

## Lampiran 1

### Kuesioner

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Karyawan/Karyawati

Bank XYZ KCU Pekalongan

Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Yohanes Perwiradjati Dhayu Putra, Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan Skripsi dengan Judul " Pengaruh Budaya Organisasi dan *Work Life Balance* Terhadap *Employee Branding* Perbankan Swasta Kota Pekalongan".

Apabila Saudara/i merupakan Karyawan dari Bank Swasta di Kota Pekalongan, saya mohon bantuan dan partisipasi anda dalam mengisi kuesioner ini. Data yang terkumpul hanya semata digunakan untuk penyusunan Skripsi dan Kerahasiaan Terjaga.

Saya ucapkan terimakasih banyak atas kerjasama dan bantuan saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Peneliti

Yohanes Perwiradjati D.P

NIM : 19.D1.0113

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata

## Karakteristik Responden

No	Uraian	:	Pilih atau Isi
1	Usia		Tahun
2	Jenis Kelamin		a. Laki-Laki b. Wanita
3	Jabatan		
4	Pendidikan Terakhir		a. SMA/SLTA b. Diploma/Sarjana c. PascaSarjana
5	Lama Bekerja		a. 1-3 Tahun b. 4-5 Tahun c. 6-10 Tahun

## Kuesioner Variabel Budaya Organisasi

No.	Pernyataan	SS	ST	N	TS	STS
1	Perusahaan lebih mempertimbangkan nilai-nilai komitmen pada komitmen untuk berinovasi dan melakukan perbaikan secara terus-menerus					
2	Perusahaan ini dinamis dan penuh tantangan. Setiap karyawan berani mempertahankan ide masing-masing.					
3	Perusahaan lebih mempertimbangkan nilai-nilai loyalitas, komitmen, kepercayaan antar karyawan dan kerjasama tim					
4	Perusahaan mendukung prestasi kerja yang diperoleh karyawan					
5	Perusahaan lebih mempertimbangkan nilai-nilai loyalitas, komitmen, kepercayaan antar karyawan dan kerjasama tim					
6	Perusahaan Memberikan penilaian kerja setiap karyawan menyelesaikan tugasnya					

7	Perusahaan ini sangat Terstruktur, Hirarki, dan Formal. Terdapat Prosedur-Prosedur penyelesaian tugas					
8	Perusahaan selalu melakukan pengawasan terhadap tugas yang dikerjakan oleh karyawan berdasarkan peraturan-peraturan perusahaan					

### **Kuesioner Variabel *Work Life Balance***

No.	Pernyataan	SS	ST	N	TS	STS
1	Saya meluangkan waktu untuk berkumpul dan menghabiskan waktu Bersama keluarga pada saat saya sedang tidak bekerja					
2	Saya dapat melakukan kegiatan aktivitas Bersama teman untuk menghabiskan waktu Ketika sedang tidak bekerja					
3	Pekerjaan saya memburuk karena hal-hal yang terjadi di kehidupan pribadi saya.					
4	Saya harus meninggalkan kepentingan pribadi karena waktu yang saya habiskan untuk bekerja.					
5	Saya merasa senang karena keluarga memberikan dukungan terhadap pekerjaan saya.					

### **Kuesioner Variabel *Employee Branding***

No.	Pernyataan	SS	ST	N	TS	STS
1	Saya tertarik untuk mengikuti pelatihan berkaitan dengan proses penyampaian visi misi perusahaan					
2	saya merasa terdorong untuk memberikan saran baru dan lebih baik tentang bagaimana melakukan sesuatu					
3	program orientasi memicu inspirasi saya untuk memenuhi pengiriman janji merek dengan tepat					

4	Saya memiliki keinginan untuk mengikuti seluruh pertemuan kelompok karyawan untuk berdiskusi tentang perkembangan kerja dalam perusahaan.					
5	Saya memahami dengan jelas peran saya dalam kaitannya dengan branding perusahaan, sebelum menghadiri pertemuan kelompok karyawan.					
6	<i>Briefings</i> berisi semua informasi penting bagi saya untuk memberikan layanan sesuai dengan ekspektasi perusahaan					

### TABULASI DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Jenis Kelamin	Usia ( Angka saja)	Pendidikan Terakhir	Lama Bekerja	Jabatan
Wanita	46	PascaSarjana ( S2/S3 )	> 10 Tahun	Deputy Branch Manager
Laki-Laki	22	Sarjana	1 - 3 Tahun	Teller
Wanita	23	Sarjana	4 - 10 Tahun	Teller
Laki-Laki	35	Sarjana	> 10 Tahun	Teller
Wanita	46	Sarjana	> 10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	50	Sarjana	>10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	52	Sarjana	> 10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	46	Sarjana	> 10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	45	Sarjana	> 10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	33	Sarjana	> 10 Tahun	PIC Relationship
Laki-Laki	23	Sarjana	1 - 3 Tahun	Customer Service
Wanita	30	Sarjana	> 10 Tahun	PIC Relationship
Laki-Laki	28	Sarjana	0 - 12 Bulan	PIC Relationship
Wanita	25	Sarjana	> 10 Tahun	Teller
Laki-Laki	22	Sarjana	1 - 3 Tahun	Customer Service
Wanita	30	Sarjana	4 - 10 Tahun	Teller
Wanita	31	PascaSarjana	> 10 Tahun	Head Relationship
Wanita	48th	Sarjana	> 10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	32	Sarjana	> 10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	25	Sarjana	1 - 3 Tahun	Teller
Laki-Laki	32	Sarjana	> 10 Tahun	Customer Service
Laki-Laki	28	Sarjana	4 - 10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	35	Sarjana	> 10 Tahun	Teller
Wanita	25	Sarjana	4 - 10 Tahun	Teller
Wanita	26	Sarjana	1 - 3 Tahun	Teller
Laki-Laki	25	Sarjana	1 - 3 Tahun	Staff Fungsional PIC
Wanita	32	Sarjana	> 10 Tahun	Staff Fungsional PIC

Wanita	46	Sarjana	4 - 10 Tahun	Staff Fungsional PIC
Wanita	44	Sarjana	> 10 Tahun	Staff Fungsional PIC
Wanita	30	Sarjana	1 - 3 Tahun	Staff Fungsional PIC
Laki-Laki	43	PascaSarjana	> 10 Tahun	Branch Manager
Laki-Laki	23	Sarjana	4 - 10 Tahun	PIC Relationship
Wanita	27	Sarjana	4 - 10 Tahun	Staff Fungsional PIC
Wanita	43	Sarjana	> 10 Tahun	Customer Service
Laki-Laki	29	Sarjana	> 10 Tahun	Customer Service
Wanita	30	PascaSarjana	> 10 Tahun	Head Customer Service
Wanita	35	Sarjana	> 10 Tahun	Customer Service
Wanita	37	Sarjana	> 10 Tahun	Head Teller
Wanita	43	PascaSarjana	> 10 Tahun	Head Teller
Wanita	34	Sarjana	>10 Tahun	Customer Service

**LAMPIRAN 2**  
**TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN**

<b>Budaya Organisasi</b>							
<b>x1.1</b>	<b>x1.2</b>	<b>x1.3</b>	<b>x1.4</b>	<b>x1.5</b>	<b>x1.6</b>	<b>x1.7</b>	<b>x1.8</b>
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	1	5	5	5	5	5	1
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	4	3	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5

5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	1	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	5	5	5	5	5

**LAMPIRAN 3**

**TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN**

<i>Work Life Balance</i>				
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
5	5	5	5	5
5	1	1	1	5
5	5	5	5	5
4	2	2	2	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	1	1	1	5
3	3	5	5	3
5	5	5	5	5
4	4	2	2	4
3	2	4	3	5
2	5	1	2	2
5	5	5	5	3
4	4	4	4	4
5	1	5	5	5
4	3	2	2	2
5	1	5	5	5
5	1	5	1	5
3	3	2	2	2
5	1	1	1	5
2	2	2	2	4
4	3	3	2	2
3	1	2	2	3
1	4	2	5	5
1	3	2	2	3
1	5	5	5	5
1	1	1	1	5

1	1	1	1	5
4	2	2	2	2
5	1	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
1	1	1	1	5
5	5	5	5	5
2	2	2	2	3

**LAMPIRAN 4**

**TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN**

<i>Employee Branding</i>					
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
5	5	5	5	5	5
5	1	5	5	1	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
1	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
5	5	1	5	5	5
5	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	2	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5

2	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5

**LAMPIRAN 5**  
**Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi**

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.257	.752**	.480**	.543**	.698**	.698**	.198	.642**
	Sig. (2-tailed)		.109	.000	.002	.000	.000	.000	.220	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.257	1	.441**	.285	.307	.254	.254	.573**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.109		.004	.075	.054	.114	.114	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.752**	.441**	1	.731**	.702**	.790**	.790**	.106	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.000	.000	.000	.000	.516	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.480**	.285	.731**	1	.811**	.688**	.688**	.038	.692**
	Sig. (2-tailed)	.002	.075	.000		.000	.000	.000	.818	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.543**	.307	.702**	.811**	1	.558**	.558**	.030	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.054	.000	.000		.000	.000	.852	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.6	Pearson Correlation	.698**	.254	.790**	.688**	.558**	1	1.000**	.112	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.114	.000	.000	.000		.000	.492	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40



X1.7	Pearson Correlation	.698**	.254	.790**	.688**	.558**	1.000**	1	.112	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.114	.000	.000	.000	.000		.492	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.8	Pearson Correlation	.198	.573**	.106	.038	.030	.112	.112	1	.564**
	Sig. (2-tailed)	.220	.000	.516	.818	.852	.492	.492		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1	Pearson Correlation	.642**	.794**	.797**	.692**	.693**	.687**	.687**	.564**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 6

### Hasil Uji Validitas Work Life Balance

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.270	.580**	.434**	.275	.677**
	Sig. (2-tailed)		.092	.000	.005	.086	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.270	1	.569**	.691**	.048	.730**
	Sig. (2-tailed)	.092		.000	.000	.767	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.580**	.569**	1	.876**	.361*	.920**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.022	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.4	Pearson Correlation	.434**	.691**	.876**	1	.340*	.914**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.032	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X2.5	Pearson Correlation	.275	.048	.361*	.340*	1	.474**
	Sig. (2-tailed)	.086	.767	.022	.032		.002
	N	40	40	40	40	40	40
X2	Pearson Correlation	.677**	.730**	.920**	.914**	.474**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	
	N	40	40	40	40	40	40

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 7

### Hasil Uji Validitas Employee Branding

		Correlations						
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.125	.077	.323*	.149	.318*	.528**
	Sig. (2-tailed)		.444	.635	.042	.358	.046	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.125	1	.243	.351*	.950**	.345*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.444		.131	.026	.000	.029	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.077	.243	1	.334*	.061	.316*	.560**
	Sig. (2-tailed)	.635	.131		.035	.709	.047	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	.323*	.351*	.334*	1	.289	.786**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.042	.026	.035		.070	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y5	Pearson Correlation	.149	.950**	.061	.289	1	.301	.709**
	Sig. (2-tailed)	.358	.000	.709	.070		.059	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y6	Pearson Correlation	.318*	.345*	.316*	.786**	.301	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.046	.029	.047	.000	.059		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
Y	Pearson Correlation	.528**	.781**	.560**	.683**	.709**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 8**  
**HASIL UJI RELIABILITAS DATA**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.680	.750	7

**LAMPIRAN 9**  
**HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	70.167	2	35.083	7.520	.002 <sup>b</sup>
	Residual	172.608	37	4.665		
	Total	242.775	39			

a. Dependent Variable: Employee\_Branding (Y)

b. Predictors: (Constant), Work\_Life\_Balance (X2), Budaya\_Organisasi (X1)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.648	5.415		2.336	.025
	Budaya_Organisasi (X1)	.343	.142	.341	2.417	.021
	Work_Life_Balance (X2)	.150	.060	.355	2.514	.016

a. Dependent Variable: Employee\_Branding (Y)

## LAMPIRAN HASIL WAWANCARA RESPONDEN

### RESPONDEN 1

NO	PERTANYAAN	JAWABAN RESPONDEN
1	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG BUDAYA ORGANISASI BANK XYZ?	MENGETAHUI, DI XYZ BUDAYA ORGANISASI ADALAH SMART SOLUTION DALAM MELAYANI NASABAH, CEPAT TANGGAP DALAM MELAYANI NASABAH.
2	APAKAH SAUDARA/I TELAH MENGIMPLEMENTASIKAN BUDAYA ORGANISASI DALAM BEKERJA DI BANK XYZ KCU PEKALONGAN?	SEHARI-HARI SEBAGAI CRO, DALAM MELAKUKAN PELAYANAN KEPADA NASABAH MENJELASKAN PRODUK-PRODUK PELAYANAN BANK XYZ KEPADA NASABAH SEHINGGA TELAH MELAKUKAN BUDAYA ORGANISASI SMART SOLUTION.
3	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG WORK LIFE BALANCE?	MENGETAHUI, YAITU TENTANG MENYEIMBANGKAN KEHIDUPAN PRIBADI DAN KERJA
4	PENDAPAT SAUDARA/I MENGENAI WORK LIFE BALANCE SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ?	BEKERJA DI XYZ 8 JAM SETELAH ITU KITA SENDIRI YG DAPAT MENGATUR WAKTU SELAIN BEKERJA, SELAIN ITU BCA MEMPERHATIKAN WLB DG MENGADAKAN REKREASI KARYAWAN DAN PORSENI ( LOMBA OLAHRAGA DAN SENI) SERTA TERDAPAT KOMUNITAS-KOMUNITAS LAINNYA

5	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG EMPLOYEE BRANDING?	MENGETAHUI, CARA KITA SEBAGAI KARYAWAN MEMBAWA CITRA PERUSAHAAN KEPADA ORANG DISEKITAR KITA
6	BAGAIMANA BENTUK EMPLOYEE BRANDING YANG DILAKUKAN SAUDARA/I SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ	DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI SELALU MEMBAWA NAMA BAIK PERUSAHAAN SEHINGGA SELALU BERSIKAP BAIK KEPADA ORANG LAIN, CONTOHNYA 7 TH DI XYZ APABILA ADA ORG LAIN YG MENGALAMI KENDALA PADA PRODUK XYZ SAYA MEMBANTU KENDALA TERSEBUT SECARA TIDAK LANGSUNG TANPA MELULU KEPADA NASABAH.

RESPONDEN 2

NO	PERTANYAAN	JAWABAN RESPONDEN
1	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG BUDAYA ORGANISASI BANK XYZ?	MENGETAHUI BUDAYA ORGANISASI DR BANK XYZ ADALAH SMART SOLUTION.
2	APAKAH SAUDARA/I TELAH MENGIMPLEMENTASIKAN BUDAYA ORGANISASI DALAM BEKERJA DI BANK XYZ KCU PEKALONGAN?	SUDAH, BUDAYA SMART SOLUTION DIGUNAKAN DALAM BEKERJA TERUTAMA DI TELLER HARUS MELAYANI DG RAMAH, TELITI
3	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG WORK LIFE BALANCE?	MENGETAHUI YAITU TENTANG KEMAMPUAN SESEORANG DLM MENYEIMBANGKAN ANTARA BEKERJA DAN KEGIATAN PRIBADI
4	PENDAPAT SAUDARA/I MENGENAI WORK LIFE BALANCE SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ?	SETIAP TAHUN SEKALI BANK XYZ MENGADAKAN REKREASI LIBURAN BERSAMA CONTOHNYA PADA TAHUN LALU KE TAWANGMANGU. JADI WLB DIPERHATIKAN DG BAIK OLEH BANK XYZ

5	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG EMPLOYEE BRANDING?	TAHU, BAGIAMNA SEBGAI KARYAWAN MEMBAWA NAMA BAIK XYZ BAIK BEKERJA MAUPUN DILUAR BEKERJA KARNA KEBANGGAN BEKERJA PADA PERUSAHAAN TERSEBUT.
6	BAGAIMANA BENTUK EMPLOYEE BRANDING YANG DILAKUKAN SAUDARA/I SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ	KETIKA MELAKUKAN OBROLAN DG NASABAH MAUPUN TEMAN BAGAIMANA SAYA MENJELASKAN GIMANA KERJA DIBCA ENAK DAN NYAMAN DALAM BEKERJA DI BANK XYZ.

### RESPONDEN 3

NO	PERTANYAAN	JAWABAN RESPONDEN
1	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG BUDAYA ORGANISASI BANK XYZ?	MENGETAHUI, SEBELUM BEKERJA DI TRAINING TENTANG BUDAYA ORGANISASI YAITU DI BANK XYZ SMART SOLUTION.
2	APAKAH SAUDARA/I TELAH MENGIMPLEMENTASIKAN BUDAYA ORGANISASI DALAM BEKERJA DI BANK XYZ KCU PEKALONGAN?	SUDAH DIIMPLEMENTASIKAN DALAM BEKERJA PASTI SELARAS DENGAN BUDAYA ORGANISASI DARI BANK XYZ
3	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG WORK LIFE BALANCE?	MENGETAHUI, ANTARA BEKERJA DAN KEHIDUPAN PRIBADI SEIMBANG TIDAK BERAT SEBELAH
4	PENDAPAT SAUDARA/I MENGENAI WORK LIFE BALANCE SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ?	SECARA INTERNAL DI XYZ ADA BOUNDING DAN SEBULAN SEKALI ADANYA KEAKRABAN UNTUK MELAKUKAN REFRESH PRODUK. KEMUDIAN DI EKSTERNAL DIHABISKAN DENGAN KELUARGA
5	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG EMPLOYEE BRANDING?	MENGATAHUI TENTANG BRANDING OLEH KARYAWAN KEPADA ORANG LAIN

6	BAGAIMANA BENTUK EMPLOYEE BRANDING YANG DILAKUKAN SAUDARA/I SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ	KETIKA TIDAK BEKERJA KEPADA TEMAN ATAU SAUDARA BANYAK BERTANYA BAGAIMANA BISA KERJA DI XYZ, DISAAT ITU SAYA DAPAT MENJELASKAN YANG BAIK SEKALIGUS MEMBERIKAN BRANDING YG BAIK KEPADA TEMAN/SAUDARA. BAIK KETIKA BEKERJA KEPADA NASABAH MEMBERIKAN PELAYANAN SELALU MEMBERIKAN PENGETAHUAN TENTANG PRODUK-PRODUK LAYANAN XYZ YG BAGUS KE NASABAH.
---	--	--

RESPONDEN 4

NO	PERTANYAAN	JAWABAN RESPONDEN
1	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG BUDAYA ORGANISASI BANK XYZ?	MENGETAHUI, SBG KARYAWAN DR AWAL MASUK DIBERIKAN TRAINING TENTANG BUDAYA ORGANISASI YAITU SMART SOLUTION.
2	APAKAH SAUDARA/I TELAH MENGIMPLEMENTASIKAN BUDAYA ORGANISASI DALAM BEKERJA DI BANK XYZ KCU PEKALONGAN?	DALAM BEKERJA PELAYANAN SAYA KEPADA KARYAWAN BANK XYZ KARENA BEKERJA DI BAGIAN SDM, MAKA TENTU SAJA BUDAYA ORGANISASI DALAM HAL BEKERJA SAYA DAPAT MEMBERIKAN PENGERTIAN DAN INFORMASI BAGI KARYAWAN SESUAI DENGAN BUDAYA SMART SOLUTION
3	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG WORK LIFE BALANCE?	MENGETUI TENTANG KESEIMBANGAN BEKERJA DAN KEHIDUPAN PRIBADI
4	PENDAPAT SAUDARA/I MENGENAI WORK LIFE BALANCE SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ?	BANK XYZ MEMILIKI SETAHUN SEKALI ADANYA KEGIATAN PORSENI SELAIN BEKERJA, XYZ ADA IKUT PERLOMBAAN BANK KEPADA KARYAWAN, KEMUDIAN ADA SENAM DAN ALAT OLAHRGA YANG DAPAT DIGUNAKAN.
5	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG EMPLOYEE BRANDING?	BAGAIMANA SAYA SBG KARYAWAN BANK XYZ, INSAN BCA BANGGA TERHADAP PERUSAHAAN.

6	BAGAIMANA BENTUK EMPLOYEE BRANDING YANG DILAKUKAN SAUDARA/I SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ	BERUSAHA UNTUK MELAKUKAN DG MENGGUNAKAN PRODUK XYZ SEHINGGA APABILA TEMAN ATAU SODARA BERTANYA BISA MENJAWAB, IKUT PROMOSI DARI PRODUK LAYANAN BANK XYZ, DAPAT MENJELASKAN TENTANG XYZ KEPADA TEMAN DAN ORANG LAIN SESUAI DENGAN SMART SOLUTION.
---	--	--

RESPONDEN 5

NO	PERTANYAAN	JAWABAN RESPONDEN
1	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG BUDAYA ORGANISASI BANK XYZ?	MENGETAHUI, DI XYZ BUDAYA YG UTAMA ADALAH SMART SOLUTION TERUTAMA KITA BERADA PADA FRONTLINER.
2	APAKAH SAUDARA/I TELAH MENGIMPLEMENTASIKAN BUDAYA ORGANISASI DALAM BEKERJA DI BANK XYZ KCU PEKALONGAN?	UNTUK SMART SOLUTION PASTI DITERAPKAN DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN KEPADA NASABAH DAN MERUPAKAN STANDARD KERJA DARI BANK XYZ.
3	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG WORK LIFE BALANCE?	MENGETAHUI, BEKERJA DAN KEHIDUPAN SEIRAMA
4	PENDAPAT SAUDARA/I MENGENAI WORK LIFE BALANCE SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ?	WLB DI XYZ BERJALAN BAIK, KERJA YANG EFEKTIF DAN EFISIEN, JAM KERJA PADA BANK XYZ ADALAH JAM 5 SETELAH ITU DAPAT MELAKUKAN KEGIATAN YANG LAIN.
5	APAKAH SAUDARA/I MENGETAHUI TENTANG EMPLOYEE BRANDING?	BAGAIMANA KARYAWAN BCA DILIHAT OLEH PIHAK LUAR MEMBAWA IMAGE DARI PERUSAHAAN.
6	BAGAIMANA BENTUK EMPLOYEE BRANDING YANG DILAKUKAN SAUDARA/I	EMPLOYEE BRANDING DI XYZ UNTUK KARYAWAN DG KINERJA TERBAIK TDPT KOMPETISI” BAGI ANTAR KARYAWAN XYZ DAN MENDAPATKAN REWARD SEHINGGA KESAN KARYAWAN YG DISEJAHTERAKAN



	SELAMA BEKERJA DI BANK XYZ	PERUSAHAAN DAN PROGRAM-PROGRAM XYZ LAINNYA DAPAT DIKETAHUI DR PIHAK LUAR BAHWA KARYAWAN XYZ SEJAHTERA DAN LOYAL TERHADAP PERUSAHAAN
--	----------------------------	---



# HASIL ANTIPLAGIASI

## Similarity Report

PAPER NAME

**19.D1.0113-TA.docx**

WORD COUNT

**9515 Words**

CHARACTER COUNT

**58360 Characters**

PAGE COUNT

**52 Pages**

FILE SIZE

**812.0KB**

SUBMISSION DATE

**Mar 8, 2023 7:20 AM GMT+7**

REPORT DATE

**Mar 8, 2023 7:21 AM GMT+7**

### ● 19% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 7% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

Summary