

SKRIPSI

**PROSES PRODUKSI BUDAYA *FANGIRLING* OLEH
PENGGEAR K-POP BTS PADA *FANDOM ARMY*
INDONESIA**



THERESIA MARIA G. S. C.

19.M1.0019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

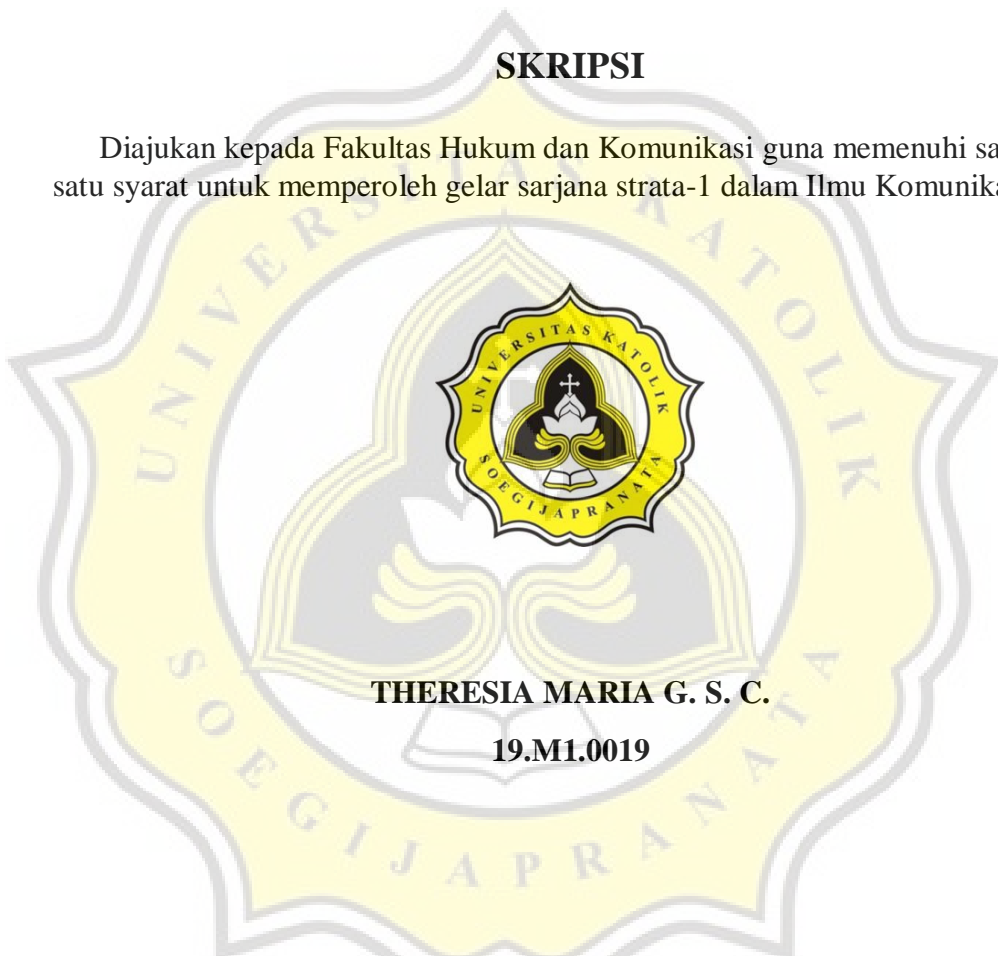
2023

LAPORAN SKRIPSI

PROSES PRODUKSI BUDAYA *FANGIRLING* OLEH PENGGEAR K-POP BTS PADA *FANDOM ARMY* INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



THERESIA MARIA G. S. C.

19.M1.0019

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

PROSES PRODUKSI BUDAYA *FANGIRLING* OLEH PENGGEMAR KPOP BTS PADA *FANDOM ARMY* INDONESIA

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini Sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggung jawab dan bersedia dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 20 April 2023
Yang memberi pernyataan,



THERESIA MARIA G. S. C.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

Proses Produksi Budaya Fangirling oleh Penggemar K-Pop BTS
pada Fandom ARMY Indonesia

Disusun oleh :


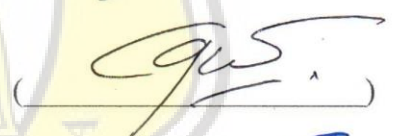

Nama : **Theresia Maria G.S.C.**

NIM : **19.M1.0019**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 11 April 2023

Dosen Penguji :


- 1 Drs. St. Hardiyarso, M.Hum.
- 2 Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A.
- 3 Vincentia Ananda A.P., S.I.Kom., M.I.Kom.

()
()
()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
18 April 2023




(**Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.**)
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

**Proses Produksi Budaya *Fangirling* oleh Penggemar K-Pop BTS pada
Fandom ARMY Indonesia**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata I pada
Program Studi 11mu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:


THERESIA MARIA G. S. C.
19.M1.0019

Semarang, 18 April 2023

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. St. Hardiyarso, M. Hum.



Emanuela Agra S. K. D. S.I.Kom. M.A.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Theresia Maria G. S. C.

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Proses Produksi Budaya *Fangirling* oleh Penggemar K-Pop BTS Pada *Fandom* ARMY Indonesia”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranat berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 April 2023

Yang menyatakan



Theresia Maria G. S. C.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkatnya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan laporan akhir atau skripsi yang berjudul “Proses Produksi Budaya Fangirling oleh Penggemar K-Pop BTS Pada Fandom ARMY Indonesia” dalam waktu 6 bulan terhitung sejak proposal disetujui. Hal ini merupakan pencapaian yang luar biasa sebagai kewajiban peneliti dalam menyelesaikan studi S1 di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, Fakultas Hukum dan Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini merupakan laporan akhir yang disusun berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dalam melihat peristiwa yang terjadi akhir-akhir ini. Selama proses penelitian, peneliti banyak sekali mengalami hambatan baik itu dalam proses penyusunan maupun kondisi peneliti secara psikis dan fisik, namun berkat dukungan yang banyak diterima, membuat skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka untuk kesempatan ini peneliti secara tulus berterimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menjadi pegangan dan andalan dalam setiap rencana dan harapan selama peneliti berproses dalam pembuatan skripsi.
2. Orang tua dan saudara kandung peneliti yang selalu mendukung dan memberi semangat saat peneliti harus menyelesaikan bimbingan secara daring maupun luring.
3. Sahabat-sahabat peneliti Safira Magdalena Dilla Natasya, Esterina Vera Oktaviani, Brigita Vena, Novta Indira, Valenia Melinda, Elsa Juliet Sonaru, Jessy Anggreani, dan Ivana Audrey yang telah bersama-sama sejak SMA, semester 6 dan semester 7

4. Drs. St. Hardiyarso, M. Hum., selaku dosen pembimbing 1 yang banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi
5. Emanuela Agra S. K. D. S.I.Kom. M.A. selaku dosen pembimbing 2 yang juga banyak memberikan masukan yang sangat membantuk terkait penyusunan skripsi.
6. Teruntuk Bangtan Sonyeondan (BTS) Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang secara tidak langsung memberikan semangat dan motivasi bagi peneliti agar dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Blackpink Kim Jisoo, Kim Jennie, Park Chae-young, dan Lalisa yang juga telah memberikan peneliti hiburan ketika peneliti jenuh mengerjakan skripsi dan secara tidak langsung memberikan semangat kepada peneliti.
8. Teman-teman ARMY yang telah banyak yang telah membantu dalam merespon secara baik dan bersedia menjadi informan untuk penulisan skripsi ini.
9. Semua keluarga, teman-teman dan kerabat yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan motivasi baik secara langsung maupun melalui media daring.

Tanpa bantuan, doa, dan dukungan dari orang-orang yang telah disebutkan proses penelitian serta penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik.

Oleh karena itu, peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi bahan lietrasi yang baik serta dapat menambah wawasan pembaca. Maka untuk penulisan yang baik, penulis sangat menerima kritik dan saran yang bersifat membangun baik dalam hal

sistematika maupun konten. Tanpa mengurangi rasa hormat, peneliti ucapkan terimakasih.

Semarang, 14 Maret 2023



Theresia Maria G. S. C.



ABSTRACT

This cultural production process can be seen from the activities that appear, then these activities are transferred, inherited, and enshrined in ARMY's humane behavior, namely through donations (charity). Then the interest of this research which originates from a culture of donations (charity) is to pay attention to parties who need or care about the environment such as turtle conservation, creating a marine park project or coral reef transplantation, sponsoring orphans, planting 1,000 (one thousand) trees, donations for online motorcycle taxi drivers during the "BTS Meal" event, donations for the Kanjuruhan victims, and the latest donation for the Meteseh flash flood victims.

The research method used is qualitative research with a descriptive approach. ARMY considers that the donation (charity) given is good, generous because it can help others who have been hit by a disaster. ARMYs who participate in donations (charity) believe in the values taught by BTS, namely human values as taught by BTS about humanizing humans. In humanizing humans, BTS opposes acts of violence against themselves and others, this is demonstrated through various campaigns carried out by BTS, one of which is the #ENDViolence campaign with UNICEF to protect and prevent acts of violence against children around the world and donations (charity) which was carried out by V and Jimin BTS in the WeAja activity by sharing the T-shirts they had used. ARMY views this as a positive behavior or activity so that ARMY believes in it which then continues and perpetuates the daily behavior of fans so that fan activities are not only limited to merchandise consumption and media consumption, but there are other activities in it that contribute and have a good impact on people in need as a form of human values.

Keywords: Army, BTS, Cultural Production, K-pop, Fandom, Consumption

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.5. Lokasi dan Tatakala Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II.....	10
2.1. Landasan Teori	10
2.2. Penelitian Terdahulu	16
2.3. Kerangka Berpikir	21
BAB III.....	23
3.1. Metode Riset.....	23
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.3. Teknik Pengumpulan dan Pencatatan Data.....	26
3.4. Teknik Analisis dan Interpretasi Data	28

BAB IV	30
4.1. Hasil Penelitian.....	30
4.2. Pembahasan.....	53
BAB V.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Grup <i>Chat Merch.Bangtan</i>	33
Gambar 4.3 Postingan Idola	35
Gambar 4.4 Tampilan Ruang Obrolan Grup <i>Chat WhatsApp Army</i>	35
Gambar 4.5 Tampilan Ruang Grup <i>Chat WhatsApp ARMY (2)</i>	36
Gambar 4.6 Tampilan Ruang Grup <i>Chat WhatsApp ARMY (3)</i>	36
Gambar 4.7 Tampilan Ruang Grup <i>Chat WhatsApp ARMY (4)</i>	37
Gambar 4.8 Tampilan Ruang Grup <i>Chat WhatsApp ARMY (Sharing Merchandise)</i>	38
Gambar 4.9 Tampilan Ruang Grup <i>Chat WhatsApp ARMY (WTS/Want To Sell)</i>	38
Gambar 4.10 Tampilan Ruang Grup <i>Chat WhatsApp ARMY (Perkenalan Anggota Baru)</i>	38
Gambar 4.11 Tampilan Instagram <i>Armysemarang.co (Menanam 1000 Pohon)</i>	41
Gambar 4.12 <i>Play Acara Menanam 1000 Pohon (2)</i>	41
Gambar 4.13 <i>Armysemarang.co</i> berbagi makanan	41
Gambar 4.14 <i>Armysemarang.co</i> berdonasi untuk korban banjir bandang Meteseh	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjelasan setiap Generasi Korean Wave	4
Tabel 4.2 Informasi Terkait Identitas Informan	42



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Kerangka Berpikir	22
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian 81

