



Lampiran 1

Daftar Pertanyaan Wawancara Untuk Pimpinan Redaksi Majalah Salam Damai Bernardus Dwi Elwin Jhanto, 18 April, 27 April, 5 Mei 2023.

A. Umum

1. Bagaimana sejarah awal mula Majalah Salam Damai didirikan?
2. Selama Majalah Salam Damai berdiri, apa yang menjadi suka dan duka?
3. Apakah sebelum Majalah Salam Damai didirikan, di lingkungan Keuskupan Agung Semarang (KAS) atau Kevikepan Semarang pernah ada Majalah yang serupa sebelumnya?
4. Target dan sasaran spesifik dari Majalah Salam Damai?
5. Apa nilai-nilai atau landasan Katolik yang dipegang teguh oleh Majalah Salam Damai?
6. Slogan atau motto Majalah Salam Damai?
7. Arti logo Salam Damai?
8. Visi dan Misi Majalah Salam Damai?
9. Apa yang membedakan Majalah Salam Damai dengan Majalah Katolik lainnya seperti Majalah Hidup. Inspirasi, dll?
10. Struktur Organisasi Majalah Salam Damai?
11. Apakah ada ide atau rencana yang akan dilakukan oleh Salam Damai kedepannya?
12. Dalam teori mengenai Majalah ada 3 jenis majalah yaitu Majalah lokal, Majalah Komersial dan Majalah Ilmiah. Dari ketiga jenis majalah tersebut, Majalah Salam Damai termasuk yang mana?
13. Apakah Majalah Salam Damai mencari laba atau profit?
14. Sumber pendapatan dari Majalah Salam Damai?
15. Berapa harga berlangganan Majalah Salam Damai?
16. Apakah Majalah Salam Damai mengalami penurunan jumlah oplah?
17. Apakah harga iklan di Salam Damai masih tetap sama?
18. Apakah Majalah Salam Damai pernah beriklan di media lain?
19. Apakah Majalah Salam Damai pernah beriklan di Gereja/Paroki?
20. Apakah Majalah Salam Damai melakukan perencanaan terlebih dahulu dalam kegiatan kerja sama dan penawaran iklan?
21. Bagaimana proses perencanaan yang dilakukan Majalah Salam Damai dalam kegiatan kerja sama dan penawaran iklan?
22. Apakah Majalah Salam Damai merumuskan tujuan saat melakukan perencanaan?
23. Apakah Majalah Salam Damai memiliki anggaran khusus?
24. Kendala apa saja yang dialami saat proses perencanaan tersebut?
25. Bagaimana proses pelaksanaan menawarkan iklannya?
26. Apakah melakukan monitoring saat menyebarkan surat atau proposal tersebut?
27. Kendala apa saja yang dialami saat proses pelaksanaan penawaran iklan tersebut?
28. Setelah melakukan proses perencanaan dan pelaksanaan, apakah ada melakukan proses evaluasi tidak?

B. Periklanan

2. Apa landasan atau nilai Katolik yang diterapkan di periklanan Majalah Salam Damai?
3. Siapa saja personil tim Marketing dan Iklan Salam Damai terakhir sebelum resign?
4. Mengapa anggota tim marketing dan iklan sudah tidak ada lagi di Salam Damai?
5. Sekarang tim marketing dan iklan diemban oleh siapa?

6. Boleh minta tolong dijelaskan mengenai proposal atau surat penawaran iklan, mengapa menerima hasil desain yang sudah jadi?
7. Mengapa tidak mengubah tarif iklan yang sudah ada sekarang ini?
8. Biasanya proposal atau surat ini dikirimkan pada saat event tertentu saja atau setiap bulan dikirimkan ke pengiklan?
9. Jika setiap bulan di bulan-bulan biasa tanpa adanya event, apakah masih tetap mencari pengiklan seperti saat event atau pengiklan tetap?
10. Apakah dalam proses pengiriman proposal atau surat penawaran iklan ini direncanakan terlebih dahulu?
11. Biasanya mengirimkan proposalnya melalui apa?
12. Apakah setelah menyebarkan proposal dan surat penawaran iklan ini dan ternyata tidak sesuai target, Salam Damai melakukan evaluasi?
13. Biasanya melakukan perbandingan dengan majalah mana?
14. Kalau untuk event tertentu apakah ada target spesifik untuk pengiklan? Misalnya kalau untuk paskah 35 atau 30, kalau untuk natal 40.
15. Biasanya pada event apa saja yang paling banyak diminati pemasang iklan?
16. Untuk bukan Mei tahun 2023 ini kan mendekati tahbisan uskup, apakah itu banyak pemasang iklannya?
17. Apa pesan dan tujuan dari iklan yang menampilkan Mgr. Rubiyatmoko yang sedang memegang majalah Salam Damai?
18. Apa pesan dan tujuan dari iklan tentang melayani sambil berlangganan majalah Salam Damai selama 1 tahun?
19. Apa tugas dari agen Majalah Salam Damai?
20. Apakah agen juga berperan untuk mengirimkan proposal atau surat penawaran iklan ke pengiklan?
21. Bagaimana proses evaluasi tim marketing dan iklan Majalah Salam Damai?
22. Siapa contoh partner pengiklan yang paling banyak beriklan di Majalah Salam Damai?
23. Kalau nawarin iklan ke Unika bagaimana?
24. Kalau ketemu pengiklan nyiapin apa aja?
25. Di unika sendiri, fakultas apa yang sering ngiklan di Salam Damai?
26. Biasanya unika sama fkh ambil tarif iklan yang mana?
27. Biasanya unika sama fkh ngiklanin apa?

Lampiran 2

Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Majalah Salam Damai Bernardus Dwi Elwin Jhanto, 18 April, 27 April, 5 Mei 2023.

A. Umum

1. Bagaimana sejarah awal mula Majalah Salam Damai didirikan?

Pada tahun 2008, sekitar awal-awal bulan sampai pertengahan, ada beberapa awam (jemaat Katolik biasa) yang berpikir bahwa sebetulnya pada saat itu belum ada media komunikasi cetak di interen gereja di Kevikepan Semarang (Kota Semarang dan sekitarnya) maka perlu diadakan gitu, setelah berkonsultasi kesana kesini, maka pada tanggal 8 Desember 2008 diresmikan dibawah Komisi Komunikasi Sosial (Komsos) Kevikepan Semarang dengan berjalan tertatih-tatih juga, kurang lebih berjalan 2 tahun, lalu di waktu yang sama juga di tingkat Keuskupan Agung Semarang (KAS) itu belum ada juga media komunikasi cetak di Kevikepan Jogja tidak ada, di Kevikepan Kedu dan Solo juga tidak ada, melihat kok Salam Damai tertatih-tatih dalam kurun waktu 2 tahun ini kok masih bisa eksis maka diangkat statusnya dari tingkat Kevikepan menjadi tingkat Keuskupan sampai saat ini. Perlu ditekankan ide pertama itu bukan dari hierarki atau dari gereja namun dari awam. Awan itu artinya kita-kita ini bukan dari romo tetapi dari jemaat.

2. Selama Majalah Salam Damai berdiri, apa yang menjadi suka dan duka?

Sukanya saat di WA pelanggan kok belum dateng berarti ditunggu kok belum terbit. Suka yang lain karena bertahun-tahun berkecimpung di dunia jurnalistik Salam Damai, secara pribadi banyak kenal dan dikenal gitu. Yang ketiga bisa membantu umat lebih mengembangkan iman, hidup menggereja dsb.

Dukanya ya itu lebih terkait kepada tadi soal segala sesuatu butuh modal dan dana, nah kalo perputarannya kurang lancar gitu itu yang membuat kami agak kewalahan dan kebingungan bagaimana ini, bagaimana ini kan tidak bisa seterusnya kami mengandalkan donasi dari keuskupan kan harus ada dari usaha gitu.

3. Apakah sebelum Majalah Salam Damai didirikan, di lingkungan Keuskupan Agung Semarang (KAS) atau Kevikepan Semarang pernah ada Majalah yang serupa sebelumnya?

Saya pernah denger tingkat Keuskupan Agung Semarang (KAS) tetapi sudah 10-15 tahunan itu tidak ada, makannya ketika itu apa namanya ada Salam Damai bisa berjalan kurang lebih 2 tahun, ya sudah ini saja sekalian menjadi media Keuskupan.

4. Target dan sasaran spesifik dari Majalah Salam Damai?

Target spesifiknya ya keluarga-keluarga, jemaat yang ada di gereja. Lebih lebih itu keluarga, kan didalemnya ada isi untuk orangtua, parenting ada anak ada, untuk memfasilitasi jemaat yang di pelosok-pelosok yang masih kental berbahasa Jawa kami menghadirkan rubrik Panglimbang ya itu rubrik renungan dengan bahasa Jawa.

5. Apa nilai-nilai atau landasan Katolik yang dipegang teguh oleh Majalah Salam Damai?

Saya masih ingat waktu awal berdirinya itu oleh Mgr. Pujo kalo ga salah, Pujo Sumarto berpesan dalam "media ini hendaknya bisa menghadirkan kasih dan damai sesuai dengan namanya" maka harus menghadirkan kasih dan damai, kami tidak akan mungkin menulis berita-berita yang terkait dengan perselisihan gitu, misal baik itu perselisihan interen gereja misal gitu atau perselisihan gereja dengan agama yang lain, kami hanya menghadirkan peristiwa-peristiwa yang memberikan

damai dan sejahtera. Nilai katolik dan landasan yang dianut yakni kasih dan damai sejahtera.

6. Slogan atau motto Majalah Salam Damai?

Pada tahun 2012 tagline pertama kali yaitu “Menjadi berkat untuk sesama” tetapi setelah tahun 2012 kami berganti taglinenya menjadi “Majalah Umat Keuskupan Agung Semarang (KAS)” karena bertitik tolak dari awal itu tadi bahwa ide pertama itu berasal awam yang kedua memang karena didedikasikan komunikasi antar umat gitu. Terus ditajamkan lagi taglinenya menjadi “Majalah Umat KAS” bukan majalah KAS kalo majalah KAS kan berkonotasi kan ini dibentuk atau dilahirkan dari atas gitu, kalo majalah umat KAS berkonotasi bahwa ini lahir dari bawah dari umat dan untuk umat gitu.

7. Arti logo Salam Damai?

Warna kuning dan oranye tersebut memiliki arti bahwa Salam Damai harus menjadi terang dunia dengan ciri warna kuning dan oranye yang menggambarkan warna lilin sebagai penerang. Lalu ada tambahan logo KAS sebagai informasi bahwa Salam Damai merupakan majalah umat KAS.

8. Visi dan Misi Majalah Salam Damai?

Visi: “Majalah Salam Damai sebagai media komunikasi Umat Keuskupan Agung Semarang terpanggil menghadirkan Kerajaan Allah yang membawa damai di tengah peziarahan hidup umat beriman”

Misi: “Mengkomunikasikan ajaran iman dan moral Katolik, serta informasi pastoral di tengah umat, dengan bahasa yang sederhana dan mudah dimengerti, sehingga umat dapat semakin memperdalam iman mereka, mencintai Gereja Katolik, serta menjadi pembawa damai di tengah pergulatan hidup manusia zaman ini”

9. Apa yang membedakan Majalah Salam Damai dengan Majalah Katolik lainnya seperti Majalah Hidup. Inspirasi, dll?

Majalah Hidup itu kan berskala nasional jadi kalo Majalah Salam Damai itu lebih berkuat pada aktivitas kegiatan hidup menggereja umat di Keuskupan Agung Semarang (KAS) bedanya di skalanya, kalo Majalah Hidup itu kan dari berbagai tempat tidak fokus pada satu tempat kalo Majalah Salam Damai lebih ke satu tempat atau satu lokasi.

Kalo dengan inspirasi itu jelas berbeda kalo inspirasi itu kalo saya liat lebih ke majalah renungan kalo majalah Salam Damai lebih mendasarkan diri kepada majalah jurnalistik jadi kami ada beberapa ada halaman yang berisi tentang peristiwa gerejani.

10. Struktur Organisasi Majalah Salam Damai?

- Pelindung: Mgr Robertus Rubiyatmoko
- Penanggungjawab: Heribertus Budi Purwantoro Pr
- Pemimpin: Petrus Dwi Purnomo Adi Pr
- Pemimpin Redaksi: Bernardus Dwi Elwin Jhanto
- Sekretaris Redaksi: Irene Wiwien Areani
- Fotografer: Antonius Dadang H, Pr, Julius Wedar
- Artistik: Irenius Wawan A
- Iklan dan Marketing: Irene Wiwien Areani
- Reporter Semarang: Joko Pitoyo, FX Triyas Hadi P,
- Reporter Kedu: Anton Wijayanto
- Reporter Yogyakarta: M Warih

- Reporter Solo: Laurentius Sukamta
- Distribusi: Irene Wiwien Areani

11. Apakah ada ide atau rencana yang akan dilakukan oleh Salam Damai kedepannya?

Tahun ini setelah ada tinjauan, pada bulan Juni kami akan merombak rubrik yang ada biar update. Mengubah namanya dan mengubah isinya, kemarin dari omongan di Zoom itu keliatannya ada konsultasi itu kan diperbanyak.

12. Dalam teori mengenai Majalah ada 3 jenis majalah yaitu Majalah lokal, Majalah Komersial dan Majalah Ilmiah. Dari ketiga jenis majalah tersebut, Majalah Salam Damai termasuk yang mana?

Lokal tempat bisa lokal komunitas bisa gitu

13. Apakah Majalah Salam Damai mencari laba atau profit?

Tidak

14. Sumber pendapatan dari Majalah Salam Damai?

Dibantu oleh Kesukupan Agung Semarang (KAS) hanya tidak penuh, dibantu dalam hal tiap-tiap paroki kan ada romonya, Keuskupan Agung Semarang membantu berlangganan untuk romo-romonya. Kalo untuk membantu tiap bulan gitu tidak, sumber pendapatannya itu dari jualan dan iklan.

15. Berapa harga berlangganan Majalah Salam Damai?

Untuk saat ini harga berlangganan Majalah Salam Damai itu Rp15.000, kami saat ini ada punya rencana namun agak dilematis juga soalnya harga cetak sudah naik dan sudah sepadan dengan harga jual itu maka kalau kami menaikkan banyak yang lari gitu, kalau tidak kok tekor tombok gitu makannya ini masih digodok gitu. Mungkin naik menjadi Rp.20.000.

16. Apakah Majalah Salam Damai mengalami penurunan jumlah oplah?

Mengalami sejak Covid-19 hampir sebagian besar penjualan melalui agen, agen itu menjualnya di gereja saat misa mingguan lalu setelah Covid-19 ada kebijakan gereja harus tutup otomatis agennya juga tutup, hanya ada 1 2 yang bertahan karena tidak hanya melalui gereja tiap minggu tetapi door-to-door. Dulu penjualan oplah 3000, awal-awal gereja ditutup 1000, sampai saat ini bertahan 700. Untuk menaikkan juga berat karena mencari agen itu tidak gampang, apalagi ini kan di lingkup gereja yang notabene ada unsur pelayanannya, memang agen mendapat fee tetapi tidak terlalu banyak. Saya denger fee yang diberikan ke agen oleh Salam Damai lebih tinggi dibandingkan dengan Majalah Hidup.

17. Apakah harga iklan di Salam Damai masih tetap sama?

Masih, itu juga jadi dilema juga, tarif iklan itu dibuat tahun 2015, kalo kita menaikkan nanti ada yang tidak pasang kalo kita bertahan ya harga cetaknya juga naik.

18. Apakah Majalah Salam Damai pernah beriklan di media lain?

Sebelum pandemi, Majalah Salam Damai bekerja Sama dengan TV Borobudur, JFM, Radio Kiss, Metta FM, lebih bekerja sama. Mereka beriklan di tempat kami dan kami beriklan di tempat mereka.

19. Apakah Majalah Salam Damai pernah beriklan di Gereja/Paroki?

Pernah juga, setiap kali mau terbit kami membuat poster ditempel di papan pengumuman gereja-gereja terus yang kedua mohon bantuannya untuk diumumkan bahwa telah terbit majalah Salam Damai edisi bulan ini bisa didapatkan

didepan gereja, pernah begitu. Jadi ada 2 ya, yang pertama berupa poster yang kedua berupa pengumuman.

20. Apakah Majalah Salam Damai melakukan perencanaan terlebih dahulu dalam kegiatan kerja sama dan penawaran iklan?

Sebelum Covid-19 ada tim, setiap kali ingin menawarkan iklan selalu mendata bulan depan mau kemana saja setelah itu membuat proposal untuk kerja sama atau penawaran iklan. Tetap ada perencanaan

21. Bagaimana proses perencanaan yang dilakukan Majalah Salam Damai dalam kegiatan kerja sama dan penawaran iklan?

Majalah Salam Damai melakukan rapat atau koordinasi. Setiap bulan diadakan 2 kali rapat, pertama rapat redaksi dan kedua rapat marketing.

22. Apakah Majalah Salam Damai merumuskan tujuan saat melakukan perencanaan?

Majalah Salam Damai melakukan rapat redaksi untuk merumuskan tujuan dan tema tertentu, lalu tim marketing mencari iklan-iklan yang mendukung tema edisi misalnya mengenai ulang tahun tahbisan uskup, nanti tim marketingnya akan membidik tidak hanya gereja namun keluarga-keluarga yang ingin memberikan ucapan.

23. Apakah Majalah Salam Damai memiliki anggaran khusus?

Sebelumnya Majalah Salam Damai memiliki anggaran khusus, namun untuk sekarang tidak ada karena tidak ada tim marketingnya

24. Kendala apa saja yang dialami saat proses perencanaan tersebut?

Kendalanya yaitu timnya tidak full atau yang kedua sudah disusun yang mau ditawarkan siapa-siapa mana-mana aja tetapi ternyata tidak gol atau tidak sesuai.

25. Bagaimana proses pelaksanaan menawarkan iklannya?

Pertama membuat surat atau proposal penawaran iklan lalu disebar untuk beberapa hari, kalau bisa bertemu yang bersangkutan (pengiklan) bisa langsung difollowup kalau tidak hanya ditiptkan di satpam baru beberapa hari coba dikontak atau didatangi apakah mau beriklan atau tidak.

26. Apakah melakukan monitoring saat menyebarkan surat atau proposal tersebut?

Tidak melakukan, hanya bertanya saja gimana sudah ada perkembangan atau belum yang beriklan siapa-siapa saja.

27. Kendala apa saja yang dialami saat proses pelaksanaan penawaran iklan tersebut?

Kendalanya tidak bertemu dengan yang bersangkutan langsung, yang kedua kalau ditolak.

28. Setelah melakukan proses perencanaan dan pelaksanaan, apakah ada melakukan proses evaluasi tidak?

Melakukan evaluasi melalui rapat marketing untuk membahas yang akan datang dan yang kemarin. Yang jelas ada pertemuan tim marketingnya.

B. Periklanan

1. Apa landasan atau nilai Katolik yang diterapkan di periklanan Majalah Salam Damai?

Majalah Salam Damai memegang nilai kasih dan damai, maka iklan-iklan seperti minuman keras, rokok tidak diterima dan tidak dicari.

2. Siapa saja personil tim Marketing dan Iklan Salam Damai terakhir sebelum resign?

Ada 2 orang yaitu Valentina ST dan Ursila

3. Mengapa anggota tim marketing dan iklan sudah tidak ada lagi di Salam Damai?

Karena keduanya mengundurkan diri, sekarang masih kesulitan mencari anggota tim marketing dan iklan yang baru karena di Salam Damai tidak hanya soal finansial namun harus ada jiwa pelayanan. Makannya kalau hanya berorientasi pada finansial bukan pelayanan tidak bisa dan tidak bertahan lama.

4. Sekarang tim marketing dan iklan diemban oleh siapa?

Tim marketing dan iklan sekarang diemban oleh Ibu Irene Wiwien, tugas sehari-harinya selain memegang marketing dan iklan juga mengelola keuangan, kalau awal bulan atau akhir bulan menyiapkan kalau ada event, misalnya juni ada hut keuskupan dengan membuat proposal untuk disebar ke calon-calon pengiklan.

5. Boleh minta tolong dijelaskan mengenai proposal atau surat penawaran iklan, mengapa menerima hasil desain yang sudah jadi?

Pertama agar sesuai dengan keinginan pengiklan, kedua biar tanggung jawab kami agar ringan, kalau harus terpaksa kami desain harus kami buat namun ada konfirmasi kedua, ketiga. Maka kami lebih senang dalam bentuk jadi.

6. Mengapa tidak mengubah tarif iklan yang sudah ada sekarang ini?

Kalau mengubah harga, takut kehilangan peminat yang sudah ada

7. Biasanya proposal atau surat ini dikirimkan pada saat event tertentu saja atau setiap bulan dikirimkan ke pengiklan?

Biasanya dikirimkan jika ada event saja atau kami buat event, misalnya ulang tahun bapak Uskup kami buat, soalnya kalau tidak event lalu mencari iklan itu, sulitnya setengah mati, maka harus ada event dulu baru ditawarkan.

8. Jika setiap bulan di bulan-bulan biasa tanpa adanya event, apakah masih tetap mencari pengiklan seperti saat event atau pengiklan tetap?

Kalau diluar event-event atau bulan-bulan biasa mengandalkan pengiklan tetapi, namun kalau ada event baru menawarkan proposal ke pengiklan agar banyak proposal yang masuk.

9. Apakah dalam proses pengiriman proposal atau surat penawaran iklan ini direncanakan terlebih dahulu?

Biasanya ada proses perencanaan terlebih dahulu sehingga tahu mana saja calon pengiklan yang ditargetkan.

10. Biasanya mengirimkan proposalnya melalui apa?

Kalau untuk pengiklan yang sudah kenal melalui WA atau email, tetapi kalau untuk instansi resmi atau kampus didatangi langsung secara resmi.

11. Apakah setelah menyebarkan proposal dan surat penawaran iklan ini dan ternyata tidak sesuai target, Salam Damai melakukan evaluasi?

Kami melakukan evaluasi kenapa jumlah pengiklannya tidak sesuai target gitu, biasanya melihat pengiklan di majalah rival. Kami melakukan evaluasi misalnya kenapa gak mendapat pengiklan tersebut, kemungkinan besar kami kurang cepat bergerak gituloh jadi sana duluan.

12. Biasanya melakukan perbandingan dengan majalah mana?

Kalau untuk lingkup semarang kami membandingkannya dengan majalah inspirasi, kalau dengan jogja yaitu majalah Utusan

13. Kalau untuk event tertentu apakah ada target spesifik untuk pengiklan? Misalnya kalau untuk paskah 35 atau 30, kalau untuk natal 40.

Biasanya 30-50 saja yang gol

14. Biasanya pada event apa saja yang paling banyak diminati pemasang iklan?

Hari natal, hari paskah, hut keuskupan.

15. Untuk bukan mei tahun 2023 ini kan mendekati tahbisan uskup, apakah itu banyak pemasang iklannya?

Kebetulan untuk tahun ini tidak tahu, karena terbentur dengan paskah dan lebaran, makannya agak berkurang banget. Tapi untuk tahun kemarin pas 5 tahun, kalau angka itu juga mempengaruhi misalnya kalau 5 tahun itu kan lustrum kalau yang ini kan 6 tahun itu kurang greget dan menjual, kecuali kalau besok 10 tahun, jadi kalo tahun-tahun tertentu.

16. Apa pesan dan tujuan dari iklan yang menampilkan Mgr. Rubiyatmoko yang sedang memegang majalah Salam Damai?

Iklan tersebut untuk meyakinkan pengiklan yang melihatnya agar percaya dan yakin bahwa Salam Damai merupakan majalah Keuskupan Agung Semarang (KAS). Harapannya agar pengiklan yakin dan mau beriklan”

17. Apa pesan dan tujuan dari iklan tentang melayani sambil berlangganan majalah Salam Damai selama 1 tahun?

Tujuannya agar keluarga yang mampu secara ekonomi bisa membantu keluarga yang kurang mampu untuk berlangganan Majalah Salam Damai

18. Apa tugas dari agen Majalah Salam Damai?

Tugasnya yaitu menghimpun pembaca atau pelanggan di daerah dia. Bisa di paroki, gereja, atau lingkungan dia.

19. Apakah agen juga berperan untuk mengirimkan proposal atau surat penawaran iklan ke pengiklan?

Ada 1 dan 2 agen yang mau, misalnya agen yang di jogja yang bersedia menawarkan ke pengiklan pada saat ada event.

20. Bagaimana proses evaluasi tim marketing dan iklan Majalah Salam Damai?

Biasanya membahas kenapa gak mencapai target pengiklan, penyebabnya apa. Trus merencanakan kedepan kalau ada event mau ke pengiklan mana saja.

21. Partner pengiklan yang paling banyak beriklan di Majalah Salama Damai?

Kalau untuk instansi formal sih Unika mas, unika sering banget iklan sama bekerja sama dengan Salam Damai. Kalau untuk partner non formal dari keluarga ibu Sjinta Heruwati.

22. Kalau nawarin iklan ke Unika bagaimana?

Pertama sih membuat surat proposal buat dikirim ke email wakil rektor, terus kalau direspon dateng ke kampus buat ketemu pihak unika deal-dealan harga.

23. Kalau ketemu pengiklan nyiapin apa aja?

Bawa majalah salam damai sama surat proposal buat contoh ke pihak unika.

24. Di unika sendiri, fakultas apa yang sering ngiklan di Salam Damai?

FHK sering iklan di Salam Damai.

25. Biasanya unika sama fhk ambil tarif iklan yang mana?

Unika sama FHK seringnya ambil yang 5juta sama kadang 4 juta gitu.

26. Biasanya unika sama fhk ngiklanin apa?

Kalo unika kadang iklan tentang hari raya atau penerimaan mahasiswa, kalau fhk seringnya iklan tentang penerimaan mahasiswa.

Lampiran 3

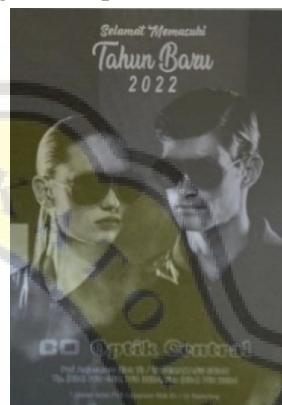
Daftar Iklan Majalah Salam Damai tahun 2022, Edisi 146-156

Januari 2022, Edisi 146 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: Victor Nugroho n Fam
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat Tahun baru



Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Optik Central
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat Tahun Baru



Halaman: 15
Berwarna
Pengiklan: Keuskupan Agung Semarang (KAS)
Jenis Iklan: Ide
Keterangan: Panduan Pekan Doa Sedunia 2022



Halaman: 34
Berwarna
Pengiklan: Ibu Sjinta Herawati
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Imlek 2022



Halaman: 39
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Pekan Doa Sedunia 2022

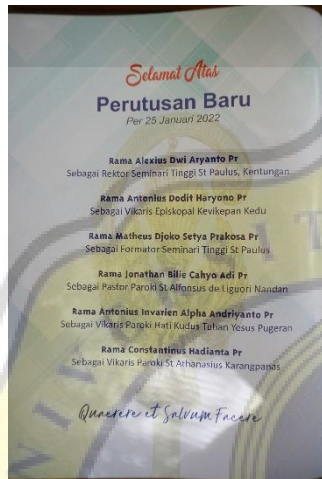


Halaman: 40
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat Tahun Baru 2022

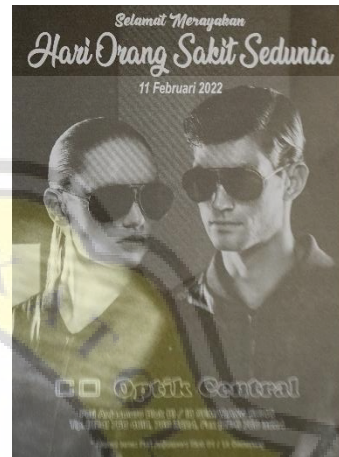


Februari 2022, Edisi 147 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat
Perutusan Baru



Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Optik Central
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Hari Orang Sakit
Sedunia



Halaman: 15
Berwarna
Pengiklan: Ibu Sjinta Herawati
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat
Tahbisan Diakon



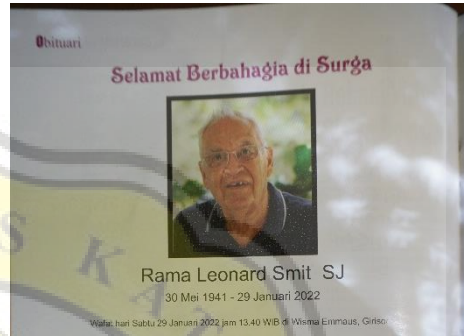
Halaman: 16
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat atas
Tugas Baru Romo Alexius



Halaman: 19
 Berwarna
 Pengiklan: -
 Jenis Iklan: Ide
 Keterangan: Tahbisan Diakon



Halaman: 34
 Berwarna
 Pengiklan: -
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan Duka Cita



Halaman: 34
 Berwarna
 Pengiklan: Salam Damai
 Jenis Iklan: Produk
 Keterangan: Salam Damai Digital



Halaman: 39
 Berwarna
 Pengiklan: Salam Damai
 Jenis Iklan: Ide
 Keterangan: Jejak Kerasulan Majalah Salam Damai



Halaman: 40

Berwarna

Pengiklan: -

Jenis Iklan: Ucapan

Keterangan: Ucapan Tahbisan Diakon
Keuskupan Agung Semarang

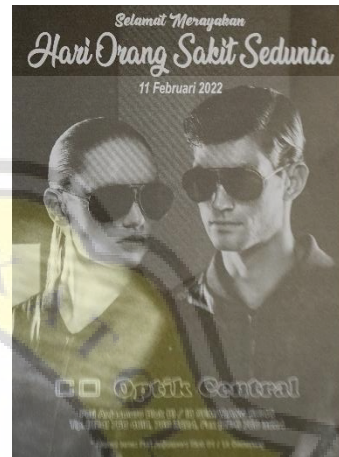


Maret 2022, Edisi 148 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Ide
Keterangan: Langganan Gratis Salam Damai



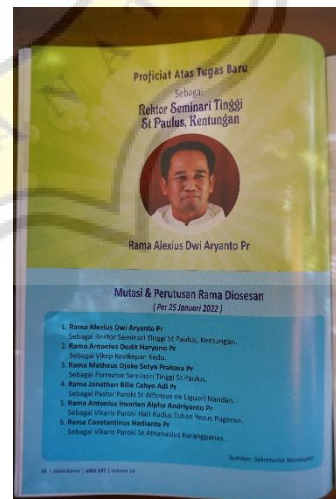
Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Optik Central
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Hari Orang Sakit Sedunia



Halaman: 15
Berwarna
Pengiklan: Ibu Sjinta Herawati
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat Tahbisan Diakon



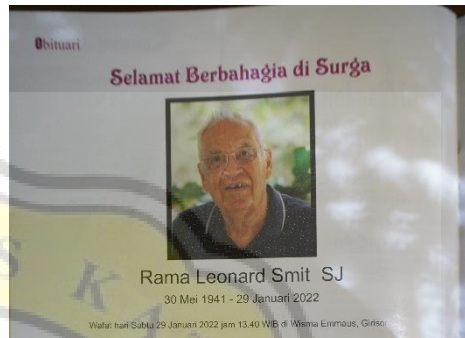
Halaman: 16
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat atas Tugas Baru Romo Alexius



Halaman: 19
 Berwarna
 Pengiklan: -
 Jenis Iklan: Ide
 Keterangan: Tahbisan Diakon



Halaman: 34
 Berwarna
 Pengiklan: -
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan Duka Cita



Halaman: 34
 Berwarna
 Pengiklan: Salam Damai
 Jenis Iklan: Produk
 Keterangan: Salam Damai Digital



Halaman: 39
 Berwarna
 Pengiklan: Salam Damai
 Jenis Iklan: Ide
 Keterangan: Jejak Kerasulan Majalah Salam Damai



Halaman: 40
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Tahbisan Diakon
Keuskupan Agung Semarang

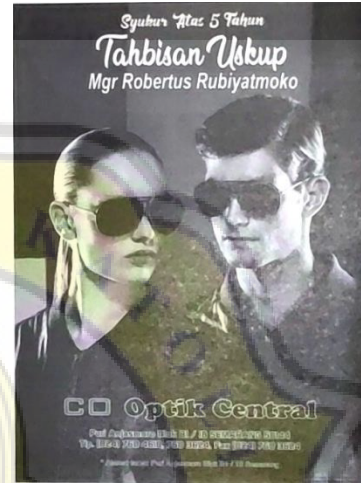


Mei 2022, Edisi 150 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: Dewan Pastoral Paroki
Hati Kudus Yesus Tanah Mas
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Proficiat
Tahbisan Mgr. Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Optik Central
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Tahbisan Uskup
Mgr Robertus Rubiyatmoko



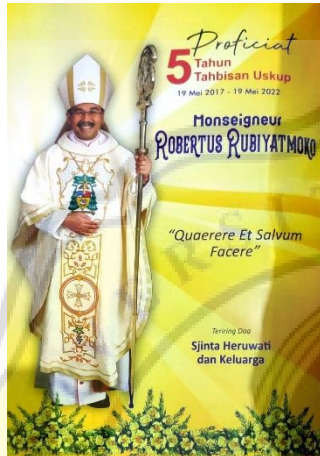
Halaman: 15
Berwarna
Pengiklan: Wingko Babad Cap Kereta Api
Jenis Iklan: Produk
Keterangan: Produk Wingko Babad
Cap Kereta Api



Halaman: 15
Berwarna
Pengiklan: Pelangi Musik
Jenis Iklan: Jasa
Keterangan: Bimbel Pelangi Musik



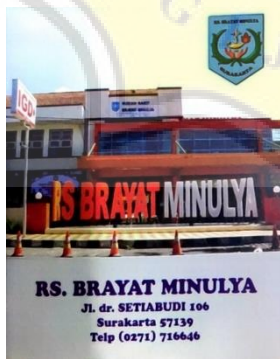
Halaman: 16
Berwarna
Pengiklan: Ibu Sjinta Heruwati dan keluarga
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 Tahun Tahbisan Uskup



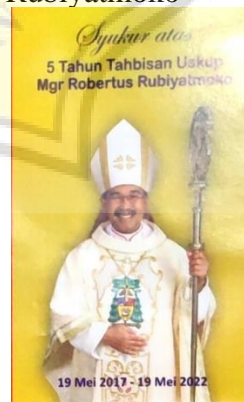
Halaman: 19
Berwarna
Pengiklan: Kevikepan Surakarta
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat Kepada Mgr Rubiyatmoko Genap 5 tahun melayani



Halaman: 19
Berwarna
Pengiklan: RS Brayat Minulya
Jenis Iklan: Jasa
Keterangan: Rumah Sakit Brayat Minulya



Halaman: 19
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Syukur Tahbisan Uskup Mgr Rubiyatmoko



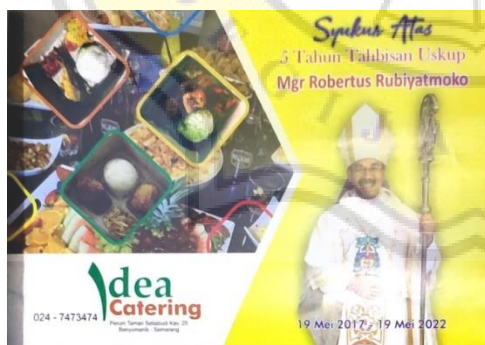
Halaman: 22
Berwarna
Pengiklan: Para Bruder Fic Provinsi Indonesia
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun selamat untuk Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 22
Berwarna
Pengiklan: Badan Pelayanan Keuskupan Pembaruan Karismatik Katolik KAS
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun pelayanan Uskup Agung Semarang



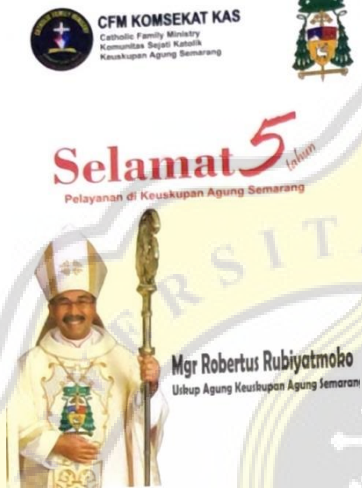
Halaman: 25
Berwarna
Pengiklan: Idea Catering
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun selamat untuk Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 25
Berwarna
Pengiklan: Universitas Atma Jaya
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun pelayanan Uskup Agung Semarang



Halaman: 26
 Berwarna
 Pengiklan: CFM Komsekat KAS
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan 5 tahun selamat untuk Mgr Robertus Rubiyatmoko



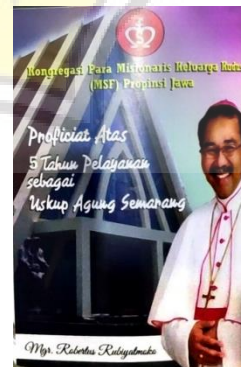
Halaman: 26
 Berwarna
 Pengiklan: Sarang House
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan 5 tahun pelayanan Uskup Agung Semarang



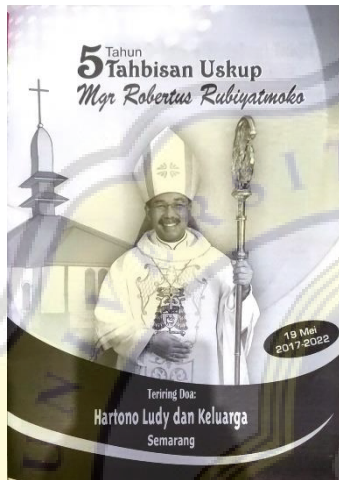
Halaman: 26
 Berwarna
 Pengiklan: Keluarga Petrus Edy Susianto
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan 5 tahun selamat untuk Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 26
 Berwarna
 Pengiklan: Kongregasi Para Misionaris Keluarga (MSF) Provinsi Jawa
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan 5 tahun pelayanan Uskup Agung Semarang



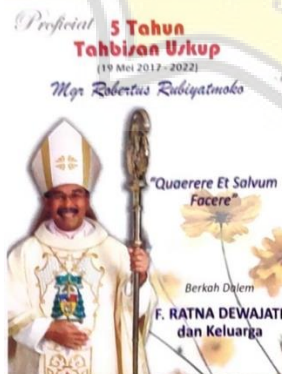
Halaman: 27
Hitam Putih
Pengiklan: Hartono Ludy dan Keluarga
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun selamat untuk Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 34
Berwarna
Pengiklan: Yayasan Pangudi Luhur
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun pelayanan Uskup Agung Semarang



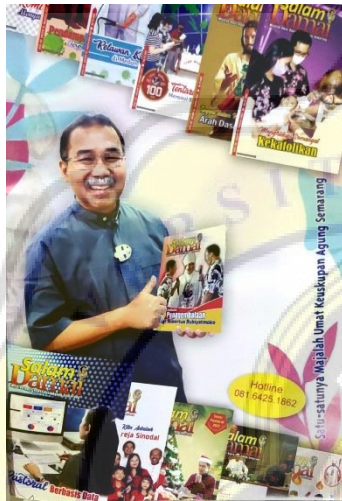
Halaman: 34
Berwarna
Pengiklan: F Ratna Dewajati dan keluarga
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun selamat untuk Mgr Robertus Rubiyatmoko



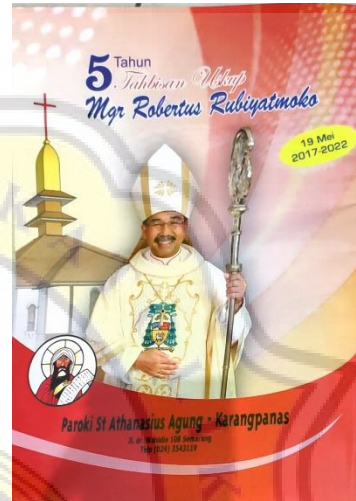
Halaman: 34
Berwarna
Pengiklan: Ny. Setioni Sjiantoro
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun pelayanan Uskup Agung Semarang



Halaman: 39
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Produk
Keterangan: Iklan Salam Damai sebagai satu-satunya Majalah Umat Keuskupan Agung Semarang (KAS)



Halaman: 40
Berwarna
Pengiklan: Paroki Karangpanas
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan 5 tahun pelayanan Uskup Agung Semarang



Juni 2022, Edisi 151 Vol 14

Halaman: 2
 Berwarna
 Pengiklan: Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Panti Rapih Yogyakarta
 Jenis Iklan: Ucapan dan Jasa
 Keterangan: Ucapan Ulang Tahun Keuskupan Agung Semarang (KAS) dan informasi penerimaan mahasiswa baru

Selamat Ulang Tahun Ke 82
 Keuskupan Agung Semarang

Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Akademik 2022/2023
GRATIS Biaya Pendaftaran

Program Studi:
 1. Diploma Tiga Keperawatan (A)* 3. Sarjana Keperawatan (B)*
 2. Sarjana Gizi (B)* 4. Profesi Ners (B)*

Terakreditasi B BAN-PT dan Terakreditasi LAM-PTK

SEMESTER	PENDAYAGARAN	ULASAN	PENGLAJUAN	KEPUTUSAN
VI	27 Mei - 23 Juni 2022	24 Juni 2022	1 Juli 2022	4-15 Juli 2022
VII	24 Juli - 20 Agustus 2022	29 Juli 2022	9 Agustus 2022	8-19 Agustus 2022
VIII	20 Juli - 12 Agustus 2022	12 Agustus 2022	19 Agustus 2022	22 - 29 Agustus 2022

SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN PANTI RAPIH YOGYAKARTA
 Jl. Sekeloa No. 1, Yogyakarta 55181
 Telp. 0271-518711, 0271-518714 Email: @panti.rapih.ac.id

021 738 516977

Halaman: 5
 Hitam Putih
 Pengiklan: Salam Damai
 Jenis Iklan: Maklumat
 Keterangan: Lowongan Agen Salam Damai

Salam Damai
 Majalah Resmi Keuskupan Agung Semarang

Mau Pelayanan Yang Memberikan Fee ?

Ayo Jadilah AGEN Majalah Salam Damai Mau ?!

Syaratnya:
 • Perempuan / Laki - Laki, Max 55 Th
 Sehat Jasmani & Rohani
 Komunikatif / Supel
 Aktifis Paroki / Wilayah / Lingkungan
 Surat Keterangan dari Rata Rata Paroki / Ketua Wilayah / Paroki Lingkungan
 Foto 4 x 6 Cm & FCKTP

Kirim Surat Lamaran ke:
 Redaksi Salam Damai
 Kantor Pelayanan Pastoral (KPP) KAS
 Jl. Imam Bengel 172, Semarang 56132

Halaman: 5
 Hitam Putih
 Pengiklan: Optik Central
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan ulang tahun Keuskupan Agung Semarang (KAS) ke 82

Optik Central

Halaman: 15
 Berwarna
 Pengiklan: Paroki St. Yohanes Evangelista Kudus
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan ulang tahun Keuskupan Agung Semarang (KAS) ke 82

Selamat Ulang Tahun ke-82
 KEUSKUPAN AGUNG SEMARANG

Halaman: 15
 Berwarna
 Pengiklan: Daya Prima
 Jenis Iklan: Ucapan dan produk
 Keterangan: Ucapan ulang tahun
 Keuskupan Agung Semarang (KAS) ke
 82 dan iklan produk Daya Prima



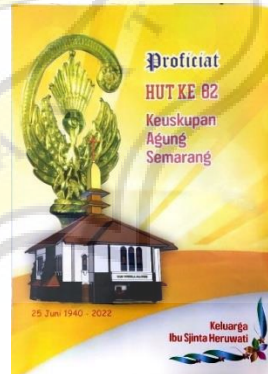
Halaman: 16
 Berwarna
 Pengiklan: Salam Damai
 Jenis Iklan: Produk
 Keterangan: Iklan Salam Damai
 sebagai satu-satunya Majalah Umat
 Keuskupan Agung Semarang (KAS)



Halaman: 19
 Berwarna
 Pengiklan: -
 Jenis Iklan: Ucapan dan Ide
 Keterangan: Ucapan selamat ulang
 tahun ke 82 dan informasi mengenai
 Keuskupan Agung Semarang (KAS)



Halaman: 22
 Berwarna
 Pengiklan: Ibu Sjinta Heruwati dan
 keluarga
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan ulang tahun
 Keuskupan Agung Semarang (KAS) ke
 82



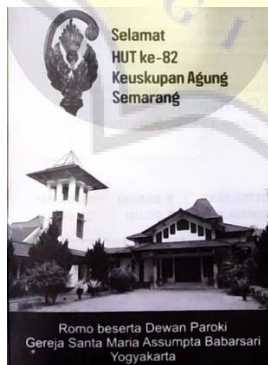
Halaman: 23
 Hitam Putih
 Pengiklan: Asmi Santa Maria
 Yogyakarta
 Jenis Iklan: Maklumat
 Keterangan: Pendaftaran Mahasiswa
 Baru TA 2022/2023



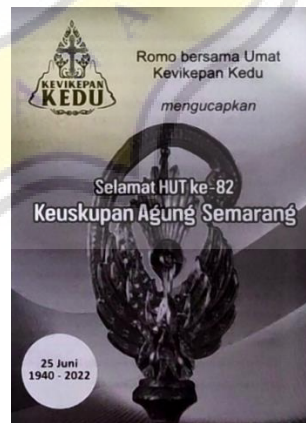
Halaman: 23
 Hitam Putih
 Pengiklan: Dewan Pelayanan Pastoral
 Harian Paroki St.Pius X Karanganyar
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan ulang tahun
 Keuskupan Agung Semarang (KAS) ke
 82



Halaman: 23
 Hitam Putih
 Pengiklan: Gereja Santa Maria
 Assumpta Babarsari Yogyakarta
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan ulang tahun
 Keuskupan Agung Semarang (KAS) ke
 82



Halaman: 23
 Hitam Putih
 Pengiklan: Kevikepan Kedu
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan ulang tahun
 Keuskupan Agung Semarang (KAS) ke
 82



Halaman: 34
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Duka Romo
Agustinus Suryonugroho Pr



Halaman: 39
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Maklumat
Keterangan: Lowongan Agen Salam
Damai

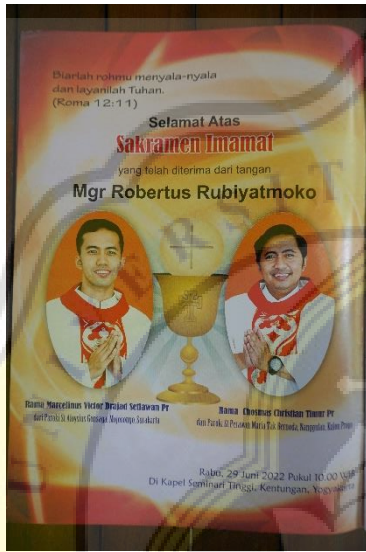


Halaman: 40
Berwarna
Pengiklan: Universitas Atma Jaya
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan ulang tahun
Keuskupan Agung Semarang (KAS) ke
82



Juli 2022, Edisi 152 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Atas Sakramen
Imamat Rama Victor dan Rama
Christian



Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Optik Central
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Syukur 67
Tahun Unio Keuskupan Agung
Semarang (KAS)



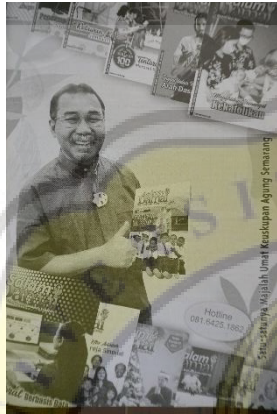
Halaman: 19
Berwarna
Pengiklan: Bimbingan Masyarakat
Katolik Kantor Wilayah Kemenag
Jateng
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan ulang tahun
Keuskupan Agung Semarang (KAS)
ke 82



Halaman: 22
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Selamat Atas
Tahbisan Imamat Romo Edwin dan
Romo Mbemba



Halaman: 23
Hitam Putih
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Produk
Keterangan: Iklan Salam Damai sebagai satu-satunya Majalah Umat Keuskupan Agung Semarang (KAS)



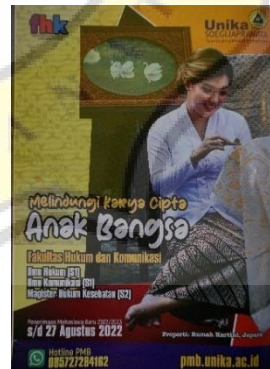
Halaman: 26
Berwarna
Pengiklan: Sjinta Heruwati dan keluarga
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Syukur 67 Tahun Unio Keuskupan Agung Semarang (KAS)



Halaman: 39
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Maklumat
Keterangan: Lowongan menjadi agen Salam Damai

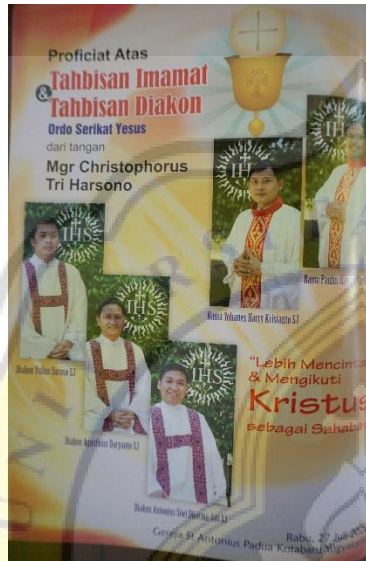


Halaman: 40
Berwarna
Pengiklan: Unika Soegijapranata
Jenis Iklan: Jasa
Keterangan: Iklan penerimaan mahasiswa baru Fakultas Hukum Komunikasi Unika



Agustus 2022, Edisi 153 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Tahbisan Imam dan Diakon



Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Optik Central
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan HUT RI ke 77



Halaman: 26
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Produk
Keterangan: Iklan Salam Damai sebagai satu-satunya Majalah Umat Keuskupan Agung Semarang (KAS)



Halaman: 34
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Produk
Keterangan: Iklan berlangganan Majalah Salam Damai selama 1 tahun



Halaman: 39
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Maklumat
Keterangan: Lowongan menjadi agen Salam Damai

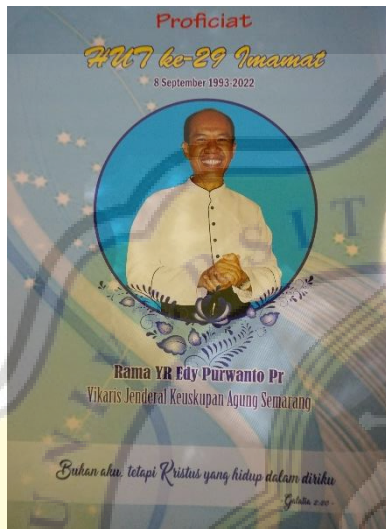


Halaman: 40
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan HUT RI ke 77



September 2022, Edisi 154 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan HUT ke 29
Imamat Rama Edy



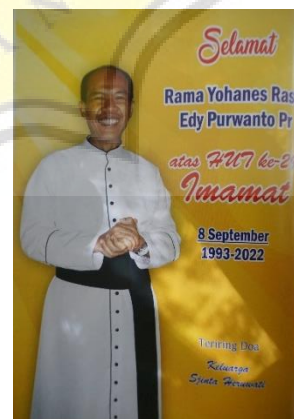
Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Optik Central
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan bulan kitab suci nasional



Halaman: 15
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan selamat dan sukses atas promosi Doktor pendidikan Dr. Elizabeth



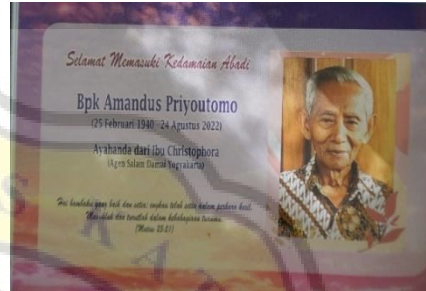
Halaman: 16
Berwarna
Pengiklan: Sjinta Heruwati
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan selamat atas HUT ke-29 Imamat Rama Edy



Halaman: 26
 Berwarna
 Pengiklan: Daya Prima
 Jenis Iklan: Produk dan Ucapan
 Keterangan: Ucapan HUT ke 29
 Imamat Rama Edy dan iklan produk
 Daya Prima



Halaman: 26
 Berwarna
 Pengiklan: -
 Jenis Iklan: Ucapan
 Keterangan: Ucapan Duka Cita Bapak
 Amandus Priyoutomo



Halaman: 39
 Berwarna
 Pengiklan: Salam Damai
 Jenis Iklan: Maklumat
 Keterangan: Lowongan menjadi agen
 Salam Damai



Halaman: 40
 Berwarna
 Pengiklan: Lembaga Biblika Indonesia
 Jenis Iklan: Ucapan dan
 Keterangan: Ucapan Bulan Kitab Suci
 Nasional 2022 dan ayat Alkitab



Oktober 2022, Edisi 155 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: Para Bruder FIC Provinsi Indonesia
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke 59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



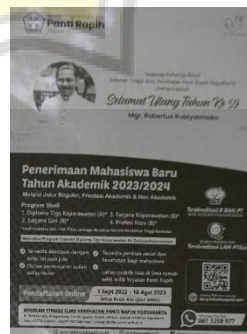
Halaman: 4
Hitam Putih
Pengiklan: Konferensi Waligereja Indonesia Komisi Pengembangan Sosial Ekonomi
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Hari Pangan Sedunia



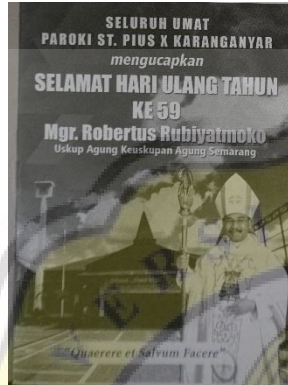
Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Setiarini Sijadono
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun Ulang Tahun ke 59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Panti Rapih
Jenis Iklan: Ucapan dan Jasa
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke 59 Mgr Robertus Rubiyatmoko dan penerimaan mahasiswa baru Panti Rapih



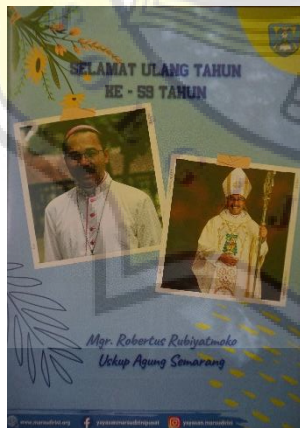
Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Paroki St. Pius x
Karanganyar
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke
59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Central Optik
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke
59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 15
Berwarna
Pengiklan: Yayasan Marsudirini
Jenis Iklan: Maklumat
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke
59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



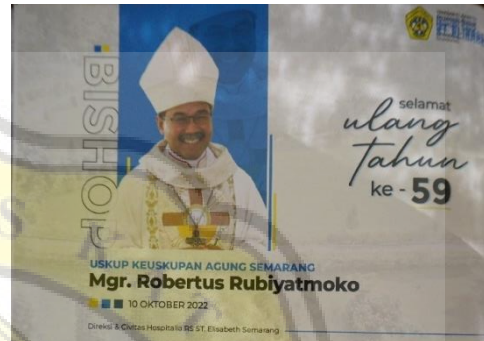
Halaman: 16
Berwarna
Pengiklan: Komunitas Seminari TOR
Sanjaya Jangli-Semarang
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke
59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 16
Berwarna
Pengiklan: Wingko Babad Cap Kereta Api
Jenis Iklan: Produk
Keterangan: Produk wingko babad dan lokasi



Halaman: 26
Berwarna
Pengiklan: RS St Elisabeth Semarang
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke 59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 26
Berwarna
Pengiklan: Wanita Katolik RI DPD Jateng
Jenis iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke 59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 39
Berwarna
Pengiklan: Peter Budi Atmaja
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke 59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



Halaman: 40

Berwarna

Pengiklan: Unika Soegijapranata

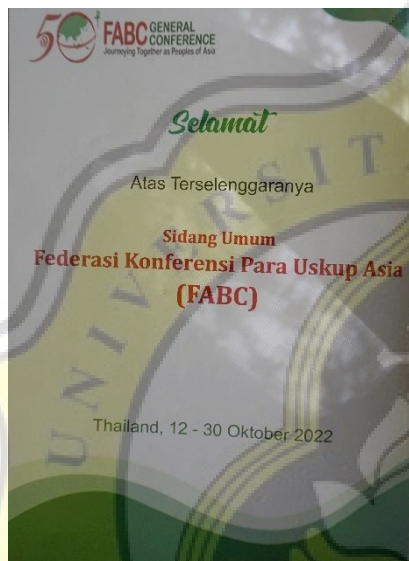
Jenis iklan: Ucapan

Keterangan: Ucapan Ulang Tahun ke
59 Mgr Robertus Rubiyatmoko



November 2022, Edisi 156 Vol 14

Halaman: 2
Berwarna
Pengiklan: FABC General Conference
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan atas terselenggaranya sidang umum Federasi Konferensi Para Uskup Usia (FABC)



Halaman: 5
Hitam Putih
Pengiklan: Central Optik
Jenis Iklan: Ucapan
Keterangan: Ucapan Bulan Arwah



Halaman: 39
Berwarna
Pengiklan: Salam Damai
Jenis Iklan: Maklumat
Keterangan: Lowongan menjadi agen salam damai



Halaman: 40
Berwarna
Pengiklan: -
Jenis Iklan: Ucapan dan Jasa
Keterangan: Ucapan Selamat Kontigen Jawa Tengah LP3KD Provinsi Jateng



Lampiran 4

Iklan Paskah Unika Soegijapranata

The advertisement features a young man with headphones, wearing a yellow protective collar, focused on painting a small Easter egg. The background is a large, semi-transparent watermark of the university's crest. The crest contains the text 'UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA' and a central emblem with a cross and a book. The overall color palette includes purple, yellow, and orange.

SOEGIJAPRANATA
CATHOLIC UNIVERSITY

Unika
SOEGIJAPRANATA
Talenta pro patria et humanitate

Selamat Paskah

DAFTAR SEKARANG
pmb.unika.ac.id

0857 2728 4162

unika.soegijapranata

Unika Soegijapranata

Lampiran 5

Proposal Penawaran Iklan Majalah Salam Damai ke Unika Soegijapranata



REDAKSI MAJALAH SALAM DAMAI
Kantor Pelayanan Pastoral Keuskupan Agung Semarang
Jl. Imam Bonjol No. 172 Semarang
Telp. (024) 3521936 / 08164251862
E-mail: majalahsalamdamai@yahoo.com

No. : 23/MSD/III/2023
Lamp. : 1 hlm
Hal : Penawaran Ucapan PASKAH 2023

Kepada Yth.
Wakil Rektor
Kerjasama dan Bisnis
Unika Soegijapranata
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1
Semarang

Salam Damai Kristus,

Hari Raya Paskah 2023 sebentar lagi dirayakan pada bulan April. Sehubungan dengan perayaan ini SALAM DAMAI – majalah umat Keuskupan Agung Semarang, mengajak Keluarga **Unika Soegijapranata** untuk turut berbagi ucapan di media ini. Bersama ini kami tawarkan ruang iklan untuk ucapan tersebut.

Ketentuan pemasangan iklan ini sebagai berikut:

1. Desain iklan kami terima dalam bentuk jadi (soft copy).
2. Menandatangani surat Pernyataan Persetujuan yang telah disiapkan. (*terlampir*)
3. Pembayaran bisa melalui rekening Majalah Salam Damai atas nama :
 - BCA a/n Majalah Salam Damai a/c 8915240999
 - CIMB Niaga a/n Keuskupan Agung Semarang QQ Salam Damai a/c 702.82.6829.10.0 atau ditagihkan di alamat yang disetujui setelah majalah yang disebut terbit.
4. Batas pemesanan tanggal 20 Maret 2023.

Berikut ini kami lampirkan tarif pemasangan iklan sebagai berikut :

NO	HALAMAN	WARNA	UKURAN	TARIF IKLAN
1	Cover Belakang Luar	Full Color	205 mm x 284 mm	Rp 5.000.000
2	Cover Depan Dalam	Full Color	205 mm x 284 mm	Rp 4.000.000
3	Cover Belakang Dalam	Full Color	205 mm x 284 mm	Rp 3.000.000
4	1 Halaman Dalam	Full Color	205 mm x 284 mm	Rp 2.000.000
5	1/2 Halaman Dalam	Full Color	205 mm x 142 mm	Rp 1.200.000

Demikian surat permohonan dan kerjasama ini kami sampaikan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Semarang, 1 Maret 2023

Hormat kami,

B. Dwi Erwin Jhanto
085700255525

Lampiran 6

Proposal Penawaran Iklan Majalah Salam Damai ke Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata



REDAKSI MAJALAH SALAM DAMAI
Kantor Pelayanan Pastoral Keuskupan Agung Semarang
Jl. Imam Bonjol No. 172 Semarang
Telp. (024) 3521936 / 08164251862
E-mail: majalahsalamdamai@yahoo.com

No. : 23/MSD/III/2023
Lamp. : 1 hlm
Hal : Penawaran Ucapan PASKAH 2023

Kepada Yth.
Fakultas Hukum dan Komunikasi
Unika Soegijapranata
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1
Semarang

Salam Damai Kristus,

Hari Raya Paskah 2023 sebentar lagi dirayakan pada bulan April. Sehubungan dengan perayaan ini SALAM DAMAI – majalah umat Keuskupan Agung Semarang, mengajak Keluarga **Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata** untuk turut berbagi ucapan di media ini. Bersama ini kami tawarkan ruang iklan untuk ucapan tersebut.

Ketentuan pemasangan iklan ini sebagai berikut:

1. Desain iklan kami terima dalam bentuk jadi (soft copy).
2. Menandatangani surat Pernyataan Persetujuan yang telah disiapkan. (*terlampir*)
3. Pembayaran bisa melalui rekening Majalah Salam Damai atas nama :
 - BCA a/n Majalah Salam Damai a/c 8915240999
 - CIMB Niaga a/n Keuskupan Agung Semarang QQ Salam Damai a/c 702.82.6829.10.0 atau ditagihkan di alamat yang disetujui setelah majalah yang disebut terbit.
4. Batas pemesanan tanggal 20 Maret 2023.

Berikut ini kami lampirkan tarif pemasangan iklan sebagai berikut :

NO	HALAMAN	WARNA	UKURAN	TARIF IKLAN
1	Cover Belakang Luar	Full Color	205 mm x 284 mm	Rp 5.000.000
2	Cover Depan Dalam	Full Color	205 mm x 284 mm	Rp 4.000.000
3	Cover Belakang Dalam	Full Color	205 mm x 284 mm	Rp 3.000.000
4	1 Halaman Dalam	Full Color	205 mm x 284 mm	Rp 2.000.000
5	1/2 Halaman Dalam	Full Color	205 mm x 142 mm	Rp 1.200.000

Demikian surat permohonan dan kerjasama ini kami sampaikan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Semarang, 1 Maret 2023

Hormat kami,

B. Dwi Elwin Jhanto
085700255525

Lampiran 7

Form Pemasang Iklan Majalah Salam Damai

Bank: BCA a/n Majalah Salam Damai a/c 8915240999

Bank CIMB Niaga a/n Keuskupan Agung Semarang QQ Salam Damai a/c 702.82.6829.10.0



FORMULIR KESEDIAAN PEMASANGAN IKLAN (untuk Tim Majalah Salam Damai)

Setelah mencermati surat penawaran di atas, saya yang bertanda tangan di bawah ini bertanggung jawab sepenuhnya atas kerjasama ini.

Nama : _____
Jabatan : _____
Alamat : _____
Telp/no. HP : _____
Email : _____

Bersedia memasang iklan di Majalah Salam Damai dengan spesifikasi:

Ukuran Hlm : _____
Ukuran Iklan : _____
Edisi bulan : _____
Biaya : _____

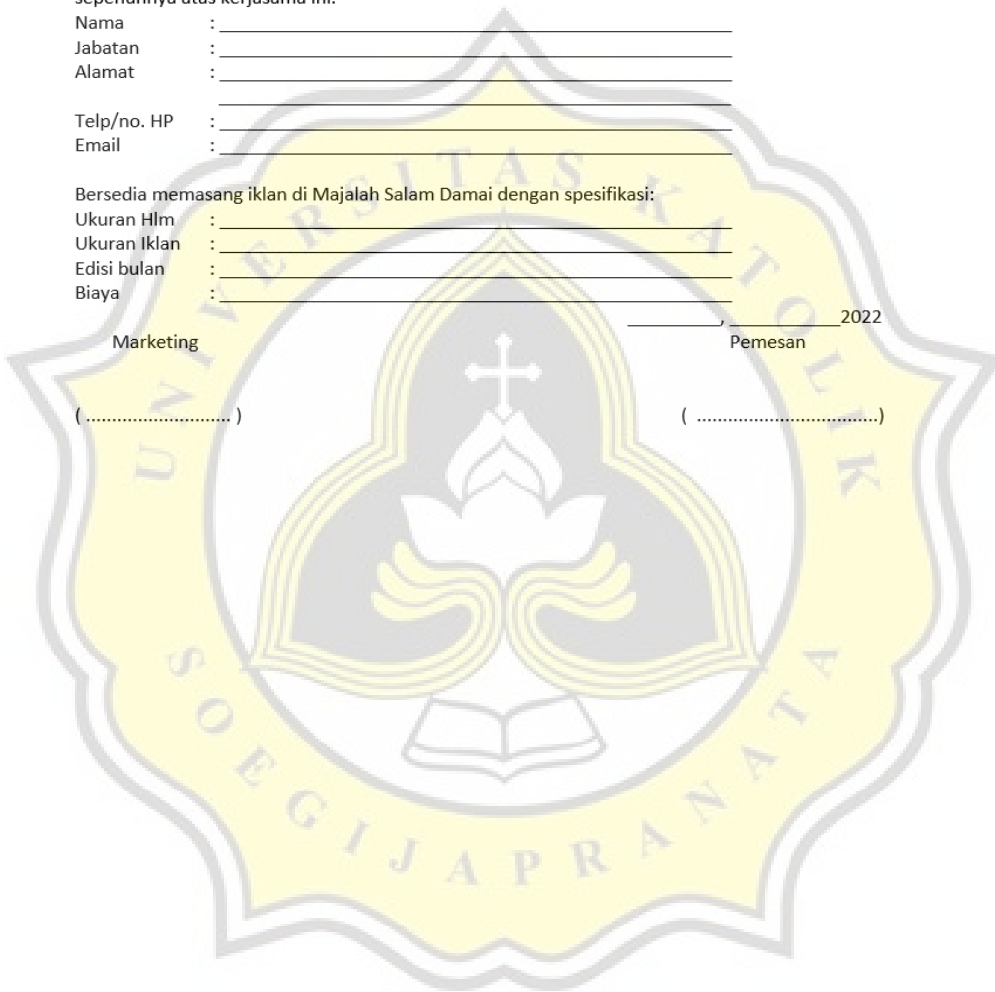
Marketing

(.....)

2022

Pemesan

(.....)



Lampiran 8

Surat Permohonan Izin Penelitian di Majalah Salam Damai

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI**

Jl. Pawiyatan Luhur IV/ 1, Bendan Duwur, Semarang 50234
Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265
e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



Nomor : 00570/B.7.3/PSIK/IV/2023
Lamp : Proposal
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

10 April 2023

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Sdr.
Pimpinan Redaksi Majalah Salam Damai
Jl. Imam Bonjol No. 172, Sekayu. Kec. Semarang Tengah
Semarang

Dengan hormat,
Mahasiswa tersebut di bawah adalah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Unika Soegijapranata Semarang, yakni :

Nama : Vincent Jeremia Kurniawan
NIM : 19.M1.0034
Status : Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata
Telp./HP : 081222111926

Berkenaan dengan kegiatan penelitan tugas akhir pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Hukum dan Komunikasi, Unika Soegijapranata, mahasiswa tersebut tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik "**Manajemen Periklanan Majalah Salam Damai Pasca Pandemi Periode 2020-2022**".

Kami berharap, agar mahasiswa tersebut diizinkan untuk melaksanakan kegiatan penelitian guna kelengkapan data, dengan melakukan wawancara, sesuai dengan proposal yang terlampir.

Adapun kegiatan penelitian akan dilaksanakan pada :

Waktu : Bulan April 2023
Lokasi Kasus : **Kantor Redaksi Majalah Salam Damai**

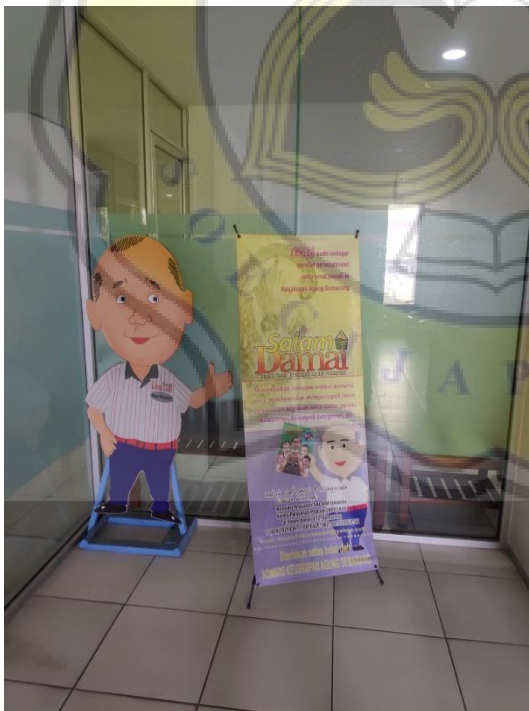
Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi

Emanuela Agra S. K. D., S.I.Kom., M.A.

Lampiran 9

Dokumentasi Pribadi di Redaksi Majalah Salam Damai, 17 April 2023 Jam 11.00



Lampiran 10
Hasil Antiplagiasi

Similarity Report

PAPER NAME

TA - 19.M1.0034.docx

WORD COUNT

7932 Words

CHARACTER COUNT

49576 Characters

PAGE COUNT

42 Pages

FILE SIZE

306.9KB

SUBMISSION DATE

May 2, 2023 9:00 AM GMT+7

REPORT DATE

May 2, 2023 9:01 AM GMT+7

● **12% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 11% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 6% Submitted Works database



Summary