

DAFTAR PUSTAKA

- Affif, A., Ismail, W., & Nurdin, S. (2018). HUBUNGAN KECERDASAN EMOSIONAL DAN INTERAKSI TEMAN SEBAYA DENGAN PENYESUAIAN SOSIAL PADA MAHASISWA. *Jurnal Al-Qalb*, 10(1), 59-71. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alqalb/article/view/853/676>
- Ali, R., Indrawati, E. S., & Masykur, A. M. (2010). Hubungan Antara Identitas Etnik Dengan Prasangka Terhadap Etnik Tolaki Pada Mahasiswa Muna Di Universitas Haluoleo Kendari Sulawesi Tenggara. *Hubungan Antara Identitas Etnik Dengan Prasangka Terhadap Etnik Tolaki Pada Mahasiswa Muna Di Universitas Haluoleo Kendari Sulawesi Tenggara*, 7(1), 18–26. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/2943/2629>
- Amanda, R., & Mardianto. (2017). Hubungan antara prasangka masyarakat terhadap muslimah bercadar dengan jarak sosial. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 5(1), 72–81. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/psikologi/article/view/6642/5201>
- Amodio, D. M. (2014). The neuroscience of prejudice and stereotyping. *Nature Reviews Neuroscience*, 15(10), 670–682. <https://doi.org/10.1038/nrn3800>
- Angela, G., & Indrijati, H. (2019). Hubungan Antra *Peer Group Relationship* Dengan Perilaku *Social Withdrawal* Pada Remaja Awal Di SMP Kartika IV-10 Surabaya. Naskah Prosiding Temilnas XI IPPI (Malang, 20-21 September 2019). ISBN : 978-60274420-7-8. <https://repository.unair.ac.id/85833/>
- Astuti, C. C. (2017). Original Research Article Analisis Korelasi untuk Mengetahui Keeratan Hubungan antara Keaktifan Mahasiswa dengan Hasil Belajar Akhir Cindy Cahyaning Astuti Dosen S1 Pendidikan TIK , Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan , Universitas ABSTRAK Pembelajaran. *Journal of Information and Computer Technology Education*, 1(April), 1–7. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/529246>
- Baron, Robert. A. & Byrne, Donn. 2004. Psikologi Sosial. Jakarta:Erlangga.
- Branscome, R. N., & Baron, A. R. (2017). *Social Psychology*. England:Pearson.
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133. https://www.researchgate.net/publication/329922686_Skala_Pengukuran_dan_Jumlah_Respon_Skala_Likert
- Dewi, A., Hidayat, B., & Arif, J. (2019). Identifikasi Ras Manusia Berdasarkan Citra Wajah Berbasis Discrete Wavelet Transform Dan Learning Vector Quantization-Neural Networks. *Prosiding SENIATI*, 7–13. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/seniati/article/view/1157/1024>
- Febriati, E. C. (2013). ANALISIS PENERAPAN PSAK 55 ATAS CADANGAN KERUGIAN PENURUNAN NILAI. *Jurnal EMBA, Vol 1 No.(1)*, 287–295. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1648>

- Fossati, D. (2018). Embedded diasporas: ethnic prejudice, transnational networks and foreign investment. *Review of International Political Economy*, 26(1), 134–157. <https://doi.org/10.1080/09692290.2018.1543721>
- Grimm, P. (2010). Social Desirability Bias. *Wiley International Encyclopedia of Marketing*.
https://zhangjianzhang.gitee.io/management_research_methodology/files/readings/sdb_intro.pdf
- Hartini, H., Maharani, Z. Z., & Rahman, B. (2016). Penerapan Model Pembelajaran Think-Pair-Share untuk Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP. *Kreano, Jurnal Matematika Kreatif-Inovatif*, 7(2), 131–135. <https://doi.org/10.15294/kreano.v7i2.5009>
- Haryani, J., & Wiratmaja, I. D. N. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Komite Audit, Penerapan Dan International Financial Reporting Standards Dan Kepemilikan Publik Pada Audit Delay. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, ISSN: 2302-8556, 6(1), 63–78. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1917802>
- Hidayat, R. A & Junianto, E. (2017). Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya Dengan Metode TAM. *Jurnal INFORMATIKA*, 4(2), 163–173. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji/article/view/2096/pdf>
- Iriyanti, E. N. Q., & Suharto, A. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/1211/972>
- Juditha, C. (2015). Stereotip dan Prasangka dalam Konflik Etnis Tionghoa dan Bugis Makassar. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 12(1), 87–104. <https://doi.org/10.24002/jik.v12i1.445>
- Lasabuda, R. (2013). Jurnal Ilmiah Platax TINJAUAN TEORITIS DALAM PERSPEKTIF NEGARA KEPULAUAN REPUBLIK INDONESIA Regional Development in Coastal and Ocean in Archipelago Perspective of The Republic of Indonesia *Jurnal Ilmiah Platax*. *Jurnal Ilmiah Platax*, 1, 92–101. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/platax/article/view/1251/1019>
- Lestari, G. (2015). Bhinneka Tunggal Ika: Khasanah Multikultural Indonesia di Tengah Kehidupan Sara. *Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 28(1), 31–37. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/397484>
- Liliweri, Alo. 2005. Prasangka & konflik: Komunikasi Lintas Budaya Masyarakat Multikultur. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Martini., H.A., Blaco, A., Ruiz, M.A., & Castro, M.C. (2016). Rivec (rejection, intimacy, value, emotions, and culture) prejudice scale: An Adaptation To The Chilean context Of The Balatant and Subtle Prejudice Scale. *Journal Of Pacific Rim Psychology*, 10. <https://doi.org/10.1017/prp.2016.3>
- Mutih, R. (2021). KEHIDUPAN SOSIAL MASYARAKAT BAURAN: ANALISIS PADA INTERAKSI KELOMPOK ETNIS TIONGHOA DENGAN MASYARAKAT LOKAL. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 12(1), 42-49. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/komunitas/article/view/3583/1670>

- Muslim, A. (2013). Interaksi Sosial dalam Masyarakat Multietnis. *Jurnal Diskursus Islam*, 1(3), 484-494. <https://core.ac.uk/download/pdf/234743102.pdf> Myers, D. G. 2012. *Psikologi Sosial: Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Novianti, D., & Tripambudi, S. (2014). Studi Fenomenologi : Tumbuhnya Prasangka Etnis di Yogyakarta. *Ilmu Komunikasi*, 12(2), 119–135. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/316771>
- Ottay, M., & Alexander, S. (2015). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt. Bpr Citra Dumoga Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 923–932. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7621>
- Radke, S., Jankowiak, K., Tops, S., Abel, T., Habel, U., & Derntl, B. (2020). Neurobiobehavioral responses to virtual social rejection in females—exploring the influence of oxytocin. *Social Cognitive and Affective Neuroscience*, 16(3), 326–333. <https://doi.org/10.1093/scan/nsaa168>.
- Riyanti, P. (2013). Relasi Sosial Pedagang Etnis Cina Dan Etnis Jawa Di Pasar Tradisional. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 5(1), 53–63. <https://doi.org/10.15294/komunitas.v5i1.2373>
- Rizki, U. Y. (2013). Hubungan Kesiapan Belajar Dengan Optimisme Mengerjakan. *Educational Psychology Journal*, 2(1), 49–56. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/epj/article/view/2586>
- Santoso, B., & Lewa, A. H. (2019). Strategi akulturasi etnis jawa dan cina keturunan di semarang dalam menciptakan integrasi multikultural. *Prosiding SENDI_U*, 751–757. <https://unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendiu/article/view/7283?PageSpeed=noscript>
- Sarwono, W. Sarlito., & Meinarno, A. Eko (2015). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono, W. Sarlito. 2019. *Pengantar Psikologi Umum*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Setiawan, D. (2012). Interaksi Sosial Antar Etnis Di Pasar Gang Baru Pecinan Semarang Dalam Perspektif Multikultural. *Journal of Educational Social Studies*, 1(1). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jess/article/view/84>
- Soekanto, Soerjono & Sulistyowati, Budi. 2015. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sofian, S., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. November, 1–8. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/540/506>
- Sudjatnika, T. (2016). Tinjauan Kognisi Sosial Terhadap Sosial Budaya. *Jurnal al-Tsaqafa Volume 13, No. 01, Januari 2016*. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jat/article/view/1839/1280>
- Sujarwanto, I. (2012). Interaksi Sosial Antar Umat Beragama (Studi Kasus Pada Masyarakat Karangmalang Kedungbanteng Kabupaten Tegal). *Journal of Educational Social Studies*, 1(2). <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jess/article/view/731>

- Supriyatna, A. (2015). Analisis dan Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Menggunakan Pieces Framework. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XI(1), 43–52. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/411>
- Suroya, D., & Wisadirana, D. (2014). Pengaruh Sikap Etnosentris Interpersonal Communication Competence Dan Gaya Komunikasi Terhadap Efektivitas Komunikasi Etnis Tionghoa Kepada Etnis Jawa di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember. 17(4), 195–200. <https://wacana.ub.ac.id/index.php/wacana/article/view/316>
- Suryadinata, Leo. 2010. Etnis Tionghoa dan Nasionalisme Indonesia. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Suryaningtyas, A., & Weningtyastuti, R. (2018). EKSISTENSI DAN STEREOTIP ETNIS TIONGHOA DALAM KEHIDUPAN SOSIAL MASYARAKAT. 42(3), 235-240. <https://doi.org/10.31105/mipks.v42i3.2232>
- Susanto, I. (2017). Penggambaran Budaya Etnis Tionghoa dalam Film “ Ngenest .” *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1), 1–13. <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/view/6141/5638>
- Syaifullah, S., & Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.682>
- Tan, G. Mely. 2008. Etnis Tionghoa di Indonesia. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Tisa, M. (2017). PRASANGKA SOSIAL DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DAN AGAMA. *Jurnal Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam*, VIII(1), 75-86. <http://mail.ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/tanzir/article/view/66>
- Tjandra, E. A., & Tjandra, S.R. (2013). Hubungan Antara Komponen Kognitif, Komponen Afektif dan Komponen Perilaku Terhadap Sikap Konsumen Memanfaatkan Teknologi Internet. *Jurnal Manajemen/Volume XVII, No. 01, Februari 2013*: 42-52. http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_359_518765570.pdf
- Torres, S. (2019). On Elastic Ties: Distance and Intimacy in Social Relationships. *Sociological Science*, 6, 235–263. <https://doi.org/10.15195/v6.a10>
- Walgito, Bimo. 1999. Psikologi Sosial (Suatu pengantar). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wenzi., & Azeharie, S. S. (2020). Interaksi Sosial antara Kelompok Masyarakat Dayak dan Kelompok Masyarakat Tionghoa di Singkawang. *Koneksi*, 4(1), 66-75. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/6613/5083>
- Zed, M. (2017). Warisan Penjajahan Belanda Di Indonesia Pasca-Kolonial (Perspektif Perubahan Dan Kesenambungan). *Diakronika*, 17(1), 88. <https://doi.org/10.24036/diakronika/vol17-iss1/18>