

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, F. S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di UKM Yourbestbeautycare.
<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/39731/17522179.pdf?sequence=1>
- Busroni, Fahhera Adila. 2021. “Analisis SWOT Usaha Kecantikan Dan Kesehatan Dengan Multi Level Marketing Stokis Umi Kalsum MSI Desa Muara Uwai Kecamatan Bangkinang Pada Masa Pandemi-19 Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.” *Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* 1–72.
<http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/53867>
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik Konsep Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. 15th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Euromonitor International. 2021. “The Future Of Skincare.” *Euromonitor International*. Retrieved November 7, 2022
<https://www.euromonitor.com/search?term=the+future+of+skincare>
- Feriyanto, Y. E. 2018. “Strategic Planning (IFE, EFE, CPM, SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand Strategy Dan QSPM) by David Fred & David Forest.” *Sains, Teknologi Dan Ekonomi Bisnis*. Retrieved November 7, 2022
<https://www.caesarvery.com/2018/05/strategic-planning-ife-efe-cpm-swot.html>
- Fitri Ramadini, Gita. 2022. “STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN BEAMER MULTIMEDIA BERDASARKAN ANALISIS SWOT.”
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/28765>
- Gunawan, Heppy Deby. 2021.” *Analisis Alternatif Strategi Usaha “Party Store” Menggunakan SWOT*. <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/28773>
- Hernandes, Filiko. 2019. *Strategi Alternatif Pada Cartenz Store Di Semarang Berdasarkan Metode SWOT Dan QSPM*.
<http://repository.unika.ac.id/id/eprint/20129>

- Jeremy Eldwin, Giovanni K. 2021. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KOSMETIK OBIEN SURABAYA DI JAWA TIMUR*. Vol. 9.
<https://media.neliti.com/media/publications/358377-analisis-strategi-pemasaran-produk-kosme-904ca67e.pdf>
- Khasanah, M. R. (2021). *ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS TOKO CAMELIA KOSMETIK)*.
<http://eprints.poltektegal.ac.id/637/1/TA%20Ma%27rifatun%20Khasanah.pdf>
- Kumalasari, S., & Hidayat, R. (2021). STRATEGI PEMASARAN KOSMETIK PADA TOKO GADJAH MADA UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN. *Jurnal Syntax Transformation*.
<https://jurnal.syntaxtransformation.co.id/index.php/jst/article/view/283/427>
- Kotler, P., and D. K. L. Keller. 2017. *Marketing Management, 16th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Masruroh, Nila Masalikul. 2019. “*Analisis Pengaruh Customer Delight Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Dengan Brand Preference Sebagai Variabel Intervening*”. <http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/15585>
- Prakoso, A. B, Negoro, N. P., and F. S. Persada. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah Dengan Pendekatan SWOT-AHP (ANALYTIC HIERARCHY PROCESS).” *JURNAL SAINS DAN SENI ITS* 6(1):1–5.
<https://media.neliti.com/media/publications/134904-ID-analisa-strategi-pemasaran-produk-kosmet.pdf>
- Rahmalia, N. (2021). Perancangan *Platform* Digital Berbasis Aplikasi Perawatan Wajah Dengan Metode House Of Quality.
https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/105840/10/K14170029_Na%20ura%20Rahmalia.pdf
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 52. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/269/261>
- Sutikno, Theresia Dwita Lestari. 2017. *Analisis SWOT Sebagai Alternatif Penentuan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Univeristas Sanata Dharma. <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/17789>
- Untari, Shinta Nurafni, Sutrisno Djaja, and Joko Widodo. 2018. "STRATEGI PEMASARAN MOBIL MEREK DAIHATSU PADA DEALER DAIHATSU JEMBER." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 11(2):82. doi: 10.19184/jpe.v11i2.6451. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/6451/4702>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2016). *Strategic Management and Business Policy*. New York: Pearson. <http://www.mim.ac.mw/books/Wheelen's%20Strategic%20Management.pdf>
- Wikipedia Bahasa Indonesia. 2021. "Strategi" Retrieved November 6, 2022 <https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

