

**LAPORAN SKRIPSI**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BURSTACO.ID DI SEMARANG**  
**BERDASARKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**



**KRISSANTI SEPTIAN SABATINI**

**18.D1.0326**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BURSTACO.ID DI SEMARANG  
BERDASARKAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar arjana Ekonomi pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik  
Soegijapranata Semarang

**Disusun oleh:**

**KRISSANTI SEPTIAN SABATINI**

**18.D1.0326**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Krissanti Septian Sabatini

NIM : 18.D1.0326

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANG BISNIS BURSTACO.ID DI SEMARANG BERDASARKAN PENDEKATAN BUSSINES MODEL CANVAS”** adalah hasil penelitian saya sendiri dengan supervisi dari dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia menerima sanksi akademik apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar.

Semarang, 31 Maret 2023

Yang menyatakan,



Krissanti Septian Sabatini

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : STRATEGI PENGEMBANGAN  
BISNIS BURSTACO.ID DI SEMARANG BERDASARKAN PENDEKATAN  
BUSSINES MODEL CANVAS

Diajukan oleh : Krissanti Septian Sabatini

NIM : 18.D1.0326

Tanggal disetujui :

Telah setuju oleh Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Penguji 1 : M. Widyanto, S.E.,MM.

Penguji 2 : Dr. Rustina Untari, M.SI

Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari,SE., M.S.I.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat  
diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Krissanti Septian Sabatini  
Nomor Induk Mahasiswa : 18.D1.0326  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Judul Skripsi : **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BURSTACO.ID DI SEMARANG BERDASARKAN PENDEKATAN BUSSINES MODEL CANVAS (BMC)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 31 Maret 2023

Yang menyatakan



Krissanti Septian Sabatini

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kasihnya. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS BURSTACO.ID DI SEMARANG BERDASARKAN PENDEKATAN BUSSINES MODEL CANVAS (BMC)”** Dalam menyusun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada berbagai pihak, yaitu:

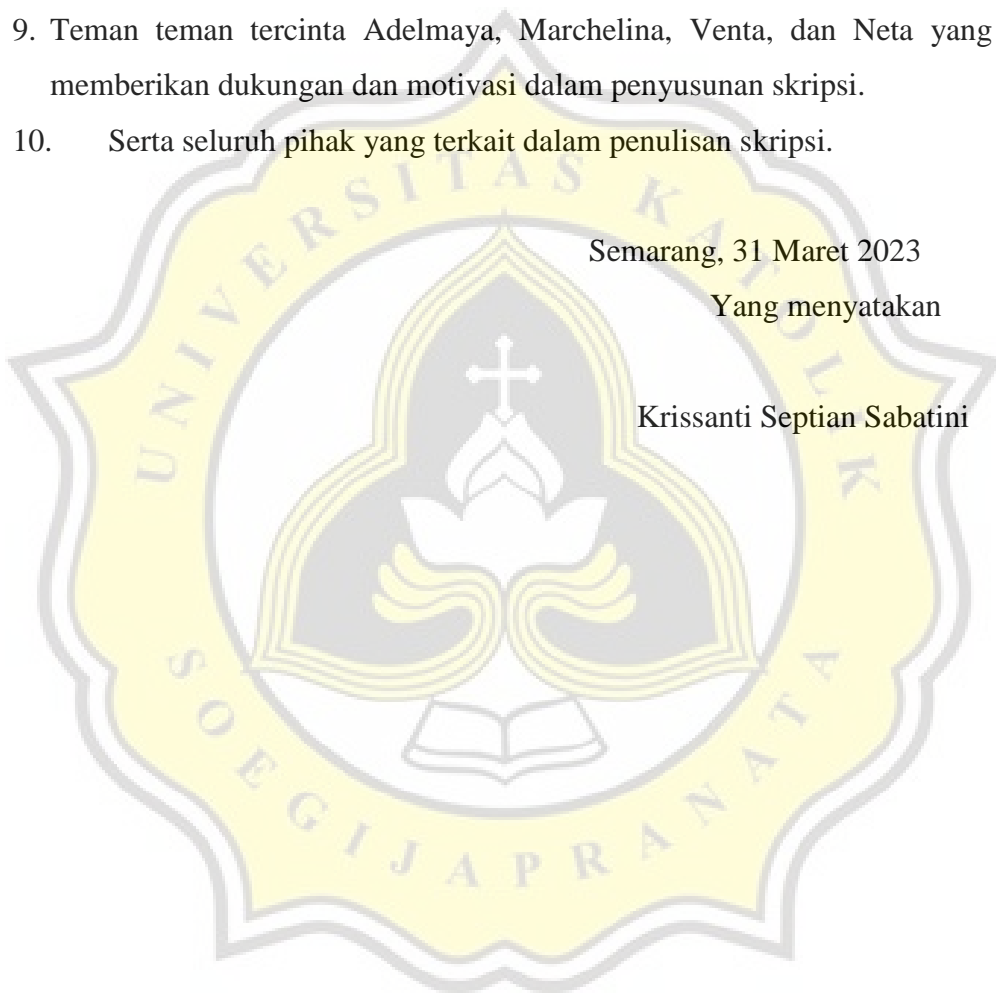
1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah Nya memberi kelancaran pada setiap proses.
2. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE.M.S.I. selaku Ketua Program Studi S-I Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Ibu Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dr. Rustina Untari, M.SI dan Bapak M. Widyanto, SE., MM selaku dosen penguji yang telah memberi masukan dan bantuan kepada penulis untuk penyusunan skripsi.
6. Bapak Bayu Prestianto S.E., MM selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

7. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonnomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
8. Kepada orang tua yang saya cinta Ibu Kismiyati memberi arahan, semangat serta doa pada setiap kesempatan.
9. Teman teman tercinta Adelmaya, Marchelina, Venta, dan Neta yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
10. Serta seluruh pihak yang terkait dalam penulisan skripsi.

Semarang, 31 Maret 2023

Yang menyatakan

Krissanti Septian Sabatini



## ABSTRAK

Bisnis bukan lagi dipandang sebagai bidang pekerjaan yang hanya dilakukan oleh masyarakat kelas tertentu, tetapi di era digital saat ini menunjukkan bahwa bisnis memiliki jangkauan yang luas. Perubahan mindset masyarakat akan perkembangan bisnis membuka gairah baru bagi setiap orang untuk dapat memanfaatkan peluang yang ada. Pada dasarnya setiap manusia memiliki potensi diri yang merupakan akumulasi dari keterampilan-keterampilan yang dimiliki. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik, karyawan dan pelanggan. Sedangkan sampel dalam penelitian ini sebanyak 1 pemilik, 1 karyawan dan 10 pelanggan. Adapun teknik sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah Analisis SWOT dan Analisis BMC.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Burstaco.id dalam 9 aspek BMC meliputi *customer segments, customer relationship, value proposition, channels, revenue streams, key activities, key resources, key partners* dan *cost structure* telah menggambarkan model bisnis dan menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana Burstaco.id menciptakan dan memberikan nilai dalam bisnisnya. Dengan kondisi tersebut Burstaco.id masih perlu dikembangkan untuk menunjang perkembangan Burstaco.id. Berdasarkan analisis SWOT pada penilaian IFAS dan EFAS Burstaco.id menunjukkan posisi bisnis berada pada kuadran 1 yang menandakan situasi bisnis Burstaco.id berada dalam situasi bisnis yang progresif. Dalam hal ini berarti Burstaco.id sangat berada pada posisi yang menguntungkan karena memiliki peluang dan kekuatan yang baik sehingga dapat dimanfaatkan dengan maksimal. Berdasarkan hasil matrik SWOT ada beberapa usulan strategi yang dapat diterapkan pada Burstaco.id yang telah dikelompokkan menjadi strategi S-O, strategi W-O, strategi S-T dan strategi W-T. Hal ini dapat menjadikan opsi pilihan bagi Burstaco.id untuk memilih dan memilah strategi mana yang dapat diterapkan dan sesuai dengan tujuan bisnis Burstaco.id.

Kata kunci : strategi pengembangan bisnis, pendekatan bussines model canvas (BMC)”



## ABSTRACT

Business is no longer seen as a field of work that is only done by certain classes of people, but the current digital era shows that business has a broad reach. Changes in people's mindset about business development open up new passions for everyone to be able to take advantage of existing opportunities. Basically every human being has self-potential which is an accumulation of the skills he has. The population in this study are owners, employees and customers. While the samples in this study were 1 owner, 1 employee and 10 customers. The sampling technique in this research is purposive sampling. The analytical tools used are SWOT analysis and BMC analysis.

The results of the study show that Burstaco.id in 9 aspects of BMC including customer segments, customer relationships, value proposition, channels, revenue streams, key activities, key resources, key partners and cost structure has described the business model and described the rationale for how Burstaco.id create and deliver value to its business. Under these conditions, Burstaco.id still needs to be developed to support the development of Burstaco.id. Based on the SWOT analysis on Burstaco.id's IFAS and EFAS assessments, the business position is in quadrant 1 which indicates that Burstaco.id's business situation is in a progressive business situation. In this case, it means that Burstaco.id is in a very advantageous position because it has good opportunities and strengths so that it can be utilized to the fullest. Based on the results of the SWOT matrix, there are several proposed strategies that can be applied to Burstaco.id which have been grouped into S-O strategies, W-O strategies, S-T strategies and W-T strategies. This can make Burstaco.id an option of choice to choose and sort out which strategies can be implemented and are in line with Burstaco.id's business objectives.

Keywords: business development strategy, business model canvas (BMC) approach”

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Kewirausahaan .....	9
2.1.2 Pengembangan Usaha .....	9
2.1.3 Pengertian BMC.....	10
2.1.4 Pengertian SWOT .....	13
2.1.5 Matrix SWOT .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Definisi Operasional .....	22

BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1 Obyek Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4 Teknik Analisis Data .....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Sejarah Burstaco.id .....	35
4.1.1 Profil Burstaco.id .....	35
4.1.2 Logo Usaha dan Maknanya .....	36
4.1.3 Visi & Misi .....	36
4.1.4 Produk dan Keunggulannya .....	37
4.1.5 Kemasan Produk .....	37
4.1.6 Foto Produk .....	38
4.2 Analisis Data .....	39
4.2.1 Data Wawancara mengenai Bisnis Model Canvas (BMC) .....	39
4.2.2 Penyajian Data SWOT .....	45
4.2.2.1 Faktor faktor SWOT .....	45
4.2.2.2 Perhitungan Skor IFAS (Internal Factor Analysis Strategy) ...	47
4.2.2.3 Perhitungan Skor EFAS .....	49
4.2.3 Penentuan Kuadran SWOT .....	50
4.2.3.1 Matrik IE ( Internal – Eksternal ) .....	50
4.2.3.2 Matrik SWOT .....	53
4.3 Analisis SWOT Setiap Unsur Business Model Canvas Pada Burstaco.id .....	54
4.4 Perbaikan Model Bisnis Burstaco.id .....	57
BAB V PENUTUP .....	70
5.1 Kesimpulan .....	70
5.2 Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan Burstaco.id Tahun 2022 .....	4
Tabel 1. 2 Pra Survey Burstaco.id .....	6
Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> .....	31
Tabel 3. 2 Internal Factor Evaluation (IFE) .....	31
Tabel 3. 3 Eksternal Factor Evaluation (EFE) .....	32
Tabel 3. 4 Analisis <i>SWOT</i> Pada Sembilan Elemen <i>BMC</i> .....	32
Tabel 3. 5 Matrik <i>SWOT</i> .....	33
Tabel 4. 1 Produk dan Keunggulan Produk Burstaco.id .....	37
Tabel 4. 2 Bussiness Model Canvas .....	43
Tabel 4. 3 Faktor-Faktor <i>SWOT</i> .....	45
Tabel 4. 4 Nilai Perhitungan Skor IFAS .....	47
Tabel 4. 5 Nilai Perhitungan Skor EFAS .....	49
Tabel 4. 6 Matrik <i>SWOT</i> .....	53
Tabel 4. 7 analisis <i>SWOT</i> terhadap sembilan unsur <i>BMC</i> tersebut. ....	55
Tabel 4. 8 Hasil analisis <i>SWOT</i> terhadap sembilan unsur <i>BMC</i> Burstaco.id .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Elemen Dasar (Aspek Bisnis) BMC .....	11
Gambar 2. 3 Swot Kuadran .....	14
Gambar 2. 4 Matrix SWOT .....	17
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3. 1 Instagram Burstaco.id .....	27
Gambar 3. 2 Matrik IE .....	34
Gambar 4. 1 Instagram Burstaco.id .....	35
Gambar 4. 2 Logo Burstaco.id .....	36
Gambar 4. 3 Kemasan Produk .....	38
Gambar 4. 4 Foto-Foto produk Burstaco.id .....	39
Gambar 4. 5 Total Skor Faktor Strategi Internal-Eksternal .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Untuk Pelanggan .....	76
Lampiran 2 Kuesioner untuk Pemilik .....	78
Lampiran 3 Hasil Jawaban Pemilik .....	82
Lampiran 4 Hasil Jawaban Pelanggan .....	83
Lampiran 5 IFAS .....	84
Lampiran 6 EFAS .....	86
Lampiran 7 Hasil Wawancara .....	87
Lampiran 8 Hasil Plagiasi .....	112

