

LAPORAN THESIS

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO WINGKO BABAT
NN. MENIKO**



Dibuat oleh :

Michael Hans

20.D3.0012

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

LAPORAN THESIS

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO WINGKO BABAT
NN. MENIKO**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Magister Manajemen



Dibuat oleh :

Michael Hans

20.D3.0012

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Hans
NIM : 20.D3.0012
Progd / Konsentrasi : Magister Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO WINGKO BABAT NN. MENIKO** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 30 April 2023

Yang menyatakan,


The image shows a handwritten signature 'max' in black ink over a yellow 10000 Rupiah meter stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'METERAI TEMPEL' and 'CA3BAKX395662010'.

(Michael Hans)

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO WINGKO BABAT NN. MENIKO

Diajukan oleh : MICHAEL HANS

NIM : 20.D3.0012

Tanggal disetujui : 11 April 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Prof. Dr. F. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Penguji 1 : Dr. Berta Bekti Retnawati S.E., M.Si.

Penguji 2 : Dr. Bernardinus Hamadi S.T., M.T.

Penguji 3 : Prof. Dr. F. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Penguji 4 : Prof. Dr. F. Ridwan Sanjaya S.E., S.Kom., MS.IEC.

Ketua Program Studi : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=20.D3.0012

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Hans

Program Studi : Magister Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Thesis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO WINGKO BABAT NN. MENIKO”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 30 April 2023

Yang menyatakan



(Michael Hans)

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR


Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan thesis dengan judul “PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO WINGKO BABAT NN. MENIKO”.

Thesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Magister Manajemen (S2) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dengan ini penulis menyadari bahwa laporan thesis ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak - pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini tidak lupa juga saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam kegiatan penyusunan laporan thesis ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala bantuan serta dukungan pihak - pihak yang membantu penulisan thesis penulis.

Akhir kata, semoga thesis ini dapat berguna dan membantu para pembaca dalam memenuhi kebutuhan serta dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Semarang, 30 April 2023



(Michael Hans)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan e-commerce terhadap keputusan pembelian pada toko Wingko Babat NN. Meniko. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Terdapat empat variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu kemudahan, kepercayaan, kualitas informasi, dan kualitas layanan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer, data primer digunakan dengan menyebarkan kuesioner online kepada responden. Untuk mengukur dan meneliti data dengan tepat maka didalam penelitian ini dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas informasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kualitas layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun kemudahan penggunaan, kepercayaan, kualitas informasi, dan kualitas layanan secara simultan dapat berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Kemudahan, Kepercayaan, Kualitas Informasi, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of using e-commerce on purchasing decisions at the store of Wingko Babat NN. Meniko. The type of research used in this research is to use a quantitative approach. There are four independent variables used in this study, namely ease of use, trust, information quality, and service quality. Source of data in this study is primary data, primary data is used by distributing online questionnaires to respondents. To measure and research the data reveal precisely this study is using validity and reliability testing. Data analysis used descriptive analysis and multiple linear regression analysis.

The results showed that ease of use could not significantly influence purchasing decisions, trust could not significantly influence purchasing decisions, information quality could not significantly influence purchasing decisions, and service quality could not significantly influence purchasing decisions. But ease of use, trust, information quality, and service quality can have a significant effect on purchasing decisions simultaneously.

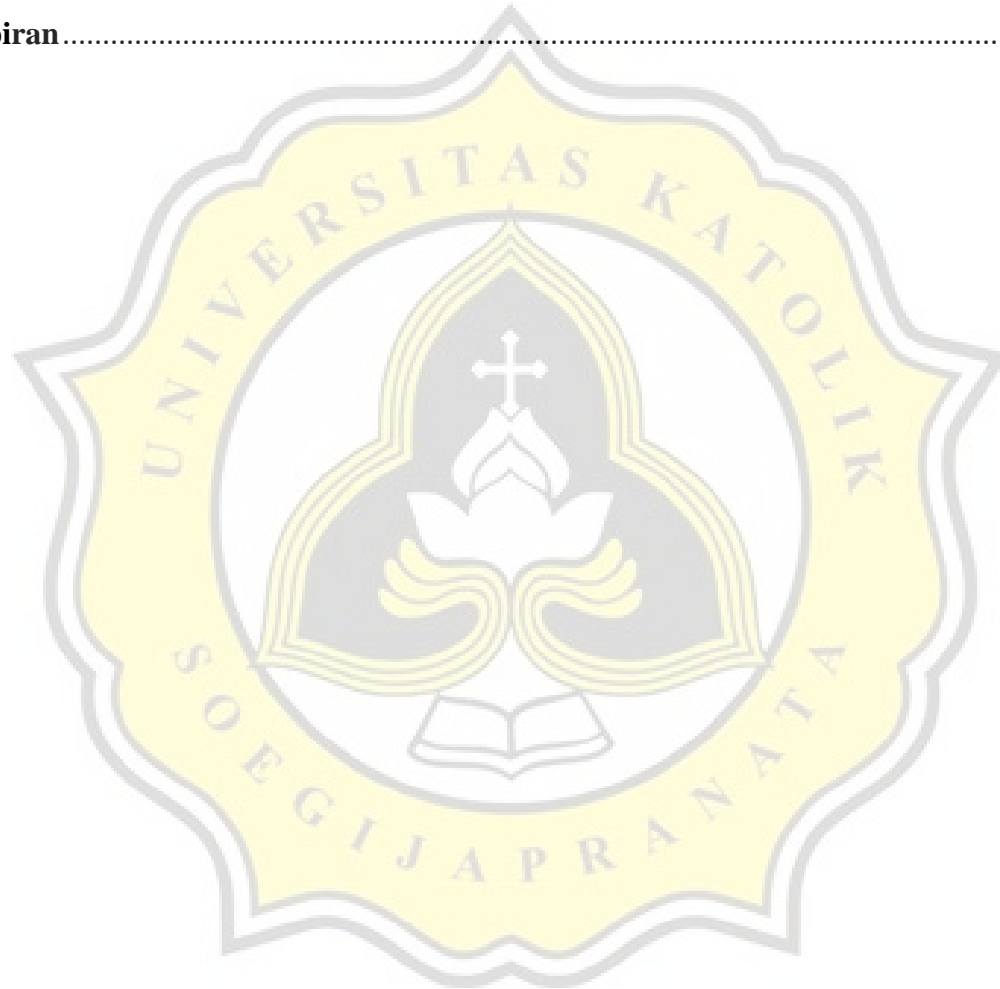
Keywords: E-commerce, Ease of Use, Trust, Information Quality, Service Quality, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II Landasan Teori.....	8
2.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	8
2.2 Kemudahan	9
2.3 Kepercayaan.....	11
2.4 Kualitas Informasi	13
2.5 Kualitas Layanan.....	16
2.6 Keputusan Pembelian.....	18
2.7 Kerangka Pikir Penelitian.....	19

2.8 Hipotesis.....	20
BAB III Metode Penelitian	21
3.1 Metode Penelitian Kuantitatif	21
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	21
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	22
3.6 Penghitungan Kuesioner Menggunakan Skala Likert	23
3.7 Uji Validitas.....	23
3.8 Hasil Uji Validitas.....	24
3.9 Uji Reliabilitas.....	27
3.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
3.11 Uji Regresi Berganda.....	29
3.12 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T).....	29
3.13 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	30
BAB IV Hasil Penelitian dan Analisis	32
4.1 Hasil Kuesioner	32
4.2 Hasil Kuesioner Variabel Kemudahan.....	34
4.3 Hasil Kuesioner Variabel Kepercayaan	35
4.4 Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Informasi.....	36
4.5 Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Layanan.....	37
4.6 Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	38
4.7 Hasil Uji Regresi Berganda.....	39
4.8 Hasil Uji t.....	42
4.8.1 Hipotesis 1	42
4.8.2 Hipotesis 2	44
4.8.3 Hipotesis 3	45
4.8.4 Hipotesis 4	46

4.9 Hasil Uji F	47
BAB V Penutup	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	55
Daftar Pustaka	56
Lampiran.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir19



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penggunaan toko <i>online (e-commerce)</i> oleh Wingko Babat NN. Meniko.....	5
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan.....	24
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	25
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Informasi.....	25
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....	26
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	26
Tabel 3.6 Hasil Uji Cronbach's Alpha.....	28
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Pertanyaan 1.....	32
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Pertanyaan 2.....	33
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Kemudahan.....	34
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner Kepercayaan.....	35
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Kualitas Informasi.....	36
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Kualitas Layanan.....	37
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Berganda.....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.11 F Tabel.....	48
Tabel 4.12 ANOVA.....	50