

LAMPIRAN

1.1. Kuesioner Penelitian

"Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Air Mineral Dalam Kemasan Dengan *Green Package Pet* Botol Pada Konsumen Di Indomaret Kecamatan Banyumanik Semarang"

Kepada Responden yang terhormat,

Saya Calvin Vrientianto Eka Wijaya dengan NIM 19.D1.0108 mahasiswa jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian mengenai "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Air Mineral Dalam Kemasan dengan *Green Package PET* Botol pada Konsumen Indomaret Kecamatan Banyumanik Semarang".

Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Responden untuk dengan ikhlas meluangkan waktu untuk mengisi beberapa pertanyaan mengenai penelitian ini. Saya mohon agar Responden dapat menjawab semua pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Terimakasih kepada responden yang sudah meluangkan waktu dan mengisi kuesioner penelitian ini dengan sungguh - sungguh.

Hormat saya,

Calvin Vrientianto E. W.

- Semua informasi yang dicantumkan dijaga kerahasiannya. Penelitian ini digunakan untuk tujuan ilmiah.
- Kuesioner ini diperuntukkan bagi reponden yang pernah melakukan belanja/pembelian online
- Kuesioner ini terdiri dari tiga bagian

Pertanyaan Screening

Merek AMDK dengan kemasan PET botol mana yang pernah anda beli atau lihat ?



Berapa kisaran harga dalam membeli AMDK dengan kemasan botol ? (dalam rupiah)	<ul style="list-style-type: none"> • > 3.600 • 3.100 - 3.500 • 2.600 - 3.000 • 2.100 - 2.500 • < 2.000
Berapa kali dalam 3 bulan terakhir anda membeli produk AMDK dengan botol ?	<ul style="list-style-type: none"> • >50 • 40 - 49 • 21 - 30 • 11 - 20 • > 10

Profil Responden

Nama	
Jenis Kelamin	Pria/Wanita
Usia (Tahun)	<ul style="list-style-type: none"> • >50 • 41-49 • 31-40 • 21-30 • <20
Tingkat Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> • Sarjana • Diploma • SMA • SMP • SD
Pendapatan Per Bulan (Rupiah)	<ul style="list-style-type: none"> • >7.000.000 • 5.000.000-7.000.000 • 2.500.000 - 5.000.000 • < 1.500.000
Pengeluaran Per	<ul style="list-style-type: none"> • >7.000.000

Bulan (Rupiah)	<ul style="list-style-type: none"> • 5.000.000-7.000.000 • 2.500.000 - 5.000.000 • < 1.500.000
----------------	--

Pengaruh Minat Beli

No.	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Tekstur botol AMDK yang lembek ketika dipegang membuat saya tertarik untuk membelinya					
2.	Tekstur botol AMDK yang lunak membuat saya tertarik untuk membelinya					
3.	<i>Design</i> botol AMDK yang menarik membuat saya tertarik membelinya					
4.	Ketika saya haus, saya memiliki minat beli pada AMDK botol yang memiliki harga terjangkau					
5.	Ketika saya haus, saya memiliki minat beli pada AMDK botol yang memiliki harga sesuai dengan manfaat produk tersebut					
6.	Sebelum membeli AMDK botol saya memilih produk AMDK yang memiliki kualitas sesuai manfaat produk					
7.	AMDK botol memiliki mutu kemasan yang baik mempengaruhi minat beli saya					
8.	Saat akan membeli AMDK botol saya memilih produk karena iklan yang pernah dilihat					
9.	Menurut saya, AMDK botol dapat ditemui di Indomaret Kecamatan Banyumanik					
10.	Pada saat akan membeli AMDK botol, saya					

	memilih AMDK botol yang mudah ditemui di dalam toko yang mudah mudah terlihat					
--	---	--	--	--	--	--

1.2. Hasil Pra Survey

No.	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Tekstur botol AMDK yang lembek ketika dipegang membuat saya tertarik untuk membelinya	8	6	15	1	0
2.	Tekstur botol AMDK yang lunak membuat saya tertarik untuk membelinya	4	7	16	2	1
3.	<i>Design</i> botol AMDK yang menarik membuat saya tertarik membelinya	2	3	10	9	6
4.	Ketika saya haus, saya memiliki minat beli pada AMDK botol yang memiliki harga terjangkau	3	1	8	12	6
5.	Ketika saya haus, saya memiliki minat beli pada AMDK botol yang memiliki harga sesuai dengan manfaat produk tersebut	1	2	9	9	9
6.	Sebelum membeli AMDK botol saya memilih produk AMDK yang memiliki kualitas sesuai manfaat produk	1	0	10	9	10
7.	AMDK botol memiliki mutu kemasan yang baik mempengaruhi minat beli saya	1	0	8	11	10
8.	Saat akan membeli AMDK botol saya memilih produk karena iklan yang pernah dilihat	4	6	11	8	1
9.	Menurut saya, AMDK botol dapat ditemui di Indomaret Kecamatan Banyumanik	1	1	12	6	10
10.	Pada saat akan membeli AMDK botol, saya memilih AMDK botol yang mudah ditemui di dalam toko yang mudah mudah terlihat	1	1	10	8	10

1.3.Tabulasi Data Responden

No.	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10
1	1	3	5	3	3	4	5	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	5	5	3	3	5	2	5	5
4	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2
5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5
6	4	5	5	4	5	4	3	4	3	5
7	2	3	5	5	5	4	5	4	3	4
8	1	2	4	2	4	5	4	4	4	4
9	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
10	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3
11	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3
12	1	1	3	5	3	3	4	2	3	4
13	3	3	2	4	5	3	4	2	3	5
14	3	1	4	5	5	5	4	3	5	5
15	1	2	2	4	2	3	3	3	3	3
16	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3
17	1	1	3	5	5	5	5	3	5	5
18	3	3	3	3	3	5	3	2	5	5
19	3	4	5	3	5	5	4	2	4	5
20	2	2	2	4	4	4	5	1	4	3
21	1	1	1	1	5	5	5	1	5	1
22	3	3	3	4	4	5	5	3	5	5
23	2	4	4	1	1	4	4	1	3	3
24	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4
25	1	2	3	5	5	5	5	3	3	5
26	2	3	4	4	3	3	4	2	3	4
27	3	3	4	3	3	5	5	5	4	4
28	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4

29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	5	4	5	4	4	3	5	3
31	2	2	3	2	5	5	5	2	4	2
32	1	2	4	4	5	4	5	4	4	4
33	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4
34	1	2	2	1	2	5	4	2	4	3
35	2	2	2	2	5	5	4	2	5	2
36	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
37	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4
38	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4
39	2	2	3	5	5	3	3	3	5	3
40	5	4	3	3	5	5	4	4	5	5
41	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5
42	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4
43	2	2	5	3	5	5	5	5	3	5
44	4	4	4	3	5	5	3	5	5	3
45	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5
46	2	3	3	5	5	4	4	3	3	4
47	2	3	4	3	3	4	5	3	4	3
48	4	4	3	4	4	4	5	1	4	4
49	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3
50	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3
51	4	4	5	3	4	4	5	3	4	2
52	4	4	3	5	4	4	5	3	4	2
53	3	3	4	5	5	4	5	5	4	4
54	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5
55	3	4	4	5	5	3	4	3	4	2
56	2	2	3	4	4	4	4	2	5	4
57	1	3	2	1	4	3	4	4	4	4
58	3	2	2	5	5	3	3	5	5	4

59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	1	1	4	4	4	5	4	4	4	4
61	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4
62	2	2	4	4	4	4	4	3	3	5
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
64	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2
67	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	5	5	3	4	3	3	3	4	4	5
70	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
71	1	1	5	4	4	5	5	4	5	4
72	1	1	3	5	3	5	5	2	4	3
73	2	3	3	5	4	5	5	4	5	3
74	5	4	3	4	4	5	2	3	4	4
75	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
76	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
77	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
78	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4
79	4	5	3	5	5	4	5	4	5	3
80	4	4	3	5	4	4	5	3	5	3
81	4	5	3	5	4	5	5	3	5	3
82	4	4	2	4	3	5	5	3	5	5
83	5	5	3	4	3	5	5	4	5	4
84	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4
85	4	5	4	4	3	3	4	2	5	3
86	4	5	3	4	5	5	5	4	5	3
87	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5
88	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5

89	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4
90	5	4	4	4	5	4	4	3	5	5

1.4. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden

Tekstur botol AMDK yang lembek ketika dipegang membuat saya tertarik untuk membelinya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	14	15.6	15.6	15.6
	2	19	21.1	21.1	36.7
	3	25	27.8	27.8	64.4
	4	21	23.3	23.3	87.8
	5	11	12.2	12.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Tekstur botol AMDK yang lunak ketika dipegang membuat saya tertarik untuk membelinya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	7.8	7.8	7.8
	2	19	21.1	21.1	28.9
	3	29	32.2	32.2	61.1
	4	21	23.3	23.3	84.4
	5	14	15.6	15.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Design botol AMDK yang menarik membuat saya tertarik membelinya					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	1	2	2.2	2.2	2.2
	2	8	8.9	8.9	11.1
	3	37	41.1	41.1	52.2
	4	30	33.3	33.3	85.6
	5	13	14.4	14.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Ketika saya haus, saya memiliki minat beli pada AMDK botol yang memiliki harga terjangkau

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.6	5.6	5.6
	2	3	3.3	3.3	8.9
	3	17	18.9	18.9	27.8
	4	39	43.3	43.3	71.1
	5	26	28.9	28.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Ketika saya haus, saya memiliki minat beli pada AMDK botol yang memiliki harga sesuai dengan manfaat produk tersebut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.1	1.1	1.1
	2	3	3.3	3.3	4.4
	3	18	20.0	20.0	24.4
	4	35	38.9	38.9	63.3
	5	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Sebelum membeli AMDK botol saya memilih produk AMDK yang memiliki kualitas sesuai manfaat produk

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.1	1.1	1.1
	3	18	20.0	20.0	21.1
	4	38	42.2	42.2	63.3
	5	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

AMDK botol memiliki mutu kemasan yang baik mempengaruhi minat beli saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.1	1.1	1.1
	2	1	1.1	1.1	2.2
	3	15	16.7	16.7	18.9
	4	39	43.3	43.3	62.2
	5	34	37.8	37.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Saat akan membeli AMDK botol saya memilih produk karena iklan yang pernah dilihat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.6	5.6	5.6
	2	13	14.4	14.4	20.0
	3	33	36.7	36.7	56.7
	4	27	30.0	30.0	86.7
	5	12	13.3	13.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Menurut saya, AMDK botol dapat ditemui di Indomaret Kecamatan Banyumanik					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.1	1.1	1.1
	2	1	1.1	1.1	2.2
	3	19	21.1	21.1	23.3
	4	30	33.3	33.3	56.7
	5	39	43.3	43.3	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Pada saat akan membeli AMDK botol, saya memilih AMDK botol yang mudah ditemui di dalam toko yang mudah mudah terlihat					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.1	1.1	1.1
	2	7	7.8	7.8	8.9
	3	24	26.7	26.7	35.6
	4	35	38.9	38.9	74.4
	5	23	25.6	25.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

1.5. Output Analisis Deskriptif

a) Usia

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20	10	11.1	11.1	11.1
	>50	14	15.6	15.6	26.7
	20-30	34	37.8	37.8	64.4
	30-40	13	14.4	14.4	78.9
	40-50	19	21.1	21.1	100.0
	Total		90	100.0	100.0

b) Pendapatan

PENDAPATAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1.500.000	20	22.2	22.2	22.2
	> 7.000.000	21	23.3	23.3	45.6
	2.500.000 - 5.000.000	31	34.4	34.4	80.0
	5.000.000 - 7.000.000	18	20.0	20.0	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

c) Pengeluaran

PENGELUARAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1.500.000	31	34.4	34.4	34.4
	> 7.000.000	13	14.4	14.4	48.9
	2.500.000 - 5.000.000	30	33.3	33.3	82.2
	5.000.000 - 7.000.000	16	17.8	17.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

1.6. Output Analisis Faktor

a) Output Anti-Image Matrices

Anti-image Matrices											
		LEMBEK	LUNAK	MENARIK	KETERJANGKAUAN_HARGA	KESESUAIAN_HARGA	KUALITAS_PRODUK	MUTU_KEMASAN	IKLAN	TEMPAT	MUDAH_DITEMUI
Anti-image Covariance	LEMBEK	.187	-.177	.015	-.101	-.042	-.052	.130	-.004	-.102	-.031
	LUNAK	-.177	.234	-.054	.095	.060	.062	-.115	-.041	.050	.028
	MENARIK	.015	-.054	.775	-.076	-.015	-.058	-.065	-.144	.081	-.112
	KETERJANGKAUAN_HARGA	-.101	.095	-.076	.576	-.158	.186	-.193	-.088	-.049	-.126
	KESESUAIAN_HARGA	-.042	.060	-.015	-.158	.687	-.099	-.013	-.120	-.048	.017
	KUALITAS_PRODUK	-.052	.062	-.058	.186	-.099	.479	-.241	-.043	-.158	-.089
	MUTU_KEMASAN	.130	-.115	-.065	-.193	-.013	-.241	.493	.034	-.102	.055
	IKLAN	-.004	-.041	-.144	-.088	-.120	-.043	.034	.709	-.004	-.115
	TEMPAT	-.102	.050	.081	-.049	-.048	-.158	-.102	-.004	.534	.037
	MUDAH_DITEMUI	-.031	.028	-.112	-.126	.017	-.089	.055	-.115	.037	.813
Anti-image Correlation	LEMBEK	.529 ^a	-.846	.040	-.306	-.118	-.174	.427	-.012	-.323	-.079
	LUNAK	-.846	.495 ^a	-.127	.258	.150	.184	-.340	-.102	.140	.065
	MENARIK	.040	-.127	.804 ^a	-.114	-.020	-.096	-.105	-.195	.125	-.141
	KETERJANGKAUAN_HARGA	-.306	.258	-.114	.578 ^a	-.250	.354	-.361	-.137	-.089	-.184
	KESESUAIAN_HARGA	-.118	.150	-.020	-.250	.814 ^a	-.173	-.022	-.172	-.079	.023
	KUALITAS_PRODUK	-.174	.184	-.096	.354	-.173	.594 ^a	-.496	-.074	-.312	-.143
	MUTU_KEMASAN	.427	-.340	-.105	-.361	-.022	-.496	.486 ^a	.058	-.199	.087
	IKLAN	-.012	-.102	-.195	-.137	-.172	-.074	.058	.858 ^a	-.007	-.152
	TEMPAT	-.323	.140	.125	-.089	-.079	-.312	-.199	-.007	.772 ^a	.056
	MUDAH_DITEMUI	-.079	.065	-.141	-.184	.023	-.143	.087	-.152	.056	.775 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

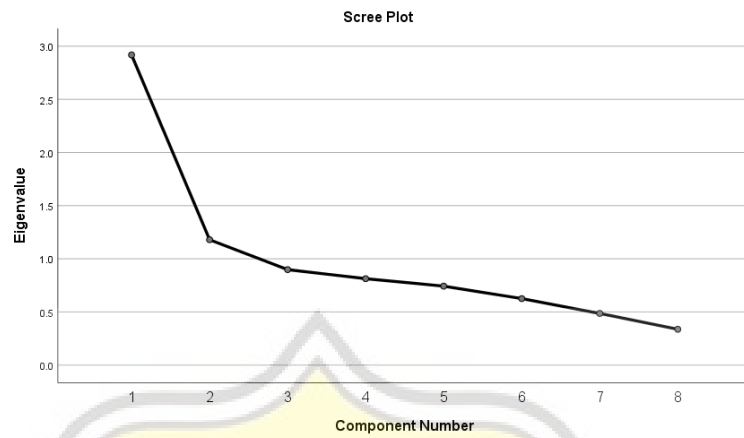
b) Output Anti-Image Matrices Pengujian Ulang

Anti-image Matrices									
		LEMBEK	MENARIK	KETERJANGKAUAN_HARGA	KESESUAIAN_HARGA	KUALITAS_PRODUK	IKLAN	TEMPAT	MUDAH_DITEMUI
Anti-image Covariance	LEMBEK	.711	-.066	-.067	.005	.075	-.142	-.227	-.062
	MENARIK	-.066	.808	-.104	.003	-.122	-.159	.083	-.096
	KETERJANGKAUAN_HARGA	-.067	-.104	.679	-.213	.142	-.079	-.118	-.137
	KESESUAIAN_HARGA	.005	.003	-.213	.704	-.145	-.114	-.062	.008
	KUALITAS_PRODUK	.075	-.122	.142	-.145	.635	-.034	-.289	-.086
	IKLAN	-.142	-.159	-.079	-.114	-.034	.716	.007	-.116
	TEMPAT	-.227	.083	-.118	-.062	-.289	.007	.560	.046
	MUDAH_DITEMUI	-.062	-.096	-.137	.008	-.086	-.116	.046	.827
Anti-image Correlation	LEMBEK	.743 ^a	-.087	-.096	.008	.112	-.199	-.360	-.081
	MENARIK	-.087	.755 ^a	-.141	.004	-.170	-.209	.123	-.118
	KETERJANGKAUAN_HARGA	-.096	-.141	.720 ^a	-.308	.216	-.113	-.191	-.183
	KESESUAIAN_HARGA	.008	.004	-.308	.787 ^a	-.217	-.160	-.098	.010
	KUALITAS_PRODUK	.112	-.170	.216	-.217	.587 ^a	-.050	-.485	-.118
	IKLAN	-.199	-.209	-.113	-.160	-.050	.819 ^a	.012	-.151
	TEMPAT	-.360	.123	-.191	-.098	-.485	.012	.640 ^a	.068
	MUDAH_DITEMUI	-.081	-.118	-.183	.010	-.118	-.151	.068	.803 ^a
a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)									

c) Total Variance Explained

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.918	36.474	36.474	2.918	36.474	36.474	2.110	26.379	26.379
2	1.179	14.742	51.216	1.179	14.742	51.216	1.987	24.837	51.216
3	.898	11.230	62.445						
4	.813	10.161	72.607						
5	.743	9.287	81.894						
6	.626	7.821	89.714						
7	.486	6.074	95.788						
8	.337	4.212	100.000						
Extraction Method: Principal Component Analysis.									

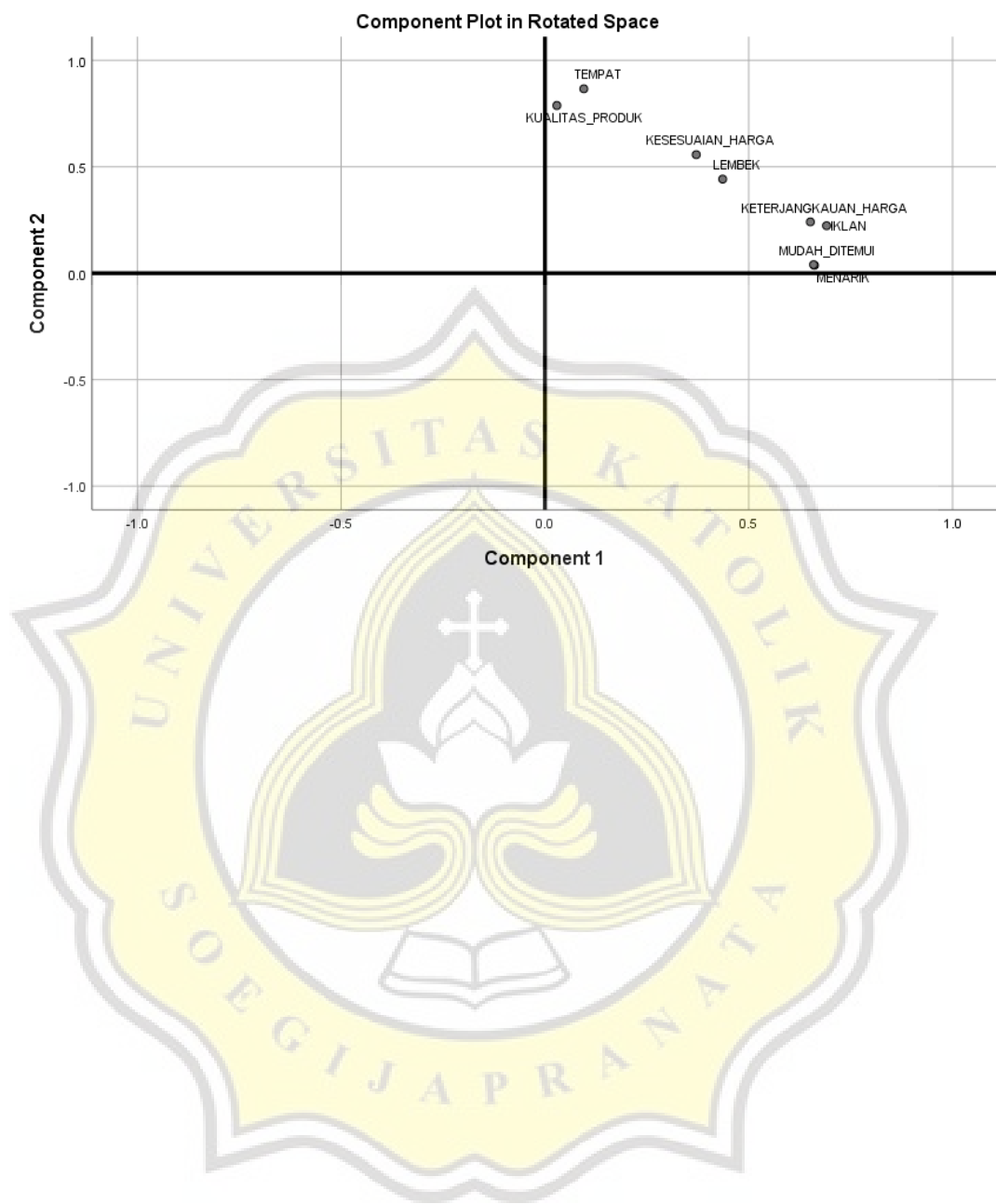
d) Scree Plot



e) Component Matrices

Component Matrix ^a		
	Component	
	1	2
LEMBEK	.620	-.026
MENARIK	.509	.423
KETERJANGKAUAN_HARGA	.641	.267
KESESUAIAN_HARGA	.651	-.154
KUALITAS_PRODUK	.558	-.557
IKLAN	.658	.308
TEMPAT	.660	-.569
MUDAH_DITEMUI	.510	.420
Extraction Method: Principal Component Analysis.		
a. 2 components extracted.		

f) Component Plot in Rotated Spaces



HASIL PLAGIASI

Similarity Report

PAPER NAME

TA-19.D1.0108.docx

WORD COUNT

12172 Words

CHARACTER COUNT

76899 Characters

PAGE COUNT

48 Pages

FILE SIZE

143.1KB

SUBMISSION DATE

Mar 6, 2023 2:23?PM GMT+7

REPORT DATE

Mar 6, 2023 2:25?PM GMT+7

● 12% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
 - 4% Publications database
 - Crossref database
 - Crossref Posted Content database
 - 9% Submitted Works database
- ### ● Excluded from Similarity Report
- Bibliographic material
 - Quoted material
 - Cited material
 - Small Matches (Less then 10 words)

Summary