

SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS “VALS”



Disusun Oleh :

Nama : Ivana Callista Setyohadi

NIM : 18.D1.0106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2023

SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS “VALS”

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Ivana Callista Setyohadi

18.D1.0106

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ivana Callista Setyohadi

NIM : 18.D1.0106

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul Perencanaan Bisnis “VALS” merupakan penelitian saya sendiri dan tidak memplagiat hasil penelitian orang lain. Apabila saya terbukti memplagiat penelitian orang lain maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Semarang, 9 Februari 2023

Yang menyatakan,



Ivana Callista Setyohadi



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PERENCANAAN BISNIS “VALS”
Diajukan oleh : Ivana Callista Setyohadi
NIM : 18.D1.0106
Tanggal disetujui : 22 Februari 2023
Telah disetujui oleh
Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.
Penguji 1 : Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si.
Penguji 2 : Eny Trimeingrum S.E., M.S.I.
Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.D1.0106

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAHUNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ivana Callista Setyohadi

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non eksklusif atas karya ilmiah yang **PERENCANAAN BISNIS “VALS”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database) merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 16 April 2023

Yang menyatakan



Ivana Callista Setyohadi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas penyertaanNya, akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **PERENCANAAN BISNIS “VALS”**. Skripsi penulis disusun untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi tidak akan berjalan dengan lancar tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan dan motivasi sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan anugerahNya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi.
3. Alm. Prof. Dr. Andreas Lako, S.E., M.Si selaku dosen wali yang menjadi sosok orang tua bagi penulis yang telah memberikan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak S.E., M.Si., CPA., M.Si selaku dosen pembimbing yang penuh perhatian dan sabar dalam membimbing, memberikan waktu, pikiran, dan saran untuk penulis dalam membantu penyusunan skripsi ini.
5. Yusni Warastuti S.E., M.Si. dan H. Sri Sulistyanto S.E., M.Si selaku dosen penguji yang tidak hanya sekedar menjadi penguji tetapi juga telah memberikan saran dan masukan penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Teman-teman akuntansi 2015 yang saling memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini serta kebersamaannya selama masa perkuliahan.
7. Staf pengajaran yang memudahkan proses perkuliahan dan proses skripsi.
8. Semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan yang telah membantu selama perkuliahan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih dapat berbagai kekurangan yang disebabkan keterbatasan penulis. Penulis sangat menerima kritik dan saran demi meningkatkan kualitas penelitian ini. Semoga skripsi dapat bermanfaat dan berguna bagi berbagai pihak

Semarang, 16 April 2023

Penulis



Ivana Callista Setyohadi

ABSTRAK

Di Indonesia, sektor industri merupakan bagian penting dari pembangunan ekonomi nasional. Dewasa ini, persaingan antar perusahaan di berbagai sektor semakin ketat. Salah satu sektor ekonomi yang kita garap adalah industri *fashion*. Pada kenyataannya, model *fashion* berubah, berkembang, dan bergulir dengan cepat dari tahun ke tahun, mengikuti pemikiran dan ide manusia untuk perkembangan teknologi, dengan situasi saat ini. Perkembangan *fashion*, model, dll di Indonesia sangat diminati seperti yang kita ketahui bahwa pakaian merupakan salah satu kebutuhan manusia yang sangat penting (Jesica & Kempa, 2016). Nama bisnis yang akan dibangun adalah “*VALS*”. Konsep bisnis “*VALS*” yaitu bisnis yang tidak hanya menyediakan kaos siap pakai namun juga kaos dengan desain sesuka hati konsumen. Harga produk yang dijual “*VALS*” juga tergolong relatif murah dengan kualitas yang baik. Selain itu “*VALS*” juga akan menyediakan 4 model kaos yaitu kaos biasa, kaos *crop tee*, kaos *oversized*, dan kaos *dress*. Untuk produksi “*VALS*” akan bekerja sama dengan konveksi Martimbang Apparel. Alasan untuk bekerja sama dengan konveksi tersebut adalah karena kualitas yang dihasilkan dari Martimbang Apparel sangat baik. Objek penelitian dari penelitian ini adalah bisnis “*VALS*” dengan produk yang ditawarkan adalah kaos siap pakai dan kaos dengan design sesuka hati konsumen. Target lokasi yang dituju adalah penjualan menggunakan media *e-commerce* melalui *marketplace* Shopee. Sampel dalam penelitian ini adalah pengguna Shopee di Pulau Jawa .

Kata Kunci : Bisnis “*Vals*”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN COVER JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	1
2.1. Pengertian Kewirausahaan	1
2.1.1. Kewirausahaan	1
2.1.2. Ciri-Ciri Wirausaha	2
2.2. Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>)	3
2.2.1. Pengertian Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>)	3

2.2.2. Alasan perlunya Menyusun Perencanaan Bisnis	3
2.2.3. Karakteristik Penyusunan Perencanaan Bisnis	5
2.2.4. Manfaat Menyusun Perencanaan Bisnis	6
2.3. Konsep Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP).....	7
2.3.1 Segmentasi Pasar (Segmenting).....	7
2.3.2 Target Pasar (Targeting)	8
2.3.3 Positioning	10
2.4. Aspek Pemasaran	11
2.5. Aspek Operasi	12
2.6. Aspek Sumber Daya Manusia	14
2.7. Aspek Keuangan.....	15
2.8. Penelitian Sebelumnya	17
2.9. Kerangka Pikir.....	20
2.10. Definisi Operasional.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian.....	25
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.1.1 Populasi dan Sampel.....	25
3.1.2 Teknik Sampling.....	25
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.3 Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Konsep Bisnis.....	31

4.2 Gambaran Umum Responden.....	31
4.3 Aspek Pemasaran	34
4.3.1 Segmentasi Pasar	34
4.3.2 Target Pasar	35
4.3.3 <i>Positioning</i>	35
4.3.4 <i>Product</i>	35
4.3.4 <i>Price</i>	36
4.3.5 <i>Place</i>	36
4.3.6 <i>Promotion</i>	36
4.3.7 Permintaan dan Penawaran.....	37
4.4 Aspek Operasi	42
4.4.1 Pemilihan Lokasi Usaha	42
4.4.2 Peralatan.....	42
4.4.3 Layout Produksi.....	43
4.4.4 Proses Produksi.....	44
4.5. Aspek Sumber Daya Manusia	45
4.6. Aspek Keuangan.....	45
4.6.1. Kebutuhan Investasi.....	45
4.6.2. Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP).....	46
4.6.3. Perkiraan HPP “ <i>VALS</i> ”	50
4.6.4 Biaya Operasional.....	52
4.6.5 Perkiraan Penjualan “ <i>VALS</i> ”	53
4.6.2. Laporan Keuangan dan Analisis Kelayakan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1. Kesimpulan.....	58

5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	32
Tabel 4.2. Hasil Tanggapan Responden (Kuesioner)	33
Tabel 4.3 Perbandingan Harga “VALS” dengan pesaing	36
Tabel 4.4 Perkiraan Jumlah Produk Terjual Pesaing	37
Tabel 4.5 Perkiraan Jumlah Produk Terjual “VALS” pada kondisi Normal	37
Tabel 4.6 Proyeksi Permintaan Kondisi Normal Berdasarkan Produk “VALS” ..	38
Tabel 4.7 Perkiraan Jumlah Produk Terjual “VALS” pada kondisi Pesimis	39
Tabel 4.8 Proyeksi Permintaan kondisi Pesimis Berdasarkan Produk “VALS” ..	39
Tabel 4.9 Perkiraan Jumlah Produk Terjual “VALS” pada kondisi Pesimis	40
Tabel 4.10 Proyeksi Permintaan kondisi Optimis Berdasarkan Produk “VALS”	40
Tabel 4.11 Peralatan	43
Tabel 4.12 Kebutuhan Investasi Awal Peralatan	45
Tabel 4.13 Kebutuhan Investasi Awal Bisnis “VALS”	46
Tabel 4.14 Biaya Perolehan Barang Jadi pada kondisi Normal	46
Tabel 4.15 Biaya Perolehan Barang Jadi pada kondisi Pesimis	47
Tabel 4.16 Biaya Perolehan Barang Jadi pada kondisi Optimis	47
Tabel 4.17 Biaya Overhead pada kondisi Normal	48
Tabel 4.18 Biaya Overhead pada kondisi Pesimis	48
Tabel 4.19 Biaya Overhead pada kondisi Optimis	48
Tabel 4.20 Perincian HPP kondisi Normal	49
Tabel 4.21 Perincian HPP kondisi Pesimis	49
Tabel 4.22 Perincian HPP kondisi Optimis	50
Tabel 4.23 Perincian HPP “VALS” pada kondisi Normal	50

Tabel 4.24 Perincian HPP “VALS” pada kondisi Pesimis	51
Tabel 4.25 Perincian HPP “VALS” pada kondisi Optimis	51
Tabel 4.26 Biaya Pemasaran	52
Tabel 4.27 Biaya Listrik	52
Tabel 4.28 Perkiraan Penjualan “VALS” pada kondisi Normal	53
Tabel 4.29 Perkiraan Penjualan “VALS” pada kondisi Pesimis	53
Tabel 4.30 Perkiraan Penjualan “VALS” pada kondisi Optimis	53
Tabel 4.31 Laporan Laba Rugi pada kondisi Normal	55
Tabel 4.32 Laporan Laba Rugi pada kondisi Pesimis	55
Tabel 4.33 Laporan Laba Rugi pada kondisi Optimis	56
Tabel 4.34 Laporan Arus Kas pada kondisi Normal	57
Tabel 4.35 Laporan Arus Kas pada kondisi Pesimis	57
Tabel 4.36 Laporan Arus Kas pada kondisi Optimis	58
Tabel 4.37 Neraca pada kondisi Normal	58
Tabel 4.38 Neraca pada kondisi Pesimis	59
Tabel 4.39 Neraca pada kondisi Optimis	59
Tabel 4.40 NPV pada kondisi Normal	60
Tabel 4.41 NPV pada kondisi Pesimis	60
Tabel 4.42 NPV pada kondisi Optimis	61
Tabel 4.43 Profitability Index pada kondisi Normal	61
Tabel 4.44 Profitability Index pada kondisi Pesimis	61
Tabel 4.45 Profitability Index pada kondisi Optimis	62
Tabel 4.46 IRR pada kondisi Normal	63
Tabel 4.47 IRR pada kondisi Pesimis	63
Tabel 4.48 IRR pada kondisi Optimis	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2 Layout Ruang Produksi	43
Gambar 4.3 Tahap Proses Produksi “VALS”	44

