

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Penerbit Syakir Media Press.
- Aisyah, S., Ali, Y., Sudarso, A., dkk. (2021). *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Amanu, H. & Evanne, L. (2017). Pengaruh Iklan Media Cetak (Brosur) Terhadap Tingkat Penjualan CV. Pinang Advertising Tanjung Pinang. *Jurnal Inovasi*, Vol. 11 No. 2 Hal 129-143.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Penerbit CV Jejak.
- Ariyadi, W. (2017). *101 Amazing Copywriting Ideas*, Yogyakarta: Quadrant.
- Bly, R. W. (2020). *The Copywriter's Handbook: A Step-by-step Guide to Writing Copy that Sells 4th Edition*. New York: St. Martin's Griffin.
- Hereyah, Y. (2014). Iklan Mobil Di Media Cetak: Analisis Elemen *Copywriting* Dan Visualisasi Di Majalah SWA. *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 13 No. 2 Hal 169-184.
- Jesslyn, Agustiningih, Glorya. (2021). *Application of Copywriting Elements in Social Media Advertising Drinking Product Now in Creating Consumer Interest*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. IX No. 1 Hal 55-67.
- Kasanova, R. (2016). Penggunaan Teknik Persuasif Dalam Iklan. *Jurnal Komposisi*, Vol. 1 No. 2 Hal 101-110.
- Lasa. (2020). Penulisan Artikel di Media Massa. *Jurnal Modul*, Vol. 1 Hal 1-42.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 13 No. 2 Hal 116-129.
- Money.kompas.com. Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh Iklan Media Cetak. 10/2/2022. <https://money.kompas.com/read/2022/02/10/210000726/pengertian-jenis-jenis--dan-contoh-iklan-media-cetak?page=all>. Diakses pada 11/03/2023.
- Pawito. (2007). Media Komunitas dan Media *Literacy*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4 No. 2 Hal 167-177.
- Purnamasari, dkk. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Majalah Tren Bogor dalam Upaya Menarik Minat Pemasang Iklan. *Jurnal Komunikatio*, Vol. 2 No. 2 Hal 115-124.
- Rahmiyati. (2017). Media Cetak dan Elektronik dalam Bimbingan Penyuluhan. *Jurnal UIN*: 66-70.

Setyowati, L. (2022). Copywriting Periklanan Batik Semarang di Instagram @batiksemarang16. *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 3 No. 1 Hal 15-28.

Siyoto, Sandu & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Literasi Media Publishing.

Suhandang, K. (2016). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

Yogantari, M. V., Ariesta, I. G. B. B. B. (2021). Kajian Pengaruh *Copywriting* Kreatif Terhadap Identitas Brand Kedai Kopi *Takeaway* Di Denpasar. *Jurnal Nawala Visual*, Vol. 3 No. 1 Hal 8-16.

