

Daftar Pustaka

- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10).
<https://www.academia.edu/download/34265413/ivan-pengumpulan-analisisdata-kualitatif.pdf>
- Anzani, N., & Sastika, W. (2022). Pengembangan Konten Media Sosial Pada Instagram@ irisgarden. bic Tahun 2022. *eProceedings of Applied Science*, 8(5).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/download/18830/18216>
- Atmoko, Bambang. D. (2012). *Instagram handbook. Jakarta: Media Kita.*
- Hasyanita, A. N., & Mayangsari, I. D. (2022). Analisa Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Eboni Watch. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1096-1102.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3082/2570>
- Lubis, L. A., Doli, S., & Siregar, A. Z. (2021). Use of Social Media and Self-image Perception: Descriptive Study for Adolescent in Padang Sidempuan City.
<https://www.scitepress.org/Papers/2018/100436/100436.pdf>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik pemeriksaan keabsahan data pada penelitian kualitatif di bidang kesehatan masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145-151.
<https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102>
- Mi'raj, M. Z., & Sya, D. K. (2021). Analisis Pemanfaatan Instagram@kerisdigdayatelkom Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Telkom Regional Iv. *eProceedings of Management*, 8(5).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16577>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku pengguna media sosial beserta implikasinya ditinjau dari perspektif psikologi sosial terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.
<https://journal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/22759/pdf>
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur . Diakses dari:
<http://kepegawaian.polines.ac.id/kepegawaian/sites/default/files/permenpan-182017%20-%20Perub%20Nomenklatur%20jabatan%20pelaksana%2025%202016.pdf>
- Pitaloka, N. A. (2020). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial oleh Lembaga Pemerintahan sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Terhadap Akun Media Sosial Instagram@ bpbddiy dalam Penyebaran Informasi Covid-19) Periode 2020* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/11197/1/ABSTRAK.pdf>
- Situmorang, N. C. B. (2021). *Representasi Eksotisme Indonesia Dalam Akun Instagram Travel Blogger (Analisis Semiotik Pada Akun Instagram@ Kadekarini,@_Febrian,@ Marischkaprue)* (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN" JATIM).

- <http://repository.upnjatim.ac.id/2477/>
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliiian. *Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
http://a-research.upi.edu/operator/upload/s_kom_056792_chapter3.pdf
- Sukrillah, A., Ratnamulyani, I. A., & Kusumadinata, A. A. (2017). Pemanfaatan media sosial melalui whatsapp group FEI sebagai sarana komunikasi. *Jurnal Komunikatio*, 3(2).
<https://ojs.unida.ac.id/JK/article/download/919/665>
- Suminto, A., & Al Farizi, A. (2020). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil. *Journal of Islamic Communication*, 2(2), 191-206.
<https://core.ac.uk/download/pdf/327691085.pdf>
- Suyono, S. (2022). Pengaruh Covid 19, Berita Pandemi Dan Bitcoin Dan Emas Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 01-11.
<https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jupsim/article/view/645/475>
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4387>

