

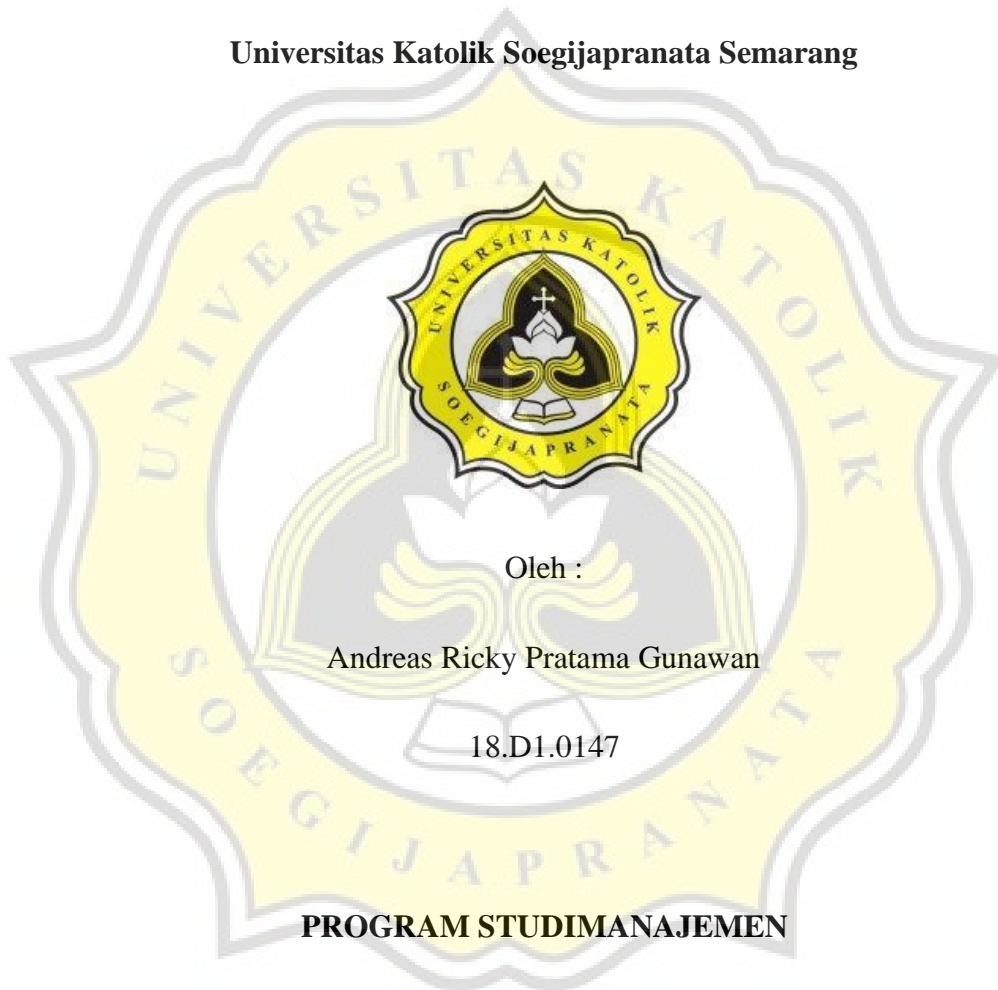
**STRATEGI PENGEMBANGAN UD SINAR BINTANG SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana**

**(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Oleh :

Andreas Ricky Pratama Gunawan

18.D1.0147

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andreas Ricky Pratama Gunawan

NIM : 18.D1.0147

Prodi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan UD Sinar Bintang Semarang " adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 9 Maret 2023

Yang menyatakan,



Andreas Ricky Pratama Gunawan

18.D1.0147

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Strategi Pengembangan

UD Sinar Bintang Semarang Diajukan oleh :

ANDREAS RICKY

PRATAMA GUNAWAN

NIM : 18.D1.0147

Tanggal disetujui : 30 Maret 2023 Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 1 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Ketua Program Studi : Dr.

Widuri Kurniasari S.E., M.Si. Dekan

: Drs.

Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0147](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0147)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andreas Ricky Pratama Gunawan

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “**STRATEGI PENGEMBANGAN UD SINAR BINTANG SEMARANG**” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 April 2023



Yang menyatakan  
Andreas Ricky Pratama Gunawan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kasihnya. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UD SINAR BINTANG SEMARANG”. Dalam

menyusun skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi (S1) Manajemen pada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Tidak sedikit hambatan yang dialami oleh peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, dengan adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti.
2. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pemikiran untuk membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Dosen penguji yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen program studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah memberikan ilmu kepada peneliti.
5. Untuk orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material yang diberikan kepada peneliti selama ini.
6. Untuk teman-teman yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pihak-pihak yang lain yang tidak dapat dituliskan satu persatu oleh peneliti.

Semarang, 10 April 2023



Andreas Ricky Pratama Gunawan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan penelitian.....	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Kewirausahaan.....	8
2.2 Strategi.....	9
2.3 Strategi Pengembangan Usaha.....	9
2.4 <i>Business Model Canvas</i> .....	10
2.5 Analisis Faktor Internal.....	27
2.6 Analisis Faktor Eksternal.....	29
2.6.1. Identifikasi Faktor Eksternal.....	29
2.7 Matriks Internal – Eksternal (I-E).....	30
2.8 Analisis SWOT.....	31
2.9 Kerangka Pikir.....	33
2.10 Definisi Operasional.....	35
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Obyek Lokasi Penelitian.....	39
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Teknik Analisis Data.....	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum UD Sinar Bintang.....	48

4.2	Identitas Responden Penelitian .....	49
4.3	<i>Business Model Canvas</i> .....	49
4.3.1.	<i>Customer Segments</i> .....	50
4.3.2.	<i>Value Proposition</i> .....	51
4.3.3.	<i>Channel</i> .....	54
4.3.4.	<i>Customer Relationship</i> .....	55
4.3.5.	<i>Revenue Stream</i> .....	58
4.3.6.	<i>Key Resources</i> .....	59
4.3.7.	<i>Key Activities</i> .....	61
4.3.8.	<i>Key Partnership</i> .....	64
4.3.9.	<i>Cost Structure</i> .....	65
4.4	Identifikasi Variabel SWOT .....	68
4.5	Respon dari Pelanggan terhadap Kekuatan dan Kelemahan UD Sinar Bintang .....	67
4.5.1.	Tanggapan Responden terhadap Kekuatan UD Sinar Bintang .....	67
4.5.2.	Tanggapan Responden terhadap Kelemahan UD Sinar Bintang ....	69
4.6	Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS) .....	68
4.7	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal UD Sinar Bintang (EFAS) .....	73
4.8	Matriks Internal – Eksternal (I-E) .....	76
4.9	Matriks SWOT .....	77
4.9.1.	Analisis Strategi S-O .....	78
4.9.2.	Analisis Strategi W-O .....	79
4.9.3.	Analisis Strategi S-T .....	80
4.9.4.	Analisis Strategi W-T .....	80
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>81</b>
5.1	Kesimpulan .....	81
5.2	Saran .....	81
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>83</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset UD Sinar Bintang Semarang Tahun 2020 - 2021.....	3
Tabel 2.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) .....	28
Tabel 2.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	30
Tabel 2.3 Matriks SWOT.....	32
Tabel 3.1 Tabulasi <i>Business Model Canvas</i> .....	42
Tabel 3.2 Modus Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS) ...	43
Tabel 3.3 Bobot Rata-Rata Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS)	43
Tabel 3.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	44
Tabel 3.5 Modus Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	44
Tabel 3.6 Bobot Rata-Rata Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS)	45
.....	45
Tabel 3.7 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS) .....	45
Tabel 3.8 Matriks SWOT.....	46
Tabel 4.1 Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan UD Sinar Bintang	49
Tabel 4.2 <i>Customer Segment</i> .....	50
Tabel 4.3 <i>Value Proposition</i> .....	51
Tabel 4.4 <i>Channel</i> .....	54
Tabel 4.5 <i>Customer Relationship</i> .....	56
Tabel 4.6 <i>Revenue Stream</i> .....	58
Tabel 4.7 Pendapatan UD Sinar Bintang Semarang Tahun 2021 - 2022.....	58
Tabel 4.8 <i>Key Resources</i> .....	59
Tabel 4.9 <i>Key Activities</i> .....	63
Tabel 4.10 <i>Key Partnership</i> .....	64
Tabel 4.11 <i>Cost Structure</i> .....	65
Tabel 4.12 Identifikasi Variabel SWOT UD Sinar Bintang .....	68
Tabel 4.13 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan UD Sinar Bintang .....	68
Tabel 4.14 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan UD Sinar Bintang .....	70
Tabel 4.15 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal UD Sinar Bintang (IFAS) .....	69



Tabel 4.16 Rekapitulasi Konversi Bobot Matriks Evaluasi Faktor Internal UD Sinar Bintang (IFAS) .....	70
Tabel 4.17 Rating Matriks Evaluasi Faktor Internal UD Sinar Bintang (IFAS)..	71
Tabel 4.18 Matriks Evaluasi Faktor Internal UD Sinar Bintang (IFAS) .....	72
Tabel 4.19 Jawaban Responden terhadap Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal UD Sinar Bintang (EFAS) .....	73
Tabel 4.20 Rekap Konversi Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal UD Sinar Bintang (EFAS).....	73
Tabel 4.21 Rating Matriks Evaluasi Faktor Eksternal UD Sinar Bintang (EFAS) .....	74
Tabel 4.22 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal UD Sinar Bintang (EFAS) .....	75
Tabel 4.23 Matriks SWOT .....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	13
Gambar 2.2 Matrix IE .....	31
Gambar 2.3 Kerangka Pikir .....	35
Gambar 3.1 Matrix IE .....	46
Gambar 4.1 Bangunan UD Sinar Bintang .....	61
Gambar 4.2 Proses Produksi Pembuatan <i>elbow knee</i> .....	62
Gambar 4.3 <i>Business Model Canvas</i> .....	67
Gambar 4.4 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix) .....	76

