

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah yang akan diteliti dan dibahas untuk penelitian. Obyek yang diambil dalam penelitian ini adalah perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI. Alasan penelitian ini menggunakan perusahaan teknologi karena dianggap penopang perekonomian Indonesia selama masa pandemi. Penggunaan e-money meningkat sementara penggunaan ATM dan kartu debit menurun selama PSBB. E-money memiliki rekor tertinggi dalam penggunaan yaitu 412 juta pada April 2020. Ekonomi digital membuat berbagai aktivitas menjadi lebih efisien dan memunculkan berbagai bisnis baru.

3.2. Populasi dan Sampling

Populasi dan sampel dalam penelitian ini menggunakan data dari 23 perusahaan *technology* yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021 serta menerbitkan laporan keuangan yang lengkap. Sedangkan data exclude dari data yang sudah di olah dipakai sebagai tambahan penelitian. Sampel merupakan sebagian kecil karakteristik dari populasi yang diambil melalui prosedur dan dianggap dapat mewakili populasi yang diambil melalui prosedur dan dianggap dapat mewakili populasi penelitian (Nurdin & Hartati, 2019:91). Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria diantaranya :

Tabel 3. 1 Pengambilan Sapel

Perusahaan teknologi yang terdaftar di BEI	23
Perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan secara lengkap dari tahun 2019-2021	(9)

Perusahaan yang laporan keuangannya tidak menggunakan mata uang rupiah	(0)
Sampel	14

Sumber : Diolah peneliti April 2022

3.3. Teknik Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diakses melalui web PT Bursa Efek Indonesia. Data sekunder merupakan data yang perolehannya melalui catatan pihak lain seperti laporan-laporan historis yang kemudian diarsipkan yang dipublikasikan atau tidak. Adapun jenis data yang diperlukan yaitu data *Return On Equity*, Ukuran perusahaan, *Debt To Equity Ratio* yang diperoleh dari data statistic masing-masing saham tahun 2019-2021. Ditambah data *Price Book Value* yang di dapat dari data statistic secara bulanan dengan menggunakan *Formula Average* sebagai rata-rata PBV.

3.3.2. Metode Pengumpulan Data

Data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian, melainkan dari buku-buku, internet, buku, majalah dan lainnya yang memuat laporan keuangan perusahaan. Sedangkan data sekunder yang berisikan laporan keuangan tahunan dapat melalui website www.idx.co.id.

3.4. Teknik Analisis Data

3.4.1 Uji Asumsi Klasik

Uji Asumsi Klasik bertujuan untuk mengetahui kelayakan atas model regresi yang digunakan dalam penelitian . macam-macam uji asumsi klasik :

- a. Uji Normalitas : Menguji apakah dalam model regresi, variabel-variabel yang digunakan memiliki distribusi data normal atau tidak. Menurut Ghazali (2006) normalitas dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data pada sumbu diagonal dari grafik atau dengan melihat histogram dari residu.

- b. Uji Multikolinieritas : menguji apakah persamaan yang dibentuk terjadi gejala multikolinieritas. Uji Multikolinieritas dapat dilihat dari nilai tolerance dan variance inflation factor dengan dasar pengambilan keputusan.
- c. Uji Heteroskedastisitas : menguji apakah dalam regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu observasi ke observasi lain. Jika titik-titiknya membentuk pola tertentu yang teratur maka diindikasikan terdapat masalah heteroskedastisitas.
- d. Uji Autokorelasi : menguji suatu model apakah antara variabel pengganggu masing-masing variabel bebas saling berpengaruh. Uji Durbin-Watson digunakan untuk autokorelasi tingkat satu dan mensyaratkan adanya intercept konstanta dalam model regresi dan tidak ada variabel diantara variabel independen.

3.4.2 Analisis Regresi Berganda

Teknik analisis ini digunakan untuk menguji ada tidaknya pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity*, *Price Book Value* dan Ukuran perusahaan. Maka penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

1. Analisis regresi linear berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menyatakan hubungan fungsional antara variabel independen dan variabel dependen. Hipotesis dalam penelitian ini adalah :

- H1 : Terdapat pengaruh *Return On Equity* terhadap nilai perusahaan
- H2 : Terdapat pengaruh *Debt To Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan
- H3 : Terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

Dengan persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 \cdot ROE + b_2 \cdot DER + b_3 \cdot \ln Ta + e$$

Y= Nilai Perusahaan

a= Konstanta

b1-3 = Koefisien regresi

ROE = Profitabilitas (ROE)

DER = Leverage

SIZE = Ukuran perusahaan (Ln Total Aset)

e = error

2. Pengujian hipotesis secara parsial dengan Uji T dan secara simultan dengan Uji F

Uji statistik t ini digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel dependen. Apabila nilai profitabilitas signifikan lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa suatu variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Dengan kriteria :

- Apabila signifikan $> 0,05$ maka keputusannya adalah menerima H_0 dan menolak H_a .
- Apabila signifikan $< 0,05$ maka keputusannya adalah menolak H_0 dan menerima H_a .