

LAPORAN

**ANALISIS ISI KREDIBILITAS PEMBERITAAN BENCANA BANJIR DI
JAWA TENGAH PERIODE FEBRUARI 2021 PADA MEDIA ONLINE
SIGIJATENG.ID**



KENNY LAREDO

18.M1.0011

ILMU KOMUNIKASI

HUKUM DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2023

**ANALISIS ISI KREDIBILITAS PEMBERITAAN BENCANA BANJIR DI
JAWA TENGAH PERIODE FEBRUARI 2021 PADA MEDIA ONLINE
SIGIJATENG.ID**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.I.Kom



2023

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

ANALISIS ISI KREDIBILITAS PEMBERITAAN BENCANA BANJIR DI JAWA TENGAH PERIODE FEBRUARI 2021 PADA MEDIA ONLINE SIGIJATENG.ID

Ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumannya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 17 April 2023

"
Kenny
"



Kenny Laredo

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Nama : Kenny Laredo

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Isi Kredibilitas Pemberitaan Bencana Banjir di Jawa Tengah Periode Februari 2021 Pada Media Online Sigijateng.id”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 17 April 2023

Yang menyatakan,

“
Kenny
”

Kenny Laredo

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

Analisis Isi Kredibilitas Pemberitaan Bencana Banjir di Jawa Tengah
Periode Februari 2021 pada Media Online sigijateng.id

Disusun oleh :

Nama : Kenny Laredo

NIM : 18.MI.0011

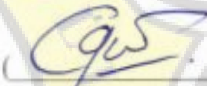
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 17 April 2023

Dosen Penguji :

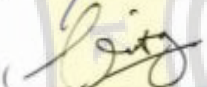
1 Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.

()

2 Emanuela Agra S.K.D., S.I.Kom., M.A.

()

3 Adrianus Bintang H. Nugroho, S.E., M.A.

()

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
18 April 2023

()

(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS ISI KREDIBILITAS PEMBERITAAN BENCANA BANJIR DI
JAWA TENGAH PERIODE FEBRUARI 2021 PADA MEDIA ONLINE
SIGIJATENG.ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun oleh:

KENNY LAREDO

18.M1.0011

Semarang, 17 April 2023

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua

Andreas Ryan Sanjaya S.I.Kom., M.A. E.Agra Sarika Kurnia Dewi S.I.Kom., MA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Isi Kredibilitas Pemberitaan Bencana Banjir di Jawa Tengah Periode Februari 2021 Pada Media Online *Sigijateng.id*” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan selama penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa, dukungan, dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis hendak mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kelancaran dan kemudahan selama proses penyusunan skripsi.
2. Orang tua penulis Ibu Nitirahayu Hartoyo, kakak perempuan penulis Iping Febriani serta keluarga penulis. Terimakasih atas segala bentuk dukungan dan doa yang luar biasa bagi penulis, sehingga dalam menyusun skripsi ini penulis selalu diberi kesehatan tubuh dan mental.
3. Bapak Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom.,M.A. dan Ibu Emanuela Agra.,S.K.D., S.I.Kom., M.A. Selaku dosen pembimbing. Terimakasih karena telah sabar mendampingi serta menjadi dosen pembimbing yang baik dan menyenangkan dalam mendampingi penulis selama menyelesaikan skripsi ini, sehingga arahan dan masukan yang diberikan dapat diterima penulis dengan sangat baik.

4. Bapak Adrians Bintang HantoN.,S.E.,MA. Selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang akhir skripsi. Terimakasih atas segala masukan, kritik, dan saran yang membangun bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh tenaga pengajar dan tata usaha Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata yang telah dengan baik memberikan fasilitas belajar selama penulis berkuliah.
6. Sahabat, dan teman yang dengan setia selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Semarang, 17 April 2023



Kenny laredo

ABSTRAK

Penggunaan Kredibilitas seseorang dapat diciptakan melalui keakuratan sebuah media akan isi informasi yang ada di dalamnya, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Kredibilitas adalah, Sebuah perihal yang dapat dipercaya, hal ini dapat berkaitan dengan kata kredibel atau yang dapat dipercaya. Pada istilah kredibilitas ini yaitu, istilah yang berasal dari teori Retorika Aristoteles. Disini Aristoteles mendefinisikan, bahwa retorika sebagai kemampuan untuk mengetahui mengenai sesuatu yang mungkin bersifat meyakinkan di setiap situasi. Pada masa orde baru yang di mulai pada tahun 1966, dicirikan sebagai perkembangan media massa yang mulai banyak dibentuk pada masa orde baru tersebut. Alasannya adalah, karena penggunaan media online pada jaman sekarang ini dinilai memiliki tingkat kredibilitas yang lebih banyak digunakan oleh masyarakat. Situs berita Sigijateng.id merupakan salah satu dari banyaknya media online di Jawa Tengah yang telah terverifikasi oleh Dewan Pers.

Peneliti juga telah melakukan riset yang dimana hasil dari riset ini digunakan sebagai data yang valid untuk memilih bagaimana peneliti mengambil data dan menggunakan data tersebut. peneliti melakukan riset pada website Radarsemarang.id ditemukan beberapa kasus banjir di daerah Jawa Tengah pada Februari 2021, sebesar 39 kasus banjir.

Pada penelitian ini penulis melakukan penelitian analisis isi pada media Sigijateng.id, guna melakukan proses analisis berita mengenai bagaimana proses media online Sigijateng.id dalam memberitakan informasi pada website Sigijateng.id agar tidak terjadi masalah simpang siur dan diragukan kredibilitasnya. Terutama berita banjir di Jawa Tengah pada bulan Februari 2021. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis isi yaitu guna untuk mengetahui kredibilitas pemberitaan dari bencana banjir di daerah Jawa Tengah pada periode Februari 2021 yang ada pada media online Sigijateng.id.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa hasil dari 4 unsur yaitu, Accuracy, Believability, Bias, dan Completeness sudah masuk kedalam kategori reliabel karena hasil penelitian sudah menunjukkan bahwa angka yang dihasilkan sudah melebihi batas minimal angka kredibel yaitu diatas 7,0 atau 70%.

Kata kunci : Kredibilitas Media Sigijateng.id, analisis isi

ABSTRACT

The use of a person's credibility can be created through the accuracy of a media regarding the information contained in it, according to the Big Indonesian Dictionary. Credibility is, a matter that can be trusted, this can be related to the word credible or trustworthy. In this term credibility, that is, a term derived from Aristotle's Rhetoric theory. Here Aristotle defines rhetoric as the ability to know about something that may be convincing in every situation. During the New Order period which began in 1966, it was characterized as the development of the mass media which began to form a lot during the New Order era. The reason is, because the use of online media nowadays is considered to have a level of credibility that is more widely used by the public. The Sigijateng.id news site is one of the many online media in Central Java that has been verified by the Press Council.

Researchers have also conducted research where the results of this research are used as valid data to choose how researchers retrieve data and use the data. Researchers conducting research on the website Radarsemarang.id found several cases of flooding in the Central Java area in February 2021, totaling 39 cases of flooding.

In this study the authors conducted content analysis research on the Sigijateng.id media, in order to carry out a news analysis process regarding how the Sigijateng.id online media process reports information on the Sigijateng.id website so that there are no confusing problems and doubts about its credibility. Especially the news about flooding in Central Java in February 2021. Researchers used a quantitative approach and content analysis, namely to find out the credibility of reporting on floods in the Central Java area in the February 2021 period which is on the online media Sigijateng.id.

The results of the study explain that the results of the 4 elements, namely, Accuracy, Believability, Bias, and Completeness are included in the reliable category because the results of the research have shown that the resulting numbers have exceeded the minimum credible number, which is above 7.0 or 70%.

Keywords: Sigijateng.id Media Credibility, content analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kredibilitas Pemberitaan.....	13
2.2 Jurnalisme Online	14
2.3 Pemberitaan Mengenai Bencana	15
BAB III.....	16
METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1 Jenis Penelitian	16
3.2 Unit Analisis dan Satuan Ukur	16
3.3 Sumber Data.....	17
3.4 Struktur Kategorisasi.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30

3.6	Metode Analisis.....	31
3.7	Definisi Operasionalisasi Konsep.....	31
3.8	Uji Validitas.....	33
BAB IV.....		38
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	39
4.3	Hasil Penelitian	45
4.4.1	Analisis Data Kredibilitas Berita dalam Dimensi Completeness	52
4.4.2	Analisis Data Kredibilitas Berita dalam Dimensi Bias	54
4.4.3	Analisis Data Kredibilitas Berita dalam Dimensi Completeness	56
4.4	Pembahasan.....	57
BAB V.....		64
PENUTUP		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		67
Lampiran 1.....		70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 logo Sigijateng.id.....	39
Gambar 4. 2 foto berita sigijateng.id	47
Gambar 4. 3 foto berita sigijateng.id	52



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Daftar Objek Penelitian dari <i>Sigijateng.id</i>	18
Tabel 3. 2 Struktur Kategorisasi	28
Tabel 3. 3 Lembar Coding Sheet	31
Tabel 3. 4 Tabel Frekuensi	34
Tabel 3. 5 Pendataan Tingkat Kredibilitas	35
Tabel 3. 6 Tabel Tingkat Kredibilitas	36
Tabel 4. 1 Unit Analisis Penelitian	42
Tabel 4. 2 Hasil Coding Penelitian	45
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Akurasi Judul dan Isi	47
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Opinitative	49
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Akurasi Foto/Video dan Isi	51
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Checkability	53
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Relevansi Narasumber	54
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Cover Both Side	55
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Kelengkapan Berita	56
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Akurasi Foto/Video dan Isi	57

