

LAMPIRAN KUESIONER

Pra Survey SWOT

Lampiran 1. Kuesioner Pra Survey SWOT

1. Identitas Responden

Nama :

Umur : tahun

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

2. Pertanyaan Untuk Pelanggan

1. Apa yang Anda ketahui tentang Masker Petal Organik?
2. Apa yang menjadi kelebihan dari Hibiniu Beauty sehingga Anda memilih untuk membeli produk Hibiniu Beauty?
3. Bagaimana pelayanan yang sudah diberikan oleh Hibiniu Beauty?
4. Dari manakah Anda mengetahui tentang Hibiniu Beauty?
5. Menurut Anda apa yang menjadi kelemahan dari Hibiniu Beauty?
6. Menurut Anda apakah Hibiniu Beauty memiliki peluang untuk bisa lebih unggul dari penjual *skincare* lainnya? Jika ya, apa yang bisa membuat Hibiniu Beauty lebih unggul?
7. Menurut Anda hal apa yang bisa menjadi ancaman untuk Hibiniu Beauty kedepannya?
8. Apakah harga yang ditawarkan Hibiniu Beauty sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?
9. Apakah lokasi Hibiniu Beauty mudah di jangkau oleh Anda?
10. Bagaimana tanggapan Anda tentang kualitas pelayanan yang diberikan oleh Hibiniu Beauty?
11. Apakah Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan cepat dan ramah?
12. Apakah Hibiniu Beauty dapat mengatasi permasalahan kulit Anda?
13. Apakah Anda puas terhadap varian produk yang di tawarkan oleh Hibiniu Beauty?
14. Dimana Anda dapat membeli produk Hibiniu Beauty?

15. Apakah Hibiniu Beauty sering mengalami keterlambatan dalam mengirimkan pesanan?

3. Pertanyaan Untuk Pemilik

1. Sejak kapan pemilik memulai bisnis Hibiniu Beauty ini?
2. Bagaimana cerita awal pemilik mendirikan Hibiniu Beauty?
3. Produk apa saja yang di jual di Hibiniu Beauty?
4. Apakah ada kendala selama Anda menjalani bisnis Hibiniu Beauty?
5. Apa yang menjadi kelebihan dari Hibiniu Beauty dibandingkan dengan penjual *skincare* lainnya?
6. Apa yang menjadi kelemahan dari Hibiniu Beauty?
7. Apa yang menjadi peluang dari Hibiniu Beauty untuk bisa bertahan dan berkembang?
8. Bagaimana Anda menghadapi daya saing pasar saat ini?
9. Apa yang menjadi ancaman untuk berkembangnya Hibiniu Beauty?
10. Bagaimana cara Hibiniu Beauty menjaga produk tetap higienis?
11. Media jenis apa saja yang digunakan Hibiniu Beauty untuk memasarkan produk-produknya?
12. Apakah letak lokasi Hibiniu Beauty mempermudah operasional usaha?
13. Apakah Hibiniu Beauty mempunyai karyawan yang kompeten?
14. Apakah keuntungan penjualan Hibiniu Beauty mengalami kenaikan, stabil atau penurunan?
15. Apakah Hibiniu Beauty memiliki modal yang cukup untuk mengelola dan mengembangkan usaha?
16. Apakah Hibiniu Beauty memiliki pelanggan tetap?
17. Menurut Anda apakah Hibiniu Beauty mempunyai kendala dalam SDM?

HASIL WAWANCARA PELANGGAN

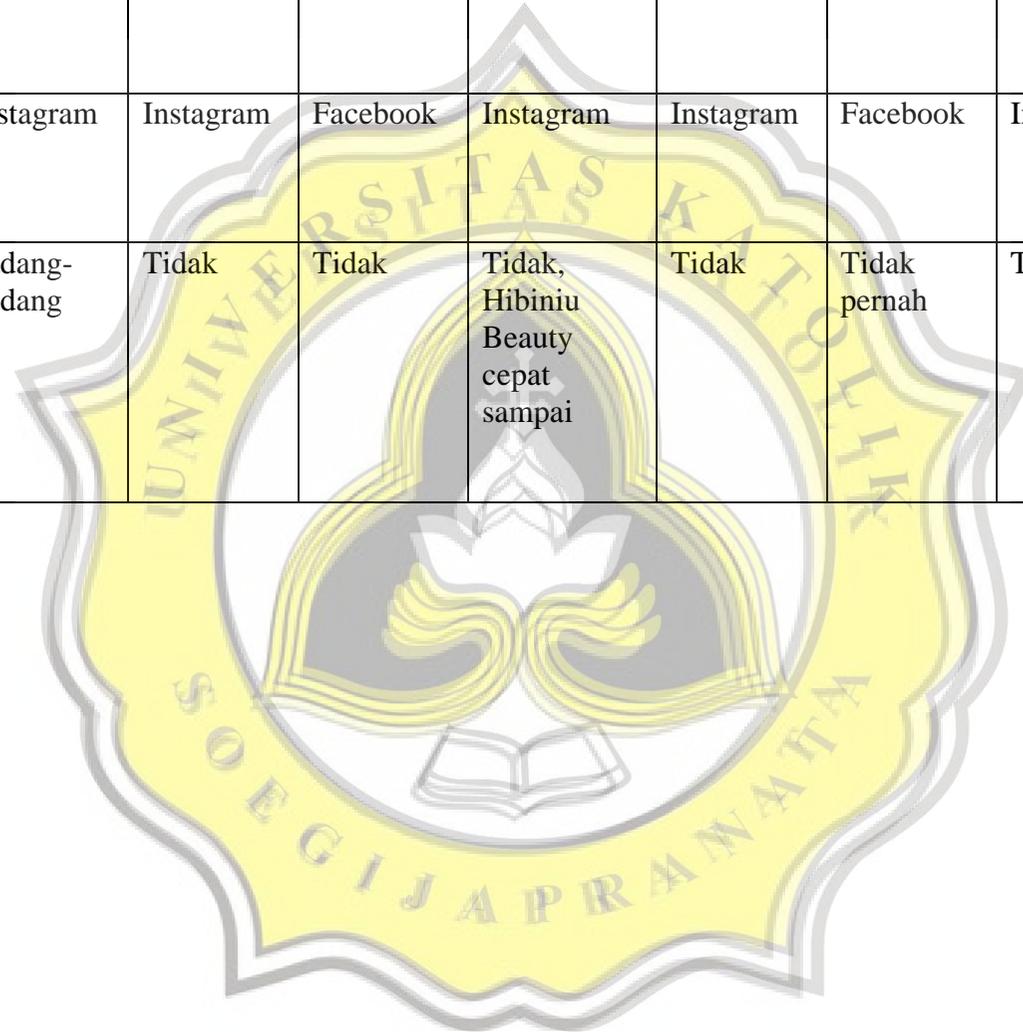
PRA SURVEY SWOT

NO.	PERTANYAAN	NAMA									
		Marcella Putri	Renita Anggreini Kusuma Wardani	Cindy Atika	Savela	Sarwahita Ivan Pratama	Emilia C	Dinda Sophiea Arifin	Sianne AW	Maria	Andrine Sulistyowati
		UMUR									
		22	26	22	23	22	22	24	22	24	51
		JENIS KELAMIN									
		Perempuan	Perempuan	Perempuan	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Perempuan	Perempuan	Perempuan	Perempuan
		PEKERJAAN									
		Mahasiswa	Ibu Rumah Tangga	Admin Toko	Admin	Mahasiswa	Mahasiswa	Guru	Frelance Singer	Karyawan Swasta	Guru
JAWABAN											
1	Apa yang Anda ketahui tentang Masker Petal Organik?	Bahannya alami	Ada butiran untuk eksfoliasi kulit	Masker yang sangat mudah pemakaiannya	Masker organik yang ada butiran putik bunga	tidak mengandung bahan kimia berbahaya jadi cocok untuk rutinitas	Masker yang menyegarkan	bahannya alami, bisa untuk menghidrasi kulit kering	Masker organik tanpa bahan kimia dan melembapkan kulit	Masker unik	Masker yang menenangkan kulit agar kulit terasa segar
2	Apa yang menjadi kelebihan dari Hibiniu Beauty sehingga Anda memilih untuk membeli produk Hibiniu Beauty?	Harganya Murah	Pengiriman Cepat	<i>Packaging</i> yang lucu dan mudah membukanya	Memiliki Tekstur yang lembut nyaman di kulit	harga yang murah dan mudah di aplikasikan ke wajah	Harganya Murah	Memiliki Harga Yang Murah	Memiliki <i>Packaging</i> yang Lucu	Harga Terjangkau	Harga Terjangkau, Varian Banyak

3	Bagaimana pelayanan yang sudah diberikan oleh Hibiniu Beauty?	Baik	Cepat Dalam Merespon <i>Chat</i>	Sangat Sopan	Fast respon sekali	Sangat Baik Terutama dalam pengiriman dan fast respon <i>chat</i>	pelayanan sangat baik	Baik	Baik	Baik	Sangat Baik Cepat Tanggap Menangani Terutama <i>Chat</i>
4	Dari manakah Anda mengetahui tentang Hibiniu Beauty?	Instagram	Teman Teman	Instagram, Teman-Teman	Facebook	Instagram	Instagram	Facebook	Instagram	Shopee	Instagram
5	Menurut Anda apa yang menjadi kelemahan dari Hibiniu Beauty?	Maskernya Belum BPOM	konten di Instagram monoton	Belum BPOM	toko di shopee kurang menarik mata	Hibiniu memiliki kadaluarsa yang tidak lama	Tidak Ada Exp Date Nya	Belum BPOM	Belum BPOM	tidak ada toko <i>offline</i>	Belum Verifikasi BPOM
6	Menurut Anda apakah Hibiniu Beauty memiliki peluang untuk bisa lebih unggul dari penjual <i>skincare</i> lainnya? Jika ya, apa yang bisa membuat Hibiniu Beauty lebih unggul?	Ya, Hibiniu memiliki masker yang banyak variannya	Ya, Hibiniu merespon pelanggan sangat cepat	Ya, <i>skincare</i> yang banyak varian dengan harga terjangkau	Ya, <i>skincare</i> yang menggunakan bahan herbal	Ya, Hibiniu beauty mudah di temukan di media sosial instagram shopee	Ya, Hibiniu beauty mudah di temukan di media sosial mana saja	Ya, <i>skincare</i> yang memakai bahan alami	ya, hibiniu juga berkolaborasi deng <i>skincare</i> lainnya	ya, alam pengiriman cepat	Ya, <i>skincare</i> yang banyak varian dengan harga terjangkau
7	Menurut Anda hal apa yang bisa menjadi ancaman untuk Hibiniu Beauty kedepannya?	Masker Yang Lebih Murah Dan Sudah BPOM	Belum BPOM	Jika Ada Produk Masker Lain Dengan Harga	Banyak Pesaing Baru Yang Serupa	Hibiniu yang memiliki harga yang tidak stabil	Hibiniu Tidak Punya Toko Fisik Sendiri	Muncul Pesaing Baru	mengalami penurunan daya beli masyarakat	Kompetitor lain	Kompetitor Lain Yang Lebih Murah nangk haa

				Murah Dan Sudah BPOM							
8	Apakah harga yang ditawarkan Hibiniu Beauty sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?	Sudah	Sesuai	sudah sesuai sekali	Iya	sesuai	ya	Sesuai	Sesuai	Iya	Sesuai
9	Apakah lokasi Hibiniu Beauty mudah di jangkau oleh Anda?	Tidak Ada Outlet Hanya Di Semarang	Ya	Iya	ya, sangat mudah di jangkau	Iya	Iya	agak mudah di jangkau	Iya	Iya	mudah di jangkau
10	Bagaimana tanggapan Anda tentang kualitas pelayanan yang diberikan oleh Hibiniu Beauty?	Baik, merespon chat dengan cepat	Sangat Baik	Sangat Fast Respon	pelayanan cepat dan tanggap	sangat baik	bisa menjawab pertanyaan tentang kulitku	seller nya ramah banget	Sangat Sigap Dan Cepat	Baik Ramah Sopan	kualitas pelayanan terbaik banget
11	Apakah Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan cepat dan ramah?	betul cepat dalam pengiriman dan cepat menjawab chat	Iya	Iya	betul	ya	Iya	ya	Iya	sangat cepat dan ramah	Iya
12	Apakah Hibiniu Beauty dapat mengatasi permasalahan kulit Anda?	Iya Kulit saya lebih segar	Betul Kulit Terasa Lebih Fresh Dan Cerah	Kulit Jadi Tampak Fresh	Baru 2 kali pemakaian langsung terasa hasilnya	betul kulit saya menjadi segar dan mengangkat sel kulit mati	Iya	sangat membantu	ya, bekas jerawat memudar	Iya	Iya

13	Apakah Anda puas terhadap varian produk yang di tawarkan oleh Hibiniu Beauty?	Puas	Puas	sangat puas	Iya	puas	puas banget	Puas	puas sekali	Puas	ya, sangat puas
14	Dimana Anda dapat membeli produk Hibiniu Beauty?	Shopee	Instagram	Instagram	Facebook	Instagram	Instagram	Facebook	Instagram	Shopee	Toko shopee
15	Apakah Hibiniu Beauty sering mengalami keterlambatan dalam mengirimkan pesanan?	Tidak	kadang-kadang	Tidak	Tidak	Tidak, Hibiniu Beauty cepat sampai	Tidak	Tidak pernah	Tidak	Tidak	Tidak pernah



HASIL WAWANCARA PEMILIK

PRA SURVEY SWOT

1. Identitas Responden

Nama : Gracia Amadea P

Umur : 23 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Mahasiswi

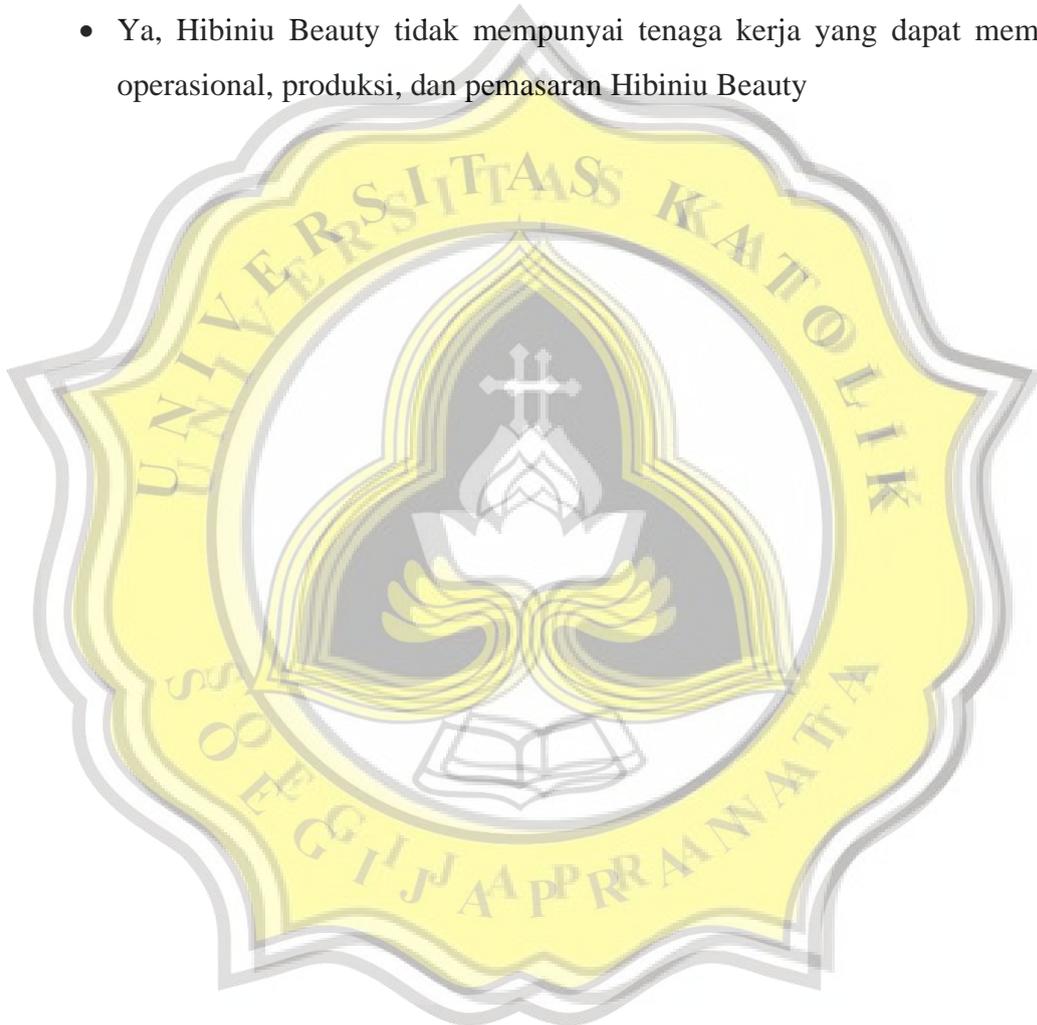
2. Pertanyaan Untuk Pemilik

1. Sejak kapan pemilik memulai bisnis Hibiniu Beauty ini?
 - Sejak Februari 2021
2. Bagaimana cerita awal pemilik mendirikan Hibiniu Beauty?
 - Dulu saya mendirikan Hibiniu Beauty karna bertekad untuk membantu banyak orang yang tidak cocok memakai *skincare* abal-abal sehingga membuat wajah menjadi rusak. Selain itu, saya mempunyai hobby *me-review* produk kecantikan dan saya menyukai berbagai macam produk perawatan wajah seperti masker, *sheetmask*, serum, *facial wash*, dll. Dan saya mempelajari tentang kandungan produk *skincare* dan manfaatnya bagi kulit. Dari kesukaan itulah maka saya bertekad untuk membuat *brand* sendiri yaitu Hibiniu Beauty.
3. Produk apa saja yang di jual di Hibiniu Beauty?
 - Masker petal organik dengan 9 macam varian yang berbeda
4. Apakah ada kendala selama Anda menjalani bisnis Hibiniu Beauty?
 - Ada, Hibiniu Beauty belum memiliki tempat produksi sendiri sehingga belum bisa memproses BPOM, dan Hibiniu Beauty kekurangan tenaga kerja yang dapat membantu pemilik
5. Apa yang menjadi kelebihan dari Hibiniu Beauty dibandingkan dengan penjual *skincare* lainnya?
 - Harganya murah, kualitas terjamin higienis, masker dibuat dengan bahan alami, terdapat berbagai macam varian, Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan ramah dan cepat, dan Hibiniu Beauty mudah ditemukan di media sosial
6. Apa yang menjadi kelemahan dari Hibiniu Beauty?
 - Tenaga kerja dan modal yang terbatas, belum bisa menjangkau banyak orang, tidak konsisten membuat promosi di media sosial, tidak memperluas jangkauan

pasar melalui *offline*

7. Apa yang menjadi peluang dari Hibiniu Beauty untuk bisa bertahan dan berkembang?
 - Bekerjasama dengan *brand* kecantikan lain, memanfaatkan kemajuan teknologi untuk pemasaran, mempunyai *reseller*, mengadakan kerjasama dengan agency, dan terbuat dari bahan yang aman
8. Bagaimana Anda menghadapi daya saing pasar saat ini?
 - Dengan mempertahankan kualitas produk dan kualitas pelayanan serta meningkatkan promosi
9. Apa yang menjadi ancaman untuk berkembangnya Hibiniu Beauty?
 - Adanya pesaing baru yang bergerak di bidang kecantikan sehingga dapat mempengaruhi pendapatan dan pemasaran Hibiniu Beauty, banyak trend kecantikan baru yang lagi *viral*, perilaku konsumen terus berubah, harga bahan baku yang terus naik, terkadang terlambat mengirim pesanan, adanya Covid-19 yang membuat perekonomian tidak stabil sehingga dapat mempengaruhi penjualan Hibiniu Beauty
10. Bagaimana cara Hibiniu Beauty menjaga produk tetap higienis?
 - Ketika produksi masker petal organik memakai perlengkapan agar masker tetap higienis, seperti memakai masker, penutup rambut dan sarung tangan
11. Media jenis apa saja yang digunakan Hibiniu Beauty untuk memasarkan produk-produknya?
 - Instagram, Shopee dan Facebook
12. Apakah letak lokasi Hibiniu Beauty mempermudah operasional usaha?
 - Sedikit mudah dijangkau, karena lokasi Hibiniu Beauty tidak jauh dari pertengahan kota sehingga mudah dijangkau untuk konsumen terutama yang ingin COD
13. Apakah Hibiniu Beauty mempunyai karyawan yang kompeten?
 - Untuk saat ini, bisnis ini hanya dijalankan oleh pemilik sendiri dan belum memiliki karyawan yang kompeten di bidang tertentu
14. Apakah keuntungan penjualan Hibiniu Beauty mengalami kenaikan, stabil atau penurunan?
 - Penjualan Hibiniu Beauty selama 1 tahun terakhir ini semakin menurun dan menurun

15. Apakah Hibiniu Beauty memiliki modal yang cukup untuk mengelola dan mengembangkan usaha?
- Pemilik Hibiniu Beauty saat ini sedikit memiliki keterbatasan modal untuk mengelola dan mengembangkan bisnis Hibiniu Beauty
16. Apakah Hibiniu Beauty memiliki pelanggan tetap?
- Ya, ada beberapa pelanggan tetap yang dimana mereka beberapa kali *repeat order*
17. Menurut Anda apakah Hibiniu Beauty mempunyai kendala dalam SDM?
- Ya, Hibiniu Beauty tidak mempunyai tenaga kerja yang dapat membantu operasional, produksi, dan pemasaran Hibiniu Beauty



LAMPIRAN KUESIONER

(Untuk Responden)

Identitas Responden

Nama :
Umur : tahun
Jenis Kelamin :
Pekerjaan :
Frekuensi Pembelian Dalam Sebulan :

Pilihlah jawaban di bawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada tabel tersebut :

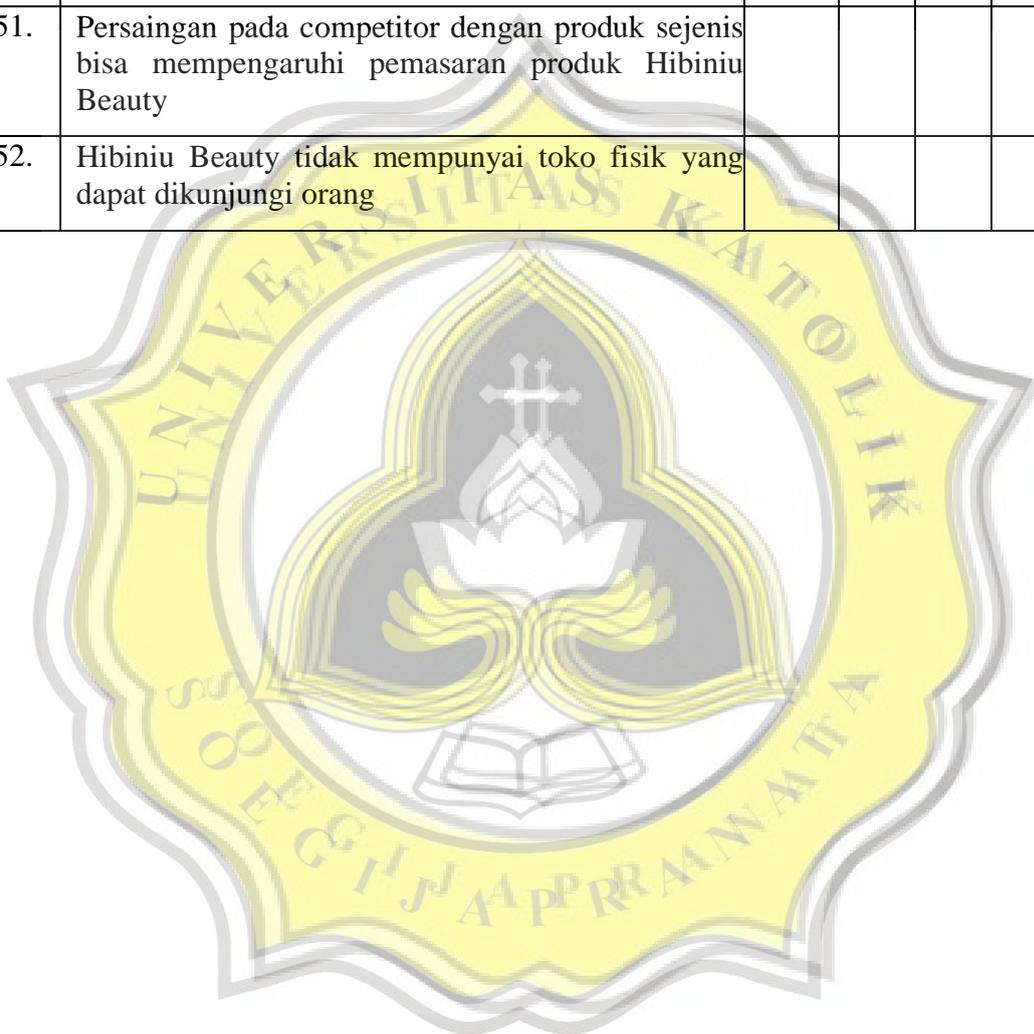
- (1) STS = Sangat Tidak Setuju
- (2) TS = Tidak Setuju
- (3) S = Setuju
- (4) SS = Sangat Setuju

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1.	Hibiniu Beauty memiliki harga yang <i>relative</i> murah				
2.	Hibiniu Beauty mempunyai <i>packaging</i> yang menarik				
3.	Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan ramah				
4.	Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan cepat				
5.	Hibiniu Beauty mampu memenuhi permintaan pasar untuk menjaga kepuasan pelanggan				
6.	Hibiniu Beauty menawarkan berbagai varian masker petal				
7.	Hibiniu Beauty mengutamakan kebersihan produk				
8.	Hibiniu Beauty mengutamakan kenyamanan konsumen				
9.	Produk Hibiniu Beauty dapat mudah ditemukan di media sosial				

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
10.	Hibiniu Beauty memiliki deisgn logo yang kreatif				
11.	Produk Hibiniu Beauty mempunyai berat yang <i>relative</i> banyak yaitu 15 gram				
12.	Hibiniu Beauty mudah diaplikasikan di wajah				
13.	Hibiniu Beauty dapat membantu orang dalam mengatasi permasalahan wajahnya				
14.	Hibiniu Beauty sangat memperhatikan setiap permintaan konsumen				
15.	Hibiniu Beauty dapat digunakan oleh kalangan remaja sampai ibu rumah tangga				
16.	Hibiniu Beauty memiliki tenaga kerja yang terbatas				
17.	Hibiniu Beauty kurang melakukan promosi dalam menarik minat konsumen				
18.	Hibiniu Beauty belum memiliki standarisasi BPOM				
19.	Hibiniu Beauty memiliki ruang lingkup pemasaran yang masih sempit				
20.	Hibiniu Beauty mendapat untung margin yang kecil				
21.	Hibiniu Beauty belum konsisten dalam membuat konten promosi				
22.	Hibiniu Beauty tidak melakukan <i>joint venture</i> dengan <i>brand</i> lain				
23.	Hibiniu Beauty tidak menawarkan produk ke toko <i>skincare offline</i>				
24.	Hibiniu Beauty memiliki keterbatasan modal				
25.	Hibiniu Beauty memiliki <i>cash flow</i> yang kurang lancar				
26.	Hibiniu Beauty memiliki masa kadaluarsa yang tidak lama				
27.	Hibiniu Beauty belum memiliki tenaga ahli yang <i>professional</i> dalam membuat masker organik				
28.	Dalam <i>packaging</i> Hibiniu Beauty belum terdapat masa <i>expired date</i>				
29.	Dalam <i>packaging</i> Hibiniu Beauty terdapat tutorial pemakaian masker dengan tulisan yang terlalu kecil				

NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
30.	Hibiniu Beauty memiliki memiliki kesempatan untuk berkembang, karena belum ada masker petal sejenis yang sangat <i>viral</i>				
31.	Hibiniu Beauty mendapat ulasan positif dari <i>reviewer skincare</i>				
32.	Meningkatnya kesadaran perempuan akan pentingnya merawat kulit				
33.	Hibiniu Beauty menjaga hubungan kerjasama yang baik dengan <i>supplier</i>				
34.	Hibiniu Beauty menjaga hubungan kerjasama yang baik dengan konsumen				
35.	Hibiniu Beauty melakukan kolaborasi dengan <i>Beauty Influencer</i> untuk meningkatkan margin				
36.	Produk yang di sediakan Hibiniu Beauty menjadi kebutuhan kecantikan pada konsumen				
37.	Kemajuan teknologi membantu Hibiniu Beauty dalam pemasaran produk				
38.	Hibiniu Beauty dapat menarik minat konsumen untuk membeli kembali				
39.	Hibiniu Beauty mempunyai <i>reseller</i> di beberapa daerah				
40.	Hibiniu Beauty mengadakan kerjasama dengan beberapa <i>agency management</i>				
41.	Hibiniu Beauty memiliki bahan yang aman karena berasal dari bahan-bahan organik				
42.	Hibiniu Beauty mempunyai banyak pesaing-pesaing baru				
43.	Munculnya banyak trend kecantikan yang dapat berdampak pada strategi bisnis Hibiniu Beauty				
44.	Hibiniu Beauty mendapati bahwa perilaku konsumen produk kecantikan terus berubah				
45.	Hibiniu Beauty terkadang mengalami keterlambatan pengiriman				
46.	Hibiniu Beauty terkadang mengalami kenaikan harga bahan baku				
47.	Hibiniu Beauty mengalami penurunan daya beli masyarakat				

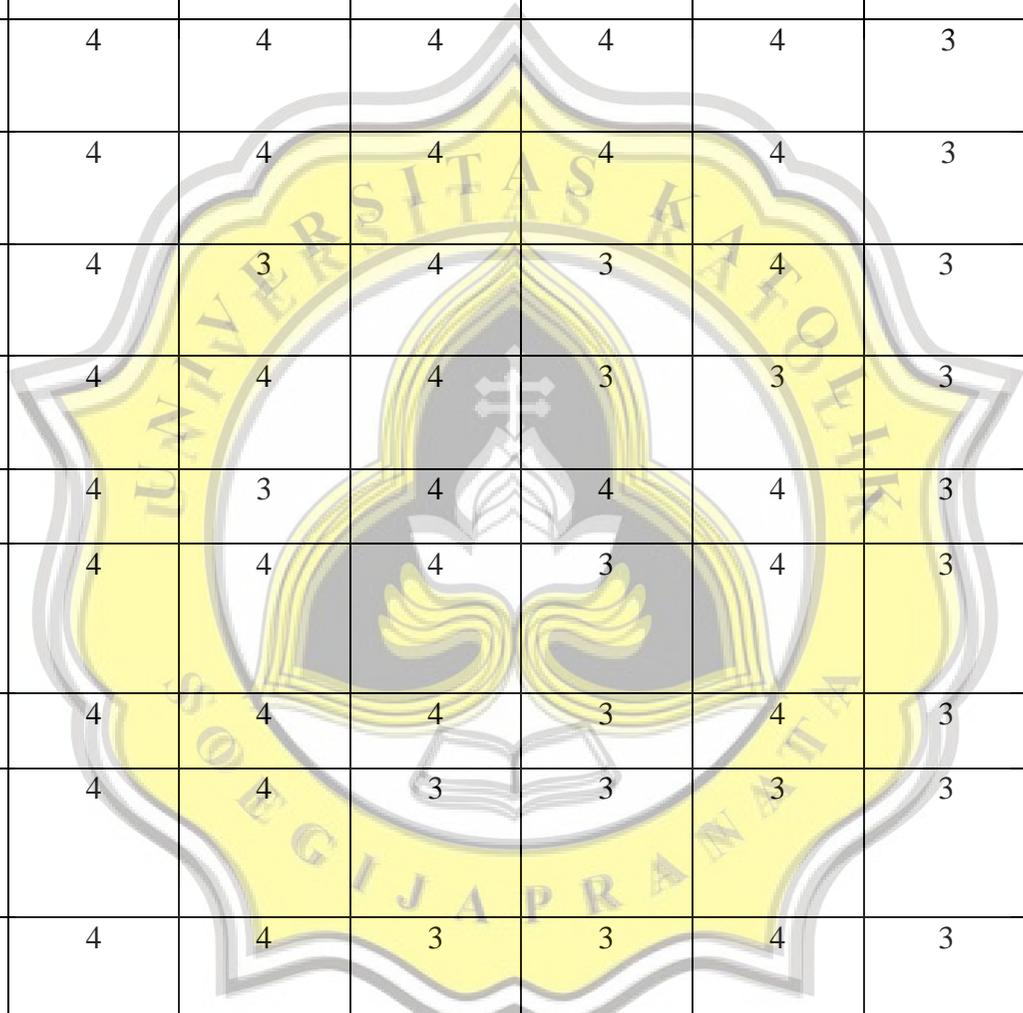
NO	PERNYATAAN	SKALA JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
48.	Covid-19 menyebabkan target Hibiniu Beauty tidak stabil				
49.	Promosi yang dilakukan competitor dapat berpengaruh pada Hibiniu Beauty				
50.	Margin Hibiniu Beauty terancam oleh competitor pesaing				
51.	Persaingan pada competitor dengan produk sejenis bisa mempengaruhi pemasaran produk Hibiniu Beauty				
52.	Hibiniu Beauty tidak mempunyai toko fisik yang dapat dikunjungi orang				



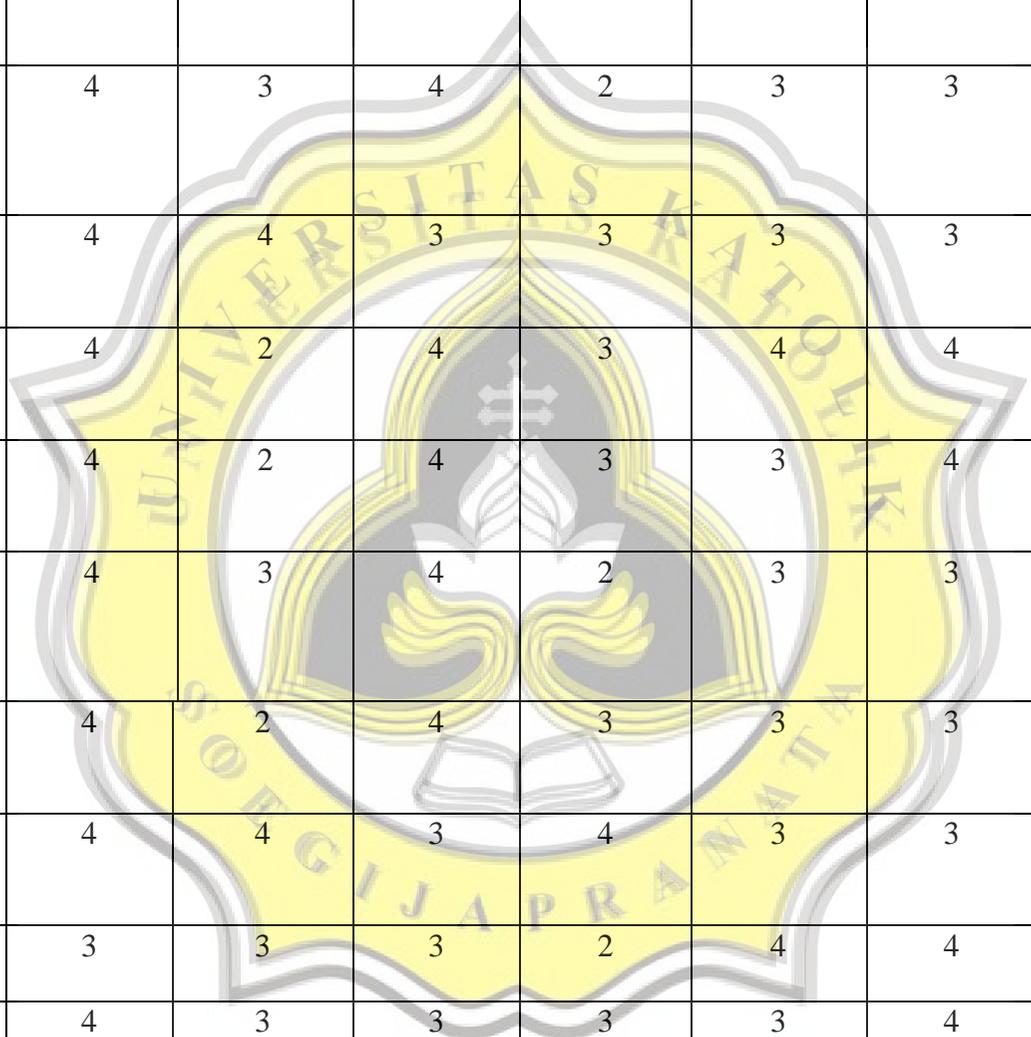
HASIL KUESIONER

PELANGGAN

NO.	PERNYATAAN	NAMA									
		Marcella Putri	Renita Anggreini Kusuma Wardani	Cindy Atika	Savela	Sarwahita Ivan Pratama	Emilia C	Dinda Sophiea Arifin	Sianne AW	Maria	Andrine Sulistyowati
		UMUR									
		22	26	22	23	22	22	24	22	24	51
		JENIS KELAMIN									
		Perempuan	Perempuan	Perempuan	Perempuan	Laki-laki	Perempuan	Perempuan	Perempuan	Perempuan	Perempuan
		PEKERJAAN									
		Mahasiswa	Ibu Rumah Tangga	Admin Toko	Admin	Mahasiswa	Mahasiswa	Guru	Frelance Singer	Karyawan Swasta	Guru
		JAWABAN									
		(1) STS : SANGAT TIDAK SETUJU (2) TS : TIDAK SETUJU (3) S : SETUJU (4) SS : SANGAT SETUJU									
1	Hibiniu Beauty memiliki harga yang <i>relative</i> murah	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
2	Hibiniu Beauty mempunyai <i>packaging</i> yang menarik	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan ramah	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
4	Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan cepat	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4

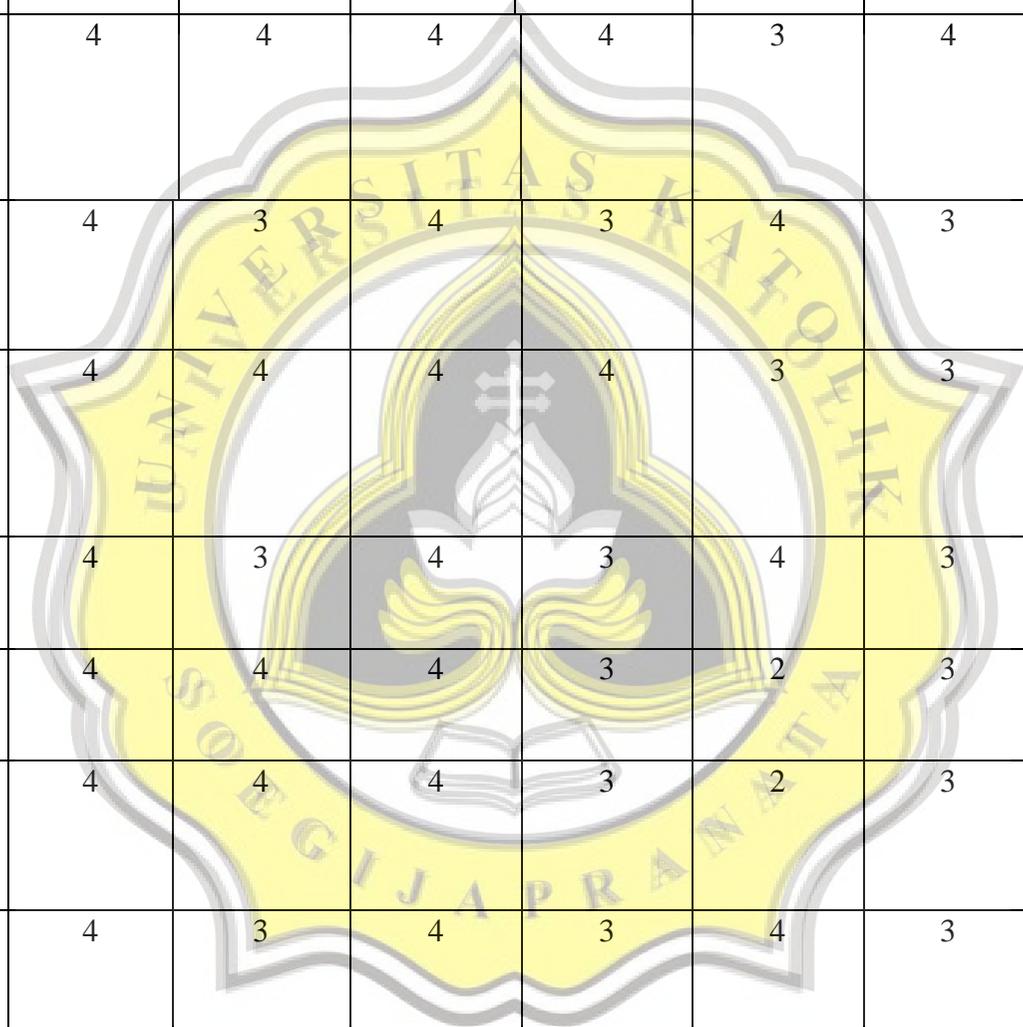


5	Hibiniu Beauty mampu memenuhi permintaan pasar untuk menjaga kepuasan pelanggan	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4
6	Hibiniu Beauty menawarkan berbagai varian masker petal	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
7	Hibiniu Beauty mengutamakan kebersihan produk	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4
8	Hibiniu Beauty mengutamakan kenyamanan konsumen	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
9	Produk Hibiniu Beauty dapat mudah ditemukan di media sosial	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
10	Hibiniu Beauty memiliki deisgn logo yang kreatif	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
11	Produk Hibiniu Beauty mempunyai berat yang <i>relative</i> banyak yaitu 15 gram	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
12	Hibiniu Beauty mudah diaplikasikan di wajah	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
13	Hibiniu Beauty dapat membantu orang dalam mengatasi permasalahan wajahnya	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
14	Hibiniu Beauty sangat memperhatikan setiap permintaan konsumen	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4
15	Hibiniu Beauty dapat digunakan oleh kalangan	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4



	remaja sampai ibu rumah tangga										
16	Hibiniu Beauty memiliki tenaga kerja yang terbatas	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3
17	Hibiniu Beauty kurang melakukan promosi dalam menarik minat konsumen	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4
18	Hibiniu Beauty belum memiliki standarisasi BPOM	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
19	Hibiniu Beauty memiliki ruang lingkup pemasaran yang masih sempit	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4
20	Hibiniu Beauty mendapat untung margin yang kecil	4	4	2	4	3	3	4	3	2	4
21	Hibiniu Beauty belum konsisten dalam membuat konten promosi	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3
22	Hibiniu Beauty tidak melakukan <i>joint venture</i> dengan <i>brand</i> lain	4	4	2	4	3	3	3	4	2	4
23	Hibiniu Beauty tidak menawarkan produk ke toko <i>skincare offline</i>	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3
24	Hibiniu Beauty memiliki keterbatasan modal	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2
25	Hibiniu Beauty memiliki <i>cash flow</i> yang kurang lancar	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4

26	Hibiniu Beauty memiliki masa kadaluarsa yang tidak lama	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4
27	Hibiniu Beauty belum memiliki tenaga ahli yang <i>professional</i> dalam membuat masker organik	3	4	2	3	3	4	3	3	2	1
28	Dalam <i>packaging</i> Hibiniu Beauty belum terdapat masa <i>expired date</i>	4	4	2	3	4	3	2	3	1	4
29	Dalam <i>packaging</i> Hibiniu Beauty terdapat tutorial pemakaian masker dengan tulisan yang terlalu kecil	4	4	3	3	2	4	3	4	2	1
30	Hibiniu Beauty memiliki kesempatan untuk berkembang, karena belum ada masker petal sejenis yang sangat <i>viral</i>	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
31	Hibiniu Beauty mendapat ulasan positif dari <i>reviewer skincare</i>	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
32	Meningkatnya kesadaran perempuan akan pentingnya merawat kulit	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
33	Hibiniu Beauty menjaga hubungan kerjasama yang baik dengan <i>supplier</i>	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4



34	Hibiniu Beauty menjaga hubungan kerjasama yang baik dengan konsumen	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
35	Hibiniu Beauty melakukan kolaborasi dengan <i>Beauty Influencer</i> untuk meningkatkan margin	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4
36	Produk yang di sediakan Hibiniu Beauty menjadi kebutuhan kecantikan pada konsumen	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
37	Kemajuan teknologi membantu Hibiniu Beauty dalam pemasaran produk	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
38	Hibiniu Beauty dapat menarik minat konsumen untuk membeli kembali	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
39	Hibiniu Beauty mempunyai <i>reseller</i> di beberapa daerah	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4
40	Hibiniu Beauty mengadakan kerjasama dengan beberapa <i>agency management</i>	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4
41	Hibiniu Beauty memiliki bahan yang aman karena berasal dari bahan-bahan organik	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
42	Hibiniu Beauty mempunyai banyak	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3

	pesaing-pesaing baru										
43	Munculnya banyak trend kecantikan yang dapat berdampak pada strategi bisnis Hibiniu Beauty	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3
44	Hibiniu Beauty mendapati bahwa perilaku konsumen produk kecantikan terus berubah	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
45	Hibiniu Beauty terkadang mengalami keterlambatan pengiriman	4	4	4	2	2	3	4	4	3	1
46	Hibiniu Beauty terkadang mengalami kenaikan harga bahan baku	4	4	3	3	3	2	4	4	4	2
47	Hibiniu Beauty mengalami penurunan daya beli masyarakat	4	4	4	2	3	3	3	4	2	1
48	Covid-19 menyebabkan target Hibiniu Beauty tidak stabil	3	4	4	2	3	3	3	3	2	1
49	Promosi yang dilakukan competitor dapat berpengaruh pada Hibiniu Beauty	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2
50	Margin Hibiniu Beauty terancam oleh competitor pesaing	3	1	3	3	4	4	4	3	2	2
51	Persaingan pada competitor dengan produk sejenis bisa	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2

	mempengaruhi pemasaran produk Hibiniu Beauty										
52	Hibiniu Beauty tidak mempunyai toko fisik yang dapat dikunjungi orang	3	3	4	3	2	2	3	3	2	1



LAMPIRAN KUESIONER

(Untuk Pemilik)

Identitas Responden

Nama :

Umur : tahun

Jenis Kelamin :

Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian :

Isilah kolom Bobot dan Rating sesuai dengan penilaian anda, berdasarkan ketentuan berikut :

Kriteria Bobot

Masing-masing faktor diberi bobot dengan skala:

Mulai dari 0,0 = 0% (tidak penting), Sampai dengan 1,0 = 100% (sangat penting). Semua bobot tersebut jumlahnya tidak boleh melebihi dari skor total 1,00 atau 100%. Penentuan Bobot didasarkan pada seberapa besar persentase pengaruh dari satu variabel terhadap kesuksesan perusahaan.

Kriteria Rating

Masing-masing faktor diberi rating dengan skala:

	Mulai dari	Sampai dengan
Kekuatan	+1 (<i>poor</i>)	+ 4 (<i>outstanding</i>)
Kelemahan	-1 (<i>outstanding</i>)	- 4 (<i>poor</i>)
Peluang	+1 (<i>poor</i>)	+ 4 (<i>outstanding</i>)
Ancaman	-1 (<i>outstanding</i>)	- 4 (<i>poor</i>)

Penentuan rating menunjukkan respon strategi perusahaan yang sedang dijalankan terhadap variabel yang ada.

Tabel 9.5 IFAS

IFAS			
STRENGTH		BOBOT	RATING
1	Hibiniu Beauty memiliki harga yang <i>relative</i> murah dibanding pesain lainnya		
2	Hibiniu Beauty mempunyai <i>packaging</i> yang menarik		
3	Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan ramah		
4	Hibiniu Beauty melayani pembeli dengan cepat		
5	Hibiniu Beauty mampu memnuhi permintaan pasar untuk menjaga kepuasan pelanggan		
6	Hibiniu Beauty menawarkan berbagai varian masker petal		
7	Hibiniu Beauty mengutamakan kebersihan produk		
8	Hibiniu Beauty mengutamakan kenyamanan konsumen		
9	Produk Hibiniu Beauty dapat mudah ditemukan di media sosial		
10	Hibiniu Beauty memiliki deisgn logo yang kreatif		
11	Produk Hibiniu Beauty mempunyai berat yang <i>relative</i> banyak yaitu 15 gram		
12	Hibiniu Beauty mudah diaplikasikan ke wajah		
13	Hibiniu Beauty dapat membantu orang dalam mengatasi permasalahan wajahnya		
14	Hibiniu Beauty sangat memperhatikan setiap permintaan konsumen		
15	Hibiniu Beauty dapat digunakan oleh kalangan remaja sampai ibu rumah tangga		

	WEAKNESS	BOBOT	RATING
1	Hibiniu Beauty memiliki tenaga kerja yang terbatas		
2	Hibiniu Beauty kurang melakukan promosi dalam menarik minat konsumen		
3	Hibiniu Beauty belum memiliki standarisasi BPOM		
4	Hibiniu Beauty memiliki ruang lingkup pemasaran yang masih sempit		
5	Hibiniu Beauty mendapat untung margin yang kecil		
6	Hibiniu Beauty belum konsisten dalam membuat konten promosi		
7	Hibiniu Beauty tidak melakukan <i>joint venture</i> dengan <i>brand</i> lain		
8	Hibiniu Beauty tidak menawarkan produk ke toko <i>skincare offline</i>		
9	Hibiniu Beauty memiliki keterbatasan modal		
10	Hibiniu Beauty memiliki <i>cash flow</i> yang kurang lancar		
11	Hibiniu Beauty memiliki masa kadaluarsa yang tidak lama		
12	Hibiniu Beauty belum memiliki tenaga ahli yang <i>professional</i> dalam membuat masker organik		
13	Dalam <i>packaging</i> Hibiniu Beauty belum terdapat masa <i>expired date</i>		
14	Dalam <i>packaging</i> Hibiniu Beauty terdapat tutorial pemakaian masker dengan tulisan yang terlalu kecil		

Tabel 9.6 EFAS

EFAS			
OPPORTUNITY		BOBOT	RATING
1	Hibiniu Beauty memiliki kesempatan untuk berkembang, karena belum ada masker petal sejenis yang sangat <i>viral</i>		
2	Hibiniu Beauty mendapat ulasan positif dari <i>reviewer skincare</i>		
3	Meningkatnya kesadaran perempuan akan pentingnya merawat kulit		
4	Hibiniu Beauty menjaga hubungan kerja sama yang baik dengan <i>supplier</i>		
5	Hibiniu Beauty menjaga hubungan kerja sama yang baik dengan konsumen		
6	Hibiniu Beauty melakukan kolaborasi dengan <i>Beauty Influencer</i> untuk meningkatkan margin		
7	Produk yang disediakan Hibiniu Beauty menjadi kebutuhan kecantikan pada konsumen		
8	Kemajuan teknologi membantu Hibiniu Beauty dalam pemasaran produk		
9	Hibiniu Beauty dapat menarik minat konsumen untuk membeli kembali		
10	Hibiniu Beauty mempunyai <i>reseller</i> di beberapa daerah		
11	Hibiniu Beauty mengadakan kerjasama dengan beberapa <i>agency management</i>		
12	Hibiniu Beauty memiliki bahan yang aman karena berasal dari bahan-bahan alami		

	THREAT	BOBOT	RATING
1	Hibiniu Beauty mempunyai banyak pesaing-pesaing baru		
2	Munculnya banyak trend kecantikan yang dapat berdampak pada strategi bisnis Hibiniu Beauty		
3	Hibiniu Beauty mendapati bahwa perilaku konsumen produk kecantikan terus berubah		
4	Hibiniu Beauty terkadang mengalami keterlambatan pengiriman		
5	Hibiniu Beauty terkadang mengalami kenaikan harga bahan baku		
6	Hibiniu Beauty mengalami penurunan daya beli masyarakat		
7	Covid-19 menyebabkan target Hibiniu Beauty tidak stabil		
8	Promosi yang dilakukan competitor dapat berpengaruh pada Hibiniu Beauty		
9	Margin Hibiniu Beauty terancam oleh competitor pesaing		
10	Persaingan pada competitor dengan produk sejenis bisa mempengaruhi pemsaran produk Hibiniu Beauty		
11	Hibiniu Beauty tidak mempunyai toko fisik yang dapat dikunjungi orang		

REKAPITULASI PENGISIAN BOBOT

MATRIX EVALUASI FAKTOR INTERNAL PERUSAHAAN (IFAS)

FAKTOR STRENGHT		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	JUMLAH	BOBOT	RATING	SKOR
1	Hibiniu Beauty memiliki harga yang <i>relative</i> murah	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	36	0,0364	3,6	0,1310415
2	Hibiniu Beauty mempunyai <i>packaging</i> yang menarik	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	37	0,037412	3,7	0,1384226
3	Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan ramah	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	36	0,0364	3,6	0,1310415
4	Hibiniu Beauty melayani konsumen dengan cepat	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	36	0,0364	3,6	0,1310415
5	Hibiniu Beauty mampu memenuhi permintaan pasar untuk menjaga kepuasan pelanggan	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	34	0,034378	3,4	0,1168857
6	Hibiniu Beauty menawarkan berbagai varian masker petal	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38	0,038423	3,8	0,1460061
7	Hibiniu Beauty mengutamakan kebersihan produk	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	37	0,037412	3,7	0,1384226
8	Hibiniu Beauty mengutamakan kenyamanan konsumen	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34	0,034378	3,4	0,1168857
9	Produk Hibiniu Beauty dapat mudah ditemukan di media sosial	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	34	0,034378	3,4	0,1168857
10	Hibiniu Beauty memiliki deisgn logo yang kreatif	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	36	0,0364	3,6	0,1310415
11	Produk Hibiniu Beauty mempunyai berat yang <i>relative</i> banyak yaitu 15 gram	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	36	0,0364	3,6	0,1310415
12	Hibiniu Beauty mudah diaplikasikan di wajah	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38	0,038423	3,8	0,1460061
13	Hibiniu Beauty dapat membantu orang dalam mengatasi permasalahan wajahnya	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	34	0,034378	3,4	0,1168857
14	Hibiniu Beauty sangat memperhatikan setiap permintaan konsumen	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	34	0,034378	3,4	0,1168857
15	Hibiniu Beauty dapat digunakan oleh kalangan remaja sampai ibu rumah tangga	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38	0,038423	3,8	0,1460061
TOTAL												538	0,543984		1,9544995

FAKTOR WEAKNESS		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	JUMLAH	BOBOT	RATING	SKOR
1	Hibiniu Beauty memiliki tenaga kerja yang terbatas	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	32	0,0323559	3,2	0,10353893
2	Hibiniu Beauty kurang melakukan promosi dalam menarik minat konsumen	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	33	0,033367	3,3	0,11011122
3	Hibiniu Beauty belum memiliki standarisasi BPOM	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	34	0,0343782	3,4	0,11688574
4	Hibiniu Beauty memiliki ruang lingkup pemasaran yang masih sempit	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	35	0,0353893	3,5	0,12386249
5	Hibiniu Beauty mendapat untung margin yang kecil	4	4	2	4	3	3	4	3	2	4	33	0,033367	3,3	0,11011122
6	Hibiniu Beauty belum konsisten dalam membuat konten promosi	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	33	0,033367	3,3	0,11011122
7	Hibiniu Beauty tidak melakukan <i>joint venture</i> dengan <i>brand</i> lain	4	4	2	4	3	3	3	4	2	4	33	0,033367	3,3	0,11011122
8	Hibiniu Beauty tidak menawarkan produk ke toko <i>skincare offline</i>	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	34	0,0343782	3,4	0,11688574
9	Hibiniu Beauty memiliki keterbatasan dalam modal	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	30	0,0303337	3	0,09100101
10	Hibiniu Beauty memiliki <i>cash flow</i> yang kurang lancar	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	34	0,0343782	3,4	0,11688574
11	Hibiniu Beauty memiliki masa kadaluarsa yang tidak lama	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4	32	0,0323559	3,2	0,10353893
12	Hibiniu Beauty belum memiliki tenaga ahli yang <i>professional</i> dalam membuat masker organik	3	4	2	3	3	4	3	3	2	1	28	0,0283114	2,8	0,07927199
13	Dalam <i>packaging</i> Hibiniu Beauty belum terdapat masa <i>expired date</i>	4	4	2	3	4	3	2	3	1	4	30	0,0303337	3	0,09100101
14	Dalam <i>packaging</i> Hibiniu Beauty terdapat tutorial pemakaian masker dengan tulisan yang terlalu kecil	4	4	3	3	2	4	3	4	2	1	30	0,0303337	3	0,09100101
TOTAL												451	0,4560162		1,47431749
SUBTOTAL												989	1		3,42881699

REKAPITULASI PENGISIAN BOBOT

MATRIX EVALUASI FAKTOR *EXTERNAL* PERUSAHAAN (EFAS)

FAKTOR OPPORTUNITY		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	JUMLAH	BOBOT	RATING	SKOR
1	Hibiniu Beauty memiliki kesempatan untuk berkembang, karena belum ada masker petal sejenis yang sangat <i>viral</i>	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	35	0,045632	3,5	0,159713
2	Hibiniu Beauty mendapat ulasan positif dari <i>reviewer skincare</i>	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35	0,045632	3,5	0,159713
3	Meningkatnya kesadaran perempuan akan pentingnya merawat kulit	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37	0,04824	3,7	0,178488
4	Hibiniu Beauty menjaga hubungan kerja sama yang baik dengan <i>supplier</i>	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	35	0,045632	3,5	0,159713
5	Hibiniu Beauty menjaga hubungan kerja sama yang baik dengan konsumen	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	37	0,04824	3,7	0,178488
6	Hibiniu Beauty melakukan kolaborasi dengan Beauty <i>Influencer</i> untuk meningkatkan margin	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	36	0,046936	3,6	0,16897
7	Produk yang disediakan Hibiniu Beauty menjadi kebutuhan kecantikan pada konsumen	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35	0,045632	3,5	0,159713
8	Kemajuan teknologi membantu Hibiniu Beauty dalam pemasaran produk	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	37	0,04824	3,7	0,178488
9	Hibiniu Beauty dapat menarik minat konsumen untuk membeli kembali	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36	0,046936	3,6	0,16897
10	Hibiniu Beauty mempunyai <i>reseller</i> di beberapa daerah	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	35	0,045632	3,5	0,159713
11	Hibiniu Beauty mengadakan kerjasama dengan beberapa <i>agency management</i>	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	34	0,044329	3,4	0,150717
12	Hibiniu Beauty memiliki bahan yang aman karena berasal dari bahan-bahan	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35	0,045632	3,5	0,159713
TOTAL												427	0,556714		1,982399

FAKTOR THREATS		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	JUMLAH	BOBOT	RATING	SKOR
1	Hibiniu Beauty mempunyai banyak pesaing-pesaing baru	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	34	0,044329	3,4	0,150717
2	Munculnya banyak trend kecantikan yang dapat berdampak pada strategi bisnis Hibiniu Beauty	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	36	0,046936	3,6	0,16897
3	Hibiniu Beauty mendapati bahwa perilaku konsumen produk kecantikan terus berubah	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36	0,046936	3,6	0,16897
4	Hibiniu Beauty terkadang mengalami keterlambatan pengiriman	4	4	4	2	2	3	4	4	3	1	31	0,040417	3,1	0,125293
5	Hibiniu Beauty terkadang mengalami kenaikan harga bahan baku	4	4	3	3	3	2	4	4	4	2	33	0,043025	3,3	0,141982
6	Hibiniu Beauty mengalami penurunan daya beli masyarakat	4	4	4	2	3	3	3	4	2	1	30	0,039113	3	0,11734
7	Covid-19 menyebabkan target Hibiniu Beauty tidak stabil	3	4	4	2	3	3	3	3	2	1	28	0,036506	2,8	0,102216
8	Promosi yang dilakukan kompetitor dapat berpengaruh pada Hibiniu Beauty	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	29	0,03781	2,9	0,109648
9	Margin Hibiniu Beauty terancam oleh kompetitor pesaing	3	1	3	3	4	4	4	3	2	2	29	0,03781	2,9	0,109648
10	Persaingan pada competitor dengan produk sejenis bisa mempengaruhi pemasaran produk Hibiniu Beauty	3	3	4	2	3	3	3	3	2	2	28	0,036506	2,8	0,102216
11	Hibiniu Beauty mengalami kekurangan tenaga kerja	3	3	4	3	2	2	3	3	2	1	26	0,033898	2,6	0,088136
TOTAL												340	0,443286		1,385137
SUBTOTAL												767	1		3,367536

HASIL PLAGIASI

PAPER NAME

**BAB 1-5 Gracia Amadea P- 18.D1.0155.d
ocx**

WORD COUNT

19833 Words

CHARACTER COUNT

122969 Characters

PAGE COUNT

90 Pages

FILE SIZE

7.9MB

SUBMISSION DATE

Apr 6, 2023 9:38 AM GMT+7

REPORT DATE

Apr 6, 2023 9:41 AM GMT+7

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 18% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 10% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks