

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Ditinjau dari empat aspek yaitu aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia (SDM) dan keuangan perencanaan bisnis “VALS” layak untuk di implementasikan karena: (a) Berdasarkan aspek pemasaran, didapatkan hasil bahwa segmentasi pasar dari bisnis “VALS” adalah konsumen Shopee yang ada di Indonesia, secara Psikografis konsumen yang suka berbelanja, usia 21 – 30 tahun, pekerjaan sebagai Karyawan Swasta serta memiliki penghasilan per bulan Rp 2.600.000,00 – Rp 5.000.000,00. Bisnis “VALS” menawarkan produk berupa kaos yang tidak hanya menyediakan kaos siap pakai namun juga kaos dengan desain sesuka hati konsumen. (b) Berdasarkan aspek operasional, kegiatan operasinya “VALS” akan beroperasi di *marketplace* di Shoope dan alur operasionalnya sederhana dan mudah untuk dilakukan. (c) Berdasarkan aspek segi sumber daya manusia, “VALS” belum membutuhkan karyawan. Desain pada kaos akan dilakukan oleh pemilik sendiri, dan produksi akan diproses oleh konveksi Martimbang Apparel. (d) Berdasarkan aspek keuangan, rencana bisnis “VALS” layak karena nilai PI lebih besar dari 1, IRR yang lebih besar dari bunga bank.

## 5.2. Saran

Berdasarkan seluruh rencana dan seluruh aspek yang ada menunjukkan nilai positif, maka rencana bisnis “VALS” layak dan disarankan untuk dijalankan karena dapat memberikan pengembalian nilai investasi yang dapat di implementasikan. Manajemen “VALS” juga dapat mempertimbangkan untuk menambahkan jumlah karyawan untuk menjahit baju sendiri agar proses produksi dapat lebih optimal dan akan meningkatkan penjualannya.

