

**“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN *WORK LIFE BALANCE* TERHADAP  
*EMPLOYEE BRANDING* BANK XYZ KCU PEKALONGAN”**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Mencapai Gelar Kesarjanaan S-1 Pada  
Program Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**DISUSUN OLEH**

**YOHANES PERWIRADJATI D.P**

**19.D1.0113**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS**

**UNIKA SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2023**

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN *WORK LIFE BALANCE* TERHADAP *EMPLOYEE BRANDING* BANK XYZ KCU PEKALONGAN

### SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna

Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu

Program Studi Manajemen

Oleh :

Yohanes Perwiradjati D.P

19.D1.0113

Semarang, 08 Maret 2023

Dosen Pembimbing



(Dra. B. Irmawati, MS)

## LEMBAR PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN WORK LIFE BALANCE  
TERHADAP EMPLOYEE BRANDING BANK XYZ KCU PEKALONGAN

Diajukan oleh : YOHANES PERWIRADIATI D. P.

NIM : 19.D1.0113

Tanggal disetujui : 29 Maret 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 1 : Ch. Tri Harjanti Nugrahaningsih S.E., M.Si.

Penguji 2 : Rudy Elyadi S.E., M.M.

Penguji 3 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.D1.0113](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.D1.0113)

## LEMBAR ORISINILITAS SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Perwiradjati D.P  
NIM : 19.D1.0113  
Progd/ Konsentrasi : Manajemen / Sumber Daya Manusia  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul "PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN *WORK LIFE BALANCE* TERHADAP *EMPLOYEE BRANDING* BANK XYZ KCU PEKALONGAN" tersebut benar-benar hasil penelitian saya dengan supervisor dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isi skripsi ini sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 08 Maret 2023

Yohanes Perwiradjati D.P

19.D1.0113



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

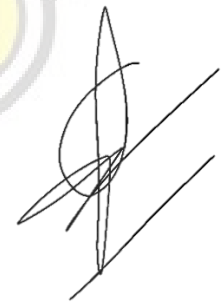
Nama : Yohanes Perwiradjati D.P.  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN *WORK LIFE BALANCE* TERHADAP *EMPLOYEE BRANDING* BANK XYZ KCU PEKALONGAN” beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 12 April 2023

Yang Menyatakan



Yohanes Perwiradjati D.P.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan oleh penulis kepada Allah Bapa, Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria, Roh Kudus, dan Semua orang kudus. Atas terselesaikan penelitian skripsi ini dan selesainya masa Pendidikan selama kurang lebih 4 tahun dalam menempuh di jenjang perkuliahan sebagai syarat guna mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Unika Soegijapranata Semarang.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis mempersembahkan hasil dari penelitian ini kepada seluruh orang-orang yang terlibat dan sangat berkontribusi dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini baik berupa moril maupun materil, terkhusus kepada :

1. Dra. Bernadeta Irmawati, MS selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta sabar dan membantu memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkhusus pada dosen prodi manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya sehingga penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman baru sebagai bekal dalam dunia kerja.
3. Kedua Orangtua saya Bapak Dhany dan Mamah Maya, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dan kuliah.
4. Kedua Adik laki-laki saya Eleazer dan Matthew, yang selalu memberikan semangat doa dan menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Pimpinan Bank XYZ KCU Pekalongan dan seluruh jajaran karyawan yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
6. Pacar saya Maria Yohanida Joya, yang sabar untuk menemani baik bimbingan, siding sempro, dan siding akhir serta memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kedua Orangtua pacar saya Om Heru dan Tante Siti, yang juga turut memberikan motivasi dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Teman-Teman terdekat saya Jupri, Indra, Reynold, Yong, Tasya, Cinta, Kikik, Anto, David, yang membantu penulis memberikan semangat dan doa serta menemani penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

9. Bu Agnes Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni, Seluruh Anggota BEM FEB 2021/2022, Terimakasih atas seluruh doa, semangat, hadiah yang diberikan kepada penulis semoga kalian semua Bahagia.
10. Jajaran staff pengajaran dan staff TU, yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir untuk diri saya sendiri, semoga Langkah ini menjadi Langkah awal menuju kesuksesan sebagai pembuktian diri bahwa penulis dapat membanggakan dan membawa nama baik keluarga dan almamater terbang tinggi dan harus di Indonesia.

Dengan segala kerendahan hati penulis, bahwa menyadari penelitian ini masih jauh dikatakan dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan maupun pengetahuan, maka saran dan kritik dibutuhkan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyampaikan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi dunia Pendidikan maupun bagi siapapun yang membaca skripsi ini.

Semarang, 12 April 2023

Penulis,



Yohanes Perwiradhati D.P.

## ABSTRAK

*Employee Branding* merupakan proses dimana karyawan menginternalisasi citra merek yang diinginkan dan termotivasi untuk membangun citra merek yang baik kepada konsumen ataupun organisasi tersebut. Budaya organisasi merupakan pedoman atau aturan yang berkaitan dengan nilai-nilai yang ada dalam organisasi yang dianut oleh seluruh anggotanya dalam bekerja. *Work life balance* suatu keadaan seimbang pada dua tuntutan dimana pekerjaan dan kehidupan individu sama atau seimbang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh signifikan budaya organisasi dan *work life balance* terhadap *employee Branding* bank XYZ KCU Pekalongan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan Teknik sampling jenuh dengan total sampel 40 orang. Pengujian validitas menggunakan teknik *bivariate pearson* dan pengujian reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach alpha*. Menggunakan Teknik analisis deskriptif dan analisis inferensial regresi linear berganda Pengujian Hipotesis menggunakan Uji t dengan dan Uji F. dengan hasil kesimpulan penelitian bahwa Budaya organisasi dan *Work Life balance* berpengaruh signifikan terhadap *Employee Branding* Bank XYZ KCU Pekalongan.

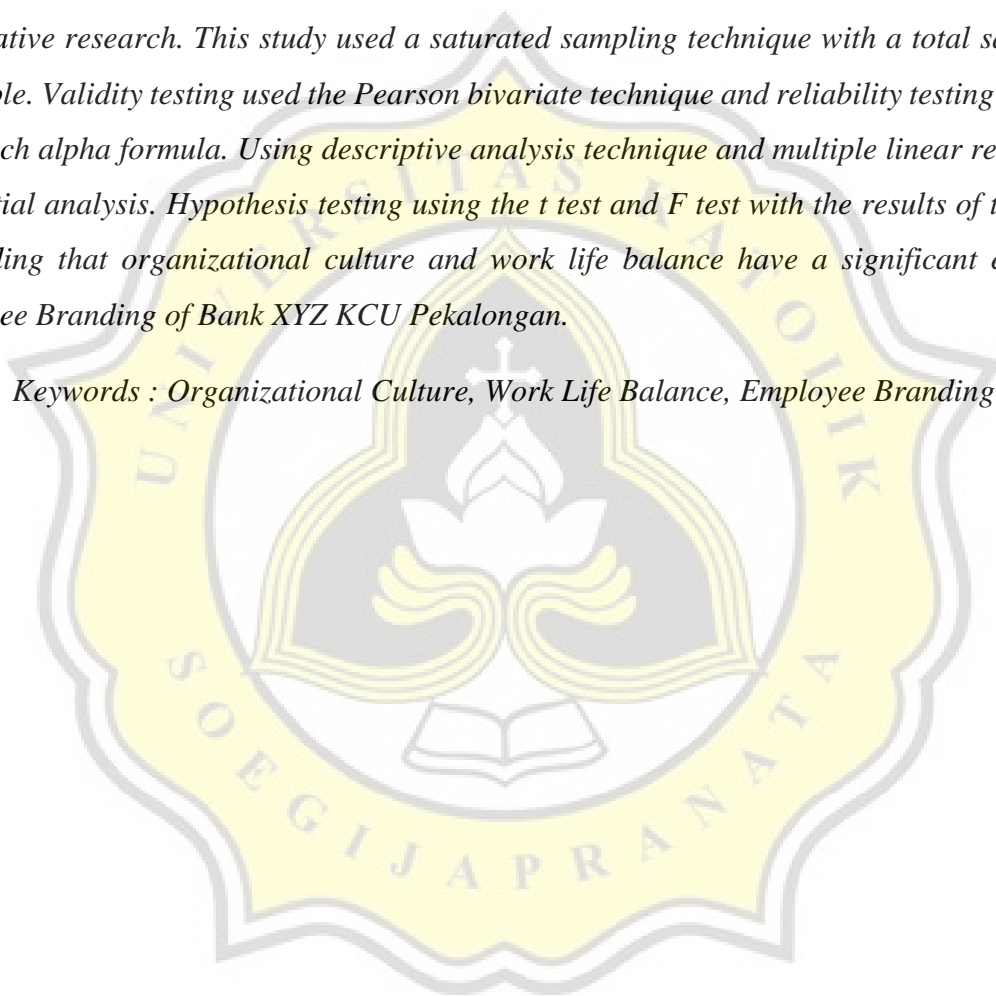
Kata Kunci : Budaya Organisasi, *Work Life Balance*, *Employee Branding*



## ABSTRACT

*Employee Branding is a process where employees internalize the desired brand image and are motivated to build a good brand image for consumers or the organization. Organizational culture is a guideline or rule relating to the values that exist in the organization which are adhered to by all its members at work. Work life balance is a state of balance between two demands where work and individual life are equal or balanced. The purpose of this study was to determine the significant influence of organizational culture and work life balance on employee branding of XYZ KCU Pekalongan bank. This type of research is quantitative research. This study used a saturated sampling technique with a total sample of 40 people. Validity testing used the Pearson bivariate technique and reliability testing used the Cronbach alpha formula. Using descriptive analysis technique and multiple linear regression inferential analysis. Hypothesis testing using the t test and F test with the results of the study concluding that organizational culture and work life balance have a significant effect on Employee Branding of Bank XYZ KCU Pekalongan.*

*Keywords : Organizational Culture, Work Life Balance, Employee Branding*

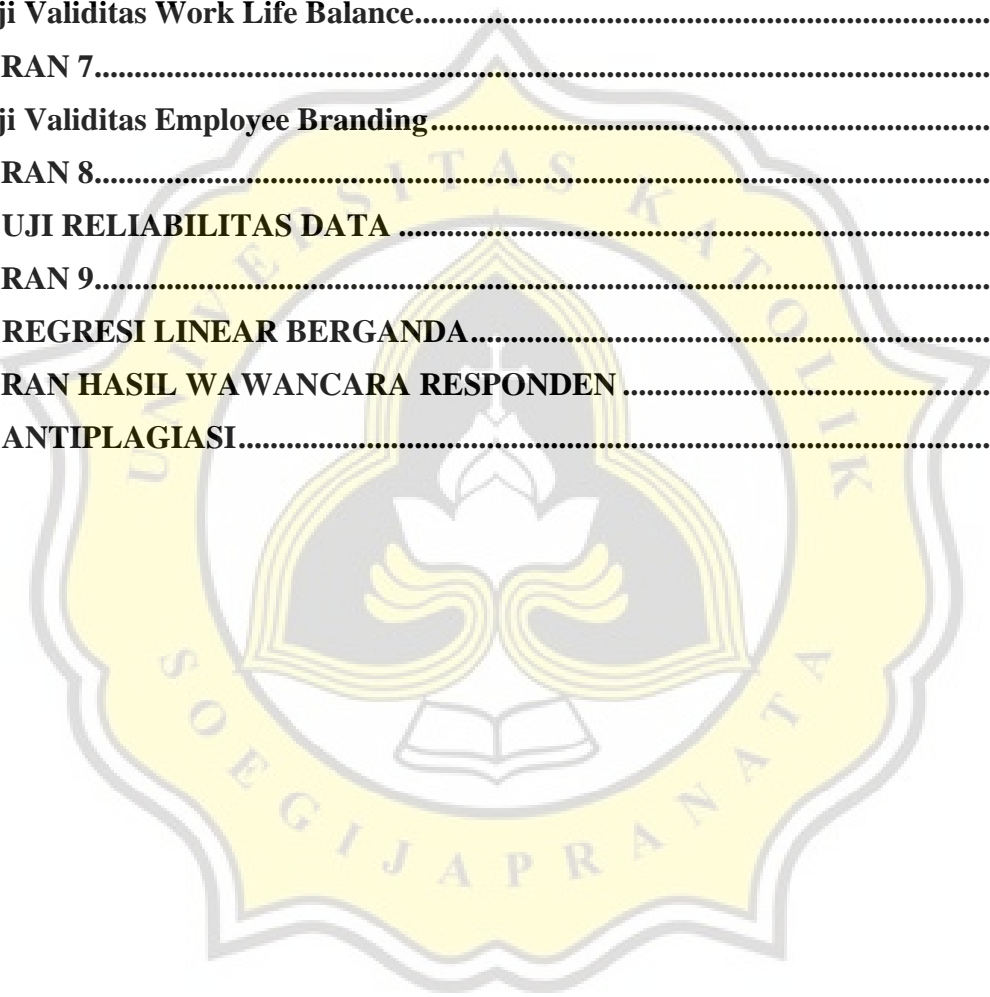


## DAFTAR ISI

<b>“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN <i>WORK LIFE BALANCE</i> TERHADAP <i>EMPLOYEE BRANDING</i> BANK XYZ KCU PEKALONGAN”</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR ORISINILITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>5</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1. Budaya Organisasi</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1.1. Pengertian Budaya Organisasi</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1.2 Karakteristik Budaya Organisasi</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1.3 Indikator-Indikator Budaya Organisasi</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2. Work Life Balance</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.1. Pengertian Work Life Balance</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2.2. Indikator-Indikator dalam mengukur Work Life Balance</b> .....	<b>7</b>
<b>2.3. Employee Branding</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3.1. Pengertian Employee Branding</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3.2. Indikator-Indikator Employee Branding</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4. Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>9</b>
<b>2.5. Kerangka Berpikir</b> .....	<b>11</b>
<b>2.6. HIPOTESIS PENELITIAN</b> .....	<b>12</b>
<b>2.7. Definisi Operasional</b> .....	<b>12</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>18</b>

<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
<b>3.1 Objek Dan Lokasi Penelitian</b> .....	<b>18</b>
<b>3.2. Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>18</b>
<b>3.2.1 Populasi Dan Sampel</b> .....	<b>18</b>
<b>3.2.2. Jenis Data</b> .....	<b>18</b>
<b>3.2.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>19</b>
<b>3.3. Uji Validitas Dan Reliabilitas</b> .....	<b>20</b>
<b>3.3.1 Uji Validitas</b> .....	<b>20</b>
<b>3.3.2. Uji Reliabilitas</b> .....	<b>22</b>
<b>3.4 Teknik Analisis Data</b> .....	<b>23</b>
<b>3.4.1 Analisis Deskriptif</b> .....	<b>23</b>
<b>3.4.2. Analisis Inferensial</b> .....	<b>24</b>
<b>3.5 Pengujian Hipotesis</b> .....	<b>24</b>
<b>3.5.1. Uji Parsial ( Uji t )</b> .....	<b>24</b>
<b>3.5.2. Uji Simultan ( Uji F )</b> .....	<b>25</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>27</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>27</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan</b> .....	<b>27</b>
<b>4.2. Gambaran Umum Responden</b> .....	<b>29</b>
<b>4.3. Analisis Deskriptif</b> .....	<b>32</b>
<b>4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Budaya Organisasi</b> .....	<b>32</b>
<b>4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai <i>Work Life Balance</i></b> .....	<b>36</b>
<b>4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai <i>Employee Branding</i></b> .....	<b>39</b>
<b>4.4. Analisis Inferensial</b> .....	<b>42</b>
<b>4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda</b> .....	<b>42</b>
<b>Hasil Uji t</b> .....	<b>43</b>
<b>Hasil Uji F</b> .....	<b>44</b>
<b>4.5. Pembahasan</b> .....	<b>45</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>47</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>47</b>
<b>5.1 KESIMPULAN</b> .....	<b>47</b>
<b>5.2. SARAN</b> .....	<b>47</b>
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>49</b>
<b>Lampiran 1</b> .....	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN 2</b> .....	<b>55</b>

<b>TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>56</b>
<b>TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>57</b>
<b>TABULASI DATA JAWABAN RESPONDEN.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN 5.....</b>	<b>58</b>
<b>Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN 6.....</b>	<b>59</b>
<b>Hasil Uji Validitas Work Life Balance.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN 7.....</b>	<b>60</b>
<b>Hasil Uji Validitas Employee Branding.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN 8.....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL UJI RELIABILITAS DATA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN 9.....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN HASIL WAWANCARA RESPONDEN .....</b>	<b>62</b>
<b>HASIL ANTIPLAGIASI.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.1 Definisi Operasional.....	12
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi.....	20
Tabel 3.2 Hasil uji validitas Work Life Balance .....	21
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Employee Branding .....	21
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	22
Tabel 3.5 Kategori Variabel.....	23
Tabel 4.1 Tanggapan responden terhadap budaya organisasi .....	32
Tabel 4.2 Tanggapan responden terhadap Work Life Balance.....	36
Tabel 4.3 Tanggapan responden terhadap Employee Branding .....	39
Tabel 4.4 Hasil analisis regresi linear berganda .....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji F .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Bank XYZ KCU Pekalongan .....	28
--	----

