

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, D. H. (2019). *Green Marketing : The Context of Indonesia and Philippines*. Mauritius: LAP Lambert Academic Publishing. Diambil kembali dari http://repository.unika.ac.id/22077/1/GM-Book%20with%20cover%20published_organized.pdf
- Akbariyeh, H. (2015). *A Study of Factors Affecting on Customers Purchase Intention*. *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 267-273. Diambil kembali dari <https://www.jmest.org/wp-content/uploads/JMESTN42350395.pdf>
- Ardiyanto, O. (2015). Kajian Yuridis Sosiologis Tentang Kualitas Air Minum Isi Ulang Ditinjau Dari Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 492/Menkes/Per/IV/2010 Tentang Persyaratan Kualitas Air Minum. *Repository Unnes*, 1-94. Diambil kembali dari <http://lib.unnes.ac.id/21674/1/8111410171-s.pdf>
- Benyathiar, P., Kumar, P., Carpenter, G., Brace, J., & Mishra, D. (2022). *Polyethylene Terephthalate (PET) Bottle-to-Bottle Recycling for the Beverage Industry: A Review*. *MDPI*, 14(12). Diambil kembali dari https://www.researchgate.net/publication/361260161_Polyethylene_Terephthalate_PET_Bottle-to-Bottle_Recycling_for_the_Beverage_Industry_A_Review
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12 ed.). New York: The McGraw-Hill Irwin. Diambil kembali dari <http://www.mim.ac.mw/books/Donald%20R%20Cooper's%20Business%20Research%20Methods,%2012th%20Edition.pdf>
- Dahlen, M. (2016). *If Advertising Won't Die, What Will It Be? Toward a Working Definition of Advertising*. *Journal of Advertising*, 334-345. Diambil kembali dari <https://scihub.se/https://doi.org/10.1080/00913367.2016.1172387>
- Draskovic, N., Temperley, J., & Pavicic, J. (2009). *Comparative perception(S) of consumer goods packaging: Croatian consumers' perspective(S)*. *International Journal of Managment Cases*, 11(2), 154-163. Diambil kembali dari https://www.bib.irb.hr/571407/download/571407.Draskovic_IJMC_11-2.pdf
- Durif, F., Boivin, C., & Julien, C. (2010). *In Search of a Green Product Definition*. *Innovative Marketing*, 1-10. Diambil kembali dari https://www.businessperspectives.org/images/pdf/applications/publishing/templates/article/assets/3047/im_en_2010_01_Durif.pdf
- ElamriA., Zdiri, K., Harzallah, O., & Lallam, A. (2017). *Progress in Polyethylene Terephthalate Recycling*. *HAL archives-ouvertes*, 1-9. Diambil kembali dari <https://hal.science/hal-02953197/document>
- Faradila, N. (2022, September 2). Benarkah Air Kemasan Plastik PET Lebih Baik dari Polikarbonat? Diambil kembali dari Grid Health Indonesia:

<https://health.grid.id/read/353458645/benarkah-air-kemasan-plastik-pet-lebih-baik-dari-polikarbonat?page=all>

- Ferdinand. (2008). Analisis Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Repository Universitas Sanata Dharma*, 1-139. Diambil kembali dari https://node2.123dok.com/dt03pdf/123dok/002/069/2069140.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20230302%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20230302T082847Z&X-Amz-SignedHeaders=host
- Fitriyano , G., & Rahim, D. (2019). Tinjauan Singkat Potensi Pemanfaatan Botol Bekas Berbahan Polyethylene Terephthalate (PET) di Indonesia. *Eksergi*, 16(1), 18-24. Diambil kembali dari <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/eksergi/article/download/2747/pdf>
- Hadipuro, W. (2020). *Manajemen Lingkungan Hidup untuk Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019, Oktober). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4, 415-424. Diambil kembali dari <https://core.ac.uk/download/pdf/235155705.pdf>
- Hidayat, F. (2022, Agustus 24). Inovasi Aqua Galon Kemasan PET Menuai Apresiasi. Diambil kembali dari *Warta Ekonomi*: <https://wartaekonomi.co.id/read438807/inovasi-aqua-galon-kemasan-pet-menuai-apresiasi>
- Inocycle. (2021). Apa Itu Botol PET ? Diambil kembali dari Inocycle: <https://inocycle.com/apa-itu-pet/>
- Isoraite, M. (2016). *Marketing Mix Theoretical Aspects. International Journal of Reseach-Granthaalayah*, 4(6), 25-37. Diambil kembali dari <https://www.semanticscholar.org/paper/MARKETING-MIX-THEORETICAL-ASPECTS-I%20orait%20C4%97%9797876877e7d32c1bd7f3b8ffc2dee91bca1b2b>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). United Kingdom: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). New Jersey: Pearson Education, Inc. Diambil kembali dari <https://app.box.com/s/jbqycyl5kazx946f1gtin6ufjxat6vzd>
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*. Malang: UB Press. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?id=CeBjDwAAQBAJ&pg=PA42&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Mohebbi, B. (2014). *The Art Of Packaging: An Investigation Into The Role Of Color In Packaging, Marketing, And Branding. International Journal of Organizational Leadership*, 92-102. Diambil kembali dari

https://www.researchgate.net/publication/303285136_The_art_of_packaging_An_investigation_into_the_role_of_color_in_packaging_marketing_and_branding

- Morwitz, V. G. (2007). *When do purchase intentions predict sales?* *International Journal of Forecasting*, 347-364. Diambil kembali dari <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0169207007000799>
- Natalia. (2020, Juni 3). Beberapa Kawasan Strategis di Semarang yang Cocok untuk Bisnis. Diambil kembali dari Accurate: <https://accurate.id/bisnis-ukm/kawasan-strategis-di-semarang-untuk-bisnis/#:~:text=Kawasan%20CBD%20Semarang%20Timur%20merupakan,Jalan%20Majapahit%20di%20Kecamatan%20Pedurungan>.
- Nerys, L. T., & Radito, T. A. (2019). Analisis Pengaruh Merek, Kemasan, Garansi, dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Air Mineral Dalam Kemasan Aqua. *JBMA*, 45-59. Diambil kembali dari <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/79/93>
- Nestle. (2021, Januari). *Sustainable Packaging*. Retrieved from Nestle Good food, Good life: <https://www.nestle.co.id/kisah/mengenal-sustainable-packaging>
- Petainer. (2022). *How is PET Different From Other Plastic Types?* Diambil kembali dari Petainer Ltd.: <https://www.petainer.com/pet-plastic-bottles/how-is-pet-different-from-other-plastic-types/>
- Polonsky, & Jay, M. (1994). *An Introduction To Green Marketing*. *Electronic Green Journal*, 2-4. Diambil kembali dari <https://escholarship.org/content/qt49n325b7/qt49n325b7.pdf?t=q9ns2b>
- Polonsky, M. J. (1994). *An Introduction To Green Marketing*. *Electronic Green Journal*, 1(2), 1.
- Prabowo, W. A. (2015). Analisis Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler XI Pascabayar Di Wilayah Surabaya Timur. *Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*, 4. Diambil kembali dari <https://eprints.perbanas.ac.id/702/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- Rafie, B. T. (2012, April 18). Ades Sasar Anak Muda Lewat Kemasan Baru. Diambil kembali dari Industri Kontan: <https://industri.kontan.co.id/news/ades-sasar-anak-muda-lewat-kemasan-baru>
- Riaz, W. (2011). *Marketing Mix, Not Branding*. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, 1(11), 43-52. Diambil kembali dari <https://docplayer.net/19354940-Marketing-mix-not-branding.html>
- Rita. (2017, April 22). *Green Packaging*. Retrieved from GLOBAL BUSINESS MARKETING: <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/04/22/green-packaging/>
- Rizaty, M. A. (2021, November 22). *Indomaret, Ritel dengan Jumlah Gerai Terbanyak di Indonesia*. Diambil kembali dari databoks:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/indomaret-ritel-dengan-jumlah-gerai-terbanyak-di-indonesia#:~:text=Berdasarkan%20nilai%20penjualan%2C%20Indomaret%20merupakan,atau%20Rp%2074%2C9%20triliun.>

Rundh, B. (2016). *The Role of Packaging Within Marketing and Value Creation*. *British Food Journal*, 2491-2511. Diambil kembali dari <https://www.cabdirect.org/globalhealth/abstract/20163330723>

Santoso, I., & Fitriyani, R. (2016). *Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen*. *Jur. Ilm. Kel. & Kons.*, 147-158. Diambil kembali dari <https://core.ac.uk/download/297073336.pdf>

Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia.

Sasmitha, D. (2017). *Pemanfaatan Sampah Plastik Polyethylene Terephthalate (Pet) Sebagai Media Pada Unit Pre-Filter*. *Respository Jurusan Teknik Lingkungan ITS Surabaya*, 21-23. Diambil kembali dari https://repository.its.ac.id/1848/1/3313100109-Undergraduate_Theses.pdf

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business : A Skill-Building Approach* (7 ed.). Chichester, West Sussex, United Kingdom: Wiley. Diambil kembali dari https://www.academia.edu/38338906/B_Research_Methods_ForBus_A_Skill_Building_Approach_7e2016UmaSekaran_RogerBougie_Wiley

Setiawan, W. (2021, Maret 18). Gerakan #BijakBerplastik Danone-Aqua. Diambil kembali dari Mix Marketing Communication: <https://mix.co.id/mix-award/pr-of-the-year/gerakan-bijakberplastik-danone-aqua/#:~:text=Danone%20DAQUA%20berkomitmen%20untuk%20turut,70%20persen%20pada%20tahun%202025.>

Suliyanto. (2011). Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal Atau Skala Interval. *Prosiding Seminar Nasional Statistika Universitas Diponegoro*, 51-60. Diambil kembali dari <http://eprints.undip.ac.id/33805/1/makalah5.pdf>

Suryanto, M. H. (2017). *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi*. Jakarta: Kompas Gramedia. Diambil kembali dari https://www.scribd.com/embeds/384772685/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf

Sutantio, M. (2004). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, III(3), 243-266. Diambil kembali dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jsipi/article/view/14305/10893>

Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, IV(1), 20-32. Diambil kembali dari <http://jurnal.ugp.ac.id/index.php/gpjer/article/view/209/174>

Syahputra, E. (2022, Juli 25). Le Minerale Dipercaya Penuhi Kebutuhan Air Mineral di JIS. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220725184233-33-358460/le-minerale-dipercaya-penuhi-kebutuhan-air-mineral-di-jis>

Tjipotono, F. (1997). Startegi Pemasaran (2rd ed.). Yogyakarta: ANDI.

Top Brand Award. (2022). *Top Brand Index*. Diambil kembali dari Top brand award: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

Wahyuni, A., & Ayuning, A. (2020). Invasi pasar dengan iklan yang efektif : strategi, program dan teknik pengukuran. 39. Diambil kembali dari <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/JIBT/article/download/2480/2205/>

Zakaria, A., Niode, I., & Juanna, A. (2022). Analisis Saluran Distribusi Di Pt. Awet Sarana Sukses Gorontalo. *FE UNPAS*, 198-199. Diambil kembali dari <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/download/14675/4469>

