

SKRIPSI
MANAJEMEN PERIKLANAN MAJALAH
SALAM DAMAI PERIODE TAHUN 2022



VINCENT JEREMIA KURNIAWAN

19.M1.0034

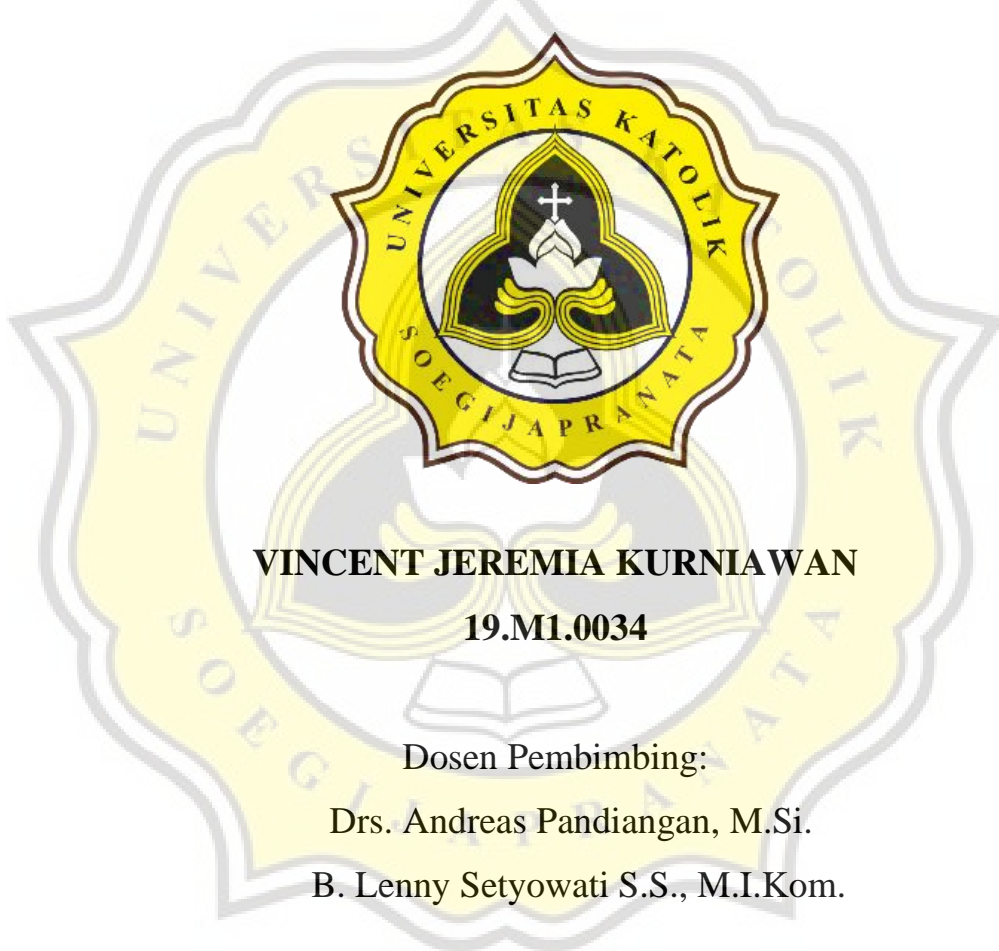
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2023

**MANAJEMEN PERIKLANAN MAJALAH
SALAM DAMAI PERIODE TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



VINCENT JEREMIA KURNIAWAN

19.M1.0034

Dosen Pembimbing:

Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.

B. Lenny Setyowati S.S., M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

**MANAJEMEN PERIKLANAN MAJALAH SALAM DAMAI
PERIODE TAHUN 2022.**

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang undangan yang berlaku.

Semarang, 5 Mei 2023



Vincent Jeremia Kurniawan

19.M1.0034

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi

Manajemen Periklanan Majalah Salam Damai Periode Tahun 2022

Disusun oleh :

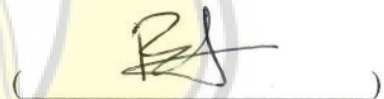
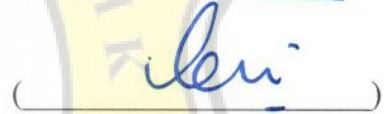
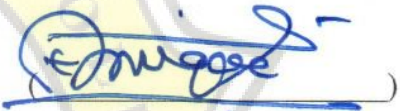
Nama : **Vincent Jeremia Kurniawan**

NIM : **19.M1.0034**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 4 Mei 2023

Dosen Penguji :

- 1 Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
- 2 B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.
- 3 Rotumiari Pasaribu, S.S., M.I.Kom.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
5 Mei 2023



(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vincent Jeremia Kurniawan
Program Studi : Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul Manajemen Periklanan Majalah Salam Damai Periode Tahun 2022.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 5 Mei 2023

Peneliti



Vincent Jeremia Kurniawan

HALAMAN PERSETUJUAN
MANAJEMEN PERIKLANAN MAJALAH SALAM DAMAI
PERIODE TAHUN 2022

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

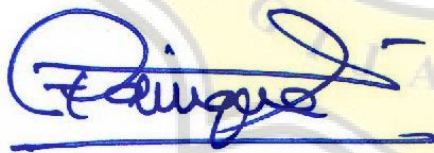
VINCENT JEREMIA KURNIAWAN
19.M1.0034

Semarang, 4 Mei 2023

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. Andreas Pandiangan, M.Si.
NPP 058.1.2015.302



B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom.
NPP. 058.1.2021.392

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena berkat dan anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan judul “MANAJEMEN PERIKLANAN MAJALAH SALAM DAMAI PERIODE TAHUN 2022”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Hukum dan Komunikasi, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan untuk memperoleh gelar Strata-1 Ilmu Komunikasi. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus oleh karena berkat dan anugerah-Nya yang melimpah dari awal penelitian hingga akhir penelitian ini.
2. Drs. Andreas Pandiangan, M.Si. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
3. B. Lenny Setyowati, S.S., M.I.Kom. sebagai dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran serta dukungan untuk membantu penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Rotumiari Pasaribu, S.S., M.I.Kom. sebagai dosen penguji yang telah bersedia mengoreksi dan mengevaluasi serta memberikan saran sehingga penulisan dan pembahasan skripsi ini menjadi lebih baik.

5. Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A. sebagai dosen wali mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Adrianus Bintang Hanto Nugroho, S.E., M.A. sebagai dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan bertukar pikiran bersama peneliti.
7. Bernardus Dwi Elwin Jhanto sebagai Pemimpin Redaksi Majalah Salam Damai yang telah memberikan informasi dan bersedia untuk diwawancarai dalam proses penelitian ini.
8. Seluruh tim Redaksi Majalah Salam Damai yang bersedia memberikan kesempatan dan informasi kepada peneliti.
9. Papih, Mamih, Vanessa, dan Emak sebagai keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti dalam menulis skripsi. Terima kasih atas kasih sayang, doa, serta nasehat yang tak henti-hentinya diberikan kepada peneliti.
10. Keluarga tercinta lainnya yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi semangat kepada peneliti.
11. Steven Lie dan Willyam Chung sebagai sahabat peneliti yang selalu ada disaat peneliti menemui kesulitan dalam penulisan skripsi.
12. Justin, Daniel, Octav, Ale Pratama, Alvin, Riko sebagai teman peneliti yang memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
13. Gerry, Rio, Arril, Ryant sebagai teman terdekat dari awal perkuliahan yang telah memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.

14. Resa, Dhika, Michele, Gunawan, dan Nico sebagai teman seperjuangan dalam Klaster Salam Damai.
15. Erlia, Aldi, Mbak Anggita, Reinhart sebagai teman seperjuangan Wisuda Juni.
16. Sahabat AP yang berjuang dan karantina bersama di Gedung Mikael.
17. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu yang memberikan semangat, bantuan, saran dan motivasi kepada peneliti selama mengerjakan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih mempunyai banyak kekurangan dari kata sempurna, oleh karena itu dengan rendah hati pula penulis menerima segala bentuk masukan dan saran. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman-teman mahasiswa dan pembaca sekaligus menambah pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi.

Semarang, 30 April 2023



Vincent Jeremia Kurniawan

ABSTRAK

Majalah Salam Damai merupakan majalah bulanan untuk umat Katolik di ruang lingkup Jawa Tengah dan Yogyakarta. Pada penelitian ini, peneliti berfokus pada manajemen periklanan yang dilakukan Majalah Salam Damai pada tahun 2022. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, dengan teknik pengambilan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Majalah Salam Damai merupakan majalah lokal karena ruang lingkup peredaran yang terbatas yakni di lingkungan Keuskupan Agung Semarang (KAS) dan gereja, Majalah Salam Damai bukan merupakan majalah komersial karena tidak berfokus untuk mencari keuntungan melainkan sebagai media komunikasi antar umat Katolik di lingkup Keuskupan Agung Semarang. Majalah Salam Damai telah melakukan kegiatan perencanaan penawaran iklan, namun hanya dilakukan pada saat periode *event-event* tertentu saja seperti Paskah, Natal dan HUT Keuskupan Agung Semarang. Majalah Salam Damai telah melakukan kegiatan pelaksanaan manajemen periklanan dengan melakukan penawaran iklan melalui proposal dan surat resmi penawaran iklan yang dikirimkan kepada pengiklan. Majalah Salam Damai melakukan evaluasi ketika jumlah pengiklan tidak mencapai target dengan cara membandingkan jumlah pengiklan dengan majalah rohani lainnya seperti Majalah Inspirasi dan Majalah Utusan. Kesimpulan berdasarkan penelitian ini yaitu Majalah Salam Damai telah melakukan manajemen periklanan yakni perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi, namun hanya dilakukan saat menjelang *event* dan perayaan Katolik saja seperti Paskah, Natal, atau HUT Keuskupan Agung Semarang.

Kata Kunci: Manajemen Periklanan, Media Cetak, Majalah, Majalah Salam Damai

ABSTRACT

Salam Damai Magazine was a monthly magazine for Catholics in Central Java and Yogyakarta. In this study, researchers focus on advertising management which was done by Salam Damai Magazine in 2022. A descriptive qualitative method is used in this research. is descriptive qualitative, with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The results of the study show that Salam Damai Magazine is a local magazine because of the limited scope of circulation, namely in the Semarang Archdiocese (KAS) and the church, Salam Damai Magazine is not a commercial magazine because it does not focus on making profits but as a medium of communication between Catholics in Archdiocese of Semarang. Salam Damai magazine has carried out advertising bid planning activities, but only during certain event periods such as Easter, Christmas and the Anniversary of the Semarang Archdiocese. Salam Damai Magazine has carried out advertising management implementation activities by making advertisement offers through proposals and official advertisement offer letters sent to advertisers. Salam Damai Magazine evaluates when the number of advertisers does not reach the target by comparing the number of advertisers with other spiritual magazines such as Inspiration Magazine and Utusan Magazine. The conclusion based on this research is that Salam Damai Magazine has carried out advertising management namely planning, implementing, and evaluating, but it is only done just before Catholic events and celebrations such as Easter, Christmas, or the Anniversary of the Archdiocese of Semarang.

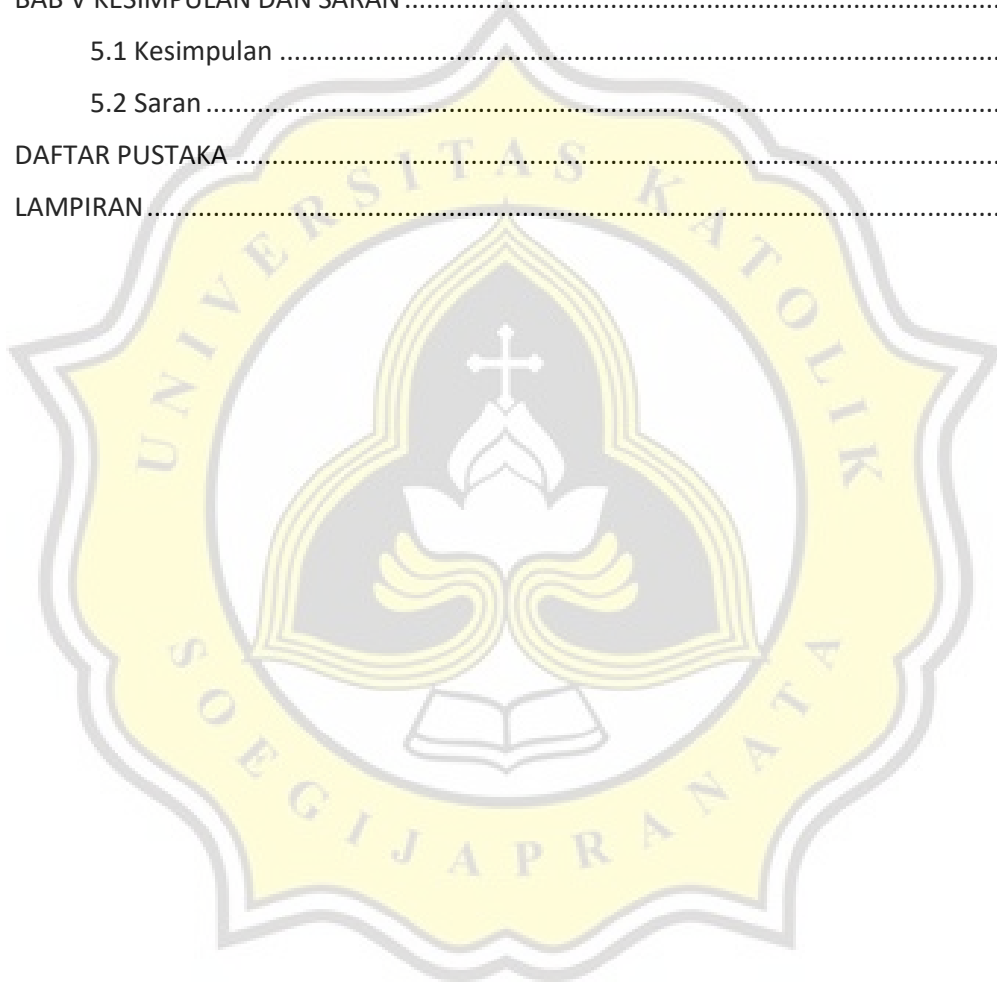
Keywords: *Advertising Management, Print Media, Magazines, Salam Damai Magazine*



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Media Cetak.....	15
2.3 Manajemen Periklanan.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Metode Penelitian.....	20
3.2 Unit Analisis.....	21
3.3 Data Riset.....	21
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	22
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Kerangka Berpikir.....	25
3.7 Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26

4.1 Gambaran Umum	26
4.2 Salam Damai sebagai Majalah	30
4.3 Manajemen Periklanan.....	33
4.3.1 Perencanaan	37
4.3.2 Pelaksanaan	43
4.3.3 Evaluasi	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	a



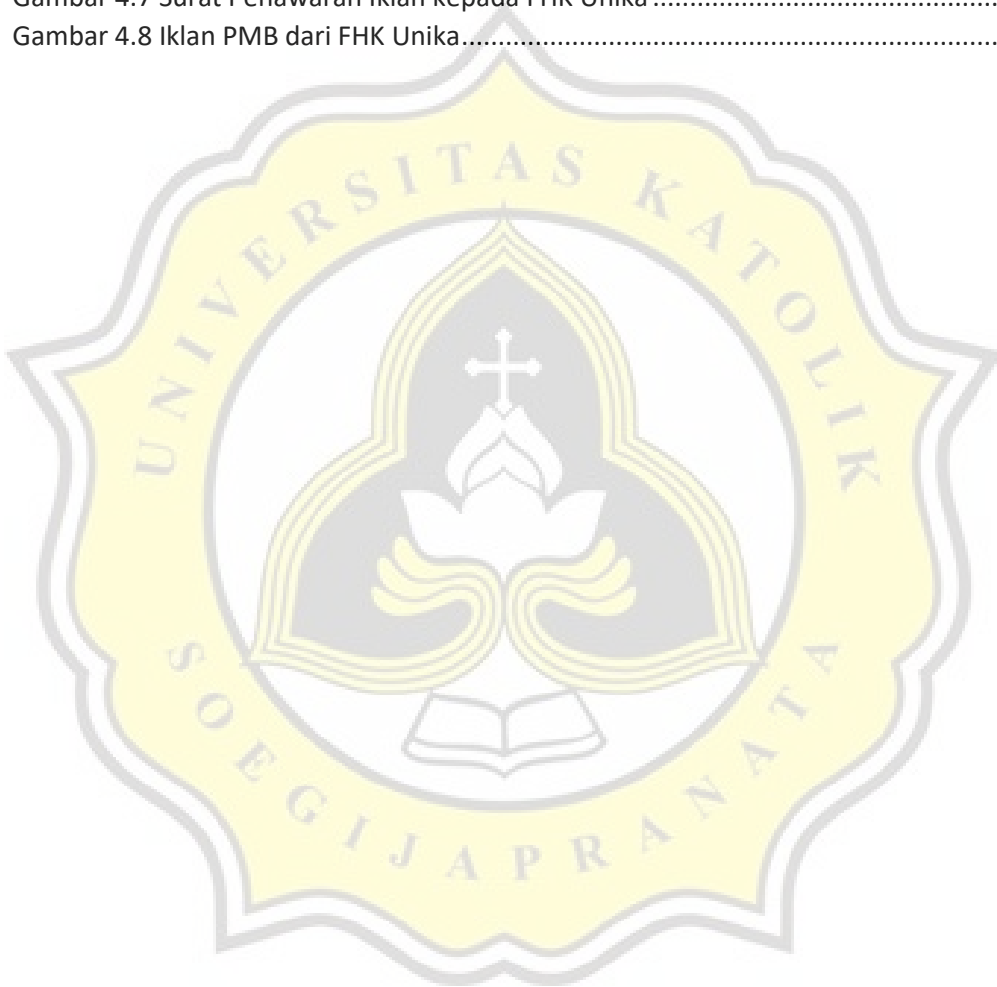
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar Iklan Media Cetak Di Indonesia Semester I Tahun 2022.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Iklan Majalah Salam Damai Berdasarkan Jenis Iklan 2009 - 2022	5
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Redaksi Salam Damai.....	29
Tabel 4.2 Jumlah Rubrik Majalah Salam Damai Periode 2009-2022	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Salam Damai	26
Gambar 4.2 Iklan Majalah Salam Damai	39
Gambar 4.3 Surat Penawaran Iklan Majalah Salam Damai	40
Gambar 4.4 Surat Penawaran Iklan Majalah Salam Damai	42
Gambar 4.5 Surat Penawaran Iklan kepada Unika	45
Gambar 4.6 Iklan Paskah dari Unika Soegijapranata	47
Gambar 4.7 Surat Penawaran Iklan kepada FHK Unika	48
Gambar 4.8 Iklan PMB dari FHK Unika.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	b
Lampiran 2 Hasil Wawancara.....	d
Lampiran 3 Dokumentasi Iklan Salam Damai periode tahun 2022.....	j
Lampiran 4 Iklan Paskah Unika Soegijapranata	mm
Lampiran 5 Surat Penawaran Iklan ke Unika	nn
Lampiran 6 Surat Penawaran Iklan ke FHK	oo
Lampiran 7 Form Pemasangan Iklan	pp
Lampiran 8 Surat Permohonan Izin Wawancara	qq
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	rr
Lampiran 10 Hasil Antiplagiasi	ss

