

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya yaitu:

1. Sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Artinya, jika sikap konsumen mengalami peningkatan maka minat beli konsumen juga akan mengalami peningkatan.
2. Bauran Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Artinya, jika promosi mengalami peningkatan maka minat beli konsumen juga akan mengalami peningkatan.
3. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Artinya, jika *brand image* mengalami peningkatan maka minat beli konsumen juga akan mengalami peningkatan.

#### 5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki sejumlah keterbatasan yang dihadapi peneliti yaitu:

1. Jumlah populasi yang terlalu besar mengakibatkan jumlah sampel yang diperoleh hanya sebagian kecil pelanggan Toko Roti Rapi Semarang saja yang dapat diambil sebagai responden.
2. Pengambilan data kuesioner hanya dilakukan di bulan Oktober 2022-Desember 2022,
3. Target utama yang menjadi responden dari kuesioner bukanlah semua sebagai

*end-user* yang benar-benar melakukan pemesanan.

### **5.3. Saran**

Saran yang dapat peneliti berikan antara lain:

1. Pihak Toko Roti Rapi Semarang sebaiknya dapat mempertahankan penggunaan bahan-bahan berkualitas, bebas pengawet yang mudah yang selam ini telah dikenal oleh pelanggan. Oleh karena itu, perlu adanya suatu bentuk komitmen agar pemakaian bahan-bahan berkualitas yang bebas pengawet tetap terlaksana dalam proses produksinya
2. Pihak Toko Roti Rapi Semarang sebaiknya dapat meminta customer untuk memberikan testimony di berbagai media sosial dengan testimoni positif, karena perlu adanya testimony yang dapat membantu memberikan pengaruh ketertarikan pelanggan untuk membeli.
3. Pihak Toko Roti Rapi Semarang sebaiknya dapat meningkatkan pelayanan dalam memberikan tanggapan yang baik jika pelanggan menyampaikan keluhannya dan meningkatkan kesetiaan pelanggan dengan selalu mempertimbangkan apa yang diinginkan oleh pelanggan. Oleh karena itu, perlu adanya pengoptimalan cara memberikan respon yang baik saat terjadi keluhan dan selalu berorientasi pada pemenuhan keinginan pelanggan.