

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif analitis. Abdussamad mengatakan bahwa deskriptif analitis merupakan metode mendeskripsikan hasil dan data penelitian selanjutnya menganalisisnya menggunakan teori yang dipakai (Abdussamad, 2021: 84). Sedangkan menurut Sugiyono mengatakan bahwa penelitian kualitatif dikenal sebagai metode penelitian naturalistik, hal ini dikarenakan penelitian kualitatif dilakukan pada kondisi yang alamiah. Dinamakan metode kualitatif karena data yang dikumpulkan serta analisisnya bersifat kualitatif (Sugiyono, 2019: 17).

Sama seperti penjelasan di atas, Abdussamad juga mengatakan bahwa penelitian kualitatif pada hakekatnya merupakan sebuah *naturalistic inquiry* di mana penelitian ini sepenuhnya perlu mengetahui dan beradaptasi kepada lingkungan atau situasi sosial yang diteliti dalam penelitiannya (Abdussamad, 2021: 43).

Dari kedua kesimpulan tersebut, metode penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk memecahkan masalah sosial yang bersifat alamiah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen periklanan yang dilakukan Majalah Salam Damai pada periode tahun 2022.

### **3.2 Unit Analisis**

Unit analisis dalam penelitian ini adalah proses manajemen periklanan yang dilakukan Majalah Salam Damai periode tahun 2022.

### **3.3 Data Riset**

Menurut Sugiyono, dalam sebuah penelitian, apabila dilihat dari sumbernya data dapat dibagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder (Sugiyono, 2019: 8-9). Data primer adalah informasi serta fakta yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Menurut Sugiyono, data primer bisa didapatkan langsung melalui hasil penelitian lapangan (Sugiyono, 2019: 9). Data primer yang peneliti pakai dalam penelitian ini yaitu, informasi umum terkait dengan Majalah Salam Damai, informasi terkait aktivitas periklanan Majalah Salam Damai periode tahun 2022 serta informasi terkait proses manajemen periklanan Majalah Salam Damai periode tahun 2022.

Data sekunder merupakan data yang telah diperoleh peneliti mencarinya melalui sumber eksternal. Sedangkan, data sekunder menurut Sugiyono merupakan data dokumentasi yang didalamnya berisi data hasil penelitian yang lebih dulu dilakukan oleh peneliti maupun orang lain (Sugiyono, 2019: 9). Data sekunder dalam penelitian ini adalah buku, jurnal, Majalah Salam Damai periode 2009 hingga 2022.

### 3.4 Teknik Pengambilan Data

Untuk mendapatkan data pada penelitian ini, peneliti mengumpulkan data menggunakan tiga cara, yaitu melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berikut penjelasannya:

#### 1. Observasi

Menurut Abdussamad, observasi adalah cara mengumpulkan data secara sistematis dan sengaja dengan mengamati dan mencatat gejala yang diteliti (Abdussamad, 2021: 147).

Peneliti melakukan observasi secara langsung di kantor redaksi Salam Damai dengan tujuan untuk mengamati aktivitas periklanan dan proses manajemen periklanan yang dilakukan Majalah Salam Damai.

#### 2. Wawancara

Abdussamad mengatakan bahwa wawancara adalah jenis komunikasi verbal yang juga merupakan sebuah percakapan dengan tujuan mendapatkan informasi atau cara mengumpulkan data yang dilakukan dengan tanya jawab antara peneliti dengan narasumber terkait penelitian (Abdussamad, 2021: 143).

Peneliti melakukan wawancara dengan Pemimpin Redaksi Salam Damai, Bernardus Dwi Elwin Jhanto. Jenis wawancara yang digunakan peneliti yaitu wawancara semi terstruktur di mana peneliti mengembangkan pertanyaan wawancara yang sudah ada.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi menurut Abdussamad adalah cara mengumpulkan data kualitatif dengan cara melihat serta melakukan analisis kepada dokumen-dokumen yang dibuat oleh peneliti sendiri atau pihak lain yang dibutuhkan dalam penelitian (Abdussamad, 2021: 150).

Pada penelitian ini, peneliti mengumpulkan dokumentasi iklan pada Majalah Salam Damai periode tahun 2022.

#### 3.5 Teknik Analisis Data

Menurut Abdussamad, analisis data merupakan proses menyusun serta mencari secara sistematis data yang sudah diperoleh melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi dengan cara melakukan reorganisasi data ke beberapa kategori lalu mereduksi data tersebut selanjutnya menyajikan data dan yang terakhir menarik kesimpulan (Abdussamad, 2021: 159). Miles & Huberman mengatakan bahwa ada tiga teknik analisis data penelitian kualitatif yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan (Abdussamad, 2021: 176-180).

##### 1. Reduksi Data

Pada penelitian ini peneliti melakukan meringkas dan mereduksi data yang sudah diperoleh di lapangan saat proses mengumpulkan data. Data yang sudah diringkas dan direduksi akan memudahkan peneliti dalam pengumpulan data setelahnya.

Pada tahap ini, peneliti melakukan reduksi data berdasarkan hasil wawancara dengan Pemimpin Redaksi Salam Damai dan dokumentasi iklan Majalah Salam Damai periode tahun 2022.

## 2. Penyajian Data

Setelah melalui proses reduksi data, peneliti akan menyajikan data yang relevan. Proses penyajian data ini dilakukan dengan menuliskannya dalam bentuk teks, tabel, gambar, dan sebagainya

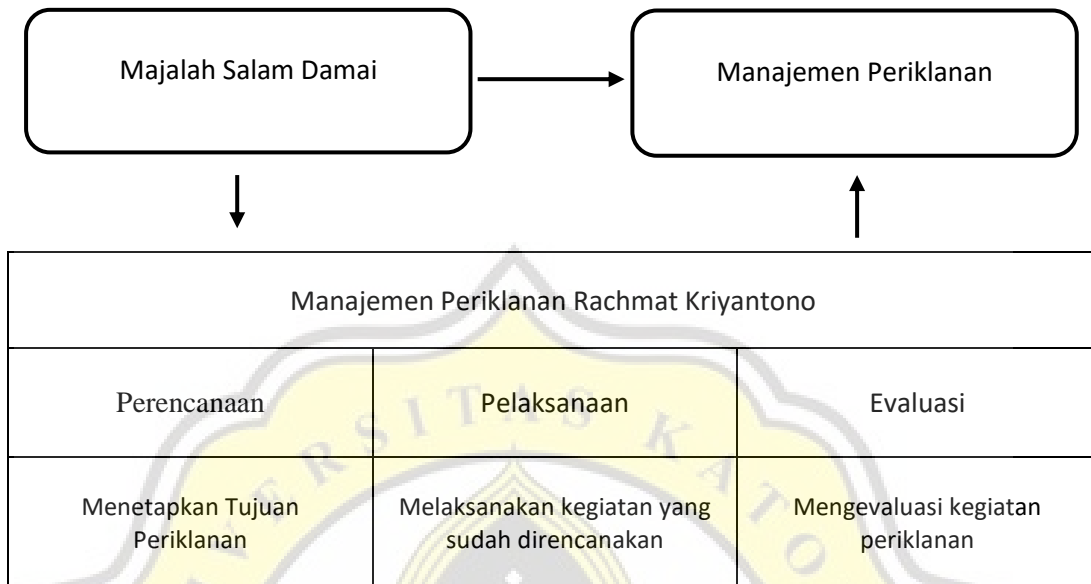
Pada tahap ini, peneliti akan menyajikan data dari hasil wawancara yang sudah direduksi dan dokumentasi iklan pada Majalah Salam Damai yang sudah direduksi.

## 3. Penarikan Kesimpulan

Setelah semua data tersedia secara lengkap maka langkah selanjutnya adalah adalah penarikan kesimpulan. Penarikan kesimpulan dilakukan secara kontinyu dari sebelumnya belum terlihat jelas namun seiring berjalannya waktu, kesimpulan akan semakin jelas dan rinci.

Peneliti menarik kesimpulan berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi iklan pada Majalah Salam Damai yang sudah direduksi dan disajikan

### 3.6 Kerangka Berpikir



### 3.7 Lokasi dan Tatakala Penelitian

Peneliti melakukan penelitian pada manajemen periklanan yang dilakukan Majalah Salam Damai pada periode tahun 2022. Adapun kegiatan peneliti saat proses penelitian yakni, pada bulan Januari 2023, peneliti mulai melakukan observasi penelitian, kemudian bulan Februari hingga Maret 2023, peneliti mulai melakukan penyusunan proposal skripsi, selanjutnya pada bulan April 2023, peneliti melaksanakan seminar proposal skripsi setelahnya lanjut proses pengumpulan data, pengolahan data, penyusunan skripsi, hingga akhirnya pada bulan Mei 2023 mengikuti ujian skripsi.