

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Metode Penelitian**

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang dilakukan secara sadar guna dalam mendapatkan informasi dan fakta yang tertulis maupun diucapkan oleh narasumber yang terpercaya (Sanapiah, 2005:52). Penelitian kualitatif memiliki tujuan untuk mengetahui fenomena dari perspektif subjek, kemudian dideskripsikan dengan kata-kata dengan menggunakan beberapa pendekatan didalamnya. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif karena peneliti ingin mendeskripsikan pertanyaan dari rumusan masalah secara fakta dan aktual guna dalam mengetahui bagaimana implementasi *digital marketing* sebagai komunikasi pemasaran pada perusahaan PT. Herco Digital Indonesia.

#### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

Data kualitatif adalah data yang berupa kata-kata, video, gambar, atau kalimat yang akan dianalisis lebih lanjut. Terdapat dua jenis data yang dijadikan sumber data kualitatif, yaitu data primer dan data sekunder.

### **3.2.1 Data primer**

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumber pertama (Sugiyono, 2019:194). Data primer pada penelitian ini adalah jawaban dari hasil wawancara terstruktur dari narasumber.

### **3.2.2 Data sekunder**

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak kedua dan digunakan sebagai pendukung data primer (Syahza, 2021:41). Data sekunder pada penelitian ini adalah data-data yang bisa di dapatkan di media sosial perusahaan @hercodigitalindonesia dan *website* pribadi perusahaan.

## **3.3 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau berbagai sistem yang dimanfaatkan untuk mengumpulkan data-data penelitian, memadukan, menarik atau menyaring data penelitian (Suwartono, 2014:41).

### **3.3.1 Wawancara**

Wawancara adalah komunikasi yang direncanakan dengan maksud tertentu, di mana komunikasi tersebut melibatkan lebih dari 1 orang, yaitu pihak yang memberikan pertanyaan (interviewer) dan pihak yang menjawab pertanyaan (narasumber) (Zuchri, 2021:143). Wawancara yang dilakukan oleh peneliti adalah wawancara semi terstruktur. Wawancara pada penelitian ini dilakukan kepada *marketing, Social Media*

*Specialist, Search Engine Optimization Specialist, Google Ads Specialist, dan Social Media Ads Specialist.*

### **3.3.2 Observasi**

Observasi adalah suatu cara pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis, dengan cara mengamati dan mencatat terhadap petunjuk yang diselidiki (Zuchri, 2021:147). Observasi yang dilakukan oleh peneliti adalah mengamati konten media sosial Instagram @hercodigitalindonesia. Proses observasi dilakukan dengan mengamati konten Instagram dengan menggunakan model AIDA.

### **3.3.3 Dokumentasi**

Dokumentasi adalah proses dalam memperoleh informasi melalui fakta yang ada pada surat, hasil rapat, cenderamata, jurnal kegiatan, catatan harian, dan lain sebagainya (Zuchri, 2021:147). Dokumentasi pada penelitian ini adalah tangkapan layar isi media sosial dan website.

### **3.4 Teknik Analisis Data**

Analisis data adalah proses memeriksa serta penyusunan data secara terstruktur yang dihasilkan dari wawancara, observasi, serta sumber lainnya agar peneliti dapat menginterpretasikan ke unit-unit secara rinci supaya pembaca dan diri sendiri dapat memahami isinya (Sugiyono, 2019:245). Terdapat tiga jalur kegiatan dalam proses analisis data, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan

kesimpulan. Tahap-tahap analisis data tersebut meliputi sebagai berikut : (Sugiyono, 2019 : 348-352)

#### **3.4.1 Reduksi Data (*Data Reduction*)**

Reduksi data merupakan bagian dari menyaring, penyederhaaan dan mengelompokkan data dengan cara sedemikian rupa sehingga mendapatkan kesimpulan dan diverifikasi.

#### **3.4.2 Penyajian Data (*Data Display*)**

Penyajian data dapat diartikan sebagai kumpulan-kumpulan informasi yang disusun sedemikian rupa dengan tujuan untuk menarik kesimpulan dan mengambil tindakan.

#### **3.4.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi**

Kesimpulan adalah bagian pokok dari temuan penelitian yang mendeskripsikan beberapa opini terakhir berdasarkan pada uraian sebelumnya yang bertujuan untuk menemukan korelasi dan perbedaan untuk menemukan kesimpulan dari masalah yang ada.