

## BAB 3

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN

Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah karyawan pria dan Wanita di PT. Nasmoco Cabang Majapahit Semarang. Tujuan dari pemilihan objek tersebut adalah untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan antara kinerja karyawan pria dan Wanita di PT. Nasmoco Cabang Majapahit Semarang.

#### 3.2 METODE PENGUMPULAN DATA

##### 3.2.1 Populasi, Sampel dan Teknik *Sampling*

Populasi merupakan keseluruhan dari suatu objek penelitian yang menjadi pusat perhatian dan sumber informasi atau data dalam penelitian (Hanafiah et al., 2020). Dalam penelitian ini jumlah populasi yang dimiliki oleh PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang adalah 78 orang jumlah karyawan. Sampel merupakan sebagian dari jumlah populasi yang terpilih dan memiliki karakteristik yang sama dengan populasi dengan penyeleksian melalui metode *sampling* dalam penelitian (Swarjana, 2022). Dari penelitian ini maka jumlah sampel yang diambil adalah sebanyak 28 orang dalam divisi *sales*. Jumlah sampel antara lain terdapat 18 orang pria dan 10 orang wanita. Teknik *sampling* merupakan sebuah taktik atau strategi yang digunakan untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam melakukan penelitian (Millatina, 2021). Teknik *sampling* dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yang merupakan teknik menentukan sampel dengan adanya kriteria minimal sudah bekerja selama 1 tahun sebagai *sales*.

##### 3.2.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari pihak PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang. Data primer turut disertakan melalui proses wawancara langsung dengan narasumber yaitu karyawan PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang.

### 3.2.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam melakukan penelitian ini untuk data sekunder adalah dokumentasi dengan supervisor divisi sales PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang dan data penjualan akhir karyawan divisi *sales* PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang. Penambahan wawancara dengan karyawan *sales* pria dan wanita berjumlah 6 orang merupakan bentuk teknik pengumpulan data primer.

## 3.3 TEKNIK ANALISIS DATA

Teknik analisis data dalam penelitian ini terdiri dari analisis deskriptif dan analisis inferensial

### 3.3.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah analisis data dengan memberikan deskripsi dan gambaran mengenai *grade* responden yang telah terkumpul apa adanya tanpa bermaksud memberikan kesimpulan yang berlaku umum maupun generalisasi. Teknik analisis deskriptif digunakan untuk memahami persepsi masyarakat (Muhson, 2018). Dalam penelitian ini analisis deskriptif bertujuan untuk mengetahui dan memahami persepsi mengenai *grade* responden di PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang. Berikut adalah ketentuan *grade* dan target penjualan karyawan divisi *sales* yang telah ditetapkan oleh pihak PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang :

Tabel 3 1 Kategori Variabel

Target Penjualan	<i>Grade</i>
0-17 Unit	Keluar
18-29 Unit	Junior
30-41Unit	Senior
$\geq 42$ Unit	Executive

Keterangan :

- a. Target pencapaian penjualan berlaku selama 6 bulan.
- b. Apabila karyawan memenuhi target penjualan maka akan naik *grade* dari posisi yang sebelumnya diperoleh.
- c. Apabila tidak memenuhi target penjualan maka karyawan mengalami penurunan posisi dari tingkatan *grade* yang diperoleh sebelumnya.

### 3.3.2 Analisis Inferensial

Analisis Inferensial dalam penelitian ini menggunakan Uji *Independent sample t-Test* dengan tujuan untuk melakukan perbandingan terhadap kinerja pria dan wanita memiliki kinerja yang sama maupun tidak secara signifikan.

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_a : \mu_1 \neq \mu_2$$

a. Keterangan

$H_0$  = Dugaan diterima

$H_a$  = Dugaan tidak diterima

$\mu_1$  = Pria

$\mu_2$  = Wanita

b. Hipotesis

$H_0 : \mu_1 = \mu_2 \rightarrow$  Tidak terdapat perbedaan kinerja pada karyawan pria dan wanita PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang

$H_a : \mu_1 \neq \mu_2 \rightarrow$  Terdapat perbedaan kinerja pada karyawan pria dan wanita PT Nasmoco Cabang Majapahit Semarang.

c. Ketentuan

Jika  $\text{sig} > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima

Jika  $\text{sig} < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima