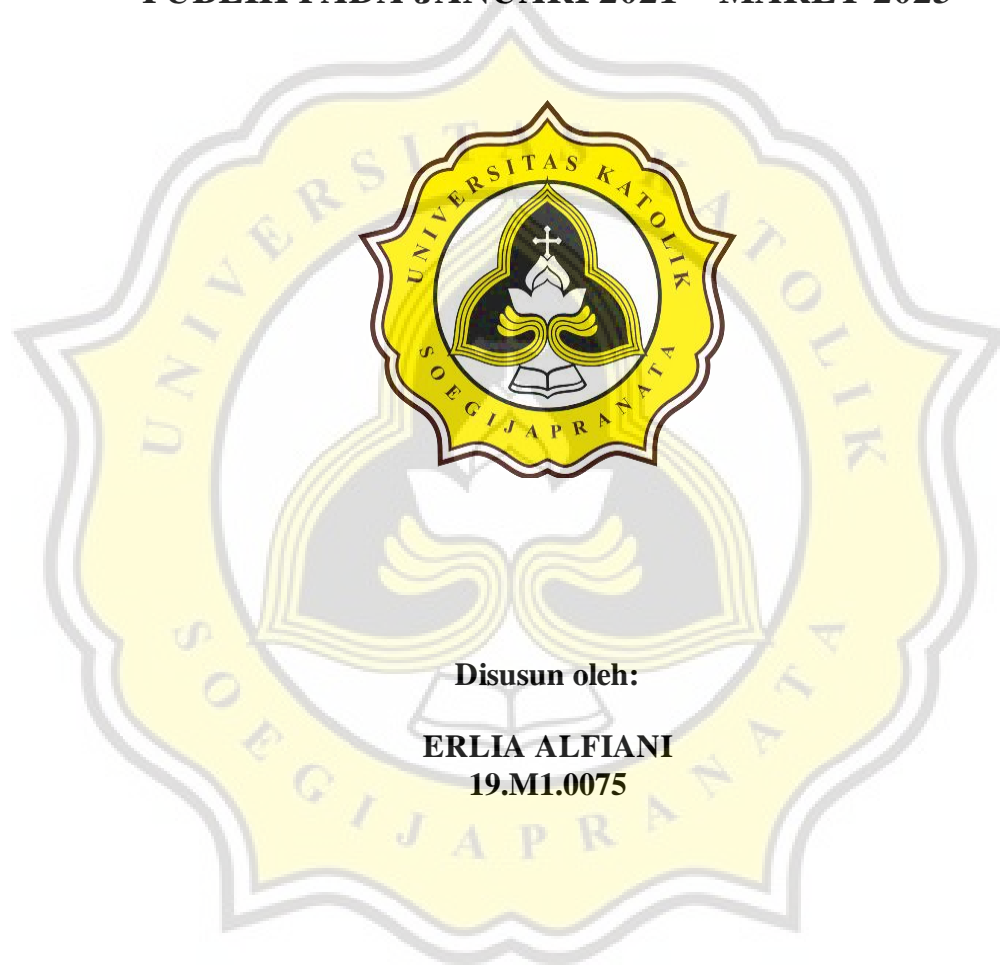


**SKRIPSI**

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS OLEH DISKOMINFO  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DI AKUN INSTAGRAM  
@KALSELMC SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI  
PUBLIK PADA JANUARI 2021 – MARET 2023**



**Disusun oleh:**

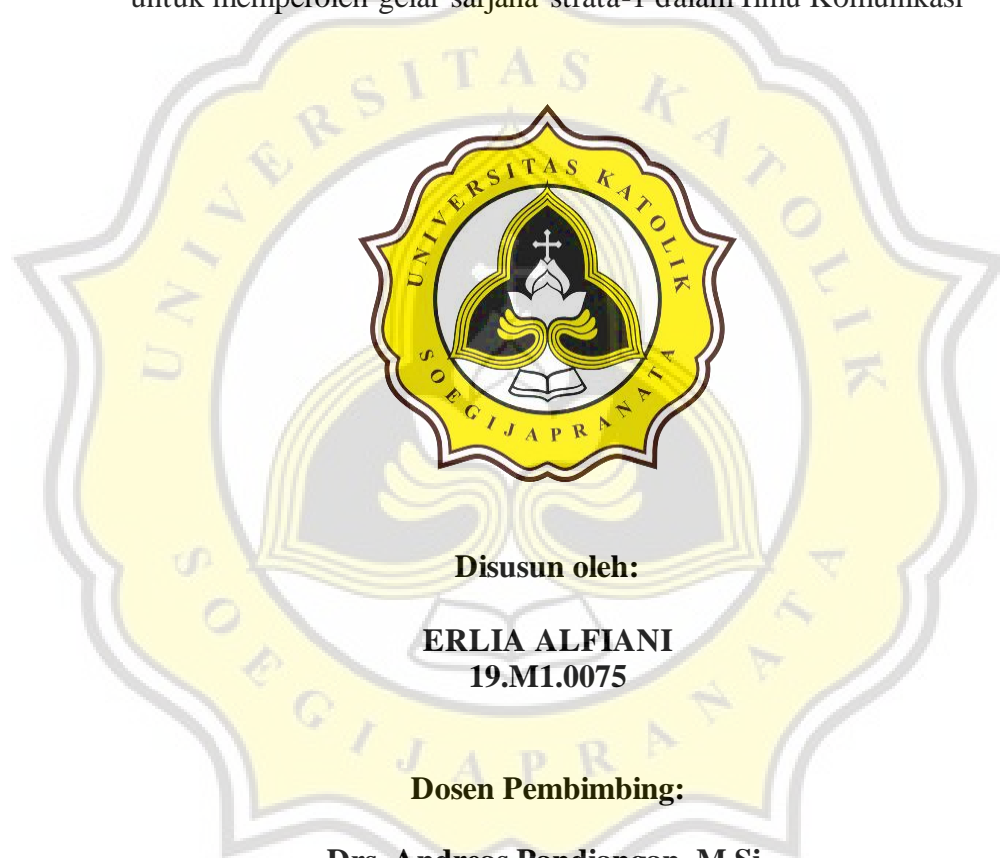
**ERLIA ALFIANI  
19.M1.0075**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023**

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS OLEH DISKOMINFO  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN DI AKUN INSTAGRAM  
@KALSELMC SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI  
PUBLIK PADA JANUARI 2021 – MARET 2023**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

**ERLIA ALFIANI  
19.M1.0075**

**Dosen Pembimbing:**

**Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.  
B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul :

**Pelaksanaan Tugas Humas Oleh Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan di Akun Instagram @kalselme Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik Pada Januari 2021-Maret 2023”**

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis digunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 30 April 2023



Erlia Alfiani

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS OLEH DISKOMINFO PROVINSI  
KALIMANTAN SELATAN DI AKUN INSTAGRAM @kalselmc SEBAGAI  
MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PADA JANUARI 2021-  
MARET 2023**

Disusun oleh :

Nama : Erlia Alfiani

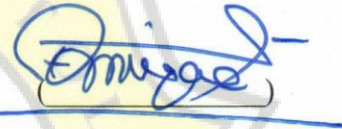
NIM : 19.M1.0075

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal : **3** Mei 2023

Dosen penguji :

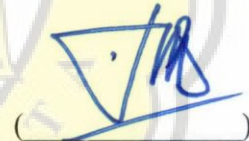
1. Drs. Andreas Pandiangan, M.Si



2. B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom



3. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :

**5** Mei 2023



(Dr. Marcella Elwina Simanjuntak, SH., Cn., M.Hum)  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erlia Alfiani  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Hukum dan Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi (Tugas Akhir)

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Analisis Penerapan Pesan Persuasif Pada Copywriting Di Website Apple Indonesia. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 April 2023

Peneliti



Erlia Alfiani

## HALAMAN PERSETUJUAN

**PELAKSANAAN TUGAS HUMAS OLEH DISKOMINFO PROVINSI  
KALIMANTAN SELATAN DI AKUN INSTAGRAM @kalselmc SEBAGAI  
MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PADA JANUARI 2021-  
MARET 2023**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun Oleh :

**ERLIA ALFIANI**

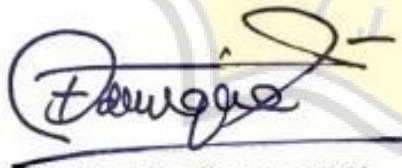
19.M1.0075

Semarang, 5 Mei 2023

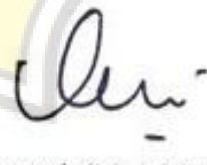
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. Andreas Pandiangan, M.Si



B.Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelaksanaan Tugas Humas oleh Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan di Akun Instagram @kalselmc Sebagai Media Penyebaran Informasi Publik Pada Januari 2021-Maret 2023” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata. Dalam proses pembuatan skripsi ini, peneliti dapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam membuat skripsi ini antara lain :

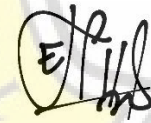
1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kesehatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Nenek peneliti selaku orang yang sangat berjasa kepada peneliti dari kecil.
3. Orang tua peneliti yang selalu memberikan tekanan kepada peneliti sehingga peneliti termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Drs. Andreas Pandiangan, Msi sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu peneliti dalam menyusun skripsi.
5. B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom, sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu peneliti dalam menyusun skripsi.

6. Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A, sebagai dosen penguji pada seminar proposal yang telah bersedia mengkoreksi dan mengevaluasi serta memberikan saran sehingga penulisan dan pembahasan skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Samsir Silitonga, selaku kekasih peneliti yang telah menemani dan selalu memberikan ruang untuk peneliti menyelesaikan skripsi.
8. Riskyana Kusumawardani dan Irma Nurullita, selaku sahabat terdekat peneliti yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti.
9. Reihart Oloan Mananggap, selaku teman seperjuangan peneliti yang selalu memberikan masukan kepada peneliti dalam penulisan skripsi.
10. Chatarine Meyrida, selaku kakak tingkat kesayangan peneliti yang selalu memberikan solusi atas kebingungan peneliti.
11. Rio Sankazi, selaku teman peneliti yang berperan juga membantu peneliti untuk menyusun skripsi dengan baik
12. Teman-teman riset medsos sebagai teman seperjuangan dalam penyusunan skripsi.
13. Ricky Harun dan Triarona sebagai pembangkit mood peneliti ketika peneliti merasa penat.
14. Seluruh staff dosen dan karyawan Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan yang luas kepada peneliti.



Dengan segala kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa dalam skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati pula peneliti menerima segala bentuk masukan dan saran.

Semarang, 30 April 2023



Erlia Alfiani



## ABSTRAK

Jumlah pengguna media sosial semakin tahun semakin mengalami perkembangan. Selain itu media sosial juga memiliki manfaat untuk penggunaannya. Oleh karena itu humas pemerintah juga memanfaatkan instagram untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat terutama yang terkait dengan program dan kebijakan. Dalam pelaksanaan tugasnya humas berpedoman pada Permenpan dan RB No.30 tahun 2011 tentang tatakelola kehumasan dilingkungan instansi pemerintah. Peneliti melakukan observasi terhadap 17 Provinsi dan menemukan bahwa Provinsi Kalimantan Selatan melaksanakan tugas humas secara lengkap berdasarkan Peraturan Gubernur nomor 072 tahun 2016. Hal tersebut mendasari peneliti untuk meneliti pelaksanaan tugas humas Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan di instagram @kalselmc sebagai media penyebaran informasi publik. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan tugas humas oleh Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan di akun instagram @kalselmc sebagai media penyebaran informasi publik pada Januari 2021-Maret 2023. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan tugas humas oleh Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan di akun instagram @kalselmc. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan deskripsi data yang diperoleh dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi ditemukan bahwa Diskominfo Provinsi Kalimantan selatan sudah melaksanakan tugas humas di akun instagram @kalselmc secara lengkap dan sesuai dengan Permenpan dan RB No.30 tahun 2011, namun dalam pelaksanaannya lebih banyak pada tugas nomor 1 dan 3 humas dan lebih mengarah pada edukasi. Selain itu informasi setiap saat di akun unggahannya hanya ada pada informasi mengenai dokumen renstra dan rencana kerja Provinsi Kalimantan Selatan. Kesimpulannya adalah dalam pelaksanaan tugas humas oleh Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan sudah dilaksanakan secara lengkap di instagram @kalselmc terutama pada tugas 1 dan 3. Kemudian informasi setiap saat sudah sesuai dengan undang-undang nomor 14 tahun 2008. Selain itu hasil informasi dan konten di instagram @kalselmc sudah sesuai dengan standar operasional prosedur namun kurang dapat menghasilkan interaksi kepada masyarakat dan like lebih banyak dari pengikut dan jumlah unggahan yang dihasilkan.

Kata Kunci : *Media Sosial, Humas, Diskominfo, Permenpan dan RB No.30 Tahun 2011*

## ABSTRACT

*The number of social media users is growing every year. In addition, social media also has benefits for its users. Therefore, government public relations also use Instagram to disseminate information to the public, especially those related to programs and policies. In carrying out its duties, public relations is guided by Permenpan and RB No.30 of 2011 concerning public relations management within government agencies. Researchers conducted observations of 17 provinces and found that South Kalimantan Province carried out its public relations duties completely based on Governor Regulation number 072 of 2016. This underlies the researcher to examine the implementation of the public relations duties of the Diskominfo of South Kalimantan Province on Instagram @kalselmc as a medium for disseminating public information. The formulation of the problem of this research is how the implementation of public relations duties by the Diskominfo of South Kalimantan Province on the @kalselmc Instagram account as a medium for disseminating public information in January 2021-March 2023. The purpose of this study was to determine the implementation of public relations tasks by the Diskominfo of South Kalimantan Province on the @kalselmc Instagram account. This research uses descriptive qualitative research methods using descriptions of data obtained from observations, interviews, and documentation. Based on the results of observations, interviews, and documentation, it was found that the Diskominfo of South Kalimantan Province has carried out public relations duties on the @kalselmc Instagram account completely and in accordance with Permenpan and RB No.30 of 2011, but in its implementation more on tasks number 1 and 3 of public relations and more directed to education. In addition, information at any time in the upload account only exists on information about the strategic plan document and work plan of South Kalimantan Province. The conclusion is that the implementation of public relations tasks by the Diskominfo of South Kalimantan Province has been carried out completely on Instagram @kalselmc, especially on tasks 1 and 3. Then information at any time is in accordance with law number 14 of 2008. In addition, the results of information and content on Instagram @kalselmc are in accordance with standard operating procedures but are less able to generate interaction with the public and more likes from followers and the number of uploads produced.*

*Keywords: Social Media, Public Relations, Diskominfo, Permenpan and RB No.30 of 2011*

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian terdahulu.....	11
2.2 Hubungan Masyarakat.....	19
2.3 Informasi Publik.....	24
2.4 Media Sosial.....	29
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33

3.2	Unit Analisis Data .....	34
3.3	Data Riset .....	34
3.4	Teknik Pengambilan Data Riset .....	36
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.6	Kerangka Berpikir .....	40
BAB IV .....		41
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		41
4.1	Gambaran Umum Objek .....	41
4.2	Hubungan Masyarakat .....	52
4.2.1	Tugas 1 Humas .....	54
4.2.2	Tugas 2 Humas .....	60
4.2.3	Tugas 3 Humas .....	64
4.2.4	Tugas 4 Humas .....	69
4.2	Informasi Publik .....	74
4.3	Media Sosial .....	82
BAB V .....		88
KESIMPULAN DAN SARAN .....		88
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		91

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Peraturan Gubernur Tentang Pelaksanaan Tugas dan Fungsi Kehumasan di Lingkungan Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) .....	4
<b>Tabel 1.2</b> Media Sosial Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan .....	7
<b>Tabel 2.1</b> Lingkup dan Kegiatan Kehumasan.....	21
<b>Tabel 4. 1</b> Dinas - Dinas dalam Pemerintahan Provinsi Kalimantan Selatan.....	43
<b>Tabel 4. 2</b> Staff yang bekerja di bidang komunikasi publik.....	46
<b>Tabel 4. 3</b> Staff yang bekerja di bidang informasi publik dan statistik .....	47
<b>Tabel 4. 4</b> Pelaksanaan Tugas 1 Humas dengan kata kunci komunikasi timbal balik di akun ig @kalselmc.....	54
<b>Tabel 4.5</b> Tabel 4. 5 Pelaksanaan Tugas 1 Humas dengan kata kunci manfaat bersama di akun ig @kalselmc.....	57
<b>Tabel 4.6</b> Tabel 4. 6 Pelaksanaan Tugas 2 Humas dengan kata kunci arus informasi di akun ig @kalselmc.....	60
<b>Tabel 4. 7</b> Pelaksanaan tugas 2 Humas dengan kata kunci aksesibilitas publik di akun ig @kalselmc .....	62
<b>Tabel 4. 8</b> Pelaksanaan Tugas 3 Humas dengan kata kunci penyebarluasan informasi mengenai kebijakan pemerintah di akun ig @kalselmc.....	65
<b>Tabel 4. 9</b> Pelaksanaan tugas 4 humas dengan kata kunci citra di akun ig @kalselmc.....	70
<b>Tabel 4. 10</b> Pelaksanaan tugas 4 Humas dengan kata kunci Reputasi di ig @kalselmc.....	72
<b>Tabel 4. 11</b> Informasi Publik Setiap Saat Provinsi Kalimantan Selatan.....	75
<b>Tabel 4. 12</b> Informasi publik setiap saat yang diunggah di ig @kalselmc.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Perangkat Daerah Provinsi Kalimantan Selatan.....	43
Gambar 4. 2 Susunan Organisasi Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan .....	45
Gambar 4. 3 Facebook Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan.....	48
Gambar 4. 4 Twitter Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan .....	49
Gambar 4. 5 Youtube Diskominfo Provinsi Kalimantan Selatan .....	50
Gambar 4. 6 Instagram Diskominfo Provinsi Kalimantan selatan.....	51
Gambar 4. 7 Konten foto dan informasi di ig @kalselmc.....	83
Gambar 4. 8 Konten video dan informasi di ig @kalselmc .....	84
Gambar 4. 9 Like dan Komentar di unggahan ig @kalselmc.....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Unggahan Instagram @Kalselmc Periode Januari 2021 – Maret 2023 Tentang Pencegahan Dan Penurunan Stunting .....	I
Lampiran 2 Daftar pertanyaan wawancara ke Kepala Seksi Sumber Daya Komunikasi Publik dan Kehumasan, Ibu Agustini Qomariah, ST,MM.....	a
Lampiran 3 Hasil wawancara online via telfon ke Seksi Komunikasi Publik dan Kehumasan, Ibu Agustini Qomariah, ST,MM, tanggal 18 April 2023 pukul 12.30.....	a
Lampiran 4 Daftar pertanyaan wawancara ke Seksi Layanan Informasi Publik, Muhammad Ayubkhan, S.Psi, M.I.kom.....	a
Lampiran 5 Hasil Wawancara tertulis ke Seksi Layanan Informasi Publik, Muhammad Ayubkhan, S.Psi, M.I.kom, tanggal 26 April 2023 pukul 8.44.....	a
Lampiran 6 Daftar pertanyaan wawancara ke kepala redaksi @kalselmc, Ibu Agustini Qomariah, ST,MM.....	a
Lampiran 7 Hasil wawancara online via telfon ke kepala redaksi @kalselmc, Ibu Agustini Qomariah, ST,MM, tanggal 18 April 2023 pukul 12.30 .....	a
Lampiran 8 Surat Izin Penelitian.....	d
Lampiran 9 Bukti Wawancara Via Telepon dengan Ibu Agustini.....	e
Lampiran 10 Bukti Wawancara Tertulis dengan Pak Muhammad Ayubkhan.....	f
Lampiran 11 Antiplagiasi.....	g

