

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press. Diakses pada 23 Maret 2023, Pukul 20.15 WIB dari <https://osf.io/preprints/juwxn/>
- Asmaunizar, & Muslinda, Y. (2020). Bisnis Iklan Media Cetak Dalam Mensejahterakan Karyawan. *Jurnal Peurawi*, 3(1), 1-19. Diakses pada 23 Maret 2023, Pukul 20.13 WIB dari <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/6613>.
- Databoks.co.id. Pangsa Pasar Iklan Radio dan Media Cetak Ambles Pada Semester I 2022. 12/08/2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/12/pangsa-pasar-iklanradio-dan-media-cetak-ambles-pada-semester-i-2022>. Diakses pada 23 Maret 2023 Pukul 20.22.
- Detik.com. Iklan Digital dan Press Release Promosi Tepat di Masa Pandemi Corona. 26/06/2020. <https://news.detik.com/berita/d-5070022/iklan-digital-dan-press-release-promosi-tepat-di-masa-pandemi-corona>. Diakses pada 23 Maret 2023 Pukul 20.23.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Jurnal Komunikasi*, 7 (2), 79-86. Diakses pada 23 Maret 2023 Pukul 20.19 WIB dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/download/20770/15512>
- Keuskupan Agung Semarang (2023). Situs Resmi Keuskupan Agung Semarang. Diakses pada 26 April 2023 Pukul 07.11 WIB dari <https://kas.or.id/>
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.
- Lasa. (2020). Penulisan Artikel di Media Massa. *Jurnal Modul*, 1, 1-42. Diakses pada 23 Maret 2023 Pukul 23.11 WIB dari <https://adoc.pub/penulisan-artikel-di-media-massa.html>
- Ma'ruf, Abdullah. (2017). *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Pandiangan, A. & Setyowati, L (2023). *Kajian Isi dan Iklan Majalah Salam Damai*. Semarang: FHK Unika Soegijapranata, Penelitian tidak diterbitkan.
- Prihartono, & Anton, W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *Jurnal Channel*, 4 (1), 105-116. Diakses pada 23 Maret 2023, Pukul 22.31 WIB dari <http://journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/view/4210>
- Purnamasari. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Tren Bogor dalam Upaya Menarik Minat Pemasang Iklan. *Jurnal Komunikatio*, 2 (2), 115-124. Pukul 20.20 WIB dari <https://ojs.unida.ac.id/JK/article/view/225>
- Putri, dkk. (2018). Konvergensi Konten Majalah Populer dalam Industri Digital Media Cetak. *Warta ISKI*, 1 (2), 19-28. Diakses pada 23 Maret 2023, Pukul 22.31 WIB dari <http://warta-iski.or.id/index.php/WartaISKI/article/view/14>
- Rahmitasari, D. (2013). Jurnalisme Tabloid Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10 (2), 99-112. Diakses pada 23 Maret 2023, Pukul 22.31 WIB dari <https://media.neliti.com/media/publications/100619-ID-jurnalisme-tabloiddiindonesia.pdf>

- Salsabila. (2020). Apakah Iklan Media Cetak Masih Efektif Untuk Mendorong Minat Beli. *Jurnal Manajemen*, 1-18. Diakses pada 23 Maret 2023 Pukul 20.41 WIB dari <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/1891/>
- Setiyono. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Periklanan Pada Majalah Matan Edisi September Dan Oktober Tahun 2022. *Jurnal Pendidikan & Konseling*, 4 (6), 8663-670. Diakses pada 23 Maret 2023 Pukul 21.05 dari <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/9722>
- Setyowati, L. (2022). Copywriting Periklanan Batik Semarang di Instagram @batiksemarang16. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 3(1), 15-28. Diakses pada 23 Maret Pukul 20.40 WIB dari <http://journal.unika.ac.id/index.php/jkm/article/view/5402>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2016). *Manajemen, Kiat dan Startegi: Periklanan Edisi Revisi*. Jakarta, Indonesia: Nuansa Cendekia.
- Syahputri. (2020). Eksistensi Media Cetak Pada Masa Pandemi Covid -19. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 9 (2), 127-134. Diakses pada 23 Maret 2023, Pukul 20.17 WIB dari <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/2233>
- Yulianita, C., & Tamburian, D. (2019). Manajemen Periklanan Cafe La Fellas dalam Membangun *Brand Image*. *Jurnal Prologia*, 3(1), 60-65. Diakses pada 23 Maret 2023 Pukul 20.39 dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6208>