

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif (P. Rappana (ed.); I). CV. syakir Media Pers.
- Afriyanti, D. (2015). Analisis *Groupthink* Komunitas Tangan Di Atas (Tda) Makassar. 103.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. In *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* (Vol. 3, Issue 2). <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2540>
- Amal, D. (2011). Budaya Pop Dan Media Massa. 1–218.
- Barlian, E. (2018). Buku Kualitatif & Kuantitatif. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1). Sukabina Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.31227/osf.io/aucjd>
- Cahyani, R., S, L. D., & Ginanjar, P. (2019). Hubungan Konsumsi Makanan Laut Dengan Kejadian Hipertensi Pada Masyarakat Pesisir Di Wilayah Kerja Puskesmas Mangkang Kota Semarang. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 7(4), 743–748.
- Efendi, Z. (2021). Budaya Pop dan Persaingan Identitas (Studi Deskriptif Pada Komintas Amine Attack On Titan). *BUDAYA POP DAN PERSAINGAN IDENTITAS (Studi Deskriptif Pada Komunitas Anime Attack On Titan)*, 1–52.
- Fauziyah, R., & Kusumawati, D. (2015). Fandom K-Pop Idol Dan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanpage @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624). 1–18.
- Fuschillo, G. (2020). Fans, fandoms, or fanaticism? *Journal of Consumer Culture*, 20(3), 347–365. <https://doi.org/10.1177/1469540518773822>
- Ida, R. (2012). Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya. Kencana.
- Infonesia. (2021). Yuk Ketahui Sejarah K-Pop Hingga Sekarang Sudah Mendunia. infonesia.id.
- Jamaluddin. (2013). Sekularisme; Ajaran dan Pengaruhnya Dalam Dunia Pendidikan. *Mudarrisuna*, 3(2), 309–327. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/mudarrisuna/article/download/273/250>
- Jayanti, I. G. N. (2018). *Budaya populer sebagai komunikasi: dinamika popscafe dan media cape di indonesia kontemporer*. 18(July, 26), 495–508.
- KapanLagi.com. (2022). Apa Arti ARMY, Penggemar BTS? Ketahui Sejarah Fandom Terbesar K-Pop. Kapanlagi.com.
- Koentjaraningrat. (2000). Pengantar Ilmu Antropologi. Rineka Cipta.

- Lado, V. H. (2022). Persepsi Penggemar Seventeen Tentang Komunikasi Interpersonal yang Terjadi di Media Sosial Whatsapp (Grup Chat Whatsapp Carat). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(2), 60–70.
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/28315>
- Lodeng, A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam. *Skripsi UIN Islam Negeri Raden Intan Lampung*, 24. <http://repository.radenintan.ac.id/3746/>
- Marsellina, L. (2016). Komunikasi Antarbudaya Di Kalangan Mahasiswa Etnik Papua Dan Etnik Manado Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *E Journal "Acta Diurna,"* V(3), 1–10.
- Miftahurrezki, M., & Anshori, M. S. (2021). Analisis Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu Kpop Bts Answer: Love Myself. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 3(1), 69–81.
<https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v3i1.1061>
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Muhson, M. (2017). *Hubungan Antara Sikap Kerja dan Motivasi Kerja dengan Kesiapan Kerja Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Teknik Kendaraan Ringan di SMK Negeri 2 Wonosari*.
- Naila, S. A. (2022). *PENGGEMAR K-POP DISAAT PANDEMI " (Fangirling Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi UMS Selama Masa Pandemi)*. 1–27.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Noviyanti, D. I., Poerana, A. F., & Oxygentr, O. (2020). Kontruksi Makna *Fangirling* (STUDI FENOMENOLOGI PADA FAN ACCOUNT TWITTER PENGGEMAR IU DI KALANGAN FOLLOWERS @_IUINDONESIA). *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
- Nurmansyah, G. (2013). Pengantar Antropologi Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropolog. In *CV Aura Utama Raharja*.
- Nursanti, M. I., Lukmantoro, T., & Ulfa, N. S. (2013). Descriptive analysis of k-pop fans as media audience in consuming and constructing meaning. *Interaksi Online*, 1(2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/2259>
- RABBANI, M. T. (2017). *Citra Diri Pria Metroseksual Di Kota Makassar (Studi Kasus Komunikasi Antarpribadi Member Celebrity Fitness)*. 3.
<https://core.ac.uk/download/pdf/89565161.pdf>
- Ramadhani, R. A. (2019). Perilaku Konsumsi dan Produksi Budaya Penggemar Pada Komunitas Army BTS jogja. *Universitas Islam Indonesia*.

- Ridaryanthi, M. (2014). Bentuk Budaya Populer Dan Konstruksi Perilaku Konsumen Studi Terhadap Remaja. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 87–104.
- Setiawan, Rivo. (2018). Penerapan Kode Etik Jurnalistik Pada Berita Kriminal (ANALISIS ISI PENERAPAN PASAL 4 DAN PASAL 5 KODE ETIK JURNALISTIK PADA BERITA KRIMINAL SURAT KABAR JAWA POS RADAR SEMARANG PERIODE AGUSTUS – SEPTEMBER 2017). 1–71.
- Setiawan, Rudy. (2013). Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube). *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49–58. <https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>
- Suryandari, N. (2020). Teori Manajemen Identitas: Kajian tentang Faceworks dalam Hubungan antar Budaya. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 95–104. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i1.7171>
- Wahyu, W. (2016). Hubungan Antara Kemampuan Komunikasi Efektif Dengan Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Kelas V Di Sdn Segugus Diponegoro Kecamatan Karangobar Kabupaten Banjarnegara. 1–23.
- Widodo, B. (2012). *Prosiding Seminar Nasional Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal* (T. Sugito, M. Sultan, & W. Widjanarko (eds.); I). Universitas Jendral Soedirman.
- Wisuda Lubis, S. S. (2020). Media Komik Sebagai Sarana Meningkatkan Kemampuan Menulis. *Bahastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(1), 156–165. <https://doi.org/10.30743/bahastra.v5i1.3365>
- Yoga, S. (2019). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. *Jurnal Al-Bayan*, 24(1), 29–46. <https://doi.org/10.22373/albayan.v24i1.3175>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi the Type of Descriptive Research in Communication Study. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90. <https://media.neliti.com/media/publications/278580-tipe-penelitian-deskripsi-dalam-ilmu-kom-a74b7b08.pdf>