

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN "Pengaruh Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lampu LED Merek Philips Di Perumahan BSB, Kecamatan Mijen, Kota Semarang "

Kepada Responden yang terhormat,

Saya Kornelius Hartono mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai " Pengaruh Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lampu LED Merek Philips Di Perumahan BSB, Kecamatan Mijen, Kota Semarang ".

Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Responden untuk dengan ikhlas meluangkan waktu untuk mengisi beberapa pertanyaan mengenai penelitian ini. Saya mohon agar Responden dapat menjawab semua pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Terimakasih kepada responden yang sudah meluangkan waktu dan mengisi kuesioner penelitian ini dengan sungguh - sungguh.

Hormat saya,

Kornelius Hartono

PERTANYAAN SCREENING

1. Apakah mengetahui Lampu LED (*Light Emitting Diode*) ?
 - a) Ya
 - b) Tidak

2. Dimana biasa anda membeli Lampu LED ?
 - a) Toko Elektronik
 - b) Supermatket dan Minimarket
 - c) Toko Online

3. Merek Lampu LED apa yang biasa anda beli ?
 - a) Philips
 - b) Panasonic
 - c) Honnochs
 - d) Hitachi

4. Range harga berapa anda membeli lampu LED ?
 - a) Rp. 20.000 – Rp 25.000
 - b) Rp. 25.000 – Rp. 50.000
 - c) Rp. 50.000 – Rp. 75.000
 - d) > Rp. 75.000

5. Apakah saat ini anda membeli dan memakai Lampu LED Philips ?
 - a) Ya
 - b) Tidak

6. Berapa ukuran “Watt” yang biasa dibeli ?

a) 3 Watt	e) 10 Watt
b) 4 Watt	f) > 10 Watt
c) 6 Watt	
d) 7 watt	

7. Kapan terakhir anda membeli Lampu LED Philips ?
 - a) 3 Bulan lalu
 - b) 6 Bulan lalu
 - c) 1 Tahun lalu
 - d) > 1 Tahun

BAGIAN I IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Domisili Perumahan :
3. Jenis kelamin :
 - a) Laki-laki
 - b) Perempuan
4. Usia :
 - a) 17 – 20 tahun
 - b) 20 – 25 tahun
 - c) > 25 tahun
5. Pendidikan terakhir :
 - a) SD
 - b) SMP
 - c) SMA
 - d) Sarjana / Diploma.
6. Pekerjaan :
 - a) Pelajar / mahasiswa
 - b) Pegawai Negeri / TNI – POLRI
 - c) Pegawai Swasta / BUMN
 - d) Wiraswasta
7. Pendapatan Perbulan :
 - a) < Rp 1.500.000,00
 - b) Rp 1.500.000,00 – Rp 3.000.000,00
 - c) Rp 3.000.000,00 – Rp 4.500.000,00
 - d) > Rp 4.500.000,00

BAGIAN II Pertanyaan Penelitian

Berilah respon terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda () pada kolom yang sesuai dengan persepsi Saudara/i mengenai pernyataan tersebut. Skala respon adalah sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju,

TS : Tidak Setuju,

KS : Kurang Setuju

S : Setuju,

SS : Sangat Setuju

1. *Green Product*

No	Keterangan	Respon				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Lampu LED merek Philips merupakan produk ramah lingkungan yaitu dapat menghemat energi.					
2	Lampu LED merek Philips merupakan produk tahan lama yang bisa tahan lebih dari 1 tahun.					
3	Lampu LED merek Philips memiliki fitur Eye-Comfort yang diklaim memiliki kualitas pencahayaan yang aman untuk mata.					

2. Brand Image

No	Keterangan	Respon				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Philips merupakan merek yang sudah saya ketahui.					
2	Merek Philips di kenal mempunyai produk yang berkualitas.					
3	Philips merupakan merek yang mudah ditemukan di toko elektronik, supermarket, dan minimarket.					

3. Keputusan Pembelian

No	Keterangan	Respon				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya melakukan pembelian produk merek Philips karena produk ramah lingkungan.					
2	Saya memilih dan membeli merek Philips tanpa mempertimbangkan merek lain.					
3	Saya memilih dan membeli merek Philips karena sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.					

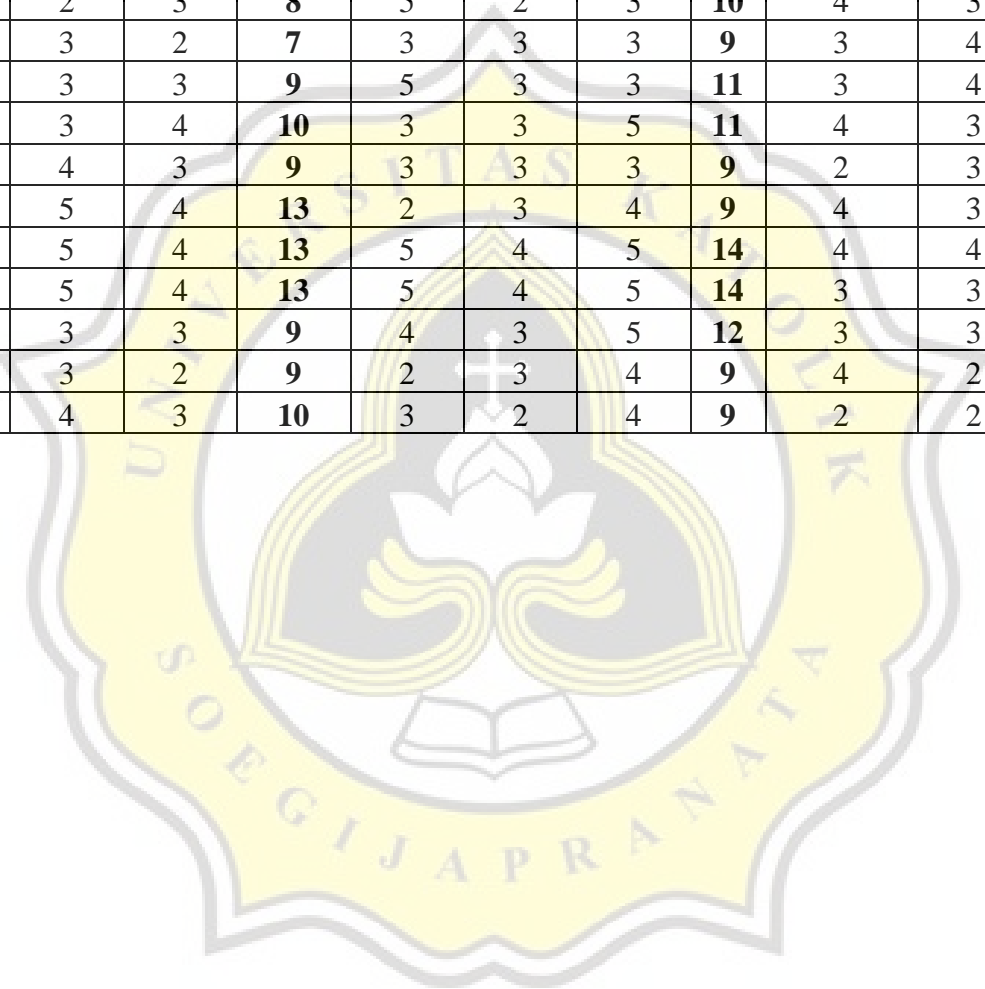
Lampiran 2

LAMPIRAN TABULASI DATA RESPONDEN

Respon den	GP1	GP2	GP3	GPTS	BI1	BI2	BI3	BI TS	KP1	KP2	KP3	KP TS
1	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
2	5	4	4	13	5	4	4	13	5	5	5	15
3	5	4	5	14	4	5	4	13	5	4	5	14
4	4	5	3	12	5	5	5	15	3	3	5	11
5	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
6	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	4	13
7	4	4	5	13	5	5	5	15	4	4	5	13
8	4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	12
9	3	4	3	10	5	4	5	14	3	3	4	10
10	4	4	3	11	4	3	4	11	2	3	4	9
11	5	4	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
12	4	5	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13
13	5	4	4	13	5	5	5	15	5	5	5	15
14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	14
15	5	5	4	14	5	4	5	14	4	4	4	12
16	5	5	4	14	5	4	5	14	4	3	4	11
17	4	5	4	13	5	4	5	14	3	4	4	11
18	4	5	4	13	5	4	5	14	4	3	5	12
19	4	4	4	12	5	4	5	14	5	4	5	14
20	4	4	4	12	5	4	5	14	4	3	4	11
21	4	5	4	13	5	4	5	14	5	3	4	12
22	4	5	4	13	5	5	5	15	4	3	5	12
23	5	5	4	14	5	4	5	14	5	5	5	15
24	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	14
25	4	5	5	14	5	4	5	14	4	3	5	12
26	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	5	13
27	3	3	2	8	3	2	4	9	4	5	3	12
28	2	4	3	9	3	3	4	10	4	3	3	10
29	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12
30	4	4	4	12	5	4	5	14	4	3	5	12
31	5	5	4	14	5	4	5	14	5	3	4	12
32	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	4	13
33	4	5	5	14	4	5	4	13	4	3	5	12
34	4	4	5	13	5	4	5	14	5	4	5	14

35	4	5	4	13	5	4	5	14	4	3	5	12
36	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13
37	4	5	4	13	4	5	5	14	3	4	5	12
38	5	5	4	14	5	4	5	14	5	3	5	13
39	4	5	4	13	5	4	5	14	5	3	4	12
40	4	4	4	12	5	4	5	14	4	3	4	11
41	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	4	13
42	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	14
43	4	5	4	13	5	4	4	13	5	3	4	12
44	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	5	14
45	4	5	4	13	5	4	5	14	5	5	5	15
46	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14
47	4	5	5	14	4	5	5	14	5	4	5	14
48	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
49	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12
50	4	5	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14
51	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	12
52	4	5	4	13	5	4	5	14	5	5	5	15
53	4	5	4	13	4	4	5	13	5	5	5	15
54	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13
55	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13
56	5	5	4	14	4	4	5	13	5	3	5	13
57	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	5	14
58	5	4	4	13	5	5	5	15	4	5	5	14
59	5	4	5	14	5	5	5	15	5	4	4	13
60	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	5	14
61	4	5	4	13	4	5	5	14	5	4	5	14
62	4	5	4	13	5	4	5	14	5	5	4	14
63	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	14
64	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	14
65	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	5	15
66	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	14
67	4	4	4	12	5	3	4	12	4	3	5	12
68	4	5	4	13	4	5	5	14	4	3	5	12
69	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13
70	5	4	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13
71	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	5	13
72	5	4	5	14	5	5	4	14	5	4	5	14
73	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	14
74	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13
75	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	5	14
76	4	4	5	13	5	4	5	14	4	4	4	12
77	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	5	13
78	4	5	4	13	4	4	5	13	4	4	5	13
79	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	5	13

80	5	4	4	13	5	4	5	14	5	4	4	13
81	4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	4	13
82	4	5	4	13	4	5	4	13	5	4	4	13
83	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	4	13
84	4	5	4	13	4	5	4	13	4	4	4	12
85	4	4	4	12	5	4	4	13	4	3	4	11
86	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	5	13
87	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	4	12
88	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	5	14
89	4	4	5	13	5	4	5	14	5	5	5	15
90	3	2	3	8	5	2	3	10	4	3	4	11
91	2	3	2	7	3	3	3	9	3	4	4	11
92	3	3	3	9	5	3	3	11	3	4	3	10
93	3	3	4	10	3	3	5	11	4	3	3	10
94	2	4	3	9	3	3	3	9	2	3	3	8
95	4	5	4	13	2	3	4	9	4	3	5	12
96	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	5	13
97	4	5	4	13	5	4	5	14	3	3	5	11
98	3	3	3	9	4	3	5	12	3	3	3	9
99	4	3	2	9	2	3	4	9	4	2	2	8
100	3	4	3	10	3	2	4	9	2	2	3	7



Lampiran 3

DISTRIBUSI FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN

GP : *Green Product*

BI : *Brand Image*

KP : Keputusan Pembelian

XGP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	KURANG SETUJU	8	8.0	8.0	11.0
	SETUJU	73	73.0	73.0	84.0
	SANGAT SETUJU	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

XGP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	KURANG SETUJU	7	7.0	7.0	8.0
	SETUJU	35	35.0	35.0	43.0
	SANGAT SETUJU	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

XGP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	KURANG SETUJU	10	10.0	10.0	13.0
	SETUJU	70	70.0	70.0	83.0
	SANGAT SETUJU	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

XBI1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	KURANG SETUJU	7	7.0	7.0	9.0
	SETUJU	24	24.0	24.0	33.0
	SANGAT SETUJU	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

XBI2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	KURANG SETUJU	11	11.0	11.0	14.0
	SETUJU	47	47.0	47.0	61.0
	SANGAT SETUJU	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

XBI3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	KURANG SETUJU	5	5.0	5.0	5.0
	SETUJU	21	21.0	21.0	26.0
	SANGAT SETUJU	74	74.0	74.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

XKP1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	3.0	3.0	3.0
	KURANG SETUJU	9	9.0	9.0	12.0
	SETUJU	54	54.0	54.0	66.0
	SANGAT SETUJU	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

XKP2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
	KURANG SETUJU	29	29.0	29.0	31.0
	SETUJU	45	45.0	45.0	76.0
	SANGAT SETUJU	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

XKP3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	KURANG SETUJU	8	8.0	8.0	9.0
	SETUJU	33	33.0	33.0	42.0
	SANGAT SETUJU	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 4

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

GP : *Green Product*

BI : *Brand Image*

KP : Keputusan Pembelian

UJI VALIDITAS

Correlations					
		XGP1	XGP2	XGP3	TOTAL SKOR GP
XGP1	Pearson Correlation	1	.374**	.534**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
XGP2	Pearson Correlation	.374**	1	.418**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
XGP3	Pearson Correlation	.534**	.418**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL SKOR GP	Pearson Correlation	.789**	.771**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		XBI1	XBI2	XBI3	TOTAL SKOR BI
XBI1	Pearson Correlation	1	.384**	.486**	.789**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
XBI2	Pearson Correlation	.384**	1	.492**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
XBI3	Pearson Correlation	.486**	.492**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL SKOR BI	Pearson Correlation	.789**	.808**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		XKP1	XKP2	XKP3	TOTAL SKOR KP
XKP1	Pearson Correlation	1	.318**	.364**	.741**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100
XKP2	Pearson Correlation	.318**	1	.363**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100
XKP3	Pearson Correlation	.364**	.363**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL SKOR KP	Pearson Correlation	.741**	.765**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REABILITAS

Reliability Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.701	3

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.700	3

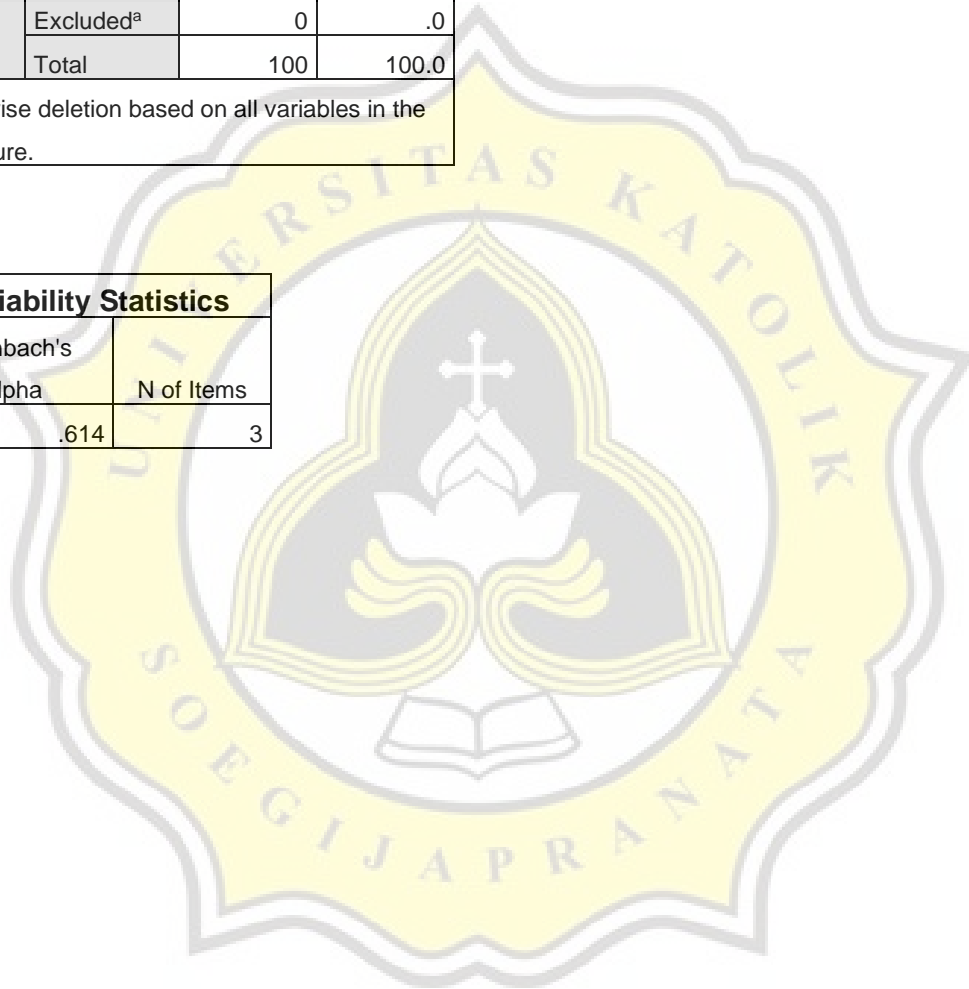
Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.614	3



Lampiran 5

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Regression

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TOTAL SKOR BI, TOTAL SKOR GP ^b		Enter

a. Dependent Variable: TOTAL SKOR KP

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.677 ^a	.459	.448	1.224

a. Predictors: (Constant), TOTAL SKOR BI, TOTAL SKOR GP

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	123.129	2	61.564	41.119	.000 ^b
	Residual	145.231	97	1.497		
	Total	268.360	99			

a. Dependent Variable: TOTAL SKOR KP

b. Predictors: (Constant), TOTAL SKOR BI, TOTAL SKOR GP

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.658	1.101		2.413	.018
	TOTAL SKOR GP	.418	.121	.383	3.452	.001
	TOTAL SKOR BI	.348	.112	.344	3.099	.003

a. Dependent Variable: TOTAL SKOR KP

Lampiran 6

Similarity Report

PAPER NAME

TA - 19.D1.0120.docx

WORD COUNT

9731 Words

CHARACTER COUNT

59400 Characters

PAGE COUNT

52 Pages

FILE SIZE

157.4KB

SUBMISSION DATE

Mar 7, 2023 1:31 PM GMT+7

REPORT DATE

Mar 7, 2023 1:33 PM GMT+7

● 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 8% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 12% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks