

LAPORAN SKRIPSI
PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP
MINAT MELAMAR PEKERJAAN MAHASISWA ANGKATAN 2019
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA



KARTIKA SARI KUSNANDAR

19.D1.0101

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

SKRIPSI

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP
MINAT MELAMAR PEKERJAAN MAHASISWA ANGKATAN 2019
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



KARTIKA SARI KUSNANDAR

19.D1.0101

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINÁLITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kartika Sari Kusnandar

NIM : 19.D1.0101

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Branding* dan *E-Recruitment* terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Semester Akhir Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata” adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 13 Februari 2023



METERAI
TEMPEL
20AKX295881198

Kartika Sari Kusnandar



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Pengaruh Employer Branding dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar
Pekerjaan Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas
Katolik Soegijapranata

Diajukan oleh : KARTIKA SARI KUSNANDAR

NIM : 19.D1.0101

Tanggal disetujui : 23 Februari 2023

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 1 : Ch. Tri Harjanti Nugrahaningsih S.E., M.Si.

Penguji 2 : Rudy Elyadi S.E., M.M.

Penguji 3 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.D1.0101

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kartika Sari Kusnandar

NIM : 19.D1.0101

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Branding* Dan *E-Recruitment* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 25 Februari 2023

Yang menyatakan



Kartika Sari Kusnandar

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Pengaruh *Employer Branding* dan *E-Recruitment* terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga semuanya dapat berjalan lancar. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan hikmat dan anugerah dalam menyusun skripsi hingga akhir
2. Ibu Dra. B. Irmawati, MS selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi, serta selalu memberikan motivasi kepada penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis
4. Papah, mamah, kakak, dan adikku tercinta yang selalu memberikan dukungan doa dan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Seluruh teman-teman semester akhir yang telah berpartisipasi menjadi responden dalam skripsi ini
6. Pemilik NIM A12.2019.06137 yang senantiasa menguatkan, menemani, dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi
7. Reni, Nessa, Tasya yang mendukung dan menemani penulis dalam penyusunan skripsi

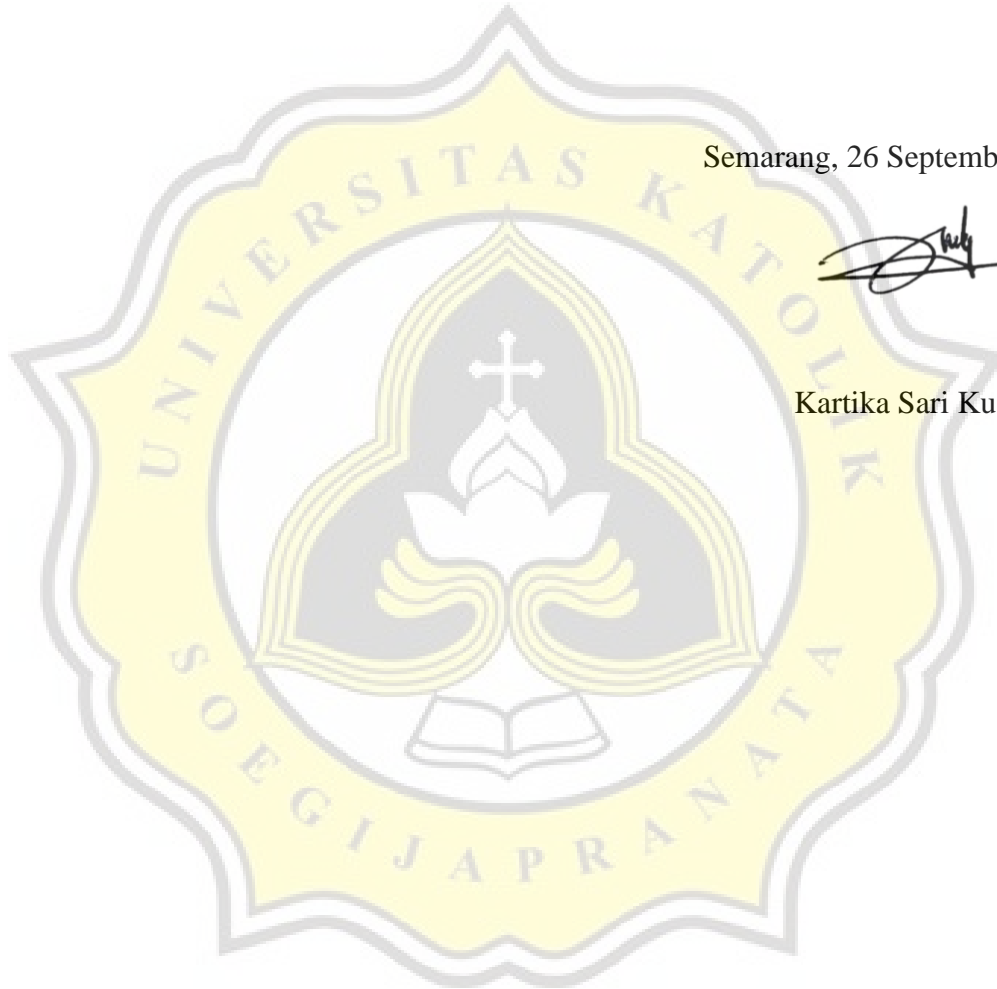
8. Teman-teman seperjuangan yang selalu memotivasi dan memberikan semangat bagi penulis dalam penyusunan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan proposal ini. Semoga Proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 26 September 2022



Kartika Sari Kusnandar



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengaruh *Employer Branding* Dan *E-Recruitment* terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Penelitian dilakukan pada mahasiswa Angkatan 2019 Universitas Katolik Soegijapranata dengan populasi sebanyak 233, dan sampel sebanyak 47 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan untuk variabel *Employer Branding* terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Untuk variabel *E-Recruitment* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Variabel *Employer Branding* dan *E-Recruitment* bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.

Kata kunci: *Employer Branding, E-Recruitment, dan Minat Melamar Pekerjaan*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Employer Branding and E-Recruitment on Interest in Applying for Jobs in Class 2019 Students of the Soegijapranata Catholic University Management Study Program. The research was conducted on class 2019 students at Soegijapranata Catholic University with a population of 233, and a sample of 47 respondents. The data analysis technique used in this study is quantitative analysis with multiple linear regression methods.

The results of this study indicate that there is a positive and significant influence on the Employer Branding variable on Interest in Applying for Jobs for Class 2019 Students of the Soegijapranata Catholic University Management Study Program. The E-Recruitment variable has a positive and insignificant effect on the Interest in Applying for a Job for Class 2019 Students of the Soegijapranata Catholic University Management Study Program. The Employer Branding and E-Recruitment variables together have a positive and significant effect on the Interest in Applying for a Job for Class 2019 Students of the Soegijapranata Catholic University Management Study Program.

Keywords: *Employer Branding, E-Recruitment, and Interest in Applying for a Job*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1. Minat Melamar Pekerjaan	7
2.2. <i>Employer Branding</i>	8
2.3. <i>E-Recruitment</i>	10
2.4. Penelitian Terdahulu	12
2.5. Pengembangan Hipotesis	14

2.6. Kerangka Pikir	14
2.7. Definisi Operasional	16
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.3. Sumber dan Jenis Data	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	29
3.5.1. Uji Validitas	29
3.5.2. Uji Reliabilitas	31
3.6. Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1. Analisis Deskriptif	32
3.6.2. Analisis Statistik Inferensial	33
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2. Gambaran Umum Responden	37
4.3. Analisis Data	38
4.3.1. Analisis Deskriptif	38
4.4. Analisis Inferensial	51
4.5. Pembahasan	53
BAB V	56
PENUTUP	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Saran	57

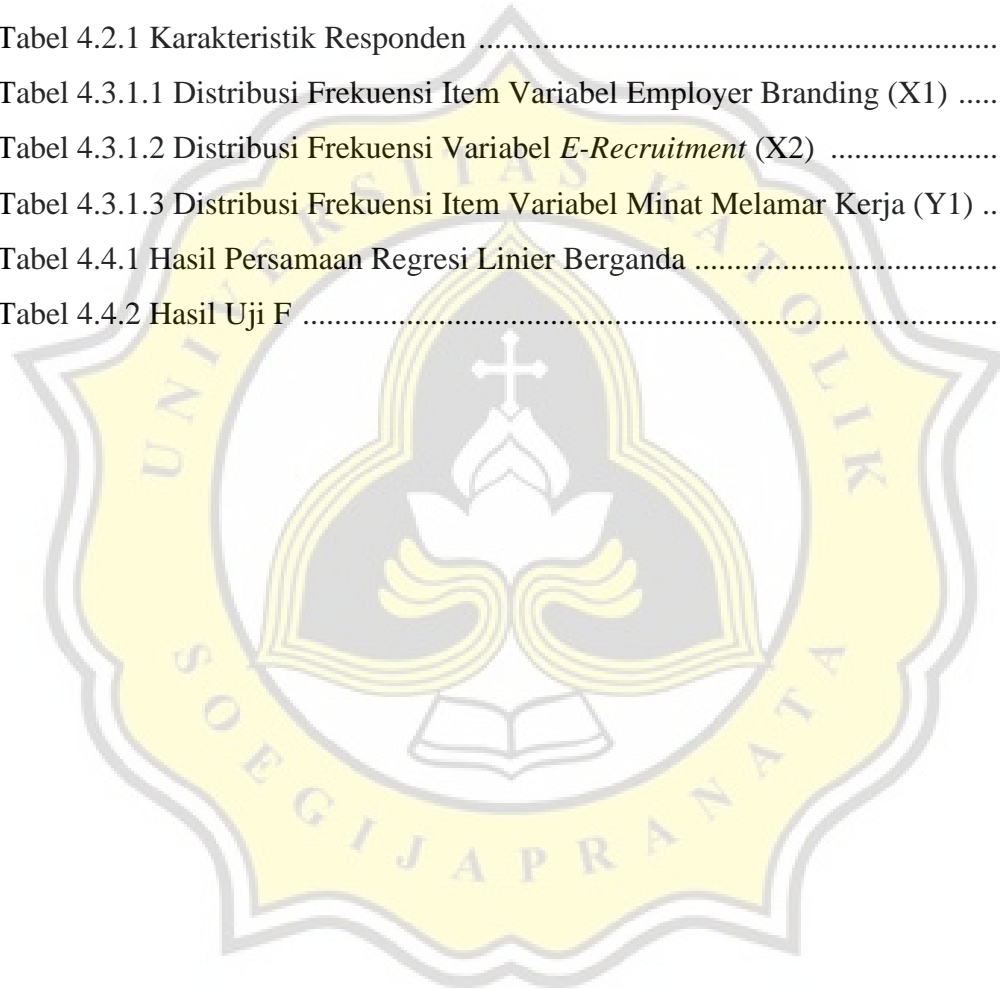
Daftar Pustaka59

Lampiran: Kuesioner61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.4.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.7.1 Definisi Operasional	16
Tabel 3.5.1.1 Hasil Uji Validitas	30
Tabel 3.5.2.1 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 3.6.1.1 Kategorisasi Variabel	33
Tabel 4.2.1 Karakteristik Responden	37
Tabel 4.3.1.1 Distribusi Frekuensi Item Variabel Employer Branding (X1)	39
Tabel 4.3.1.2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>E-Recruitment</i> (X2)	44
Tabel 4.3.1.3 Distribusi Frekuensi Item Variabel Minat Melamar Kerja (Y1)	49
Tabel 4.4.1 Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda	51
Tabel 4.4.2 Hasil Uji F	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6.1 Kerangka Pikir Penelitian	14
--	----

