

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko. (2017). Pemakaian Rekrutmen Online di Indonesia pada Perusahaan-Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Agora*, Vol. 5, No. 3.
- Ekhsan, d. (2021). Pengaruh *Employer Branding* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Kompensasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial dan KEwirausahaan (JPMK)*, Vol. 2, No. 1.
- Erlinda. (2020). Pengaruh *Employer Branding*, Reputasi Perusahaan, Dan *Website Recruitment* Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang di PT. Bank SYariah Mandiri. Retrieved from <https://etheses.uin-malang.ac.id/18331/1/Fenti%20Erlinda%2016540082.pdf>
- Fridantara. (2018). Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan *E-REruitment* Terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11382/Jurnal.pdf?sequence=15&isAllowed=y>
- Gracia, d. (2018). Analisis Penerapan *E-Recruitment* pada PT. X. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kwirausahaan*, Vol. 3, No. 1. doi:<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i1.16515>
- Munawaroh. (2019). Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja, dan *E-Recruitment* terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Kasus Generasi Z Wilayah Cikarang Utara). Retrieved from <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=24630&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain>
- Nikmah, d. (2018). Analisis Prosedur Rekrutmen dalam Upaya Pemenuhan Tenaga Kerja. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol. 12, No. 1.

- Prahsia. (2022, April 28). Kenali Kelebihan dan kekurangan Rekrutmen Online Masa Kini.
- Shalahuddin, d. (2022). Peran Kompensasi dan *E-Recruitment*: Analisis Minat Melamar Pekerjaan pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 6, No. 1.
- Gracia, d. (2018). Analysis of Implementation E-Recruitment at PT.X. *Jurnal Pemikiran dan penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1. doi:<https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v3i1.16515>
- Latansa. (2020). Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.
- Erlinda. (2020). The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation, and Recruitment Web On Intention to Apply. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 7, No. 8. doi:DOI: 10.20473/vol7iss20208pp1572-1583
- Ernasari, E. d. (2022). The Effect of E-recruitment on Interest in Applying for Jobs with Company Reputation as a Mediation Variable. *Journal of Research in Business, Economics, and Education*, Vol. 4.
- Siyah, dkk. (2020). Analisis Sistem Rekrutmen dan Pelatihan dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Ar-Ribhu: Manajemen Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No. 2.