

## Lampiran 1

### KUESIONER PENELITIAN

#### DATA RESPONDEN

Angkatan

- a. 19
- b. 20
- c. 21

Fakultas

- a. FEB
- b. FHK
- c. FPSI
- d. FIKOM
- e. FK
- f. FITL
- g. FTP
- h. FT

Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Lama waktu penggunaan Instagram

- a. < 1 tahun
- b. 1 tahun
- c. 2 tahun
- d. > 2 tahun

#### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda untuk masing-masing pernyataan berikut.

- 1. STS : Sangat Tidak Setuju
- 2. TS : Tidak Setuju
- 3. N : Netral

4. S : Setuju
5. TS : Tidak Setuju

***Participation***

Participation merupakan kontribusi dan partisipasi dari audiens untuk ikut terlibat dalam konten-konten yang disajikan di Instagram akun bisnis

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	TS
1	Ada kebebasan bagi audiens dalam mengekspresikan pendapat pada Instagram akun bisnis					
2	Ada partisipasi aktif dari audiens untuk bergabung pada konten-konten yang disajikan melalui Instagram akun bisnis					

Bentuk konten yang pernah saya ikuti dalam Instagram akun bisnis ( contoh : mengikuti voting, this or that, dll)

***Openness***

Openness adalah keterbukaan dari media sosial Instagram akun bisnis sehingga konsumen dapat menerima informasi secara jelas

NO.	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	TS
1	Terdapat informasi yang bersifat transparan mengenai seluruh produk yang disajikan pada Instagram akun bisnis					
2	Audiens bisa melihat beragam komentar dari audiens lainnya pada media sosial Instagram akun bisnis					

3	Kemudahan dalam bertukar ide secara terbuka dengan audiens lain di Instagram akun bisnis					
---	--	--	--	--	--	--

### ***Conversationality***

Conversationality merupakan dialog atau percakapan dua arah antara audiens dengan Instagram akun bisnis

NO.	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	TS
1	Kemudahan untuk bisa terikat dalam percakapan dua arah di media sosial Instagram akun bisnis					
2	Adanya fitur live chat dimana audiens bisa bertanya secara dua arah					

### ***Community***

Community adalah wadah yang dibentuk oleh audiens untuk menghubungkan dengan akun pengguna lain yang memiliki ketertarikan yang sama

NO.	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	TS
1	Terdapat wadah atau komunitas berkumpul bagi para audiens yang tertarik dengan produk yang sama di media sosial Instagram					
2	Media sosial Instagram akun bisnis memiliki komunitas audiens yang dapat berbagi nilai dan tujuan yang sama					

### ***Connectedness***

Connectedness adalah keterhubungan dari media sosial Instagram akun bisnis dari satu tautan ke tautan lainnya

NO.	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	TS
1	Adanya link atau tautan dari media sosial Instagram akun bisnis yang terhubung pada official website dan e-commerce tempat pembelian produk					
2	Kemudahan yang diberikan media sosial Instagram akun bisnis untuk terhubung dengan media sosial lainnya					

### Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah pembelian secara aktual yang dilakukan konsumen setelah melihat media sosial Instagram akun bisnis

NO.	Pertanyaan/Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	TS
1	Saya melakukan pembelian setelah melihat dan mencari informasi produk melalui salah satu Instagram akun bisnis					
2	Saya melakukan pembelian berdasarkan keinginan dan kebutuhan setelah melihat informasi melalui Instagram akun bisnis					
3	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian suatu produk yang informasinya saya dapatkan melalui Instagram akun bisnis					

Produk yang pernah saya beli setelah melihat informasi melalui Instagram akun bisnis adalah

Lampiran 2 : Karakteristik Responden

**Angkatan \* Jenis Kelamin Crosstabulation**

Count

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-laki	Perempuan	
Angkatan	19	25	47	72
	20	4	10	14
	21	10	4	14
Total		39	61	100

**Fakultas \* Angkatan Crosstabulation**

Count

		Angkatan			Total
		19	20	21	
Fakultas	FEB	40	5	5	50
	FHK	6	2	2	10
	FPSI	7	2	1	10
	FIKOM	3	0	1	4
	FK	1	0	0	1
	FITL	0	0	1	1
	FTP	6	3	1	10
	FT	3	1	1	5
	FBS	0	1	1	2
	FAD	6	0	1	7
Total		72	14	14	100

### Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas

#### Correlations

		Participation 1	Participation 2	Total
Participation 1	Pearson Correlation	1	.443**	.876**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	90	90	90
Participation 2	Pearson Correlation	.443**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	90	90	90
Total	Pearson Correlation	.876**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.608	2

#### Correlations

		Openness 1	Openness 2	Openness 3
Openness 1	Pearson Correlation	1	.541**	.385**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	90	90	90
Openness 2	Pearson Correlation	.541**	1	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	90	90	90
Openness 3	Pearson Correlation	.385**	.563**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	3

### Correlations

		CONVERSATION 1	CONVERSATION 2	TOTAL
CONVERSATION 1	Pearson Correlation	1	.578**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	90	90	90
CONVERSATION 2	Pearson Correlation	.578**	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	.904**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.729	2

### Correlations

		COMMUNITY 1	COMMUNITY 2	TOTAL
COMMUNITY 1	Pearson Correlation	1	.747**	.919**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	90	90	90
COMMUNITY 2	Pearson Correlation	.747**	1	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	.919**	.949**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	2

### Correlations

		CONNECTEDNESS 1	CONNECTEDNESS 2	TOTAL
CONNECTEDNESS 1	Pearson Correlation	1	.823**	.959**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	90	90	90
CONNECTEDNESS 2	Pearson Correlation	.823**	1	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	.959**	.951**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	2

### Correlations

		KEP PEMBELIAN 1	KEP PEMBELIAN 2	KEP PEMBELIAN 3	TOTAL
KEP PEMBELIAN 1	Pearson Correlation	1	.627**	.734**	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90
KEP PEMBELIAN 2	Pearson Correlation	.627**	1	.530**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	90	90	90	90
KEP PEMBELIAN 3	Pearson Correlation	.734**	.530**	1	.878**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90
TOTAL	Pearson Correlation	.918**	.806**	.878**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	3



## Lampiran 4 : Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.49977511	
Most Extreme Differences	Absolute	.095	
	Positive	.052	
	Negative	-.095	
Test Statistic		.095	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.028	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.026	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.022
		Upper Bound	.030

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		90	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.51506536	
Most Extreme Differences	Absolute	.092	
	Positive	.062	
	Negative	-.092	
Test Statistic		.092	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.055	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>d</sup>	Sig.	.053	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.047
		Upper Bound	.059

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 957002199.

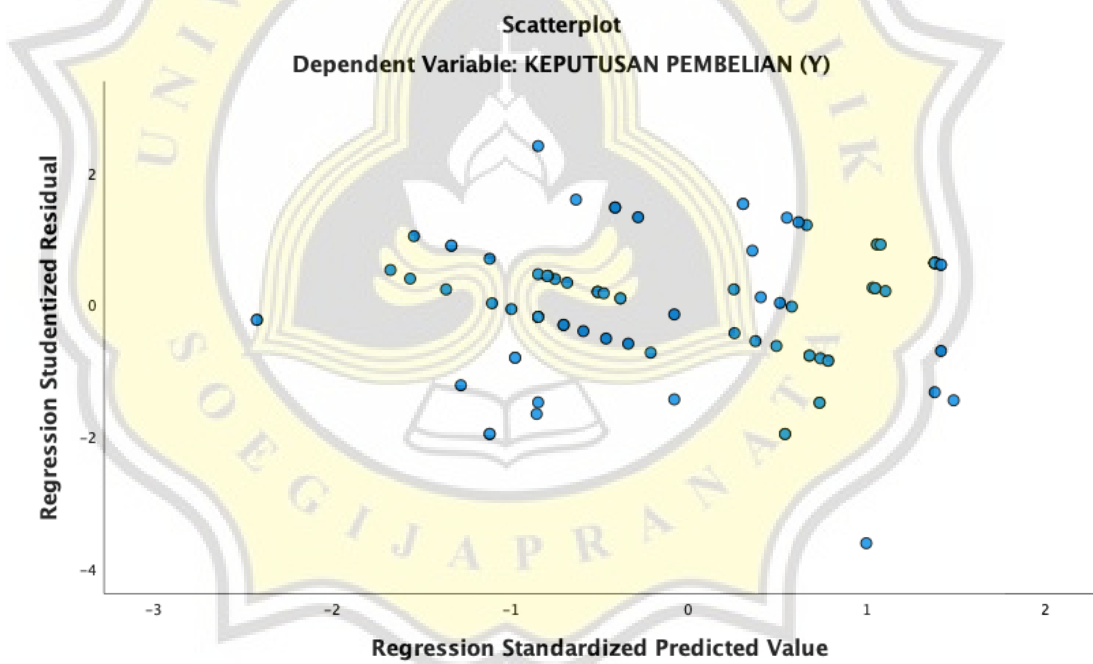
## Lampiran 5 : Uji Multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.373	1.485		1.598	.114		
	PARTICIPATION (X1)	-.044	.142	-.032	-.308	.759	.677	1.478
	OPENNESS (X2)	.412	.123	.410	3.340	.001	.474	2.111
	CONVERSATIONALITY (X3)	-.150	.171	-.103	-879	.382	.516	1.937
	COMMUNITY (X4)	.211	.146	.161	1.451	.151	.582	1.719
	CONNECTEDNESS (X5)	.530	.151	.327	3.506	.001	.824	1.213

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

## Lampiran 6 : Uji Heteroskedastisitas



## Lampiran 7 : Uji Regresi Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.373	1.485		1.598	.114
	PARTICIPATION (X1)	-.044	.142	-.032	-.308	.759
	OPENNESS (X2)	.412	.123	.410	3.340	.001
	CONVERSATIONALITY (X3)	-.150	.171	-.103	-.879	.382
	COMMUNITY (X4)	.211	.146	.161	1.451	.151
	CONNECTEDNESS (X5)	.530	.151	.327	3.506	.001

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	135.707	5	27.141	11.160	.000 <sup>b</sup>
	Residual	204.293	84	2.432		
	Total	340.000	89			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

b. Predictors: (Constant), CONNECTEDNESS (X5), CONVERSATIONALITY (X4), PARTICIPATION (X1), COMMUNITY (X3), OPENNESS (X2)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.632 <sup>a</sup>	.399	.363	1.560

a. Predictors: (Constant), CONNECTEDNESS (X5), COMMUNITY (X4), PARTICIPATION (X1), CONVERSATIONALITY (X3), OPENNESS (X2)

## Lampiran 8 : Deskripsi Variabel

### *Participation*

#### Kebebasan berpendapat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	6	6.7	6.7	6.7
	Netral	13	14.4	14.4	21.1
	Setuju	34	37.8	37.8	58.9
	Sangat setuju	37	41.1	41.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

#### Partisipasi aktif audiens

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	20	22.2	22.2	22.2
	Setuju	36	40.0	40.0	62.2
	Sangat setuju	34	37.8	37.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

### *Openness*

#### Informasi transparan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	23	25.6	25.6	25.6
	Setuju	41	45.6	45.6	71.1
	Sangat setuju	26	28.9	28.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

#### Keterbukaan kolom komentar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.3	3.3	3.3
	Netral	14	15.6	15.6	18.9
	Setuju	35	38.9	38.9	57.8
	Sangat setuju	38	42.2	42.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

#### Kemudahan bertukar ide secara terbuka

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	27	30.0	30.0	30.0
	Setuju	30	33.3	33.3	63.3
	Sangat setuju	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

## Conversationality

### Kemudahan terikat percakapan dua arah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Netral	22	24.4	24.4	25.6
	Setuju	34	37.8	37.8	63.3
	Sangat setuju	33	36.7	36.7	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

### Ada fitur live chat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	2	2.2	2.2	2.2
	Netral	7	7.8	7.8	10.0
	Setuju	44	48.9	48.9	58.9
	Sangat setuju	37	41.1	41.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

## Community

### Ada komunitas di Instagram

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Netral	14	15.6	15.6	16.7
	Setuju	47	52.2	52.2	68.9
	Sangat setuju	28	31.1	31.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

### Memiliki komunitas yang berbagi tujuan sama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	4	4.4	4.4	4.4
	Netral	18	20.0	20.0	24.4
	Setuju	31	34.4	34.4	58.9
	Sangat setuju	37	41.1	41.1	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

## Connectedness

### Ada tautan yang terhubung pada website

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	8.9	8.9	8.9
	Setuju	32	35.6	35.6	44.4
	Sangat setuju	50	55.6	55.6	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

### Terhubung dengan medsos lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5.6	5.6	5.6
	Setuju	33	36.7	36.7	42.2
	Sangat setuju	52	57.8	57.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

## Keputusan Pembelian

### Konsumen beli setelah cari informasi di Instagram

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju	3	3.3	3.3	3.3
	Netral	18	20.0	20.0	23.3
	Setuju	38	42.2	42.2	65.6
	Sangat setuju	31	34.4	34.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

### Konsumen beli berdasar keinginan setelah cari informasi di Instagram

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	11.1	11.1	11.1
	Setuju	45	50.0	50.0	61.1
	Sangat setuju	35	38.9	38.9	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

### Konsumen puas setelah beli produk melalui info di Instagram

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	27	30.0	30.0	30.0
	Setuju	38	42.2	42.2	72.2
	Sangat setuju	25	27.8	27.8	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

**Lampiran 9 : Data Tabulasi Angka Responden**

N O.	AN G.	Fa k.	J K	PARTICIPATIO N (X1)			OPENNESS (X2)				CONVERSATION ALITY (X3)			COMMUNITY (X4)			CONVERSATION ALITY (X5)			KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)			
				X1 _1	X1 _2	TOT AL	X2 _1	X2 _2	X2 _3	TOT AL	X3 _1	X3 _2	TOT AL	X4 _1	X4 _2	TOT AL	X5 _1	X5 _2	TOT AL	Y _1	Y _2	Y _3	TOT AL
1	1	1	2	4	4	8	3	4	4	11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	3	11
2	1	3	2	5	5	10	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	4	5	14
3	1	7	1	2	5	7	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	4	5	9	5	5	5	15
4	1	1	2	4	4	8	4	4	5	13	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	4	12
5	1	1	1	3	3	6	4	4	3	11	3	3	6	4	3	7	4	4	8	3	4	4	11
6	1	1	1	2	3	5	3	3	4	10	3	5	8	4	5	9	3	4	7	4	5	3	12
7	1	1	2	5	5	10	5	5	3	13	3	4	7	4	4	8	5	5	10	3	5	3	11
8	1	2	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
9	1	8	2	4	4	8	3	3	3	9	3	4	7	4	3	7	3	3	6	3	3	3	9
10	2	4	1	5	3	8	4	3	4	11	4	4	8	4	5	9	3	4	7	4	4	3	11
11	1	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
12	1	1	2	3	4	7	4	3	3	10	4	2	6	3	3	6	5	5	10	4	4	4	12
13	1	7	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
14	2	10	2	4	5	9	3	5	5	13	4	4	8	3	3	6	5	5	10	5	5	5	15
15	1	3	1	4	5	9	3	2	3	8	4	5	9	4	5	9	5	5	10	3	4	3	10
16	1	1	2	3	3	6	4	4	3	11	4	4	8	3	3	6	4	4	8	2	3	3	8
17	1	1	2	5	4	9	3	5	3	11	3	4	7	3	2	5	5	5	10	5	5	4	14
18	1	10	1	5	5	10	4	4	3	11	3	4	7	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
19	1	8	1	5	5	10	4	5	4	13	5	5	10	5	4	9	5	5	10	4	3	3	10

20	3	4	1	5	4	9	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
21	1	1	2	4	5	9	4	5	5	14	5	4	9	4	5	9	5	5	10	5	5	4	14
22	2	1	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
23	1	1	2	4	5	9	5	5	4	14	5	5	10	4	4	8	5	5	10	4	4	4	12
24	3	8	1	4	5	9	5	4	4	13	5	5	10	4	5	9	4	4	8	5	5	4	14
25	1	1	2	3	3	6	3	4	4	11	4	4	8	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12
26	1	1	1	5	4	9	4	4	5	13	5	5	10	4	4	8	5	5	10	5	4	4	13
27	1	1	2	5	4	9	4	5	5	14	3	4	7	4	4	8	5	5	10	5	4	5	14
28	1	1	2	3	4	7	4	4	4	12	3	4	7	4	5	9	5	5	10	3	5	4	12
29	1	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	4	12
30	1	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
31	1	10	1	5	3	8	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	5	9	3	4	3	10
32	1	2	1	3	3	6	4	4	3	11	3	4	7	3	3	6	4	4	8	4	4	3	11
33	1	8	2	4	3	7	4	4	3	11	4	4	8	3	2	5	5	5	10	3	4	4	11
34	1	1	2	4	4	8	5	3	4	12	4	4	8	4	3	7	4	4	8	4	4	4	12
35	1	3	2	4	4	8	4	4	3	11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	5	5	5	15
36	3	1	2	5	4	9	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	5	4	13
37	1	1	2	3	3	6	3	4	4	11	4	4	8	5	4	9	5	5	10	4	4	4	12
38	1	1	1	4	4	8	3	2	3	8	4	4	8	2	2	4	5	5	10	3	4	4	11
39	1	1	2	4	4	8	3	4	4	11	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
40	1	2	2	4	3	7	5	4	3	12	2	3	5	3	4	7	5	5	10	5	4	4	13
41	1	1	1	4	4	8	4	5	4	13	4	4	8	3	4	7	5	5	10	4	4	5	13
42	1	1	1	4	4	8	5	5	5	15	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
43	1	2	2	4	4	8	4	5	4	13	5	3	8	4	4	8	5	4	9	4	5	4	13



44	1	1	2	4	4	8	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
45	1	1	2	3	3	6	3	3	3	9	3	3	6	3	3	6	4	4	8	4	4	4	12
46	1	1	1	4	3	7	4	5	5	14	5	5	10	4	5	9	4	5	9	5	5	5	15
47	3	1	1	4	4	8	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
48	1	1	1	4	4	8	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	4	4	8	4	4	4	12
49	3	1	2	4	4	8	4	4	4	12	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	4	12
50	1	1	2	4	3	7	4	4	4	12	3	4	7	4	5	9	5	5	10	4	4	4	12
51	2	6	1	5	5	10	5	4	4	13	4	4	8	4	3	7	3	3	6	3	3	3	9
52	2	1	2	3	4	7	4	4	3	11	4	5	9	4	4	8	4	3	7	3	4	4	11
53	1	9	2	5	4	9	3	4	3	10	5	4	9	4	4	8	5	5	10	4	4	4	12
54	2	1	1	4	4	8	3	3	4	10	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	4	12
55	1	1	2	4	4	8	4	4	4	12	4	4	8	4	5	9	4	4	8	4	4	3	11
56	1	1	2	4	4	8	4	4	4	12	4	5	9	4	4	8	4	4	8	5	5	4	14
57	1	2	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
58	2	7	2	5	5	10	4	5	5	14	5	4	9	5	4	9	5	5	10	2	3	3	8
59	1	1	1	5	5	10	4	4	5	13	4	5	9	5	4	9	5	5	10	5	5	5	15
60	1	7	2	5	4	9	3	5	5	13	3	3	6	5	5	10	4	4	8	4	5	3	12
61	1	7	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
62	1	10	1	3	3	6	4	5	4	13	3	4	7	4	4	8	5	5	10	2	4	2	8
63	2	1	2	4	4	8	4	5	5	14	5	5	10	4	4	8	5	5	10	4	4	4	12
64	1	3	2	4	5	9	3	5	4	12	5	4	9	3	5	8	5	5	10	4	5	5	14
65	2	2	2	4	4	8	4	4	4	12	4	3	7	3	4	7	5	4	9	4	4	4	12
66	1	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
67	1	1	2	4	3	7	3	4	4	11	4	4	8	2	3	5	5	4	9	3	3	3	9

68	1	1	2	3	3	6	4	3	5	12	4	5	9	4	3	7	4	2	6	4	4	3	11
69	1	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
70	1	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
71	2	4	1	5	5	10	4	4	4	12	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
72	1	10	2	4	5	9	4	5	4	13	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
73	1	7	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
74	3	3	2	5	5	10	4	5	4	13	5	4	9	4	5	9	5	5	10	5	5	5	15
75	1	2	2	5	5	10	4	5	5	14	5	4	9	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
76	3	2	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
77	3	3	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	4	9	5	5	10	5	5	5	15
78	1	1	2	4	4	8	5	5	4	14	4	4	8	2	2	4	5	5	10	5	5	5	15
79	3	9	2	5	4	9	5	5	5	15	5	5	10	4	5	9	5	5	10	5	5	5	15
80	1	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
81	2	7	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
82	1	1	1	5	5	10	5	5	5	15	4	4	8	4	4	8	5	4	9	4	4	5	13
83	3	2	2	5	5	10	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
84	1	3	2	5	5	10	5	5	5	15	4	5	9	5	5	10	5	5	10	5	4	4	13
85	2	2	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
86	1	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
87	1	3	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
88	2	1	2	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
89	1	1	1	5	4	9	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	4	4	5	13
90	2	7	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
91	1	10	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15

92	3	3	2	4	4	8	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
93	3	7	2	4	5	9	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
94	1	10	1	4	5	9	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
95	3	3	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
96	3	1	1	5	4	9	4	5	5	14	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	5	15
97	1	4	1	5	5	10	5	5	5	15	5	5	10	4	5	9	5	5	10	5	5	5	15
98	1	8	1	4	5	9	4	4	5	13	5	5	10	5	4	9	5	4	9	4	5	5	14
99	1	5	1	5	5	10	5	5	5	15	4	4	8	5	4	9	4	5	9	5	4	5	14
100	3	7	1	5	4	9	5	4	4	13	4	4	8	5	4	9	4	5	9	5	5	5	15

Keterangan :

Angkatan

1 = 19

2 = 20

3 = 21

4 = 22

Fakultas

1 = FEB

2 = FHK



3 = FPSI

4 = FIKOM

5 = FK

6 = FITL

7 = FTP

8 = FT

9 = FBS

10 = FAD

Jenis Kelamin

1 = Laki-laki

2 = Perempuan



**Lampiran 10 : Hasil crosstab pertanyaan terbuka dan jenis kelamin**

**Produk yang pernah dibeli setelah melihat IG \* Jenis Kelamin Crosstabulation**

Count

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-laki	Perempuan	
Produk yang pernah dibeli setelah melihat IG	Pakaian	13	31	44
	Skincare	3	7	10
	Tas	1	5	6
	Sepatu	2	0	2
	Kosmetik	0	3	3
	Kacamata	1	2	3
	Merchandise KPOP	0	1	1
	Makanan	0	6	6
	Alat musik	2	0	2
	Elektronik	8	2	10
	Parfum	1	2	3
	Binatang	1	0	1
	Dupa	1	0	1
	Rokok	1	0	1
	Belum pernah membeli	3	2	5
	Buku	1	0	1
	Tumblr	1	0	1
<b>Total</b>		<b>39</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

**Bentuk partisipasi konten yang diikuti \* Jenis Kelamin Crosstabulation**

Count

		Jenis Kelamin		Total
		Laki-laki	Perempuan	
Bentuk partisipasi konten yang diikuti	Polling	28	37	65
	This or That	3	16	19
	Tebak Gambar	0	1	1
	Question Box	2	1	3
	Giveaway	1	2	3
	Lain-lain (reminder, like, reels, bingo)	5	4	9
<b>Total</b>		<b>39</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

**Lampiran 11: Deskripsi Pertanyaan Terbuka Kuesioner**

**Produk yang dibeli setelah melihat informasi di IG**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pakaian	44	44.0	44.0	44.0
	Skincare	10	10.0	10.0	54.0
	Tas	6	6.0	6.0	60.0
	Sepatu	2	2.0	2.0	62.0
	Kosmetik	3	3.0	3.0	65.0
	Kacamata	3	3.0	3.0	68.0
	Merchandise KPOP	1	1.0	1.0	69.0
	Makanan	6	6.0	6.0	75.0
	Alat musik	2	2.0	2.0	77.0
	Elektronik	10	10.0	10.0	87.0
	Parfum	3	3.0	3.0	90.0
	Binatang	1	1.0	1.0	91.0
	Dupa	1	1.0	1.0	92.0
	Rokok/vape	1	1.0	1.0	93.0
	Belum pernah membeli	5	5.0	5.0	98.0
	Buku	1	1.0	1.0	99.0
	Tumblr	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Bentuk partisipasi konten**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Polling	65	65.0	65.0	65.0
	This or that	19	19.0	19.0	84.0
	Tebak gambar	1	1.0	1.0	85.0
	Question box	3	3.0	3.0	88.0
	Giveaway	3	3.0	3.0	91.0
	Lain-lain	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## HASIL ANTI PLAGIASI

Similarity Report

PAPER NAME

**SKRIPSI-19.D1.0005.docx**

WORD COUNT

**7288 Words**

CHARACTER COUNT

**46576 Characters**

PAGE COUNT

**37 Pages**

FILE SIZE

**1.7MB**

SUBMISSION DATE

**Mar 6, 2023 4:33 PM GMT+7**

REPORT DATE

**Mar 6, 2023 4:34 PM GMT+7**

● **17% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 15% Internet database
- 9% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 14% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

Summary