

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. A., & Djatmiko, A. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial (Group Whatsapp) dalam Menunjang Aktifitas Belajar Siswa di Luar Jam Sekolah di SMK Negeri 2 Tulungagung. *Media Penelitian Pendidikan : Jurnal Penelitian dalam Bidang Pendidikan dan Pengajaran*, 13(1), 1. Diakses dari: <https://doi.org/10.26877/mpp.v13i1.5082>
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88–102. Diakses dari <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol15.no1.88-102>
- Budy, D. A. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi kewirausahaan terhadap keterampilan berwirausaha mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Journal for Business and Entrepreneurship*, 1(1). Diakses dari: <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JBE/article/view/717>
- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Febrianti, O. V. (2014). Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Journal Graduate Unpar Path A-Economics*, 1(1), 13. Diakses dari: <http://journal.unpar.ac.id/index.php/unpargraduate/article/view/546>
- Ginting, R. I. L. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kelurahan Karang Berombak*. Diakses dari: <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/1865>
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468–476. Diakses dari: <http://journal.unisla.ac.id/pdf/12922013/4.pdf>
- Njiauw, Rachel O. C. (2016). *Penentuan Strategi Untuk Keberlanjutan Bisnis Pada Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata*

- Rachel Bakery And Cookies*. Unika Soegijapranata. Diakses dari: <http://repository.unika.ac.id/13369/4/12.30.0039%20Njiau%20Rac%20hel%20Oktaviani%20Chandra%20BAB%20III.pdf>
- Noviati, R., Misdar, M., & Adib, H. S. (2019). Pengaruh Lingkungan Belajar Terhadap Tingkat Konsentrasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Akidah Akhlak Di Man 2 Palembang. *Jurnal PAI Raden Fatah*, 1(1), 1–20. <https://doi.org/10.19109/pairf.v1i1.3010>
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2016). Analisis Efektivitas promosi Melalui Media Sosial Instagram PT. NII On Indonesia Utama Pada Tahun 2017. 3(2), 1–23.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2015. (2015). 13(3), 1576–1580.
- Purwandari, S. (2015). Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran Pada Smk Citra Medika Sukoharjo. *Jurnal Sainstech politeknik Indonusa Surakarta*, 1, 1–9.
- Putri, N. E., Astuti, R., & Putri, S. A. (2014). Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). 3(2).
- Ramadhan, A., & Sofiyah, F. R. (2013). Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus McDonald’S Ring Road). *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(4). Diakses dari: <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/jmim/article/view/2305/pdf>
- Rusdiana, A. (2018). *Kewirausahaan: teori dan Praktek*. Pustaka Setia.
- Saputro A, Farmayanti N, D. I. (2007). Analisis Strategi Bisnis Ekspor Ikan Hias Air Tawar (Kasus di PT NAE, JAKARTA) Andy Saputro 9 , Nami Fannayanti. *Buletin Ekonomi Perikanan*, VII, 50–63.
- Savitrie, D. (2008). *Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion Pada Konsumen Wanita (Sebuah Studi Kualitatif Pada Mahasiswi FE UI Dan Pengunjung Butik N.Y.L.A)*. Depok. Diakses dari: **Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata**

<http://www.digilib.ui.ac.id/file?file=digital/126658-6027-Pola%20perilaku-Literatur.pdf>

Sedarmayanti, M. S., Birokrasi, R., & Depan, K. M. (2014). Bandung: PT. *Refika Aditama*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 2*.

Setyawan, H. (2018). Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Harga Pada Foodtruck MOC Street Mocketail Kota Kediri. *Simki-Economic*. Diakses dari: <http://simki.unpkediri.ac.id/detail/14.1.02.02.0003>

Tanhati, A. (2015). Usulan Strategi Perusahaan dengan Menggunakan Metode QSPM: Studi Kasus Pada Perusahaan Daur Ulang Limbah Tekstil di Bandung. *Bina Ekonomi*, 19(2), 115–132. Diakses dari: <http://journal.unpar.ac.id/index.php/BinaEkonomi/article/view/1483/1424>