

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL DENGAN INTERAKSI SOSIAL  
TATAP MUKA PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Maria Sulistiyowati  
17.E1.0137



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA  
SOSIAL DENGAN INTERAKSI SOSIAL  
TATAP MUKA PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian Syarat – syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Maria Sulistiyowati  
17.E1.0137



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2023

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Sulistiyowati

NIM : 17.E1.0137

Prodi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul "Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Tatap Muka Pada Mahasiswa" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 28 Maret 2023

Yang menyatakan,



Maria Sulistiyowati

## HALAMAN PENGESAHAN



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Maria Sulistiyowati

NIM : 17.E1.0137

Prodi : S1 Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Tatap Muka Pada Mahasiswa" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Maret 2023

Yang menyatakan,



Maria Sulistiyowati

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

### PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 28 Februari 2023

Yang menyatakan,



Maria Sulistiyowati

## MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, orang terkasih, dan untuk diri sendiri yang sudah berjuang mengerjakan skripsi ini sampai selesai”





## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberi kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Tatap Muka Pada Mahasiswa”. Skripsi ini dapat selesai berkat dukungan, semangat dan doa dari beberapa pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Dengan adanya kesempatan yang di berikan, peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. Kristiana Haryanti, M.Si, M.Kes selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
2. Dra. Sri Sumijati, M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. M. Suharsono, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dalam memberi saran dan masukan kepada peneliti selama proses bimbingan dari awal hingga selesai.
4. Drs. Daniel Purwoko Budi Susetyo M.Si selaku dosen penguji ujian proposal dan ujian akhir skripsi yang telah membantu memberi masukan dan arahan.
5. Drs. Pius Heru Priyanto M.Si selaku dosen penguji ujian akhir skripsi yang telah memberi masukan dan saran.
6. C. V. R. Abimanyu, S.Psi, M.Psi., Psikolog selaku dosen wali kelas 02 angkatan 2017.
7. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu psikologi dan pengalaman kehidupan sebagai bekal peneliti dalam kedepannya.

8. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang membantu peneliti untuk mendapatkan jadwal siding proposal dan ujian akhir, memberikan surat izin untuk melakukan penelitian, dan informasi lainnya.
9. Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata yang telah bersedia menjadi responden.
10. Bapak, ibu, adik terimakasih untuk terus memberi motivasi, doa, dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
11. Orang terkasih yang telah menemani dan memotivasi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini sampai akhir.
12. Anin yang telah membantu dan memberi dukungan untuk peneliti
13. Teman-teman dan sahabat yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan dan doa untuk peneliti.
14. Untuk orang-orang yang selalu bertanya “kapan wisuda”, terimakasih untuk memotivasi peneliti untuk segera wisuda.

Semarang, 28 Maret 2023



Peneliti

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan interaksi sosial tatap muka pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan peneliti “terdapat hubungan negatif antara intensitas penggunaan media sosial dengan interaksi sosial tatap muka”. Subjek dalam penelitian ini yaitu 50 mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang menggunakan media sosial lebih dari 3 jam. Pengambilan sampel dalam penelitian ini, menggunakan teknik *accidental sampling* dengan metode kuantitatif korelasional. Penelitian ini menggunakan alat ukur berupa skala, yaitu skala intensitas penggunaan media sosial dan skala interaksi sosial tatap muka. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji *spearman rho*. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai koefisien ( $r_{xy}$ ) = -0,001 dengan nilai  $p = 0,994 > 0,01$ . Dengan demikian hipotesis ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan interaksi sosial tatap muka pada mahasiswa.

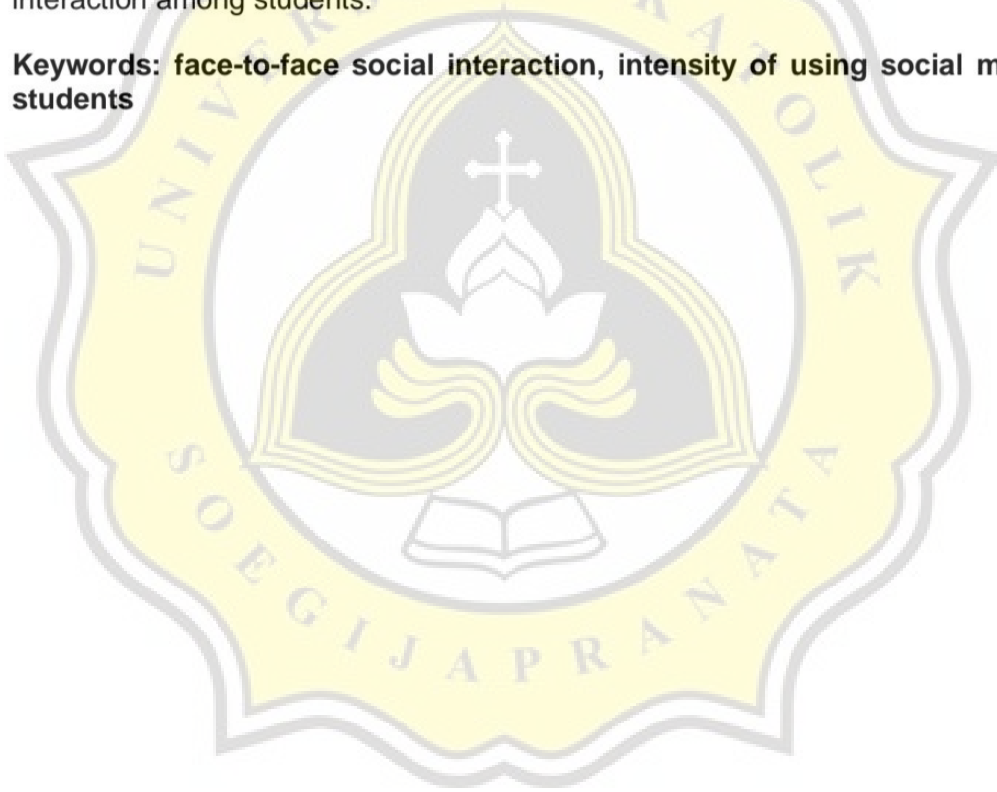
**Kata kunci: interaksi sosial tatap muka, intensitas penggunaan media sosial, mahasiswa**



## ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between the intensity of social media use and face-to-face social interactions among students. The hypothesis put forward by researchers is "there is a negative relationship between the intensity of social media use and face-to-face social interaction". The subjects in this study were 50 active students at Soegijapranata Catholic University, Semarang, who used social media for more than 3 hours. Sampling in this study, using accidental sampling technique with correlational quantitative methods. This study uses a measuring instrument in the form of a scale, namely the intensity scale of social media use and the scale of face-to-face social interaction. Data analysis techniques to test the hypothesis in this study using the Spearman rho test. The results of the hypothesis test showed that the coefficient ( $r_{xy}$ ) = -0.001 with a  $p = 0.994 > 0.01$ . Thus the hypothesis is rejected, so it can be concluded that there is no relationship between the intensity of social media use and face-to-face social interaction among students.

**Keywords:** face-to-face social interaction, intensity of using social media, students



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis .....	v
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	vi
Motto .....	vii
Halaman Persembahan .....	viii
Ucapan Terimakasih.....	ix
Abstrak .....	xi
Abstract .....	xii
Daftar Isi .....	xiii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan penelitian .....	9
1.3. Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1. Manfaat teoritis.....	9
1.3.2. Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1. Interaksi Sosial Tatap Muka pada Mahasiswa.....	10
2.1.1. Pengertian Interaksi Sosial Tatap Muka Mahasiswa.....	10
2.1.2. Aspek – Aspek Interaksi Sosial Tatap Muka.....	12
2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi Interaksi Sosial Tatap Muka.....	14
2.2. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	16
2.2.1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	16
2.2.2. Aspek – Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	17
2.3. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Tatap Muka Pada Mahasiswa.....	19
2.4. Hipotesis.....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1. Metode Penelitian.....	23
3.2. Identifikasi Variabel .....	23

3.3.	Definisi Operasional .....	23
3.3.1.	Interaksi Sosial Tatap Muka pada Mahasiswa.....	23
3.3.2.	Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	23
3.4.	Subjek Penelitian.....	24
3.4.1.	Populasi.....	24
3.4.2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.1.	Skala Interaksi Sosial Tatap Muka .....	25
3.5.2.	Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	25
3.6.	Uji Coba Alat Ukur.....	26
3.6.1.	Uji Validitas Alat Ukur .....	26
3.6.2.	Uji Reliabilitas Alat Ukur .....	26
3.7.	Metode Analisis Data.....	26
<b>BAB 4 PELAKSANAAN PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
4.1.	Orientasi Kanchah .....	27
4.2.	Persiapan Penelitian.....	28
4.2.1.	Penyusunan Alat Ukur.....	28
4.2.2.	Permohonan Ijin Penelitian.....	29
4.3.	Pelaksanaan Pengumpulan Data Penelitian.....	29
4.4.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
4.4.1.	Validitas dan Reliabilitas Skala Interaksi Sosial Tatap Muka.....	30
4.4.2.	Validitas dan Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	31
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>32</b>
5.1.	Hasil Penelitian .....	32
5.2.	Uji Asumsi .....	32
5.2.1.	Uji Normalitas.....	32
5.2.2.	Uji Linieritas .....	33
5.3.	Uji Hipotesis.....	33
5.4.	Pembahasan.....	33
<b>BAB 6 PENUTUP .....</b>		<b>35</b>
6.1.	Kesimpulan.....	35
6.2.	Saran.....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>36</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>41</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Skala Interaksi Sosial Tatap Muka .....	25
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	26
Tabel 3.3. Sebaran Item Interaksi Sosial Tatap Muka .....	29
Tabel 3.4. Sebaran item Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	29
Tabel 4.1. Item Valid dan Gugur Skala Interaksi Sosial Tatap Muka .....	30
Tabel 4.2. Item Valid dan Gugur Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial ....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Skala Penelitian .....	42
LAMPIRAN B Data Uji Coba Alat Ukur .....	50
LAMPIRAN C Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	57
LAMPIRAN D Data Penelitian.....	66
LAMPIRAN E Uji Asumsi.....	71
LAMPIRAN F Uji Hipotesis.....	75
LAMPIRAN G Kategorisasi.....	77
LAMPIRAN H Surat-Surat Penelitian .....	80

