

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PENGEMBANGAN USAHA AYAM LAOS PAK CANYOL**



**Sapto Bayu Aji**  
**NIM: 18.D1.0277**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

*Saya yang bertanda tangan dibawah ini.*

Nama : Sapto Bayu Aji

NIM : 18.D1.0277

Prodi : Manajemen

Judul : PENGEMBANGAN USAHA AYAM LAOS PAK  
CANYOL

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul PENGEMBANGAN USAHA AYAM LAOS PAK CANYOL tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 28 Februari 2023



(SAPTO BAYU AJI)

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGEMBANGAN USAHA AYAM LAOS PAK CANYOL  
Diajukan oleh : SAPTO BAYU AJI  
NIM : 18.D1.0277  
Tanggal disetujui : 27 Februari 2023  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.  
Penguji 1 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si  
Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.  
Penguji 3 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.  
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.  
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0277](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0277)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sapto Bayu Aji

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PENGEMBANGAN USAHA AYAM LAOS PAK CANYOL beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Februari 2023

Yang menyatakan



(SAPTO BAYU AJI)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan berkat, anugerah dan karunia yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian syarat dalam mencapai gelar Sarjana pada jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Adapun judul Skripsi ini adalah “PENGEMBANGAN USAHA AYAM LAOS PAK CANYOL”.

Walaupun banyak kesulitan yang penulis harus hadapi ketika menyusun Skripsi ini, namun berkat bantuan dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya tugas ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih, kepada:

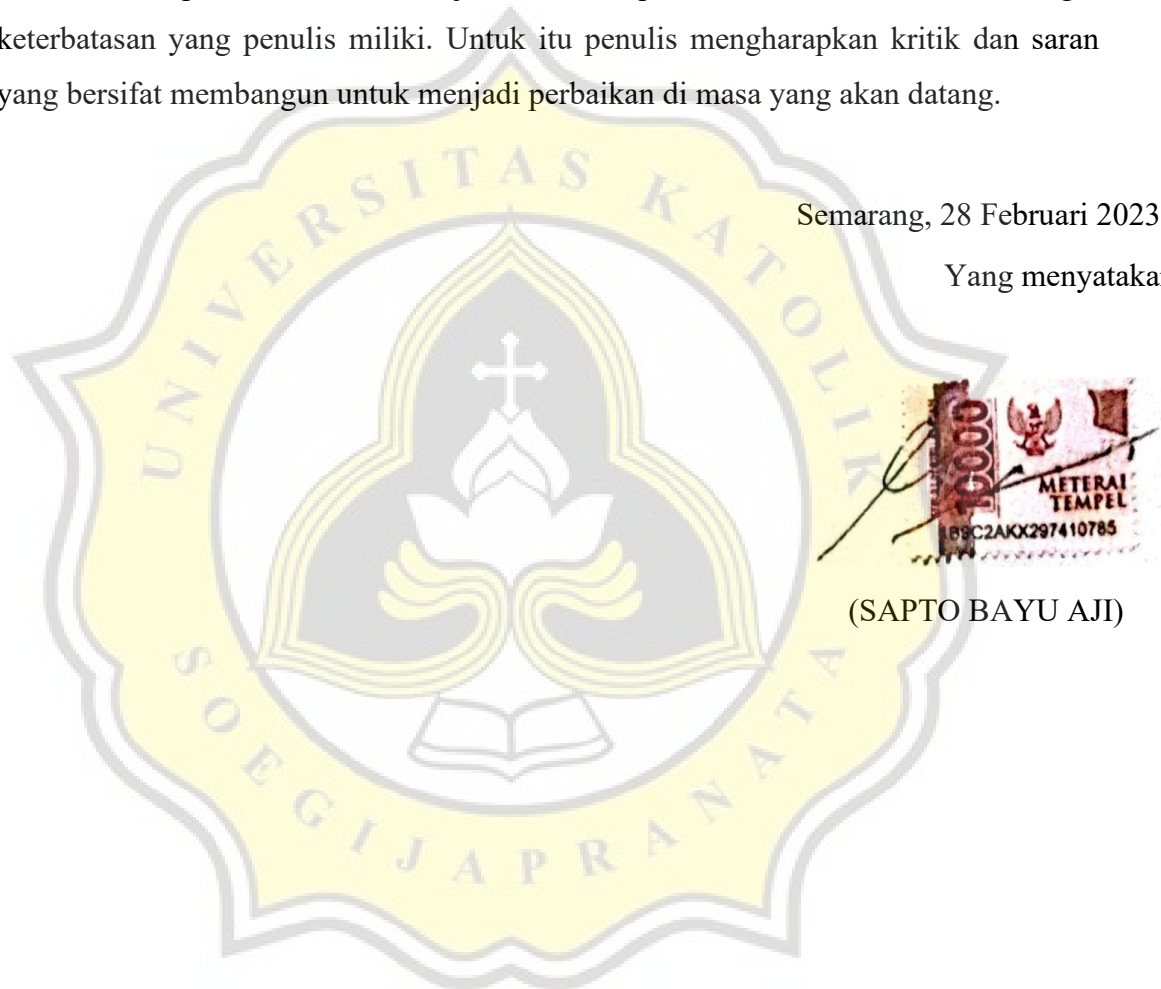
1. Drs. Theodorus Sudimin M.S, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Eny Trimeiningrum, SE., MSi, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan karya penulisan ilmiah ini.
3. Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, SE., MSi, dan MG. Westri Kekalih, SE., ME selaku Dosen Penguji yang telah membimbing dan menguji menyelesaikan karya penulisan ilmiah ini.
4. Terima kasih kepada orang tua saya Papah dan Mamah untuk kasih sayang yang tak ternilai harganya, dukungan moral dan material, serta doa yang tiada henti.
5. Terima kasih kepada MAHEPALA yang telah menjadi wadah bagi saya untuk berkembang.
6. Terima kasih kepada pasangan saya Mutiara Azra Fahada Zulis yang sudah menyemangati dan menemani supaya penelitian ini cepat selesai.
7. Terima kasih kepada teman saya Iko ananda dan Danan teman seangkatan yang telah mendukung, membantu dan menyemangati saya selama saya melakukan penelitian.

8. Terima kasih lagu - lagu JKT48, Red velvet, dan AESPA yang sudah menemani saya dalam mengerjakan penelitian ini.

Akhir kata, hanya kepada Tuhan jugalah segalanya dikembalikan dan penulis sadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, disebabkan karena berbagai keterbatasan yang penulis miliki. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menjadi perbaikan di masa yang akan datang.

Semarang, 28 Februari 2023

Yang menyatakan



(SAPTO BAYU AJI)



(SAPTO BAYU AJI)

### **ABSTRAK**

UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah merupakan sebuah kegiatan ekonomi yang mempunyai peran penting dalam memajukan tingkat perekonomian di Indonesia. UMKM dianggap mampu mengatasi pengangguran, dikarenakan UMKM mampu membuka lapangan pekerjaan. Dilansir dari data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM yang ada di Indonesia saat ini mencapai 64,2 juta dengan menyumbang kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto. Penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian kualitatif dan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Menurut Sugiyono (2013) bahwa penelitian yang digunakan untuk meneliti suatu obyek yang alamiah, yang mana peneliti sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif. Ayam Laos Pak Canyonol perlu melakukan promosi yang lebih efektif. Perihal modal untuk pengembangan usaha juga perlu ditambah. Selain itu perlu adanya izin usaha agar tidak terjadi permasalahan sengketa perizinan tempat di suatu hari nanti. Peningkatan perekrutan karyawan pada riwayat pendidikan atau dapat memberikan pelatihan kepada karyawan dengan bekerja sama dengan dinas kerja atau lembaga pelatihan. Bisnis Ayam Pak Canyonol perlu melakukan promosi kepada sosial media yang sesuai dengan target market. Selain itu pentingnya penambahan modal baik dari pemilik ataupun mencari investor.

Kata Kunci:

Kewirausahaan, analisis SWOT, Matriks IE, IFAS, EFAS

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	7
DAFTAR GAMBAR	8
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Bagi Perusahaan.....	15
1.4.2 Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Pengertian UMKM	17
2.1.1 Kategori UMKM.....	18
2.1.2 UMKM Kuliner.....	18
2.1.3 Kelebihan Dan Kelemahan Usaha Kuliner.....	19
2.2 Kewirausahaan	19
2.2.1 Manfaat Berkewirausahaan.....	20
2.2.2 Ciri-Ciri dan Karakteristik Wirausaha.....	21
2.2.3 Proses Kewirausahaan.....	21
2.3 Pengembangan Usaha	22
2.3.1 Strategi Pengembangan Usaha.....	23
2.3.2 Langkah-Langkah dalam Pengembangan Usaha.....	23
2.3.3 Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha.....	24
2.4 Analisis SWOT	26
2.4.1 Langkah langkah dalam analisis SWOT.....	27
2.4.2 Langkah langkah Pengolahan Data dalam Analisis SWOT.....	29
2.5 Penelitian Terdahulu	30



2.6	Definisi Operasional	35
2.7	Kerangka Berpikir	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>39</b>
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Lokasi Penelitian	39
3.3	Objek Penelitian	40
3.4	Jenis Data & Metode Pengumpulan data	40
3.5	Metode Analisa	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>49</b>
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Gambaran umum Obyek Penelitian .....	49
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden .....	50
4.1.3	Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	55
4.1.4	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	56
4.1.5	Matriks Internal – Eksternal (I-E).....	58
4.1.6	Analisis Strategi (matriks SWOT) .....	59
4.2	Pembahasan Penelitian	60
4.2.1	Analisis Strategi S-O.....	60
4.2.2	Analisis Strategi W-O .....	61
4.2.3	Analisis Strategi S-T .....	62
4.2.4	Analisis Strategi W-T.....	63
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Sifat yang harus dimiliki seorang wirausaha	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	42
Tabel 3.2 Bobot Rata-Rata Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	43
Tabel 3.3 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	44
Tabel 3.4 Pengisian Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	44
Tabel 3.5 Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	45
Tabel 3.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	46
Tabel 4.1 Interval Usia Responden	50
Tabel 4.2 Persentase Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Sampel Penelitian Pemilik dan Karyawan Ayam Laos Pak Canyon	51
Tabel 4.4 Sampel Penelitian Konsumen Ayam Laos Pak Canyon	51
Tabel 4.5 Sampel Penelitian Pesaing Ayam Laos Pak Canyon	52
Tabel 4.7 Matriks SWOT	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi UMKM Terhadap PDB Tahun 2010-2020	9
Gambar 1.2 Distribusi Bidang Usaha UMK Non-Pertanian	10
Gambar 1.3 Sebaran Provinsi di Indonesia Dengan Rumah Makan Terbanyak	11
Gambar 1.4 Produk Ayam Laos	12
Gambar 1.5 Logo Ayam Laos	14
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3.1 Matriks IE	48
Gambar 3.2 Matriks SWOT	48
Gambar 4.6 Skor Total IE	57

