 373,8 km². Secara geografis Kota Semarang terletak pada posisi astronomi diantara 6°50' sampai 7°10' Lintang Selatan dan garis 109°35' sampai 110°50' Bujur Timur. Kota Semarang memiliki 16 wilayah kecamatan dan 177 wilayah kelurahan.

Berdasarkan data demografi subyek sejumlah 55 subyek, didapatkan hasil bahwa subjek penelitian ini di dominasi oleh perempuan yaitu sejumlah 49 partisipan atau 81,7%, sedangkan sisanya yaitu 11 partisipan atau 18,3% adalah laki-laki. Usia partisipan penelitian paling banyak yaitu 21 tahun sejumlah 35 partisipan atau 35%, kemudian yang kedua adalah usia 22 tahun sejumlah 19 partisipan atau 31,7%, yang ketiga adalah usia 20 tahun sejumlah 9 partisipan atau 15%, kemudian yang keempat adalah usia 18 tahun sejumlah 8 partisipan atau 13,3%, dan paling rendah pada usia 19 tahun sejumlah 3 partisipan atau 5%.

Persebaran suku dari para partisipan cukup beragam dan mayoritas adalah suku Jawa dengan jumlah 44 partisipan atau 73,3%, kemudian yang kedua adalah suku Batak sejumlah 6 partisipan atau 10%, ketiga adalah suku Sunda dengan jumlah 4 partisipan atau 6,7%, kemudian keempat adalah suku Betawi 3 partisipan

atau 5%, dan suku paling rendah adalah suku Tionghoa, Bali, dan Timor sejumlah 1 partisipan atau 1,7%. Data mengenai demografi subjek penelitian dapat dilihat pada tabel 4.1 di bawah ini.

Tabel 4.1 Tabel Demografi subjek penelitian

Keterangan		Total (N)	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-laki	11 orang	18,3%
	Perempuan	49 orang	81,7%
Usia	18 tahun	8 orang	13,3%
	19 tahun	3 orang	5%
	20 tahun	9 orang	15 %
	21 tahun	21 orang	35 %
	22 tahun	19 orang	31,7 %
Suku	Jawa	44 orang	73,3 %
	Sunda	4 orang	6,7 %
	Batak	6 orang	10 %
	Betawi	3 orang	5 %
	Tionghoa	1 orang	1,7 %
	Bali	1 orang	1,7 %
	Timor	1 orang	1,7 %
Total		60 orang	

4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

4.2.1 Perizinan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti menyiapkan surat pengantar perizinan secara resmi dari pihak Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nomor surat 0886 / B.7.3 / FP / I / 2023.

4.2.2 Penyusunan Alat Ukur

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa skala, yaitu skala keterbukaan diri dan harga diri. Pada skala penelitian ini berisikan dua pernyataan yaitu *favorable* dan *unfavorable*.

4.2.2.1 Skala Keterbukaan Diri

Skala yang digunakan adalah jenis skala Likert yang disusun berdasarkan tiga aspek keterbukaan diri menurut Kim dan Dindia (2011), yaitu presentasi diri,

kedalaman, dan valensi. Sebaran item skala keterbukaan diri dapat di lihat pada tabel 4.2 di bawah ini.

Tabel 4.2 Sebaran item Skala Keterbukaan Diri pada Remaja Akhir Pembuat Video Tik Tok

Aspek Keterbukaan Diri	Item		Jumlah
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Presentasi Diri	1, 9, 13, 21	6, 12, 16, 24	8
Kedalaman	2, 8, 14, 20	5, 11, 17, 23	8
Valensi	3, 7, 15, 19	4, 10, 18, 22	8
Jumlah			24

4.2.2.2 Skala Keterbukaan Diri

Skala yang digunakan adalah jenis skala Likert yang disusun berdasarkan dua aspek harga diri menurut Tafarodi dan Swann (2001), yaitu *self-competence* dan *self-liking*. Sebaran item skala harga diri dapat di lihat pada Tabel 4.3 di bawah ini.

Tabel 4.3 Sebaran item Skala harga diri

Aspek Harga Diri	Item		Jumlah
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Self-competence</i>	1, 8, 11, 13, 18	4, 6, 9, 16, 20	10
<i>Self-liking</i>	2, 7, 12, 14, 19	3, 5, 10, 15, 17	10
Jumlah			20

4.3 Pengumpulan Data Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 15 Desember 2022 sampai 21 Desember 2022. Dalam melakukan pengambilan data, peneliti menyebarkan *link google form* (tinyurl.com/kuesionerpenelitianresti) melalui beberapa media sosial, yaitu *WhatsApp*, Instagram, dan Twitter. Pengambilan data ini dilakukan satu kali, untuk uji coba alat ukur sekaligus dengan analisis data penelitian. Peneliti memilih uji coba alat ukur sekaligus dengan analisis data penelitian dikarenakan kekhususan pada subjek penelitian sehingga jumlah subjek yang tersedia terbatas. Total subjek pada penelitian ini terdapat 60 subjek, namun hanya 55 subjek saja yang memenuhi kriteria subjek penelitian setelah dilihat lebih lanjut. Uji

validitas pada penelitian ini dengan menggunakan *product moment Pearson* dan uji reliabilitas pada penelitian ini dengan menggunakan *Alpha Cronbach* dengan bantuan *Statistical Packages for Social Science (SPSS)* versi 26 for windows.

4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Keterbukaan Diri

Menurut Sugiono (dalam Mundir, 2013) semakin tinggi skor atau dengan minimal 0,3 maka hasil tes tersebut dapat dikatakan valid. Pada penelitian ini terdapat 24 item dan yang gugur sejumlah 12 item, dengan koefisien validitasnya berkisar dari 0,396 sampai 0,849. Hasil validitas ini diperoleh setelah 3 kali putaran perhitungan SPSS versi 26. Sebaran item yang valid dan gugur dapat di lihat pada tabel 4.4 di bawah ini.

Tabel 4. 4 Sebaran item valid dan gugur Skala Keterbukaan Diri pada Remaja Akhir Pembuat Video Tik Tok

Aspek Keterbukaan Diri	Item		Jumlah item yang valid
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Presentasi Diri	1, 9, 13, 21	6*, 12*, 16*, 24*	4
Kedalaman	2, 8, 14, 20	5*, 11*, 17*, 23*	4
Valensi	3, 7, 15, 19	4*, 10*, 18*, 22*	4
Jumlah			12

Keterangan : item yang bertanda * = item gugur

Tingkat kestabilan alat ukur disebut tinggi jika nilai reliabilitasnya $\geq 0,70$ (Darwin, dkk, 2021). Berdasarkan hasil perhitungan SPSS versi 26 menyatakan bahwa koefisien reliabilitas sebesar 0,920. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa Skala Keterbukaan Diri terbukti reliabel. Perhitungan selengkapnya dapat di lihat pada lampiran C.

4.3.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Harga Diri

Menurut Sugiono (dalam Mundir, 2013) semakin tinggi skor atau dengan minimal 0,3 maka hasil tes tersebut dapat dikatakan valid. Pada penelitian ini terdapat 20 item dan item yang gugur sejumlah 3 item, dengan koefisien

validitasnya berkisar dari 0,506 sampai 0,618. Hasil validitas ini diperoleh setelah 2 kali putaran perhitungan SPSS versi 26. Sebaran item yang valid dan gugur dapat di lihat pada tabel 4.5 di bawah ini.

Tabel 4.5 Sebaran item valid dan gugur Skala harga diri

Aspek Harga Diri	Item		Jumlah item yang valid
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
<i>Self-competence</i>	1, 8, 11, 13*, 18	4, 6, 9, 16, 20*	8
<i>Self-liking</i>	2, 7, 12*, 14, 19	3, 5, 10, 15, 17	9
	Jumlah		17

Tingkat kestabilan alat ukur disebut tinggi jika nilai reliabilitasnya $\geq 0,70$ (Darwin, dkk, 2021). Berdasarkan hasil perhitungan SPSS versi 26 menyatakan bahwa koefisien reliabilitas sebesar 0,897. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa Skala Harga Diri terbukti reliabel. Perhitungan selengkapnya dapat di lihat pada lampiran C.

