

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D., Cahyono, S., Tafrizi, T., Evianasari, A., & Nurminingsih, N. (2021). Membuat Bussines Model Canvas (Bmc) Untuk Start Up Di Kelurahan Bambu Apus Jakarta Timur. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat (Pamas)*, 5(1), 60–66. <https://doi.org/10.52643/pamas.v5i1.1275>
- Alamsyah, Y. (2019). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional* (Elek Media Komputindo (ed.)).
- Awaluddin, R. (2021). Pelatihan Swot Dan Business Model Canvas Pada Ukm Keripik. *Humanis : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 20(1), 47–58.
- Devi Lastina, T. S. (2019). Peningkatan Produktivitas Pemasaran Umkm Catering Mpok Atiek Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis Swot. *Dinamika Teknik*, 11(2), 44–53.
- Fitriani, R., Nugraha, N., & Djamaludin, D. (2020). Strategi Pengembangan Sektor Industri Alas Kaki Berbahan Kulit dengan Metode Analisis SWOT dan Bisnis Model Canvas. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 18(1), 34. <https://doi.org/10.24014/sitekin.v18i1.11753>
- Hairiyah, N., & Amalia, R. R. (2021). Peningkatan produktivitas pemasaran yamni honey dengan pendekatan business model canvas (BMC) dan analisis SWOT. *Agrointek : Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 15(1), 364–370.
- Hapsari, A., & Mutawali, M. (2019). Analisis SWOT Sebagai Perencanaan Desa Wisata Edukasi Agrikultur Cabe Dengan Pendekatan Konsep Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kabasaran, Parung Panjang, Kabupaten Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i1.3601>
- Harlan, F. B., Wirawan, A., & Maulida, N. A. (2021). Analisis Swot Tentang Strategi Pemasaran Agribisnis Di Pulau Setokok (Studi Kasus Komoditas

- Semangka). *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(01), 69–80. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.01.69-80>
- Ilham Pratama Zulfi. (2021). *Analisa Business Model Canvas (Bmc) Pada Industri Pengolahan Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Laporan Tugas Akhir*.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>
- Kotler, P. (2017). Philip Kotler: some of my adventures in marketing. *Journal of Historical Research in Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JHRM-11-2016-0027>
- Larisang, L., & Kamil, I. (2021). Analisa Strategi Pengembangan Usaha Perusahaan Exspedisi Pada Pt. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode Swot Dan Qspm. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 9(1), 90–103. <https://doi.org/10.33373/profis.v9i1.3314>
- Muh Amin, A., Baga, L. M., & Tinaprilla, N. (2018). *The Strategy of Business Model Planning for Architecture Consultant and Contractor's Service Company PT Architectaria Media Cipta*. 13(1), 55–65. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Nasution, K. O. W., & Sanusi, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Usaha Es Kelapa Muda Pendawa di Deli Serdang. *Prosiding Seminar Nasional Sosial, Humaniora, Dan Teknologi*, 482–488.
- Nizar Sapta Nuary. (2016). Strategi Pemasaram Dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Vol 2, No 1, Maret 2016, Hal 30 - 42 Studi, Volume 2*, Halaman 30-42. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2018). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (John Wiley).
- Priska, L., Harjanti, D., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2015). *Laurentia Priska Boedianto dan Dhyah Harjanti Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya*. 3(2), 292–301.
- Putra, I. P., & Prabawani, B. (2021). Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Blue Ocean Strategy (BOS). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 952–964. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30275>

- Rangkuti, F. (2013). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. In *PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.*
- Sanjaya, H. B., Ruslan, D. R., Sundari, S. R., Hakim, M. A., & Alexandri, M. B. (2020). Analisis peluang bisnis jasa fotografi "garis photography" dengan business model canvas dan analisis swot. *Kinerja*, 17(2), 202–207. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7429>
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta, cv.*
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2018). *Wirausahawan, Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Sukses.*
- Susilowati, I. H. (2021). Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Perspektif*, 19(2), 113–121. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11183>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas. *Mbia*, 19(3), 320–330. <https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1177>
- Tambunan, R. J., & Agushinta R, D. (2020). Analisis Strategi Bisnis Pt. Tolu Dengan Pendekatan BMC Menggunakan Metode Efas, Ifas Dan Swot. *Sistemasi*, 9(3), 435. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.774>
- Wijaya, L. evan dan ratih indriyani. (2016). Analisis Bussines Model Canvas Pada CV. Kayu Murni Surabaya. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4(2), 304–313. <https://media.neliti.com/media/publications/53470-ID-none.pdf>