

## **BAB 6**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa hipotesis ditolak, sebab tidak ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan interaksi sosial tatap muka pada mahasiswa.

#### **6.2. Saran**

##### **Bagi Peneliti Lainnya**

Pada peneliti lainnya, jika tertarik untuk meneliti topik yang sama bisa menggunakan beberapa faktor lain seperti faktor imitasi, faktor sugesti, faktor identifikasi, faktor motivasi, faktor simpati, dan faktor empati sebagai pertimbangan dalam membuat penelitian.