

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### KUESIONER PRA SURVEY

No.	Pertanyaan	Jawaban Responden			
		Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju
<b>KEKUATAN</b>					
1.	Memiliki ciri khas produk yang menjadi pembeda dengan produk sejenis.				
2.	Menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dalam pengolahan produk.				
3.	Memiliki teknologi dan peralatan yang mumpuni dalam memproduksi produk.				
4.	Memiliki pelayanan yang ramah dan memuaskan.				
5.	Rasa makanan yang enak.				
6.	Karyawan tanggap dan cekatan dalam menyiapkan pesanan dari konsumen.				
<b>KELEMAHAN</b>					
7.	Sulit mendistribusikan produk ke luar kota.				

8.	Belum adanya inovasi mengenai pendistribusian produk ke luar kota.				
<b>PELUANG</b>					
9.	Memiliki target pasar yang luas dan peminat yang banyak.				
10.	Masih sedikitnya kompetitor yang menggunakan “Laos” sebagai rempah yang menjadi ciri khas ayam goreng.				
11.	Tidak membuka cabang yang akan membuka banyak peluang pasar				
<b>ANCAMAN</b>					
12.	Terdapat banyaknya kompetitor yang juga memproduksi jenis produk ayam goreng.				
13.	Sulitnya mencari supplier bahan berkualitas dengan harga yang terjangkau.				
14.	Harga bahan baku yang tidak menentu				
15.	Masih di situasi pandemi yang mengakibatkan tingkat konsumtif masyarakat menurun.				

## Lampiran 2

### Tabel Tabulasi Pra Survey

Responden	Owner & Karyawan								Pelanggan dan Pesaing							Responden	Nama
	S				W				O			T					
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15		
1	4	3	3	2	4	2	4	3								R1	Sapto Bayu Aji
2	3	4	4	2	3	2	4	4								R2	Muzanah
3	1	4	4	2	4	4	4	3								R3	Putri Mega
4									4	4	3	4	4	3	1	R4	Abdul ahmad
5									2	4	1	4	3	4	4	R5	Dian Nurul
6									2	3	1	1	1	4	2	R6	Anissa Citra
7									3	3	2	1	2	2	3	R7	Ratu
8									3	4	1	4	1	3	2	R8	Indah
9									4	3	3	4	1	3	4	R9	Yuda
10									4	3	1	4	4	4	1	R10	Zulfikar
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>23</b>	<b>17</b>		
<b>Rata-rata</b>	<b>2,7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3,4</b>	<b>1,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,4</b>		

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

Kriteria indikator S, W, O, T

A. 1 – 2,5 tidak termasuk variabel SWOT

B. 2,6 – 4 termasuk variable SWOT

Dari hasil tabel tabulasi diatas adalah jawaban dari 10 responden yang terdiri dari 15 pertanyaan. Angka satu berarti sangat tidak setuju, angka dua berarti tidak setuju, angka tiga berarti setuju dan angka empat berarti sangat setuju. Dari hasil

kuesioner pra survey tersebut yang tidak termasuk kriteria variabel dengan nilai rata – rata 1 sampai 2,5 dimiliki oleh pertanyaan nomor 4, 11, 13, 15 Sedangkan pernyataan yang masuk kriteria variabel SWOT dengan nilai rata – rata 2,6 sampai 4 dimiliki oleh pertanyaan nomor 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14.

### **Kesimpulan Kuesioner Pra Survey:**

Untuk kekuatan (*strength*) dalam usaha ini, usaha ini memiliki 5 variabel kekuatan. Kelima variabel tersebut adalah memiliki ciri khas produk yang unik, sudah memiliki teknologi serta peralatan yang mumpuni dalam memproduksi produk, menggunakan berbagai bahan baku berkualitas, rasa produk enak, serta karyawan perusahaan tanggap serta cekatan dalam melayani pesanan dari konsumen. Sedangkan untuk kelemahan (*weakness*) dari usaha ini terkait dalam masalah distribusi. Hal ini dikarenakan produk ayam goreng yang tidak dapat tahan lama, sehingga sulit untuk didistribusikan ke luar kota. Belum adanya inovasi mengenai cara pendistribusian produk ke luar kota juga menjadi variabel penyebab kelemahan dari usaha ini. Untuk peluang (*opportunity*) dari usaha ini adalah kategori usaha ini memiliki target pasar yang luas serta peminat yang banyak. Selain itu, masih sedikitnya kompetitor usaha sejenis yang menggunakan “laos” sebagai bahan baku utama. Terakhir, untuk ancaman (*threats*) adalah sudah menjamurnya kompetitor yang memproduksi kategori usaha “ayam goreng”, terutama perusahaan-perusahaan fast food ayam goreng. Selain itu, ketidakmenentuan harga bahan baku juga menjadi variabel ancaman bagi usaha ini.

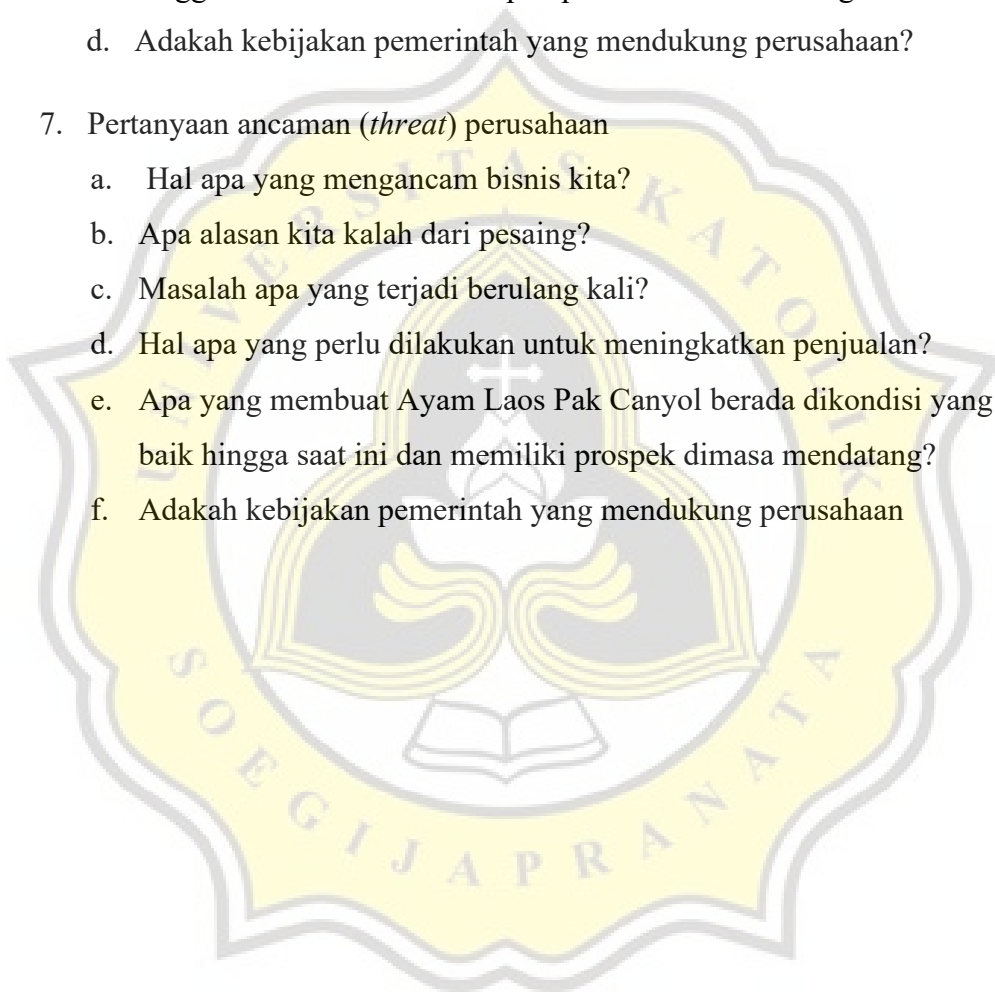
## Lampiran 3

### Daftar Pertanyaan Analisis SWOT

#### Panduan Wawancara Untuk Analisis SWOT

1. Siapakah pesaing utama dari Ayam Laos Pak Canyon?
2. Apa yang membedakan produk Ayam Laos Pak Canyon di dengan pesaingnya?
3. Bagaimanakah harga yang ditawarkan oleh Ayam Laos Pak Canyon dibandingkan dengan pesaingnya?
4. Menurut anda, apa kekuatan yang dimiliki Ayam Laos Pak Canyon?  
Mengapa demikian?  
Pertanyaan lebih lanjut tentang strength (kekuatan)
  - a. Apa alasan pelanggan membeli produk kita
  - b. Sebutkan 3 fakta mengapa produk kita disukai pelanggan
  - c. Apa yang menyebabkan SDM kita lebih baik dibandingkan pesaing?
  - d. Sebutkan kelebihan produk kita dibandingkan pesaing
  - e. Menurut pelanggan, apakah kelebihan/keunikan produk kita yang menarik mereka?
5. Menurut anda, apa kekurangan yang dimiliki Ayam Laos Pak Canyon?  
Mengapa demikian?  
Pertanyaan lebih lanjut tentang kelemahan (*weaknesses*)
  - a. Masalah apa yang sering dikeluhkan pelanggan?
  - b. Seandainya kita kehilangan pelanggan potensial, sebutkan penyebabnya
  - c. Kelemahan apa yang belum kita perbaiki?

6. Pertanyaan mengenai peluang (*opportunity*) perusahaan
  - a. Apa yang paling diinginkan pelanggan?
  - b. Hal apa yang perlu dilakukan untuk meningkatkan penjualan?
  - c. Apa yang membuat Ayam Laos Pak Canyon berada dikondisi yang baik hingga saat ini dan memiliki prospek dimasa mendatang?
  - d. Adakah kebijakan pemerintah yang mendukung perusahaan?
  
7. Pertanyaan ancaman (*threat*) perusahaan
  - a. Hal apa yang mengancam bisnis kita?
  - b. Apa alasan kita kalah dari pesaing?
  - c. Masalah apa yang terjadi berulang kali?
  - d. Hal apa yang perlu dilakukan untuk meningkatkan penjualan?
  - e. Apa yang membuat Ayam Laos Pak Canyon berada dikondisi yang baik hingga saat ini dan memiliki prospek dimasa mendatang?
  - f. Adakah kebijakan pemerintah yang mendukung perusahaan?



## Lampiran 4

### DAFTAR PERTANYAAN UNTUK PEMILIK DAN KARYAWAN

Responden Yth,

Saya Sapto Bayu Aji mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata, melakukan penelitian mengenai pengembangan usaha Ayam Laos Pak Canyon dengan menggunakan analisis SWOT. Maka dari itu saya mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang termuat pada kuesioner tersebut akan digunakan untuk kepentingan akademis dan terjaga kerahasiaannya. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya ucapkan banyak terimakasih.

#### 1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

#### 2. PETUNJUK PENGISIAN

Bobot ialah tingkat dari kepentingan dari faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman.

Dimulai dari 1 (Tidak penting)

Sampai dengan 10 (Sangat penting)

Rating adalah pengaruh dari faktor terhadap kondisi usaha

Masing masing faktor diberi rating dengan skala

	Mulai dari	Sampai dengan
Strength	+1 (Poor)	+4(Outstanding)
Weakness	+4(Outstanding)	+1 (Poor)
Opportunity	+1 (Poor)	+4(Outstanding)
Threat	+4(Outstanding)	+1 (Poor)

<b>IFAS</b>			
	<b>KEKUATAN</b>	<b>BOBOT</b>	<b>RATING</b>
1	Produk ayam laos yang dijual berkualitas		
2	Lokasi penjualan yang strategis		
3	Memiliki pelayanan yang ramah		
4	Harga yang ditawarkan lebih murah daripada pesaing		
<b>KELEMAHAN</b>			
1	Ayam Laos Pak Canyon tidak melakukan promosi yang efektif		
2	Modal untuk pengembangan usaha terbatas		
3	Belum membuat ijin usaha		
4	Pendidikan karyawan yang rendah		
<b>EFAS</b>			
	<b>PELUANG</b>	<b>BOBOT</b>	<b>RATING</b>
1	Memiliki target pasar yang luas dan peminat yang banyak.		
2	Masih sedikitnya kompetitor yang menggunakan “Laos” sebagai rempah yang menjadi ciri khas ayam goreng.		
3	Bisa platform jualan online secara gratis.		
<b>ANCAMAN</b>			
1	Harga bahan baku yang tidak stabil		
2	Sulitnya mencari supplier bahan berkualitas dengan harga yang terjangkau.		



3	Terdapat banyaknya kompetitor yang juga memproduksi jenis produk ayam goreng.		
---	---	--	--

## Lampiran 5

### DAFTAR PERTANYAAN UNTUK KONSUMEN

Responden Yth,

Saya Sapto Bayu Aji mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata, melakukan penelitian mengenai pengembangan usaha Ayam Laos Pak Canyon dengan menggunakan analisis SWOT. Maka dari itu saya mohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Informasi yang termuat pada kuesioner tersebut akan digunakan untuk kepentingan akademis dan terjaga kerahasiaannya. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya ucapkan banyak terimakasih.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

#### PETUNJUK PENGISIAN

Isilah sesuai dengan pendapat Anda mengenai kondisi perusahaan dengan pilihan sebagai berikut:

1. STS: Sangat tidak setuju

2. TS: Tidak setuju

3. S: Setuju

4. SS: Sangat setuju

	<b>KEKUATAN</b>	ST S	TS	S	SS
1	Produk ayam laos yang dijual berkualitas				
2	Lokasi penjualan yang strategis				
3	Memiliki pelayanan yang ramah				
4	Harga yang ditawarkan lebih murah daripada pesaing				
	<b>KELEMAHAN</b>				
1	Ayam Laos Pak Canyonol tidak melakukan promosi yang efektif				
2	Modal untuk pengembangan usaha terbatas				
3	Belum membuat ijin usaha				
4	Pendidikan karyawan yang rendah				

## Lampiran 6

**Tabel Populasi Responden Penelitian**

No.	Nama	Keterangan	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)
1	Saman	Konsumen	Laki-laki	46
2	Hans Erhanto	Konsumen	Laki-laki	24
3	Rosidin	Konsumen	Perempuan	60
4	Nasoka	Konsumen	Laki-laki	41
5	Melisa	Konsumen	Perempuan	23

6	Eca Sinaga	Konsumen	Perempuan	23
7	Yunan	Konsumen	Laki-laki	20
8	Ratna Dwi	Konsumen	Perempuan	24
9	Fani	Konsumen	Perempuan	27
10	Putri	Konsumen	Perempuan	22
11	Agung Kumoro	Konsumen	Laki-laki	21
12	Eka Firnanda	Konsumen	Perempuan	22
13	Rahma Kusuma	Konsumen	Perempuan	23
14	Muh. Rizky	Konsumen	Laki-laki	21
15	Yosita Dewi	Konsumen	Perempuan	22
16	Ando Pranoto	Konsumen	Laki-laki	23
17	Rosa Rahayu	Konsumen	Perempuan	24
18	Egi saputri	Konsumen	Perempuan	25
19	Evana Ayu	Konsumen	Perempuan	24
20	Intan Widia	Konsumen	Perempuan	23
21	Miftahkul mukmin	Konsumen	Laki-laki	22
22	Akmal Mahardika	Konsumen	Laki-laki	23
23	Amalia Lutfi	Konsumen	Perempuan	21
24	Yuni Tri	Konsumen	Perempuan	22
25	Evelyn Cintya	Konsumen	Perempuan	23
26	Maulida Nurul	Konsumen	Perempuan	25
27	Lutfi Dwi	Konsumen	Perempuan	24
28	Ivana intan	Konsumen	Perempuan	23

29	Indi Febriana	Konsumen	Perempuan	20
30	Lina Aliyah	Konsumen	Perempuan	22
31	Mahendra Eka	Konsumen	Laki-laki	23
32	Denis	Konsumen	Laki-laki	24
33	Hilal	Konsumen	Laki-laki	22
34	Sri Handayani	Konsumen	Perempuan	21
35	Wimas Ilham	Konsumen	Laki-laki	20
36	Melati kusuma	Konsumen	Perempuan	22
37	Reyhan altair	Konsumen	Laki-laki	23
38	Ezio Bagus	Konsumen	Laki-laki	22
39	Anjar Nur	Konsumen	Laki-laki	21
40	Rangga Ro'uf	Konsumen	Laki-laki	26
41	Ahmad Mufid	Konsumen	Laki-laki	28
42	Meita Dewi	Konsumen	Perempuan	27
43	Aliza shamita	Konsumen	Perempuan	29
44	Endang Sulistina	Konsumen	Perempuan	27
45	Randi Cahya	Konsumen	Laki-laki	26
46	Heni Safitri	Konsumen	Perempuan	24
47	Indra Eko	Konsumen	Laki-laki	23
48	Dayu Wulandari	Konsumen	Perempuan	21
49	Nurfiah	Konsumen	Perempuan	23
50	Galih Widodo	Konsumen	Laki-laki	23
51	Hasbi	Pesaing	Laki-laki	25
52	Nugi	Pesaing	Laki-laki	30
53	Sapto Bayu Aji	Pemilik	Laki-laki	24
54	Muzanah	Karyawan	Perempuan	54
55	Narti	Karyawan	Perempuan	45

## Lampiran 7

### Perhitungan Matriks IFAS

Resp	Variabel								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	3	3	3	3	4	2	2	24
2	3	3	3	3	2	2	3	2	21
3	4	3	3	3	2	2	4	3	24
4	3	3	4	4	2	2	4	2	24
5	3	3	3	2	3	2	2	3	21
6	3	3	3	3	3	2	2	3	22
7	3	3	2	3	2	2	2	3	20
8	2	2	4	3	4	2	3	4	24
9	1	4	3	3	3	2	3	4	23
10	1	3	3	2	2	3	2	3	19
11	3	3	3	3	2	2	4	4	24
12	1	2	3	3	3	3	4	2	21
13	4	3	3	4	4	4	2	4	28
Jumlah	35	38	40	39	35	32	37	39	295
Rata-Rata	2,7	2,9	3,1	3	2,7	2,5	2,8	3	
Bobot	0,1 2	0,1 3	0,1 4	0,1 3	0,1 2	0,1 1	0,1 3	0,1 3	

## Lampiran 8

### Perhitungan Matriks EFAS

Resp	Variabel						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	3	4	2	3	20
2	4	3	2	3	2	2	16
3	3	3	2	3	4	4	19
4	4	3	4	3	4	1	19
5	4	2	3	4	4	1	18
Jumlah	19	15	14	17	16	11	92
Rata-Rata	3,8	3	2,8	3,4	3,2	2,2	
Bobot	0,2 1	0,1 6	0,1 5	0,1 8	0,1 7	0,1 2	
Rating	4	3	3	3	3	2	





(SAPTO BAYU AJI)

Plagscan

**Similarity Report**

---

PAPER NAME  
**TA-18.D1.0277.docx**

---

WORD COUNT <b>8921 Words</b>	CHARACTER COUNT <b>55962 Characters</b>
PAGE COUNT <b>53 Pages</b>	FILE SIZE <b>193.0KB</b>
SUBMISSION DATE <b>Jan 10, 2023 11:01 AM GMT+7</b>	REPORT DATE <b>Jan 10, 2023 11:02 AM GMT+7</b>

---

● **19% Overall Similarity**  
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 4% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks