

## DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.
- Alma, Buchari, Doni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah, Bandung: Alfabeta :2009
- Anam, M. S., Inawati, Y., & Rosia, R. (2021). Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan). *Jurnal REP Vol*, 6(1).
- Anoraga, Pandji. Pengantar Bisnis. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 2007
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Andayani, I., Roesminingsih, M. V., & Yulianingsih, W. (2021). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 16(1), 12-20.
- Basrowi, 2011. Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Budio, S. B. S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 56-72.
- David, Fred R. & David, Forest (2016). Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep Edisi 15. Salemba Empat, Jakarta
- Galavan, R. (2014). Doing Business Strategy. Ireland: NuBooks.
- Halim, A. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172.
- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. (2014). Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi. Gramedia. Jakarta.

Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363-382.

Kasmir, Manajemen Perbankan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003 Edisi 1. Cet. 4

Lubis, AY. Pengembangan Usaha. repository.usu.ac.id>bitstream, pdf h 9.

Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Supranto J. 2010. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: UI Press.

Tedjo Tripomo, 2005, Manajemen Strategi, Rekayasa Sains: Bandung

Tulus Tambunan. 2012. UMKM di Indonesia. Jakarta: Ghalia Indonesia

Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Salemba empat, 2008.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Purwanto, Iwan. (2006). Manajemen Strategi, Bandung: Yrama Widya.