

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2020). Kematangan Emosi dan Interaksi Sosial pada Dewasa Awal. *Skripsi*. <http://repository.untag-sby.ac.id/5143/>
- Ahmadi, A. (2007). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andromeda, N., & Kristanti, P. (2017). Hubungan antara Loneliness dan Perceived Social Support dan Intensitas Penggunaan Social Media pada Mahasiswa. *Psikovidya*, 21(2), 1–15.
- Aprilia, D., & Khotimah, S. K. (2022). Interaksi Sosial dan Rasa Humor terhadap Kebahagiaan Lansia di Surabaya. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(2), 375. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i2.7965>
- Arabella Hallerberg, S., Liyanage Duminda Jayaranjan, M., & Farzana, S. (2018). Face-to-face is the most effective media for communication over social media. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, 186, 1–5. <https://doi.org/10.2991/insyma-18.2018.1>
- Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Arnett, J. J. (2004). *Emerging Adulthood: The Winding Road from the Late Teens Through Twenties*. New York: Oxford University Press.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146. <https://apji.or.id/gudang-data/hasil-survei>
- Astuti, P. D., Hadiwinarto, H., & Sholihah, A. (2018). Studi Deskriptif Interaksi Sosial Mahasiswa S1 Jurusan Ilmu Pendidikan Berdasarkan Keterlibatan Organisasi Kemahasiswaan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Bengkulu. *Consilia: Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 1(2), 20–28. <https://doi.org/10.33369/consilia.1.2.20-28>
- Aziz, A. A. Al. (2020). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 92–107. <https://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia/article/view/35100>
- Bashori, K & Hidayat, K. (2016). *Psikologi Sosial (aku, kami, kita)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Caturtami, C. Y., & Sumaryanti, I. U. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Tingkat Kecemasan Sosial pada Mahasiswa di Kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 7(2), 300–304. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/psikologi/article/view/28321>
- Chukwuere, J. E. (2021). The Impact Of Social Media On Students' Social Interaction. *Journal of Management Information and Decision Sciences*, 24(Special Issue 2), 1–15. [https://www.researchgate.net/publication/353794081\\_The\\_impact\\_of\\_social\\_media\\_on\\_students'\\_social\\_interaction](https://www.researchgate.net/publication/353794081_The_impact_of_social_media_on_students'_social_interaction)
- Datta, D., Datta, P. P., & Majumdar, K. K. (2015). Role of Social Interaction on Quality of Life. *National Journal of Medical Research*, 5(4), 290–292. [https://www.researchgate.net/publication/317105953\\_ROLE\\_OF\\_SOCIAL\\_INTERACTION\\_ON\\_QUALITY\\_OF\\_LIFE](https://www.researchgate.net/publication/317105953_ROLE_OF_SOCIAL_INTERACTION_ON_QUALITY_OF_LIFE)
- Dewi, D. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 1–14. [https://www.researchgate.net/publication/328600462\\_Modul\\_Uji\\_Validitas\\_dan\\_Reliabilitas#:~:text=Validitas adalah ketepatan atau kecermatan,konsisten jika pengukuran tersebut diulang.](https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas#:~:text=Validitas adalah ketepatan atau kecermatan,konsisten jika pengukuran tersebut diulang.)
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.



- [https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+kuantitatif+korelasional&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+kuantitatif+korelasional&printsec=frontcover)
- Djibran, M. R., & Hulukati, W. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 02(01), 73–114. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jbk/article/view/1787/0>
- Duncan, Starkey; Fiske, D. W. (2016). *Face-To-Face Interaction: Research, Methods, and Theory*. Routledge Taylor & Francis Group.
- Febrianti, F & Ambarini, T. K. (2019). Adiksi Jejaring Sosial pada Remaja Kota Surabaya. *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*, Vol. 8, 36–46. <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jpkkc06544269bfull.pdf>
- Fitriyadewi, L. P. W., & Suarya, L. M. K. S. (2016). Peran Interaksi Sosial terhadap Kepuasan Hidup Lanjut Usia. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3(2), 332–341. <https://doi.org/10.24843/jpu.2016.v03.i02.p15>
- Frisnawati, A. (2012). Hubungan antara Intensitas Menonton Reality Show dengan Kecenderungan Perilaku Prosocial pada Remaja. *Empathy*, 1(1), 48–58. [https://www.academia.edu/22754412/HUBUNGAN\\_ANTARA\\_INTENSITAS\\_MENONTON\\_REALITY\\_SHOW\\_DENGAN\\_KECENDERUNGAN\\_PERILAKU\\_PROSOSIAL\\_PADA\\_REMAJA](https://www.academia.edu/22754412/HUBUNGAN_ANTARA_INTENSITAS_MENONTON_REALITY_SHOW_DENGAN_KECENDERUNGAN_PERILAKU_PROSOSIAL_PADA_REMAJA)
- Fuad, S., Effendi, N., & Ronaning, E. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>
- Gilovich, T., Keltner, D., Chen, S., & Nisbett, R. E. (2016). *Social Psychology 4th edition*. Canada: W. W. Norton & Company. [https://bawar.net/data0/books/59f1fecf84e9a/pdf/Social Psychology \(4th Edition\) Tom Gilovich, Richard E. Nisbett.pdf](https://bawar.net/data0/books/59f1fecf84e9a/pdf/Social%20Psychology%20(4th%20Edition)%20Tom%20Gilovich,%20Richard%20E.%20Nisbett.pdf)
- Hall, J. A. (2018). When is Social Media use Social Interaction? Defining Mediated Social Interaction. *New Media and Society*, 20(1), 162–179. <https://doi.org/10.1177/1461444816660782>
- Hamdiyah. (2019). Pengaruh Perilaku Phubbing dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa di Jurusan Ilmu Pendidikan ULM. *Jurnal Pelayanan Bimbingan Dan Konseling*, 2(2), 155–161. <https://repo-mhs.ulm.ac.id/handle/123456789/17171>
- Handikasari, R. H., Jusup, I., & Johan, A. (2018). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Gejala Depresi Mahasiswa Kedokteran. *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, 7(2), 919–934. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/medico/article/view/20790>
- Hardianto, D. (2012). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Komputer. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*. <https://www.neliti.com/id/publications/222173/pengembangan-media-pembelajaran-berbasis-komputer#cite>
- Hartaji, D. A. (2012). Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua. *Skripsi*, 1–17. <https://docplayer.info/34427591-Motivasi-berprestasi-pada-mahasiswa-yang-berkuliah-dengan-jurusan-pilihan-orang-tua.html>
- Hasibuan, E. A. (2019). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area Stambuk 2017-2018. In *Skripsi Universitas Medan Area*. <https://repository.uma.ac.id/handle/123456789/11484>



- Indrawati, R. (2021). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram serta Pengaruhnya terhadap Subjective Well-Being Siswa. *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(2), 108.  
<https://journal.upgris.ac.id/index.php/EMPATI/article/view/8063>
- Jenkins-Guarnieri, M. A., Wright, S. L., & Hudiburgh, L. M. (2012). The relationships among attachment style, personality traits, interpersonal competency, and Facebook use. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 33(6), 294–301. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2012.08.001>
- Lee, P. S. N., Leung, L., Lo, V., Xiong, C., & Wu, T. (2011). Internet Communication Versus Face-to-face Interaction in Quality of Life. *Social Indicators Research*, 100(3), 375–389. <https://doi.org/10.1007/s11205-010-9618-3>
- Makhmudah, S. (2019). *Medsos dan Dampaknya pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Guepedia.  
[https://www.google.co.id/books/edition/MEDSOS\\_DAN\\_DAMPAKNYA\\_PAD\\_A\\_PERILAKU\\_KEAGA/TXkWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/MEDSOS_DAN_DAMPAKNYA_PAD_A_PERILAKU_KEAGA/TXkWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Maunah, B. (2016). *Interaksi Sosial Anak: di dalam Keluarga, Sekolah, dan Masyarakat*. Surabaya: Jengala Pustaka Utama. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6175/1/Interaksi Sosial Anak dalam Keluarga%2C sekolah dan Masyarakat..pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6175/1/Interaksi%20Sosial%20Anak%20dalam%20Keluarga%20sekolah%20dan%20Masyarakat.pdf)
- Mawardiningsih, W., & Mediantara, Y. (2021). Pengaruh Penggunaan Telepon Cerdas (Smartphone) terhadap Interaksi Masyarakat Langsung di Masa Pandemi Warga Dukuh Kapohan Karanganyar. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 2(2), 83–88. <https://doi.org/10.55122/kom57.v2i2.302>
- Nasdian, F. (2015). *Sosiologi Umum*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. [https://www.google.co.id/books/edition/Sosiologi\\_Umum/zSVLDAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=psikologi+sosial+tentang+interaksi+sosial&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Sosiologi_Umum/zSVLDAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=psikologi+sosial+tentang+interaksi+sosial&printsec=frontcover)
- Nashrillah, M. (2017). Peranan Interaksi dalam Komunikasi Menurut Islam. *Jurnal Warta*, 52(April), 1–14.  
<https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/view/255>
- Noormiyanto, F. (2018). Pengaruh Intensitas Anak Mengakses Gadget dan Tingkat Kontrol Orangtua Anak terhadap Interaksi Sosial Anak Sd Kelas Tinggi di Sd 1 Pasuruhan Kidul Kudus Jawa Tengah. *Elementary School 5*, 5, 6–7. <https://es.upy.ac.id/index.php/es/article/view/607>
- Nurdin, I & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit MSC.  
[https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI\\_PENELITIAN\\_SOSIAL/tretDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+kuantitatif+korelasional&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_SOSIAL/tretDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+kuantitatif+korelasional&printsec=frontcover)
- Nurjan, S., Tjahjono, H. K., & Yamin, M. N. (2016). Trends in The Adolescent Delinquency Behavior at The Institute of Islamic Education Ponorogo District. *Journal of Government and Politics*, 2016(Iconpo Vi), 1193–1207. [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7225/Conference Ful Papers %28APSPA%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7225/Conference_Ful_Papers_%28APSPA%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Octavia, R. R., Malau, J. H. P., Atrizka, D., & Dewi, D. C. (2020). Intensitas Penggunaan Media Sosial ditinjau dari Kebutuhan Afiliasi pada Siswa-Siswi Kelas XI SMA Panca Budi Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 1(3), 182–189. <https://jurnalp3k.com/index.php/J-P3K/article/view/36>



- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(1), 56. <https://doi.org/10.14710/jpu.15.1.56-63>
- Putra, D. (2015). Hubungan Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Twitter pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 48–58. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/view/25140>
- Rafika, N. (2017). Hubungan Nomophobia dengan Interaksi Sosial Tatap Muka pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. *Skripsi*, 1–86. <https://eprints.umm.ac.id/43906/>
- Rahmawati, I. (2021). *Pengantar Psikologi Sosial*. Jakarta Timur: Bumi Angkasa. [https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar\\_Psikologi\\_Sosial/BTpWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+psikologi+tentang+interaksi+sosial&pg=PR5&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Psikologi_Sosial/BTpWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+psikologi+tentang+interaksi+sosial&pg=PR5&printsec=frontcover)
- Raj, A. A. (2017). Perilaku Kecanduan Internet terhadap Interaksi Sosial pada Remaja di Lingkungan Kos. *Skripsi*, 1–15. <http://eprints.ums.ac.id/55294/>
- Right, A. & F. (2022). *Millennial Teachers For Gen Z*. Noktah. [https://www.google.co.id/books/edition/Millennial\\_Teachers\\_for\\_Gen\\_Z/sw6HEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=generasi+z+menurut+para+ahli&pg=PA20&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Millennial_Teachers_for_Gen_Z/sw6HEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=generasi+z+menurut+para+ahli&pg=PA20&printsec=frontcover)
- Rizqi, M & Pradana, B. (2019). Literasi Dampak Penggunaan Smartphone Bagi Kehidupan Sosial di Desa Ngadirojo, Kabupaten Pacitan. *Journal Communication Studies*, 5(2), 15–30. <https://journal.lspr.edu/index.php/communicare/article/view/35/26>
- Rohmadi, A. (2016). *Tips Produktif Ber-Sosial media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. [https://www.google.co.id/books/edition/Tips\\_Produktif\\_Ber\\_Sosial\\_Media/M-ZyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=psikologi+sosial+tentang+interaksi+sosial&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Tips_Produktif_Ber_Sosial_Media/M-ZyDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=psikologi+sosial+tentang+interaksi+sosial&printsec=frontcover)
- Sandya, A. P. (2016). Hubungan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial dan Faktor Pendorong Kehadiran Publik terhadap Partisipasi Politik dalam Perbincangan Politik Berbentuk Meme. *Interaksi Online*, 4(3). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/12302>
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development (Perkembangan Masa Hidup Edisi 13 Jilid 2)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sarkadi, K. &. (2017). *Evaluasi Pembelajaran*. Laboratorium Sosial Politik Press. [http://sipeg.unj.ac.id/repository/upload/buku/11\\_Buku\\_Evaluasi\\_Pembelajaran.pdf](http://sipeg.unj.ac.id/repository/upload/buku/11_Buku_Evaluasi_Pembelajaran.pdf)
- Sarwono, S. W. (2021). *Pengantar Psikologi Umum (Edisi 1, Cetakan 11)*. Depok: Rajawali Pers.
- Sisrazeni. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 lain Batusangkar. *2nd International Seminar on Education 2017 Empowering Local Wisdom on Education for Global Issue Batusangkar*, 437–448. <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/view/898>
- Siyoto, S & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. [https://www.google.co.id/books/edition/DASAR\\_METODOLOGI\\_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+kuantitatif+pengambilan+sampel&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/DASAR_METODOLOGI_PENELITIAN/QPhFDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=buku+kuantitatif+pengambilan+sampel&printsec=frontcover)
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–10.



- <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9730/7798>
- Stephanie, C. (2021). *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?* Kompas.Com.  
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Rk5JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=n4PtwmiTQD&sig=qDI72pz1RDXZVhekEKVrziSd3kY&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Rk5JDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=n4PtwmiTQD&sig=qDI72pz1RDXZVhekEKVrziSd3kY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial*.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Sharing\\_mu\\_Personal\\_Branding\\_mu/6Z0sDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Sharing_mu_Personal_Branding_mu/6Z0sDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)
- Triyanto, A. (2019). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Tatap Muka pada Siswa Kelas VIII. *Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 5(8), 628–636.  
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/fipbk/article/view/16031>
- Wahyuni, R. & H. (2017). Hubungan Intensitas Menggunakan Facebook dengan Kecenderungan Nomophobia pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 13(1), 22–29.  
<https://media.neliti.com/media/publications/127648-ID-hubungan-intensitas-menggunakan-facebook.pdf>
- Walgito, B. (2001). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wulandari, R., & Netrawati, N. (2020). Analisis Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 5(2), 41–46.  
<https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/653>
- Yohanna, A. (2020). The influence of social media on social interactions among students. *Indonesian Journal of Social Sciences*, 12(2), 34.  
<https://doi.org/10.20473/ijss.v12i2.22907>