

BAB 4

PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1 Orientasi Kanchah

Agar memperoleh hasil yang sesuai maka sebelum melakukan penelitian, peneliti terlebih dahulu menentukan kanchah dan subjek penelitian. Berdasarkan data, kelompok usia yang aktif menggunakan media sosial Instagram tertinggi adalah rentang usia 18-24 tahun sehingga rentang usia tersebut dijadikan sebagai kriteria subjek dalam penelitian. Pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuesioner dalam bentuk *google form* melalui media sosial Instagram.

Peneliti memutuskan untuk mengambil tema penelitian ini dikarenakan penelitian mengenai *body image* dan kecemasan masih sedikit dilakukan serta belum ada penelitian dengan rentang usia subjek 18-24 tahun. Berdasarkan wawancara awal yang telah dilakukan, keempat narasumber menyatakan bahwa selama menggunakan media sosial Instagram, setidaknya mereka pernah mendapatkan ujaran kebencian mengenai tubuhnya. Ujaran-ujaran kebencian tersebut yang pada akhirnya dapat menimbulkan kecemasan dalam diri mereka.

4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

4.2.1 Perijinan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti telah mengajukan surat permohonan perijinan kepada pihak tata usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan mendapatkan Surat Keterangan Penelitian dengan No. Surat 0885/B.7.3/FP/V/2022 yang telah ditanda tangani oleh Kepala Program Studi Sarjana Psikologi, sehingga penelitian dapat dilanjutkan dengan membagikan kuesioner dalam bentuk *google form* melalui media sosial Instagram.

4.2.2 Penyusunan Alat Ukur

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner dengan total 58 aitem terdiri dari 24 aitem skala kecemasan dan 34 aitem skala *body image*. Setiap pernyataan memiliki empat alternatif jawaban yaitu sangat

sesuai (SS), sesuai (S), tidak sesuai (TS), dan sangat tidak sesuai (STS). Skala dibagikan dalam bentuk link *google form* dan disebarikan melalui *Instagram story*.

a. Skala Kecemasan

Skala kecemasan disusun bertujuan untuk mengukur dan mengetahui kecemasan pada pengguna media sosial Instagram. Skala disusun berdasarkan definisi operasional yang mencakup tiga dimensi kecemasan diantaranya perilaku, kognitif, dan afektif dengan jumlah pernyataan 24 aitem terdiri dari aitem favorable dan unfavorable. Sebaran aitem skala kecemasan dapat dilihat pada tabel 4.1.

Tabel 4.1 Sebaran Aitem Skala Kecemasan

No	Dimensi	Item		Jumlah Aitem
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	Perilaku	1,7,13,19	4,10,16,22	8
2	Kognitif	5,11,17,23	2,8,14,20	8
3	Afektif	3,9,15,21	6,12,18,24	8
Total		12	12	24

b. Skala *Body Image*

Skala *body image* disusun berdasarkan lima dimensi yaitu *appearance evaluation*, *appearance orientation*, *body area satisfaction*, *overweight preoccupation*, dan *self-classified weight* dengan jumlah aitem 34 aitem terdiri dari aitem favorable dan unfavorable. Skala disusun dengan tujuan untuk mengukur dan mengetahui *body image* pada pengguna media sosial *Instagram* di rentang usia 18-24 tahun. Sebaran aitem skala *body image* dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Sebaran Aitem Skala *Body Image*

No	Dimensi	Item		Jumlah Aitem
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Appearance evaluation</i>	1,11,21,31	6,16,26	7
2	<i>Appearance orientation</i>	7,17, 27	2,12,22,32	7
3	<i>Body area satisfaction</i>	3,13,23,33	8,18,28	7
4	<i>Overweight preoccupation</i>	9,19,29	4,14,24,34	7
5	<i>Self-classified weight</i>	5,15,25	10,20,30	6
Total		17	17	34

4.3 Pengumpulan Data Penelitian

Proses pengambilan data dilakukan secara *online* pada tanggal 23-25 Mei 2022. Kuesioner disebar dalam bentuk *link google form* yang kemudian disebar melalui aplikasi media sosial Instagram. Dalam poster yang disebar melalui *Instagram story*, peneliti menuliskan beberapa kriteria responden yang dibutuhkan untuk penelitian ini. Kriteria yang telah disebutkan ditujukan sebagai pembatas sehingga hanya orang-orang yang sesuai dengan kriteria yang dapat berpartisipasi dalam penelitian ini. Sebelum responden mengisi kuesioner, peneliti terlebih dahulu menyediakan *informed consent* atau pernyataan kesediaan berpartisipasi dalam penelitian ini. Selama masa pengambilan data, peneliti memperoleh responden sebanyak 145 responden yang merupakan pengguna aktif media sosial Instagram berusia 18-24 tahun.

4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas

Setelah mengumpulkan data, maka peneliti melakukan skoring, membuat tabulasi data hasil uji coba, dan kemudian melakukan penghitungan data. Uji validitas dan reliabilitas dalam penelitian ini dilakukan menggunakan program SPSS 25.0. Uji validitas dilakukan dengan teknik korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson dan dikoreksi menggunakan korelasi *Part Whole*, sedangkan uji reliabilitas menggunakan teknik *alpha cronbach*. Dalam penelitian ini, kriteria koefisien validitas yang digunakan adalah tabel $r(N-2)$, maka $(145-2 =$

143). Jika menggunakan taraf signifikansi $> 0,05$ maka koefisien validitas yang di dapat dari tabel r adalah 0,1631 (N=143).

a. Skala Kecemasan

Berdasarkan hasil uji coba yang telah dilakukan sebanyak dua kali putaran, dari 24 aitem terdapat 2 aitem dinyatakan tidak valid atau gugur yaitu pada aitem 14 dengan koefisien validitas sebesar 0,132 dan aitem 17 dengan koefisien validitas sebesar 0,080. Sedangkan koefisien reliabilitas dalam skala kecemasan yaitu 0,888. Hasil perhitungan uji validitas dan reliabilitas dapat dilihat pada lampiran E-1. Penjabaran aitem yang tidak valid atau gugur dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4.3 Validitas Aitem Skala Kecemasan

No	Dimensi	Aitem		Jumlah Aitem
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	Perilaku	1,7,13,19	4,10,16,22	8
2	Kognitif	5,11,17*,23	2,8,14*,20	8
3	Afektif	3,9,15,21	6,12,18,24	8
Total		12	12	24

Keterangan: nomor dengan tanda (*) merupakan aitem yang tidak valid.

b. Skala *Body Image*

Berdasarkan hasil uji coba yang telah dilakukan sebanyak dua kali putaran, dari 34 aitem terdapat 14 aitem dinyatakan tidak valid atau gugur dengan koefisien validitas berkisar 0,021-0,622. Sedangkan koefisien reliabilitas dalam skala *body image* sebesar 0,893. Hasil perhitungan uji validitas dan reliabilitas dapat dilihat pada lampiran E-2. Adapun penjabaran aitem yang tidak valid atau gugur dapat dilihat pada tabel 4.4.

Tabel 4.4 Validitas Aitem Skala *Body Image*

No	Dimensi	Aitem		Jumlah Aitem
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	<i>Appearance evaluation</i>	1,11,21,31	6,16*,26*	7
2	<i>Appearance orientation</i>	7*,17*, 27*	2*,12,22,32*	7
3	<i>Body area satisfaction</i>	3,13,23,33	8,18,28*	7
4	<i>Overweight preoccupation</i>	9*,19*,29*	4*,14*,24,34*	7
5	<i>Self-classified weight</i>	5,15,25	10,20,30	6
Total		17	17	34

Keterangan: nomor dengan tanda (*) merupakan aitem yang tidak valid.

