

LAMPIRAN

1.KUESIONER



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara

Di Tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

N a m a : Hetty Sri Haryanti, SE, Akt

NIM : 18.D3.0067

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang mengenai PENGARUH WEBSITE DESIGN, E-TRUST,

DAN E -SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Studi Pada Kopi Janji Jiwa yang beroperasi di Tembalang Semarang), maka saya mohon kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk kiranya dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat dan oleh karena itu dimohon kesediaan dan bantuannya untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan jawaban yang Saudara diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu/Saudara dalam mengisi kuesioner ini, diucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Hetty Sri Haryanti, SE, Akt



IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk Pengisian:

Bapak/Ibu/Sdr dimohon untuk memberikan informasi mengenai data pribadi yang sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu alternatif pilihan yang telah disediakan.

1. Jenis kelamin : 1) Pria 2) Wanita (*)

2. Usia :Tahun

3. Pendidikan Terakhir :

- 1) SMP
- 2) SMA
- 3) Diploma
- 4) Sarjana
- 5) Sarjana Strata 2 (S2)
- 6) Sarjana Strata 3 (S3)

4. Pendapatan :

- 1) < 2.000.000
- 2) 2.000.000 – 5.000.000
- 3) 5.000.000 – 10.000.000
- 4) >10.000.000

5. Pekerjaan :

- 1) Pelajar
- 2) Mahasiswa
- 3) PNS
- 4) TNI/Polri
- 5) Pegawai Swasta
- 6) Wiraswasta
- 7) Lainnya:

6. Frekuensi Berkunjung dalam 1 bulan ke situs kopi Janji Jiwa:

- 1) 1 kali
- 2) 2- 5 kali
- 3) 6 – 10 kali
- 4) 11-20 kali
- 5) > 20 kali

7. Berapa rupiah yang dibelanjakan setiap kali belanja online?

- 1) < 25 Ribu (harga 1 gelas)
- 2) 25 – 50 Ribu
- 3) 50-100 Ribu
- 4) > 100 Ribu

8. Waktu berkunjung ke situs Kopi Janji Jiwa paling sering:

- 1) Pagi (pukul 07.00 -10.00)
- 2) Siang (pukul 12.00 – 15.00)
- 3) Sore (pukul 17.00 – 19.00)
- 4) Malam (diatas pukul 20.00)
- 5) Lainnya,
sebutkan.....

9. Produk apa yang paling sering dibeli secara online:

- 1) Kopi
- 2) Non Kopi
- 3) Camilan, sebutkan.....

10. Ukuran produk minuman apa yang paling sering dibeli secara online:

- 1) Reguler
- 2) Large
- 3) Family Pack / Literan

11. Mengetahui Kopi Janji Jiwa dari:

- 1) Teman
- 2) Iklan
- 3) Sosial media
- 4) Outlet
- 5) Lainnya:

12. Hari berkunjung ke situs kopi Janji Jiwa paling sering:

- 1) Senin- Selasa
- 2) Rabu- Kamis
- 3) Jumat-Sabtu
- 4) Minggu
- 5) Lainnya:

13. Pernah berkunjung ke kedai Kopi Janji Jiwa secara off line:

- 1) Pernah
- 2) Tidak pernah

14. Jika pernah, siapa teman berkunjung paling sering secara off line:

- 1) Teman Kuliah
- 2) Teman Kerja
- 3) Keluarga
- 4) Tetangga
- 5) Lainnya:

15. Apa kelebihan membeli secara off line dengan membeli secara online?

.....

.....

.....

.....



WEB DESIGN

No.	Pernyataan	Tingkat Kesetujuan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Website kopi Janji Jiwa memiliki tampilan yang menarik					
2	Saya merasa selang waktu antara pemesanan hingga pesanan datang relatif cepat					
3	Saya merasa pihak Janji Jiwa cepat menanggapi pertanyaan saya tentang produk yang saya pesan					
4	Saya merasa kualitas pelayanan Janji Jiwa sesuai dengan harapan saya					
5	Saya tertarik dengan konten yang disajikan di website Kopi Janji Jiwa					

Sumber: Ikhsan et al., (2019)

E TRUST

No.	Pernyataan	Tingkat Kesetujuan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa admin website kopi Janji Jiwa mampu mempromosikan produknya dengan baik					
2	Jaminan keamanan melalui review sebelumnya mempengaruhi kepercayaan saya terhadap sebuah toko					
3	Saya percaya pada kopi Janji Jiwa karena memiliki virtual account					

Sumber: Kohli et al., (2018)

E SERVICE QUALITY

No.	Pernyataan	Tingkat Kesetujuan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya senang dengan kualitas layanan online kopi Janji Jiwa yang efisien					
2	Saya senang karena barang yang saya pesan melalui layanan online datang sesuai dengan ekspektasi saya					
3	Saya senang dengan kualitas pelayanan online kopi Janji Jiwa yang diberikan dengan sepenuh hati					
4	Saya senang dengan layanan online kopi Janji Jiwa yang menjaga kerahasiaan data saya					

Sumber: Ahmad et al., (2017)

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No.	Pernyataan	Tingkat Kesetujuan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa mantap membeli produk online Kopi Janji Jiwa					
2	Saya terbiasa membeli produk online kopi Janji Jiwa karena saya merasa aman					
3	Saya memberikan rekomendasi kepada orang lain					

Sumber: Ahmad et al., (2017)

TERIMA KASIH

2.HASIL KUESIONER

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	WD	x2.1	x2.2	x2.3	eT	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	eSQ	y1	y2	y3	KP	
1	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1,67	1	1	1	2	1,25	2	2	2	2,00	
2	2	3	2	2	2,2	2	2	1	1	1,33	1	1	2	1	1,25	2	2	2	2,00	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1,33	1	2	2	1	1,5	2	1	2	1,67	
4	1	2	2	1	2	1,6	2	2	2	2,00	2	3	3	1	2,25	3	3	3	3,00	
5	1	1	1	1	3	1,4	1	1	1	1,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1,67	1	1	1	2	1,25	3	3	2	2,67	
7	3	4	4	5	4	4	5	2	2	3,00	2	2	2	4	2,5	4	4	4	4,00	
8	4	5	4	4	4	4,2	4	3	3	3,33	3	3	4	3	3,25	4	4	4	4,00	
9	3	2	1	3	2	2,2	2	2	4	2,67	2	4	4	2	3	4	2	4	3,33	
10	3	4	4	2	4	3,4	4	4	4	4,00	4	5	5	3	4,25	5	5	5	5,00	
11	2	3	2	2	5	2,8	3	3	3	3,00	3	3	3	3	3	1	1	3	1,67	
12	3	3	2	3	3	2,8	2	3	5	3,33	2	3	3	4	3	5	5	4	4,67	
13	3	3	4	2	2	2,8	1	3	4	2,67	2	4	3	3	3	4	5	5	4,67	
14	4	4	3	4	4	3,8	4	2	4	3,33	4	4	4	4	4	4	4	4	4,00	
15	4	4	4	4	3	3,8	4	4	2	3,33	4	5	3	4	4	3	2	3	2,67	
16	3	3	4	2	4	3,2	5	2	3	3,33	1	3	4	3	2,75	3	4	4	3,67	
17	1	2	2	2	2	1,8	2	4	4	3,33	4	2	5	1	3	3	3	3	3,00	
18	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3,67	4	3	2	4	3,25	5	3	4	4,00	
19	2	2	1	1	2	1,6	2	3	2	2,67	4	3	4	1	3	1	2	1	1,33	
20	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3,33	3	3	3	4	3,25	1	3	3	2,33	
21	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4,67	5	4	4	4	4,25	4	1	4	3,00	
22	2	2	3	3	3	2,6	3	1	2	2,00	2	2	3	1	2	2	2	1	1,67	
23	2	2	2	2	2	2,2	3	2	2	2,33	2	2	2	2	2	2	2	2	2,00	
24	4	4	4	5	4	4,2	4	4	3	3,67	3	3	4	3	3,25	3	3	3	3,00	
25	4	4	3	4	4	3,8	3	4	3	3,33	4	4	4	4	4	4	5	4	4,33	
26	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2,33	1	2	2	3	2	1	3	2	2,00	
27	4	4	4	4	5	4,2	3	2	2	2,33	1	2	2	5	2,5	4	3	4	3,67	
28	3	5	4	3	4	3,8	4	4	4	4,00	4	5	4	5	4,5	3	4	5	4,00	
29	2	2	1	2	2	1,8	2	5	5	4,00	4	5	5	2	4	2	2	2	2,00	
30	4	3	4	2	4	3,4	3	4	5	4,00	4	4	5	5	4,5	3	3	3	3,00	
31	3	2	4	2	4	3	4	4	4	4,00	4	3	3	3	3,25	3	5	4	4,00	
32	2	4	4	3	4	3,4	4	4	4	4,00	4	4	4	4	4	4	4	2	3,33	
33	4	4	5	5	5	4,6	5	3	4	4,00	4	4	4	5	2	3,75	4	2	3,00	
34	2	2	2	3	2	2,2	2	4	5	3,67	5	5	4	4	4,5	2	3	5	3,33	
35	1	2	2	1	2	1,6	2	4	4	3,33	4	4	4	1	3,25	2	2	2	2,00	
36	2	2	2	3	2	2,2	2	2	1	1,67	1	1	4	1	1,75	1	1	1	1,00	
37	3	3	2	3	3	2,8	2	3	3	2,67	3	5	3	3	3,5	2	2	2	2,00	
38	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1,00	2	1	1	1	1,25	2	2	2	2,00	
39	3	1	2	2	2	2	3	1	3	2,33	1	1	1	1	1	2	2	2	2,00	
40	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4,00	3	4	4	2	3,25	3	3	3	3,00	
41	3	2	2	3	3	2,6	1	2	2	1,67	1	1	2	2	1,5	2	3	3	2,67	
42	2	3	2	2	2	2,2	2	1	1	1,33	1	1	2	1	1,25	2	2	2	2,00	
43	5	4	4	4	2	3,8	4	1	1	2,00	3	1	2	4	2,5	5	4	4	4,33	
44	3	4	4	2	4	3,4	3	4	4	3,67	4	4	4	3	3,75	5	5	5	5,00	
45	5	4	2	5	5	4,2	5	4	4	4,33	3	3	4	4	3,5	4	5	5	4,67	
46	3	2	4	4	3	3,2	4	4	3	3,67	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	
47	1	2	3	2	1	1,8	1	4	4	3,00	4	4	4	4	4	5	5	5	5,00	
48	3	1	3	3	3	2,6	3	2	2	2,33	1	2	2	2	1,75	3	3	3	3,00	
49	5	5	2	5	5	4,4	4	4	4	4,00	3	3	3	3	3	5	4	4	4,33	
50	3	2	1	1	2	1,8	2	3	3	2,67	2	3	3	3	3	2,75	1	1	2	1,33
51	5	4	5	5	2	4,2	4	2	3	3,00	3	3	3	3	3	4	5	5	4,67	
52	3	3	4	3	4	3,4	4	4	4	4,00	4	3	4	1	4	3,75	5	5	4,67	
53	2	4	5	4	4	3,4	1	2	2	1,67	1	2	1	2	1,5	3	2	2	2,00	
54	3	2	3	2	2	2,4	2	1	1	1,33	2	1	2	1	1,25	2	1	1	1,00	
55	1	1	2	1	1	1,2	1	4	2	2,33	4	4	4	4	4	5	4	4	4,33	
56	5	3	4	3	4	3,8	4	4	4	4,00	2	3	3	4	3	5	5	3	4,33	
57	5	5	3	4	4	4,4	5	4	3	4,00	3	5	3	3	3,5	4	3	4	3,67	
58	3	3	5	3	3	3,4	2	3	2	2,33	3	3	5	2	3,25	3	3	2	2,67	
59	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4,33	3	4	4	5	4	2	5	4	3,67	
60	3	4	3	5	4	3,8	3	5	4	4,00	5	3	4	5	4,25	2	3	3	2,67	
61	2	1	2	3	3	2,2	3	1	2	2,00	1	2	1	1	1,25	1	3	3	2,33	
62	1	1	1	3	1	1,4	1	1	2	1,33	1	2	1	2	1,5	1	1	1	1,00	
63	1	1	3	2	2	1,8	3	1	1	1,67	1	1	1	2	1,25	2	2	2	2,00	
64	5	5	5	5	4	4,8	4	5	5	4,67	5	5	5	4	4,75	4	5	4	4,33	
65	4	4	3	3	4	3,6	4	3	3	3,33	4	3	4	3	3,5	3	4	3	3,33	
66	4	3	5	5	5	4,4	4	3	2	3,00	2	2	3	3	2,5	5	4	4	4,33	
67	3	1	2	1	2	1,8	2	2	2	2,00	1	1	1	2	1,25	3	3	1	2,33	
68	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4,00	3	3	3	3	3	5	5	4	4,67	
69	3	2	3	3	3	2,8	3	3	4	3,33	4	4	4	3	3,75	4	5	4	4,33	
70	2	2	4	3	4	3	5	2	2	3,00	3	2	2	2	2,25	3	3	3	3,00	
71	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3,33	3	3	3	3	3	4	4	4	4,00	
72	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1,67	1	1	1	2	1,25	2	2	2	2,00	
73	2	3	2	2	2	2,2	2	1	1	1,33	1	1	2	1	1,25	2	2	2	2,00	
74	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1,33	1	2	2	1	1,5	2	1	2	1,67	
75	1	2	2	1	2	1,6	2	2	2	2,00	2	3	3	1	2,25	3	3	3	3,00	
76	1	1	1	1	3	1,4	1	1	1	1,00	1	1	1	1	1	1	1	1	1,00	
77	5	4	2	5	5	4,2	5	4	4	4,33	3	3	4	4	3,5	4	5	5	4,67	
78	3	2	4	3	3	3,2	4	4	3	3,67	3	3	3	3	3	3	3	3	3,00	
79	1	2	3	2	1	1,8	1	4	4	3,00	4	4	4	4	4	5	5	5	5,00	
80	3	1	3	3	3	2,6	3	2	2	2,33	1	2	2	2	1,75	3	3	3	3,00	
81	5	5	2	5	5	4,4	4	4	4	4,00	3	3	3	3	3	5	4	4	4,33	
82	3	2	1	1	2	1,8	2	3	3	2,67	2	3	3	3	3	2,75	1	1	2	1,33
83	5	4	5	5	2	4,2	4	2	3	3,00	3	3	3	3	3	4	5	5	4,67	
84	3	3	4	3	4	3,4	4	4	4	4,00	4	3	4	4	4	3,75	5	5	4,67	
85	2	4	3	4	4	3,4	1	2	2	1,67	1	2	1	2	1,5	3	3	2	2,67	
86	3	2	3	2	2	2,4	2	1	1	1,33	2	1	2	1	1,5	3	2	1	2,00	

3.HASIL OUTPUT SPSS

Frequencies

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	16	18,6	18,6	18,6
	2,00	15	17,4	17,4	36,0
	3,00	31	36,0	36,0	72,1
	4,00	12	14,0	14,0	86,0
	5,00	12	14,0	14,0	100,0
Total		86	100,0	100,0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	14	16,3	16,3	16,3
	2,00	25	29,1	29,1	45,3
	3,00	17	19,8	19,8	65,1
	4,00	23	26,7	26,7	91,9
	5,00	7	8,1	8,1	100,0
Total		86	100,0	100,0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	11	12,8	12,8	12,8
	2,00	25	29,1	29,1	41,9
	3,00	18	20,9	20,9	62,8
	4,00	24	27,9	27,9	90,7
	5,00	8	9,3	9,3	100,0
Total		86	100,0	100,0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	13	15,1	15,1	15,1
	2,00	19	22,1	22,1	37,2
	3,00	27	31,4	31,4	68,6
	4,00	14	16,3	16,3	84,9
	5,00	13	15,1	15,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	8,1	8,1	8,1
	2,00	27	31,4	31,4	39,5
	3,00	18	20,9	20,9	60,5
	4,00	24	27,9	27,9	88,4
	5,00	10	11,6	11,6	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	14	16,3	16,3	16,3
	2,00	21	24,4	24,4	40,7
	3,00	18	20,9	20,9	61,6
	4,00	24	27,9	27,9	89,5
	5,00	9	10,5	10,5	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	19	22,1	22,1	22,1
	2,00	19	22,1	22,1	44,2
	3,00	15	17,4	17,4	61,6
	4,00	29	33,7	33,7	95,3
	5,00	4	4,7	4,7	100,0
Total		86	100,0	100,0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	13	15,1	15,1	15,1
	2,00	22	25,6	25,6	40,7
	3,00	19	22,1	22,1	62,8
	4,00	25	29,1	29,1	91,9
	5,00	7	8,1	8,1	100,0
Total		86	100,0	100,0	

x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	24	27,9	27,9	27,9
	2,00	15	17,4	17,4	45,3
	3,00	21	24,4	24,4	69,8
	4,00	22	25,6	25,6	95,3
	5,00	4	4,7	4,7	100,0
Total		86	100,0	100,0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	17	19,8	19,8	19,8
	2,00	16	18,6	18,6	38,4
	3,00	29	33,7	33,7	72,1
	4,00	16	18,6	18,6	90,7
	5,00	8	9,3	9,3	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	13	15,1	15,1	15,1
	2,00	17	19,8	19,8	34,9
	3,00	23	26,7	26,7	61,6
	4,00	26	30,2	30,2	91,9
	5,00	7	8,1	8,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	19	22,1	22,1	22,1
	2,00	18	20,9	20,9	43,0
	3,00	24	27,9	27,9	70,9
	4,00	20	23,3	23,3	94,2
	5,00	5	5,8	5,8	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	11	12,8	12,8	12,8
	2,00	19	22,1	22,1	34,9
	3,00	23	26,7	26,7	61,6
	4,00	18	20,9	20,9	82,6
	5,00	15	17,4	17,4	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	11,6	11,6	11,6
	2,00	19	22,1	22,1	33,7
	3,00	25	29,1	29,1	62,8
	4,00	13	15,1	15,1	77,9
	5,00	19	22,1	22,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	9	10,5	10,5	10,5
	2,00	22	25,6	25,6	36,0
	3,00	18	20,9	20,9	57,0
	4,00	24	27,9	27,9	84,9
	5,00	13	15,1	15,1	100,0
	Total	86	100,0	100,0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
WD	86	1,00	5,00	2,9163	1,03740
eT	86	1,00	4,67	2,8605	1,01681
eSQ	86	1,00	4,75	2,7674	1,05495
KP	86	1,00	5,00	3,1124	1,16103
Valid N (listwise)	86				

Reliability

Scale: ALL VARIABELS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	86	100,0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	11,7093	17,150	,772	,868
x1.2	11,7674	17,122	,811	,859
x1.3	11,6628	18,603	,655	,893
x1.4	11,6395	17,198	,770	,868
x1.5	11,5465	18,251	,718	,880

Reliability

Scale: ALL VARIABELS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	86	100,0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,746	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	5,6628	4,497	,571	,701
x2.2	5,8140	4,106	,705	,736
x2.3	5,6860	4,383	,675	,714

Reliability

Scale: ALL VARIABELS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	86	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,881	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	8,4535	9,686	,827	,813
x3.2	8,2791	9,968	,816	,818
x3.3	8,1047	10,448	,761	,840
x3.4	8,3721	11,554	,576	,908

Reliability

Scale: ALL VARIABELS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	86	100,0

a. Listwise deletion based on all variabels in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,890	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	6,2558	5,746	,768	,857
y2	6,1977	5,431	,814	,816
y3	6,2209	5,892	,771	,855

Regression

Variabels Entered/Removed^a

Model	Variabels Entered	Variabels Removed	Method
1	eSQ, WD, eT ^b		. Enter

a. Dependent Variabel: KP

b. All requested variabels entered.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	WD	,523	1,914
	eT	,179	5,594
	eSQ	,240	4,172

a. Dependent Variabel: KP

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	WD	eT	eSQ
1	1	3,857	1,000	,01	,00	,00	,00
	2	,077	7,088	,70	,01	,04	,10
	3	,054	8,455	,29	,73	,00	,08
	4	,013	17,550	,01	,25	,96	,81

a. Dependent Variabel: KP

Regression

Variabels Entered/Removed^a

Model	Variabels Entered	Variabels Removed	Method
1	eSQ, WD, eT ^b	.	Enter

a. Dependent Variabel: KP

b. All requested variabels entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,705 ^a	,497	,478	,83867	1,869

a. Predictors: (Constant), eSQ, WD, eT

b. Dependent Variabel: KP

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56,904	3	18,968	26,967	,000 ^b
	Residual	57,676	82	,703		
	Total	114,580	85			

a. Dependent Variabel: KP

b. Predictors: (Constant), eSQ, WD, eT

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,562	,298		1,883	,063
	WD	,401	,121	,358	3,305	,001
	eT	,160	,081	,140	1,975	,049
	eSQ	,334	,166	,303	2,012	,048

a. Dependent Variabel: KP

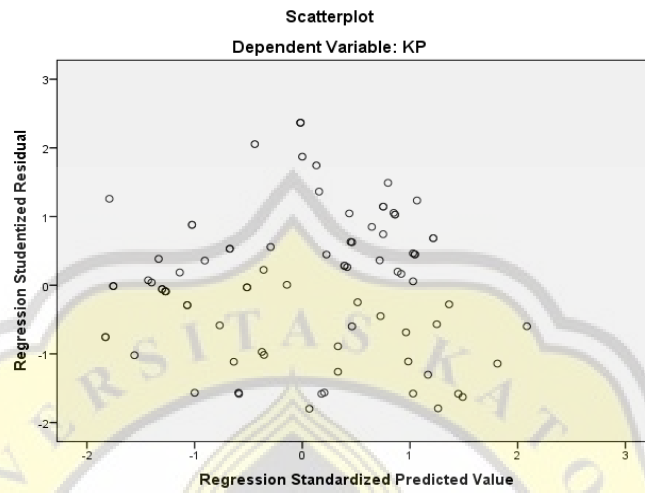
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1,6168	4,8185	3,1124	,81820	86
Std. Predicted Value	-1,828	2,085	,000	1,000	86
Standard Error of Predicted Value	,096	,333	,176	,040	86
Adjusted Predicted Value	1,5741	4,8522	3,1088	,82283	86
Residual	-1,49907	1,90146	,00000	,82374	86
Std. Residual	-1,787	2,267	,000	,982	86
Stud. Residual	-1,799	2,367	,002	1,009	86
Deleted Residual	-1,53279	2,07301	,00364	,86950	86
Stud. Deleted Residual	-1,825	2,438	,003	1,019	86
Mahal. Distance	,122	12,407	2,965	1,905	86
Cook's Distance	,000	,198	,014	,029	86
Centered Leverage Value	,001	,146	,035	,022	86

a. Dependent Variabel: KP



Charts



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		86
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,82373736
Most Extreme Differences	Absolute	,092
	Positive	,065
	Negative	-,092
Test Statistic		,092
Asymp. Sig. (2-tailed)		,069 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

4. REPORT PLAGIASI

Similarity Report

PAPER NAME
Tesis - 18.D3.0067.docx

WORD COUNT 13716 Words	CHARACTER COUNT 87027 Characters
PAGE COUNT 69 Pages	FILE SIZE 145.0KB
SUBMISSION DATE Jan 6, 2023 10:55 AM GMT+7	REPORT DATE Jan 6, 2023 10:57 AM GMT+7

● **19% Overall Similarity**
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks