

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. In P. Rapanna (Ed.); (1st ed). Makassar : CV. Syakir Media Press.
- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A. (2021). Pemanfaatan instagram sebagai media publikasi subbagian protokol pemerintah kota administrasi jakarta timur. *Jurnal riset komunikasi*, 12(2), 103–118.
- Alaslan, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. In S. Nurachma (Ed.), (1st ed.). Depok : PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Bpk.go.id, Profil Provinsi Kalimantan Selatan, <https://kalsel.bpk.go.id/profil-provinsi-kalimantan-selatan/>, diakses pada 18 April 2023
- Diskominfo.kalselprov.go.id, Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kalimantan Selatan, diakses pada 18 April 2023
- Desfiana, M. F. R., & Karsa, S. I. (2021). Hubungan Penggunaan Instagram Simamaung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(1), 23–29. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i1.66>
- Diskominfo.kalselprov.go.id, Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Kalimantan Selatan, diakses pada 08 April 2023
- Fahri, M. E., & Unde, A. A. (2018). Analisis peran dan fungsi humas pemerintah di era keterbukaan informasi pada sekretariat DPRD provinsi Sulawesi Tengah. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 7(2), 175–183. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/viewFile/6867/3755>
- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Suryani (ed.); 4th ed.). Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Hardani, Andriani, N. H. A. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.), CV. Pustaka Ilmu Group (1st ed., Issue April). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat Dan Risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2), 149–165. <https://media.neliti.com/media/publications/479003-process-of-govemment-social-media-manag-8e8cd595.pdf>
- Hootsuite.com, Hootsuite (We Are Social) : Indonesian Digital Report 2021, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>, diakses pada 7 Maret 2023
- Hootsuite.com, Hootsuite (We Are Social) : Indonesian Digital Report 2022, <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>, diakses pada 7 Maret 2023
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi*, 1(1), 1–22. <http://dx.doi.org/10.22373/jp.v1i1.1988>
- Juwita, R. (2017). Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 47–60. <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas : Bisnis dan Pemerintah* (1st ed.). Jakarta : KENCANA. Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan Tahun 2021

- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *Jurnal E-Proceeding of Management*, 7(2), 4566–4574. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13573/13098>
- Mardiyah, S. L., & Salma, A. N. (2021). Strategi Komunikasi Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Jember Dalam Penanganan Pandemi Covid-19. *Jurnal EProceedings*, 8(5), 7624–7635. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16595>
- Nugeraha, A., Karim, A., & Nurliah. (2020). Analisis fungsi instagram sebagai media. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–15.
- Nuning, K. (2016). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. *Jurnal Prosiding Makalah Seminar Nasional*, 1–10.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 02(1), 52–63. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Pandiangan, A. (2020). *Manajemen Informasi Publik: Konsep dan Praktik di Indonesia*. Yogyakarta : Deepublish.
- Pandiangan, A., & Nugroho, A. W. (2022). Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Provinsi Pada Perangkat Daerah Pengelola Urusan Komunikasi Dan Informatika di 34 Provinsi. *Laporan Penelitian*, 1–33.
- Pandiangan, Andreas & Lenny, Setyowati (2023). Studi Pengaturan Kebijakan Kehumasan Pemerintah Daerah Pada Perangkat Daerah Terkait Pelaksanaan Fungsi dan Tugas Kehumasan Melalui Media Sosial di Pemerintah Kota Se Indonesia, Semarang: FHK Unika Soegijapranata, Penelitian tidak diterbitkan.
- Peraturan Komisi Informasi Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Standar Layanan Informasi Publik
- Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia No.30 Tahun 2011 tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan di Lingkungan Instansi Pemerintah
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia No.83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah
- perkim.id, Profil PKP Provinsi Kalimantan Selatan, <https://perkim.id/profil-pkp/profil-provinsi/profil-perkembangan-kawasan-permukiman-provinsi-kalimantan-selatan/>, diakses pada 18 april 2023
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); 1st ed.). Bojonegoro : KBM INDONESIA.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Siswanto, B. D. L., & Abraham, F. Z. (2016). Peran Humas Pemerintah Sebagai Fasilitator Komunikasi Pada Biro Humas Pemprov Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 19(1), 55–68. <https://doi.org/10.20422/jpk.v19i1.64>

- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif* (12th ed.). Bandung : CV. ALFABETA.
- Suhendar, A. (2020). Keterbukaan Informasi Publik Bentuk Keseriusan Pemerintah Menuju Good Governance (Implementasi Undang Undang Nomor 14 Tahun 2008). *Jurnal Wacana Kinerja: Kajian Praktis-Akademis Kinerja Dan Administrasi Pelayanan Publik*, 13(2), 243–251.
- Umma, W. P. (n.d.). Keterbukaan Informasi Publik. *Komisi Informasi Pusat Republik Indonesia*. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik

