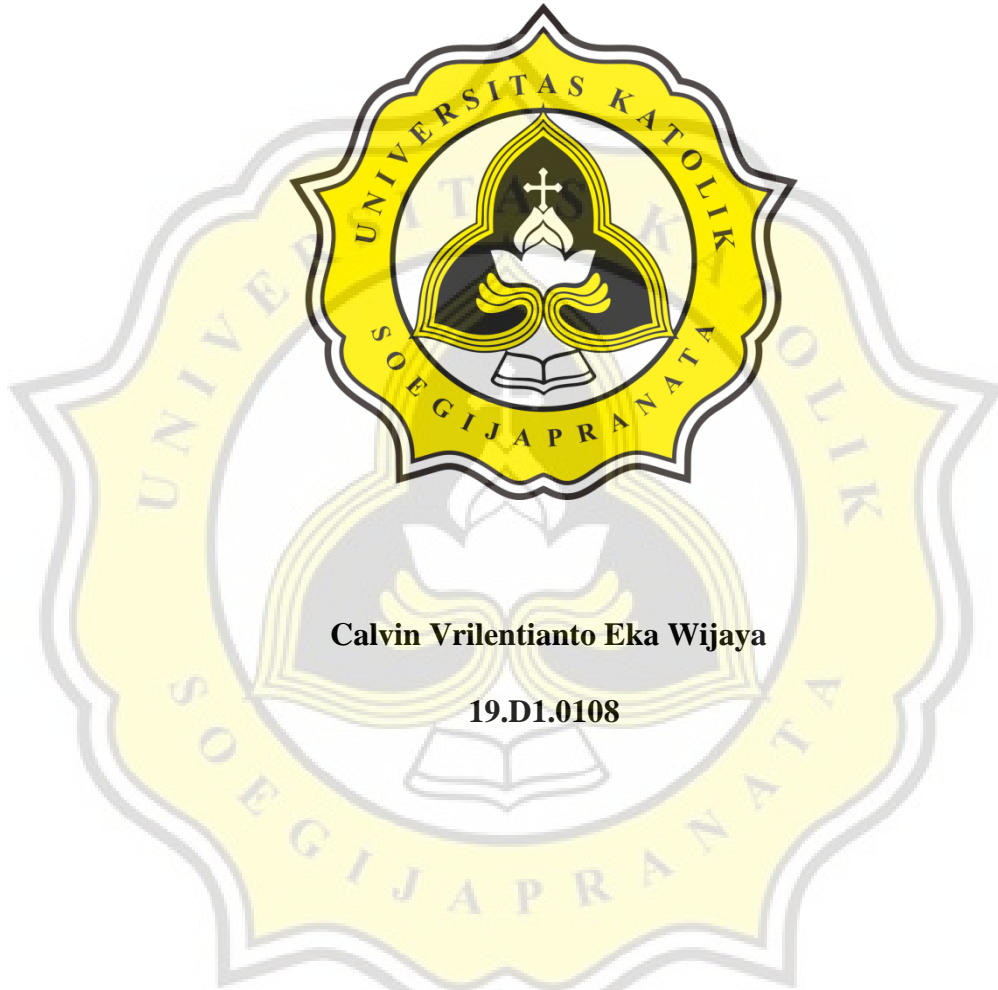


LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK
AIR MINERAL DALAM KEMASAN DENGAN *GREEN PACKAGE PET* BOTOL
PADA KONSUMEN DI INDOMARET KECAMATAN BANYUMANIK SEMARANG**



Calvin Vrilentianto Eka Wijaya

19.D1.0108

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2023

LAPORAN SKRIPSI

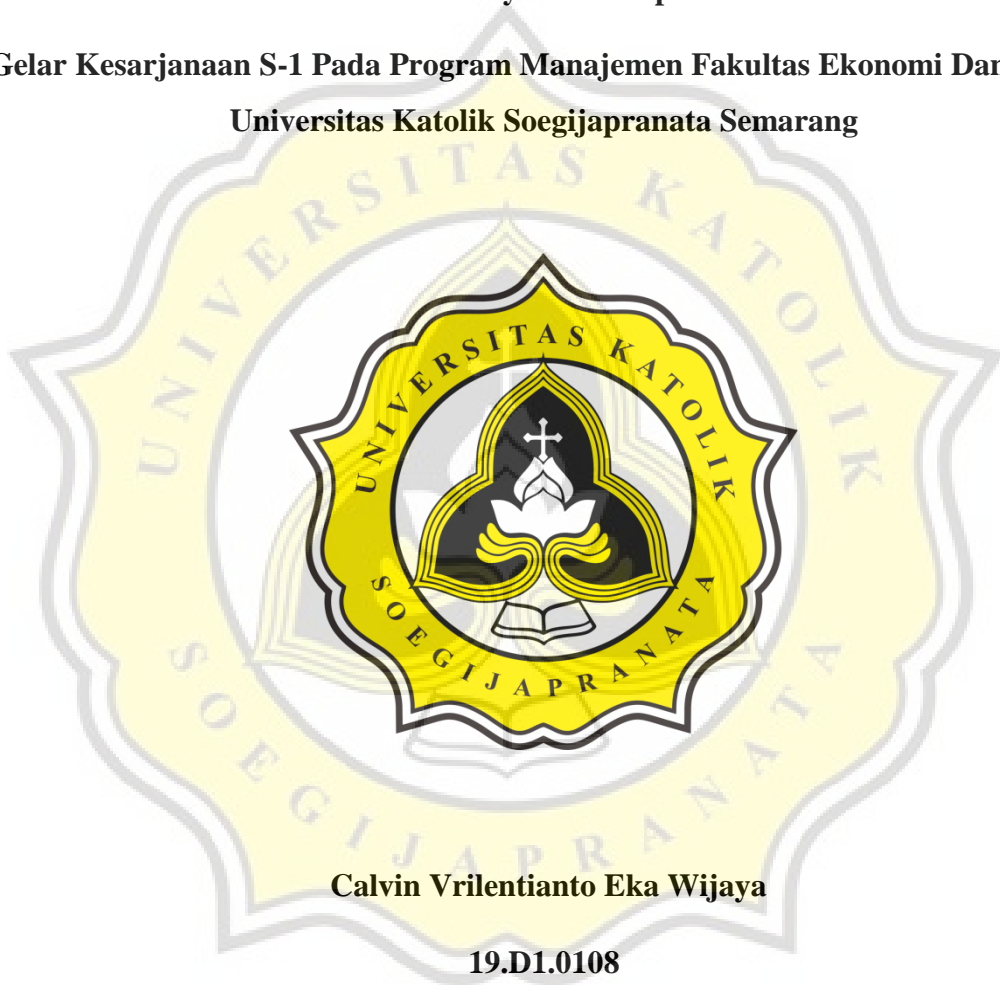
**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK
AIR MINERAL DALAM KEMASAN DENGAN *GREEN PACKAGE PET* BOTOL
PADA KONSUMEN DI INDOMARET KECAMATAN BANYUMANIK SEMARANG**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Kesarjanaan S-1 Pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Calvin Vrilentianto Eka Wijaya

19.D1.0108

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Calvin Vrilentianto

NIM : 19.D1.0108

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Air Mineral Dalam Kemasan Dengan *Green Package* Pet Botol Pada Konsumen Di Indomaret Kecamatan Banyumanik Semarang” sepenuhnya merupakan hasil penelitian saya berdasarkan supervise dosen pembimbing dan bukan hasil mencotek atau plagiat. Saya bertanggung jawab atas keaslian dan kebenaran data berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dalam melakukan penelitian yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan sebagai tanda orisinalitas penelitian skripsi saya buat sebenarnya, tanpa ada keterpaksaan dan tekanan dari pihak manapun. Saya siap menanggung resiko bila ditemukan pelanggaran terhadap keaslian skripsi saya jika terbukti meniru penelitian orang lain.

Semarang, 7 Maret 2023

Yang menyatakan,



Calvin Vrilentianto E W

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELIPRODUK AIR
MINERAL DALAM KEMASAN DENGAN GREEN
PACKAGE PET BOTOL PADA KONSUMEN DI
INDOMARET KECAMATAN BANYUMANIK
SEMARANG

Diajukan oleh : CALVIN VRILENTIANTO E W
NIM : 19.D1.0108
Tanggal disetujui : 27 Maret 2023Telah setuju oleh
Pembimbing : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.
Penguji 1 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD
Penguji 2 : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.
Penguji 3 : Drs.A.SentotSuciarto M.P., Ph.D.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.D1.0108

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : Calvin Vrilentianto Eka WIjaya

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijpranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Air Mineral Dalam Kemasan Dengan *Green Package PET* Botol Pada Konsumen Di Indomaret Kecamatan Banyumanik Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijpranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebernarnya.

Semarang, 10 April 2023



Calvin Vrilentianto E W

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan rasa atas hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan dan mengkaruniakan berkat dan rahmat dalam anugerah Roh Kudus, sehingga penulis dapat menyusun penelitian dengan judul “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Air Mineral Dalam Kemasan Dengan *Green Package PET* Botol Pada Konsumen Di Indomaret Kecamatan Banyumanik Semarang” dalam penyelesaian skripsi dengan terstruktur dan baik di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang digunakan untuk meraih gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen. Skripsi penulis susun secara teliti dan kompleks dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak diantaranya:

1. Papih dan Mamih serta Oma dan adik tercinta Keryn Venetia Dwijaya, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat membuktikan harapan yang dijunjung tinggi dalam menyelesaikan pendidikannya melalui skripsi sebagai mahasiswa manajemen.
2. Bapak Sentot Suciarto A., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak berjasa dan sangat sabar memberi bimbingan dalam membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan tenaga didik yang telah banyak memberikan ilmu, *skill*, dan adat yang sangat berharga dalam membantu penulis selama menimba ilmu hingga menempuh perkuliahan selama ini.
4. Kornelius Hartono selaku *partner* yang banyak membantu dan menemani dari awal kuliah hingga titik akhir selama perkuliahan.
5. Neilson Herlie Maleakhi selaku orang yang selalu memiliki tekad dalam setiap hidupnya sehingga menjadi inspirasi bagi penulis dalam hal rohani dan terus menghargai apa itu berkat Tuhan.
6. Ci Natalia, Clarissa Herawati, Jessica Beatrice dan Teman-teman AOG Gereja Mawar Sharon Semarang yang turut memberikan dukungan secara rohani dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Sahabat GTB (Graha Taman Bunga) yaitu Shannon Viola A., Josefha Agustin, dan Leony Tanzil selaku teman-teman penulis dalam menjalani dan membuat masa penulisan skripsi menjadi ringan untuk sesaat.
8. Sahabat Budak Tugas yaitu Sara, Marcella Sugiharto, Kartika Sari Kusnandar, dan Nichollas Augustinus selaku teman - teman dari penulis yang menemani, memberi

dukungan, dan membantu penulis selama penulis menyelesaikan skripsi dan selama penulis menempuh ilmu semasa kuliah.

9. Tim YTTA (Yang Tinjo Tinjo Aja) yaitu Alvin Ardianto, Michael Kevin R., dan Varentcen A. P. selaku sahabat sepermainan Kost Griya Tinjomoyo dalam mewarnai kehidupan sehari-hari melalui petualangan si penulis dengan memberikan asa untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat Mabarskuy yaitu Vino, Hendra, Yongky, Marcel H., Yohanes, Andri, dan Rezagita selaku teman-teman yang selalu memberikan kesan penulis sehingga menjadi dukungan dalam menyelesaikan kuliah.
11. Pihak Indomaret yang sudah memberikan izin penulis sehingga mempermudah penulis dalam pengumpulan dan pemenuhan data skripsi.
12. Para Responden yang sudah mau memberikan respon atau jawaban atas kuesioner yang telah penulis bagikan dalam membantu pengumpulan data untuk menyelesaikan penelitian ini.
13. *Last but not least. I wanna to thank me. I wanna to thank me for believing in me. I wanna to thank me for doing all this hard work. I wanna to thank me for no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Dengan ketulusan dan kemurnian hati, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, maka saya sebagai penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun sehingga dapat menjadikan skripsi ini menjadi sempurna

Akhir kata semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca maupun peneliti di kemudian hari.

Semarang, 7 Maret 2023



Calvin Vrilentianto E W

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen terhadap produk Air Mineral Dalam Kemasan dengan *green package PET* botol di Indomaret Kecamatan Banyumanik Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah pra-survei dan survei melalui angket kuesioner dengan teknik sampling purposive sampling terhadap 90 responden yang memiliki kriteria konsumen yang pernah belanja AMDK *PET* botol 600ml dan konsumen yang pernah membeli produk AMDK *PET* dengan *brand* AQUA, Le Minerale, Club, Indomaret *by* Club, dan Indomaret *by* Cleo dengan ukuran 600ml di Indomaret Kecamatan Banyumanik Semarang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan metode analisis faktor *exploratory*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 7 (tujuh) faktor yang mempengaruhi minat beli produk AMDK dengan *green package PET* botol pada konsumen di Indomaret Kecamatan Banyumanik Semarang. Faktor-faktor yang diperoleh yaitu Menarik, Keterjangkauan Harga, Kesesuaian Harga, Kualitas Produk, Iklan, Tempat, dan Mudah ditemui. Berdasarkan nilai *eigenvalue* yang lebih besar dari 1 terbentuk dua kelompok faktor yaitu faktor penjualan dan faktor kualitas produk dan pemasaran. Faktor penjualan terdiri dari menarik, keterjangkauan harga, iklan, dan mudah ditemui. Faktor kualitas produk dan pemasaran terdiri dari kesesuaian harga, kualitas produk, dan tempat.

Kata Kunci: Air Mineral Dalam Kemasan, Green Package PET Botol, Faktor Penjualan, Faktor Kualitas Produk dan Pemasaran, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence consumer buying interest in Packaged Drinking Water with green PET bottle package at Indomaret Banyumanik Semarang. The research method used was pre-survey and survey through a questionnaire with purposive sampling technique on 90 respondents who met the criteria of consumers who had purchased 600ml PET bottled drinking water and consumers who had purchased PET drinking water products with the brands AQUA, Le Minerale, Club, Indomaret by Club, and Indomaret by Cleo with a size of 600ml at Indomaret Banyumanik Semarang. The data analysis technique used in this study was quantitative analysis with exploratory factor analysis method.

The results showed that there were 7 factors that influence buying interest in Packaged Drinking Water with green PET bottle package among consumers in Indomaret Banyumanik Semarang. The obtained factors are Attractive, Affordability, Price Suitability, Product Quality, Advertising, Location, and Easy to Find. Based on the eigenvalue greater than 1, two groups of factors were formed, namely sales factors and product quality and marketing factors. Sales factors consist of attractive, affordability, advertising, and easy to find. Product quality and marketing factors consist of price suitability, product quality, and location.

Keywords: Packaged Drinking Water, Green PET Bottle Package, Sales Factors, Product Quality and Marketing Factors, Buying Interest.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Manfaat.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis	4
1.4.2. Manfaat Praktis.....	4
BAB 2	5
Tinjauan Pustaka	5
2.1. <i>Marketing Mix</i>	5
2.2. <i>Green Marketing Mix</i>	6
2.3. Kualitas Produk.....	7
2.4. Harga.....	9
2.5. Kemasan.....	10
2.6. <i>Green Packaging</i>	12
2.7. <i>PET</i> botol	13
2.8. Iklan	15
2.9. Saluran Distribusi	17
2.10. Minat Beli	19

2.11.	Penelitian Terdahulu	21
2.12.	Kerangka Penelitian	22
2.13.	Definisi Operasional.....	23
BAB 3	25
METODE PENELITIAN	25
3.1.	Obyek dan Lokasi Penelitian.....	25
3.2.	Responden Penelitian	28
3.3.	Populasi dan Teknik Sampling.....	29
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1.	Pra Survey	30
3.4.2.	Kuesioner.....	30
3.5.	Teknik Analisis Data	31
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	31
3.5.2.	Analisis Faktor.....	32
BAB 4	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1.	Gambaran Umum Responden.....	34
4.2.	Analisis Deskriptif	35
4.2.1.	Analisis Deskriptif Data Responden	35
4.2.2.	Analisis Deskriptif Data Penelitian	38
4.3.	Analisis Faktor	44
4.3.1.	Menilai Variabel yang Layak	44
4.3.2.	Pengujian Ulang	46
4.3.3.	Factoring dan Rotasi	48
4.3.4.	Menentukan Label Faktor	52
4.4.	Pembahasan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Minat Beli.....	53
BAB 5	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1.	Kesimpulan	56
5.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	63
1.1.	Kuesioner Penelitian	63

1.2.	Hasil Pra Survey.....	67
1.3.	Tabulasi Data Responden.....	68
1.4.	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	71
1.5.	Output Analisis Deskriptif	74
1.6.	Output Analisis Faktor	76
HASIL PLAGIASI.....		81



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Pengamatan Penjualan AMDK pada Lokasi Indomaret Tinjomyo.....	26
Tabel 3. 2 Hasil Pengamatan Penjualan AMDK pada Lokasi Indomaret Jatingaleh	26
Tabel 3. 3 Hasil Pengamatan Penjualan AMDK pada Lokasi Indomaret Setiabudi 53A	27
Tabel 3. 4 Total Hasil Pengamatan Lokasi Indomaret Tinjomoyo, Indomaret Jatingaleh, dan Indomaret Setiabudi 53A.....	27
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4. 2 Usia	36
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan	36
Tabel 4. 4 Tingkat Pendapatan	37
Tabel 4. 5 Tingkat Pengeluaran	38
Tabel 4. 6 Pengaruh Minat Beli	40
Tabel 4. 7 KMO and Bartlett's Test	44
Tabel 4. 8 Anti-image Correlation.....	45
Tabel 4. 9 Pengujian Ulang KMO and Bartlett's Test	46
Tabel 4. 10 Pengujian Ulang Anti-image Correlation	47
Tabel 4. 11 Communalities	48
Tabel 4. 12 Total Variance Explained	49
Tabel 4. 13 Rotated Component Matrix	50
Tabel 4. 14 Component Transformation Matrix	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 7.1. Kerangka Penelitian23

