

# Lampiran

## Similarity Report

PAPER NAME

Tesis\_Michael Hans\_20.D3.0012.docx

WORD COUNT

**15901 Words**

CHARACTER COUNT

**100391 Characters**

PAGE COUNT

**95 Pages**

FILE SIZE

**604.2KB**

SUBMISSION DATE

**Apr 28, 2023 2:31 PM GMT+7**

REPORT DATE

**Apr 28, 2023 2:33 PM GMT+7**

### ● 10% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- 9% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 8% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)

Summary

## Kuesioner Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Wingko Babat NN. Meniko

Apakah pernah berbelanja pada Toko Wingko Babat NN. Meniko secara langsung di Tokonya?

Pernah     Tidak Pernah

Apakah pernah berbelanja pada Toko Wingko Babat NN. Meniko melalui Tokopedia?

Pernah     Tidak Pernah

Berikan tanda (X) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

### 1. Kemudahan Menggunakan E-Commerce Tokopedia

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menggunakan <i>e-commerce</i> Tokopedia mudah untuk dipelajari					
2.	<i>E-commerce</i> Tokopedia memiliki tampilan yang memudahkan pengguna					
3.	Dengan menggunakan <i>e-commerce</i> Tokopedia dapat meningkatkan keterampilan pengguna dalam mencari barang yang dibutuhkan					
4.	<i>E-commerce</i> Tokopedia memiliki sistem yang mudah dioperasikan oleh pengguna					

## 2. Kepercayaan Menggunakan *E-Commerce* Tokopedia

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Toko Wingko Babat NN. Meniko merupakan penjual yang kompeten dalam menjalankan tokonya di dalam Tokopedia					
2.	Toko Wingko Babat NN. Meniko merupakan penjual yang bersedia merespon komentar dan saran dengan baik dan ramah di dalam Tokopedia					
3.	Toko Wingko Babat NN. Meniko didalam Tokopedia bersifat jujur dan konsisten, dan juga memiliki sifat moral dan etika yang kuat					

### 3. Kualitas Informasi Dalam Menggunakan E-Commerce Tokopedia

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Toko Wingko Babat NN. Meniko dalam memberikan informasi tidak pernah terlambat					
2.	Toko Wingko Babat NN. Meniko memberikan informasi yang lengkap dan jelas pada tokonya didalam Tokopedia					
3.	Toko Wingko Babat NN. Meniko memberikan informasinya di dalam Tokopedia dengan ringkas dan tidak bertele tele					
4.	Informasi Toko Wingko Babat NN. Meniko didalam Tokopedia mudah dibaca oleh semua pengguna Tokopedia					
5.	Informasi yang diberikan oleh Toko Wingko Babat NN. Meniko melalui Tokopedia mudah dimengerti dan dipahami oleh semua pengguna dari berbagai kalangan					
6.	Informasi Toko Wingko Babat NN. Meniko di dalam Tokopedia tersedia setiap saat di dalam Tokopedia					

#### 4. Kualitas Layanan Dalam Menggunakan E-Commerce Tokopedia

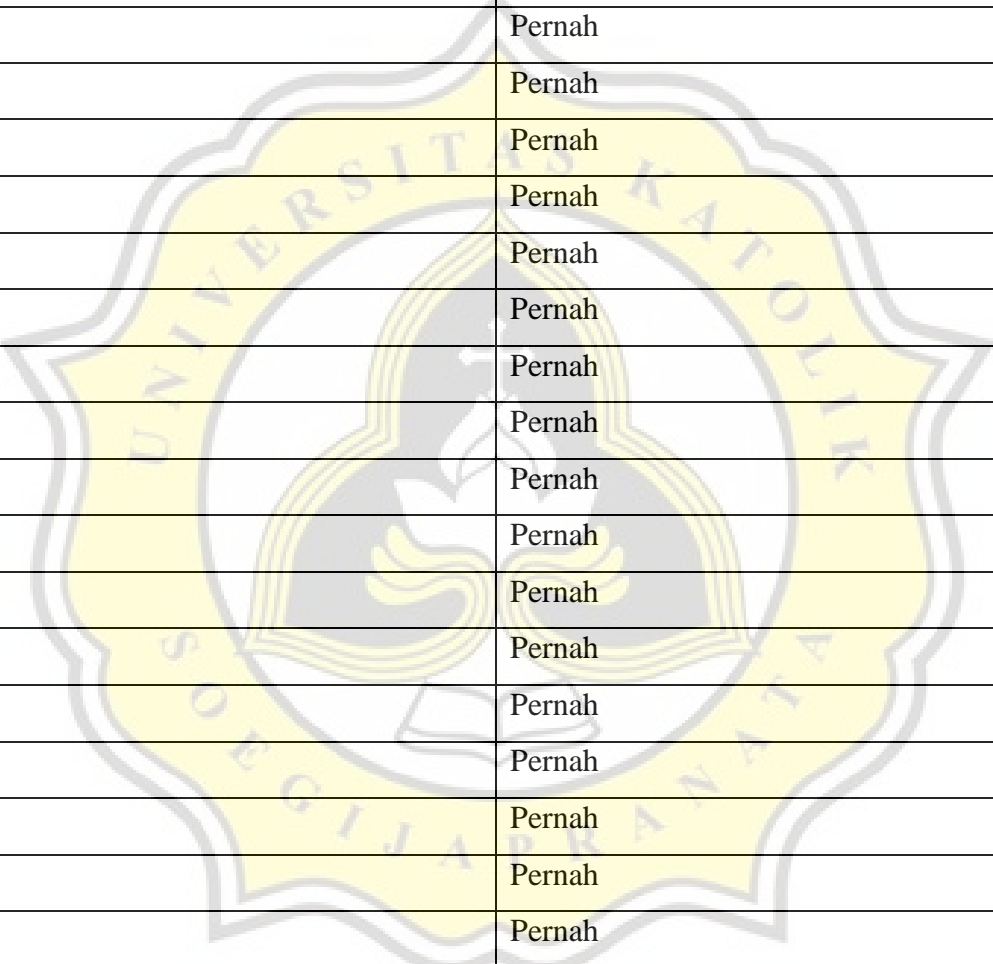
No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Toko Wingko Babat NN. Meniko dapat memproses pemesanan dengan cepat, mengirimkan barang yang sesuai dengan pesanan, dan mengirim barang dengan kualitas yang baik					
2.	Toko Wingko Babat NN. Meniko memberikan informasi mengenai toko dan produknya di dalam Tokopedia dengan detil dan jelas					
3.	Toko Wingko Babat NN. Meniko dapat merespon pembelian, pertanyaan, dan komplain pelanggan melalui Tokopedia dengan cepat dan baik					
4.	Toko Wingko Babat NN. Meniko dapat menunjukan dan memberikan produknya melalui Tokopedia sesuai yang diinginkan pelanggan dengan cepat dan tepat					
5.	Toko Wingko Babat NN. Meniko menjamin privasi setiap pelanggan yang membeli produknya melalui Tokopedia					

## 5. Keputusan Pembelian

No.	Keterangan	STS	TS	N	S	SS
1.	Pembeli mantap membeli produk di Toko Wingko Babat NN. Meniko di dalam Tokopedia					
2.	Pembeli terbiasa membeli produk di Toko Wingko Babat NN. Meniko di dalam Tokopedia					
3.	Pembeli bersedia merekomendasi produk dalam Toko Wingko Babat NN. Meniko kepada orang lain					
4.	Pembeli bersedia melakukan pembelian ulang untuk produk yang sama pada Toko Wingko Babat NN. Meniko di dalam Tokopedia					
5.	Pembeli membaca informasi produk NN. Meniko di dalam Tokopedia sebelum melakukan pembelian					

### 1. Tabulasi Data Kuesioner

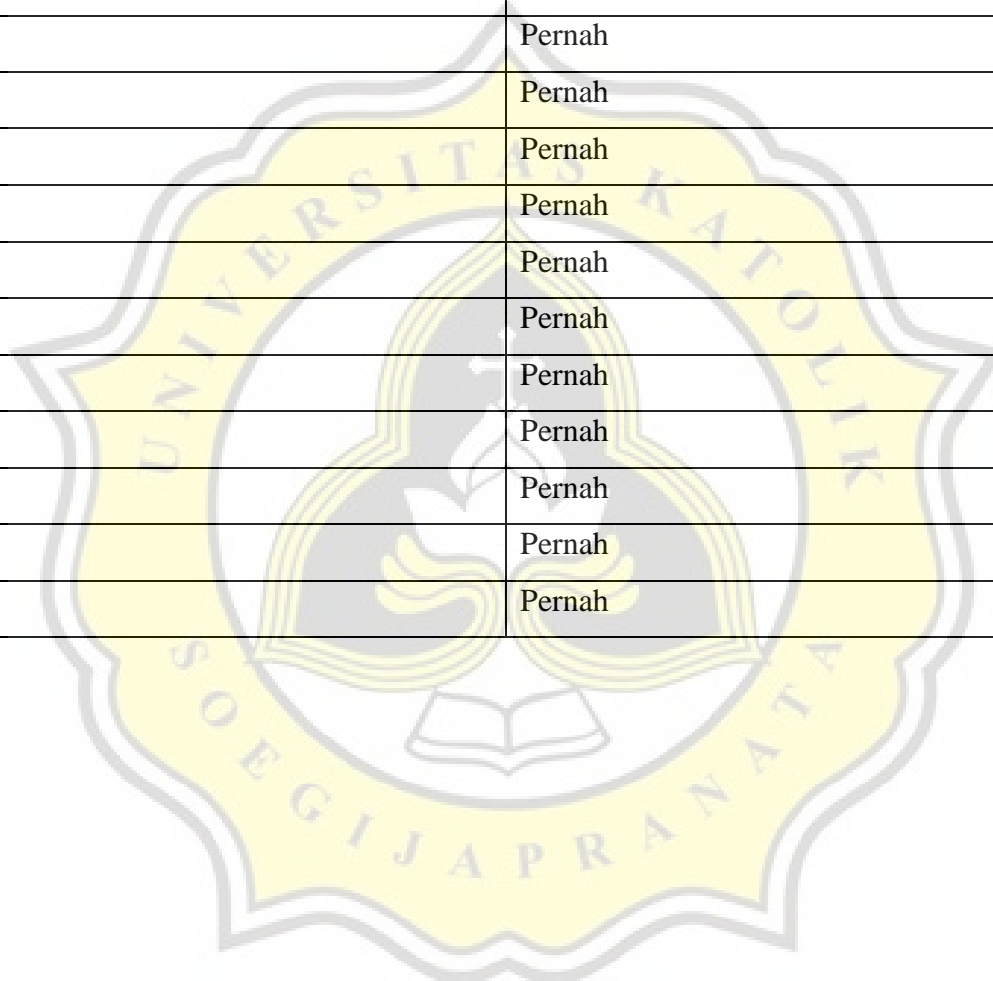
No	Apakah pernah berbelanja pada Toko Wingko Babat NN. Meniko secara langsung di Tokonya?	Apakah pernah berbelanja pada Toko Wingko Babat NN. Meniko melalui Tokopedia:
1	Pernah	Pernah
2	Tidak Pernah	Pernah
3	Pernah	Pernah
4	Pernah	Pernah
5	Pernah	Pernah
6	Pernah	Pernah
7	Tidak Pernah	Pernah
8	Pernah	Pernah
9	Pernah	Pernah
10	Tidak Pernah	Pernah
11	Tidak Pernah	Pernah
12	Pernah	Pernah
13	Pernah	Pernah
14	Pernah	Pernah
15	Tidak Pernah	Pernah
16	Pernah	Pernah
17	Tidak Pernah	Pernah



18	Pernah	Pernah
19	Pernah	Pernah
20	Pernah	Pernah
21	Pernah	Pernah
22	Pernah	Pernah
23	Tidak Pernah	Pernah
24	Pernah	Pernah
25	Pernah	Pernah
26	Tidak Pernah	Pernah
27	Pernah	Pernah
28	Tidak Pernah	Pernah
29	Pernah	Pernah
30	Tidak Pernah	Pernah
31	Pernah	Pernah
32	Tidak Pernah	Pernah
33	Pernah	Pernah
34	Tidak Pernah	Pernah
35	Pernah	Pernah
36	Tidak Pernah	Pernah
37	Pernah	Pernah



38	Tidak Pernah	Pernah
39	Pernah	Pernah
40	Pernah	Pernah
41	Pernah	Pernah
42	Pernah	Pernah
43	Tidak Pernah	Pernah
44	Pernah	Pernah
45	Tidak Pernah	Pernah
46	Pernah	Pernah
47	Pernah	Pernah
48	Tidak Pernah	Pernah
49	Tidak Pernah	Pernah
50	Tidak Pernah	Pernah



## 2. Tabulasi Data Kuesioner Variabel Kemudahan

No	Menggunakan <i>e-commerce</i> Tokopedia mudah untuk dipelajari	<i>E-commerce</i> Tokopedia memiliki tampilan yang memudahkan pengguna	Dengan menggunakan <i>e-commerce</i> Tokopedia dapat meningkatkan keterampilan pengguna dalam mencari barang yang dibutuhkan	<i>E-commerce</i> Tokopedia memiliki sistem yang mudah dioperasikan oleh pengguna
1	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
2	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
3	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
4	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
5	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
6	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
7	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
8	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
9	Netral	Netral	Setuju	Netral
10	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
11	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
12	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
13	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
14	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju

15	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
16	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
17	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
18	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
19	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
20	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
21	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
22	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
23	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
24	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
25	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
26	Netral	Netral	Setuju	Netral
27	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
28	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju
29	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
30	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
31	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
32	Setuju	Setuju	Netral	Setuju
33	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
34	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju

35	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
36	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
37	Netral	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
38	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
39	Netral	Netral	Netral	Netral
40	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
41	Setuju	Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju
42	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
43	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
44	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
45	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
46	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
47	Setuju	Setuju	Netral	Setuju
48	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
49	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
50	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju

### 3. Tabulasi Data Kuesioner Variabel Kepercayaan

No	Toko Wingko Babat NN. Meniko merupakan penjual yang kompeten dalam menjalankan tokonya di dalam Tokopedia	Toko Wingko Babat NN. Meniko merupakan penjual yang bersedia merespon komentar dan saran dengan baik dan ramah di dalam Tokopedia	Toko Wingko Babat NN. Meniko didalam Tokopedia bersifat jujur dan konsisten, dan juga memiliki sifat moral dan etika yang kuat
1	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
2	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
3	Setuju	Setuju	Setuju
4	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
5	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
6	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
7	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
8	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
9	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
10	Setuju	Setuju	Setuju
11	Setuju	Setuju	Setuju
12	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
13	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
14	Setuju	Setuju	Setuju
15	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju

16	Setuju	Setuju	Setuju
17	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
18	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
19	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
20	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
21	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
22	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
23	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
24	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
25	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
26	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
27	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
28	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
29	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
30	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
31	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
32	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
33	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
34	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
35	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju



36	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
37	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
38	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
39	Setuju	Setuju	Setuju
40	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
41	Sangat Setuju	Setuju	Netral
42	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
43	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
44	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
45	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
46	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
47	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
48	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
49	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
50	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju

#### 4. Tabulasi Data Kuesioner Variabel Kualitas Informasi

No	Toko Wingko Babat NN. Meniko dalam memberikan informasi tidak pernah terlambat	Toko Wingko Babat NN. Meniko memberikan informasi yang lengkap dan jelas pada tokonya didalam Tokopedia	Toko Wingko Babat NN. Meniko memberikan informasinya di dalam Tokopedia dengan ringkas dan tidak bertele tele	Informasi Toko Wingko Babat NN. Meniko didalam Tokopedia mudah dibaca oleh semua pengguna Tokopedia	Informasi yang diberikan oleh Toko Wingko Babat NN. Meniko melalui Tokopedia mudah dimengerti dan dipahami oleh semua pengguna dari berbagai kalangan	Informasi Toko Wingko Babat NN. Meniko di dalam Tokopedia tersedia setiap saat di dalam Tokopedia
1	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
2	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
3	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
4	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
5	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
6	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
7	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
8	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
9	Setuju	Setuju	Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
10	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
11	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju



12	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Netral	Setuju
13	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
14	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
15	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
16	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
17	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
18	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
19	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
20	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
21	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
22	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
23	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
24	Netral	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
25	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
26	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
27	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
28	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
29	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
30	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
31	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju

32	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
33	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
34	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
35	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
36	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
37	Setuju	Setuju	Netral	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
38	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
39	Netral	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
40	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
41	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju	Setuju
42	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
43	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
44	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
45	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
46	Setuju	Setuju	Netral	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
47	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
48	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
49	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
50	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju

### 5. Tabulasi Data Kuesioner Variabel Kualitas Layanan

No	Toko Wingko Babat NN. Meniko dapat memproses pemesanan dengan cepat, mengirimkan barang yang sesuai dengan pesanan, dan mengirim barang dengan kualitas yang baik	Toko Wingko Babat NN. Meniko memberikan informasi mengenai toko dan produknya di dalam Tokopedia dengan detil dan jelas	Toko Wingko Babat NN. Meniko dapat merespon pembelian, pertanyaan, dan komplain pelanggan melalui Tokopedia dengan cepat dan baik	Toko Wingko Babat NN. Meniko dapat menunjukkan dan memberikan produknya melalui Tokopedia sesuai yang diinginkan pelanggan dengan cepat dan tepat	Toko Wingko Babat NN. Meniko menjamin privasi setiap pelanggan yang membeli produknya melalui Tokopedia
1	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
2	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
3	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
4	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
5	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
6	Sangat Setuju	Netral	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju
7	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
8	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
9	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
10	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
11	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju

12	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju
13	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
14	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
15	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
16	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
17	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
18	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
19	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
20	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
21	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
22	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
23	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
24	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
25	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
26	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
27	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
28	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
29	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
30	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
31	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju

32	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
33	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
34	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
35	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
36	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
37	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
38	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
39	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
40	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
41	Sangat Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
42	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
43	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
44	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
45	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
46	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
47	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
48	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
49	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
50	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju

## 6. Tabulasi Data Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

No	Pembeli mantap membeli produk di Toko Wingko Babat NN. Meniko di dalam Tokopedia	Pembeli terbiasa membeli produk di Toko Wingko Babat NN. Meniko di dalam Tokopedia	Pembeli bersedia merekomendasi produk dalam Toko Wingko Babat NN. Meniko kepada orang lain	Pembeli bersedia melakukan pembelian ulang untuk produk yang sama pada Toko Wingko Babat NN. Meniko di dalam Tokopedia	Pembeli membaca informasi produk NN. Meniko di dalam Tokopedia sebelum melakukan pembelian
1	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
2	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
3	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
4	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
5	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
6	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Netral
7	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
8	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
9	Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
10	Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
11	Setuju	Netral	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
12	Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
13	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju

14	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
15	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
16	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
17	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
18	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
19	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
20	Setuju	Netral	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
21	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
22	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
23	Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
24	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
25	Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
26	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
27	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju
28	Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
29	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
30	Setuju	Netral	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
31	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
32	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
33	Setuju	Netral	Setuju	Setuju	Sangat Setuju

34	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
35	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
36	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Setuju
37	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
38	Sangat Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju
39	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju	Setuju
40	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
41	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju
42	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju
43	Sangat Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
44	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
45	Sangat Setuju	Netral	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
46	Setuju	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
47	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
48	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
49	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju	Sangat Setuju
50	Setuju	Setuju	Sangat Setuju	Setuju	Setuju



## 7. Tabel Uji Validitas Kemudahan

**Correlations**

		Kemu1	Kemu2	Kemu3	Kemu4	Kemu_Total
Kemu1	Pearson Correlation	1	.539**	.399**	.602**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kemu2	Pearson Correlation	.539**	1	.222	.855**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.121	.000	.000
	N	50	50	50	50	50
Kemu3	Pearson Correlation	.399**	.222	1	.253	.619**
	Sig. (2-tailed)	.004	.121		.077	.000
	N	50	50	50	50	50
Kemu4	Pearson Correlation	.602**	.855**	.253	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.077		.000
	N	50	50	50	50	50
Kemu_Total	Pearson Correlation	.817**	.826**	.619**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 8. Tabel Uji Validitas Kepercayaan

		Correlations			
		Keper1	Keper2	Keper3	Keper_Total
Keper1	Pearson Correlation	1	.381**	.472**	.764**
	Sig. (2-tailed)		.006	.001	.000
	N	50	50	50	50
Keper2	Pearson Correlation	.381**	1	.475**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000
	N	50	50	50	50
Keper3	Pearson Correlation	.472**	.475**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	50	50	50	50
Keper_Total	Pearson Correlation	.764**	.792**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 9. Tabel Uji Validitas Kualitas Informasi

		Correlations						
		KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	KI_Total
KI1	Pearson Correlation	1	.032	.237	.076	.310*	-.050	.479**
	Sig. (2-tailed)		.825	.097	.599	.029	.732	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KI2	Pearson Correlation	.032	1	.474**	.315*	.383**	.227	.663**
	Sig. (2-tailed)	.825		.001	.026	.006	.114	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KI3	Pearson Correlation	.237	.474**	1	.289*	.517**	-.159	.709**
	Sig. (2-tailed)	.097	.001		.042	.000	.270	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KI4	Pearson Correlation	.076	.315*	.289*	1	.355*	.224	.636**
	Sig. (2-tailed)	.599	.026	.042		.011	.118	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KI5	Pearson Correlation	.310*	.383**	.517**	.355*	1	.176	.775**
	Sig. (2-tailed)	.029	.006	.000	.011		.222	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
KI6	Pearson Correlation	-.050	.227	-.159	.224	.176	1	.296*
	Sig. (2-tailed)	.732	.114	.270	.118	.222		.037
	N	50	50	50	50	50	50	50
KI_Total	Pearson Correlation	.479**	.663**	.709**	.636**	.775**	.296*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.037	
	N	50	50	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 10. Tabel Uji Validitas Kualitas Layanan

### Correlations

		KL1	KL2	KL3	KL4	KL5	KL_Total
KL1	Pearson Correlation	1	.280*	.219	.571**	.348*	.722**
	Sig. (2-tailed)		.049	.127	.000	.013	.000
	N	50	50	50	50	50	50
KL2	Pearson Correlation	.280*	1	.474**	.197	.071	.683**
	Sig. (2-tailed)	.049		.001	.170	.622	.000
	N	50	50	50	50	50	50
KL3	Pearson Correlation	.219	.474**	1	.125	.076	.634**
	Sig. (2-tailed)	.127	.001		.387	.599	.000
	N	50	50	50	50	50	50
KL4	Pearson Correlation	.571**	.197	.125	1	.434**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.170	.387		.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50
KL5	Pearson Correlation	.348*	.071	.076	.434**	1	.525**
	Sig. (2-tailed)	.013	.622	.599	.002		.000
	N	50	50	50	50	50	50
KL_Total	Pearson Correlation	.722**	.683**	.634**	.673**	.525**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 11. Tabel Uji Validitas Keputusan Pembelian

### Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP_Total
KP1	Pearson Correlation	1	.538**	.155	.251	-.095	.634**
	Sig. (2-tailed)		.000	.282	.078	.510	.000
	N	50	50	50	50	50	50
KP2	Pearson Correlation	.538**	1	.146	.334*	-.167	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000		.311	.018	.247	.000
	N	50	50	50	50	50	50
KP3	Pearson Correlation	.155	.146	1	.396**	.346*	.626**
	Sig. (2-tailed)	.282	.311		.004	.014	.000
	N	50	50	50	50	50	50
KP4	Pearson Correlation	.251	.334*	.396**	1	.066	.671**
	Sig. (2-tailed)	.078	.018	.004		.650	.000
	N	50	50	50	50	50	50
KP5	Pearson Correlation	-.095	-.167	.346*	.066	1	.321*
	Sig. (2-tailed)	.510	.247	.014	.650		.023
	N	50	50	50	50	50	50
KP_Total	Pearson Correlation	.634**	.714**	.626**	.671**	.321*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.023	
	N	50	50	50	50	50	50

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 12. Tabel Uji Reliabilitas Kemudahan

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	4

## 13. Tabel Uji Reliabilitas Kepercayaan

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	3

## 14. Tabel Uji Reliabilitas Kualitas Informasi

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.653	6

## 15. Tabel Uji Reliabilitas Kualitas Layanan

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.652	5

## 16. Tabel Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.537	5

## 17. Tabel Uji Regresi Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.095	3.833		2.373	.022
	Kemudahan	.232	.127	.270	1.826	.074
	Kepercayaan	.111	.220	.073	.504	.617
	KualitasInformasi	.271	.137	.305	1.982	.054
	KualitasLayanan	.012	.185	.012	.067	.947

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

## 18. Tabel Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.040	4	9.010	3.900	.008 <sup>b</sup>
	Residual	103.960	45	2.310		
	Total	140.000	49			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), KualitasLayanan, Kepercayaan, Kemudahan, KualitasInformasi

### 19. F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89